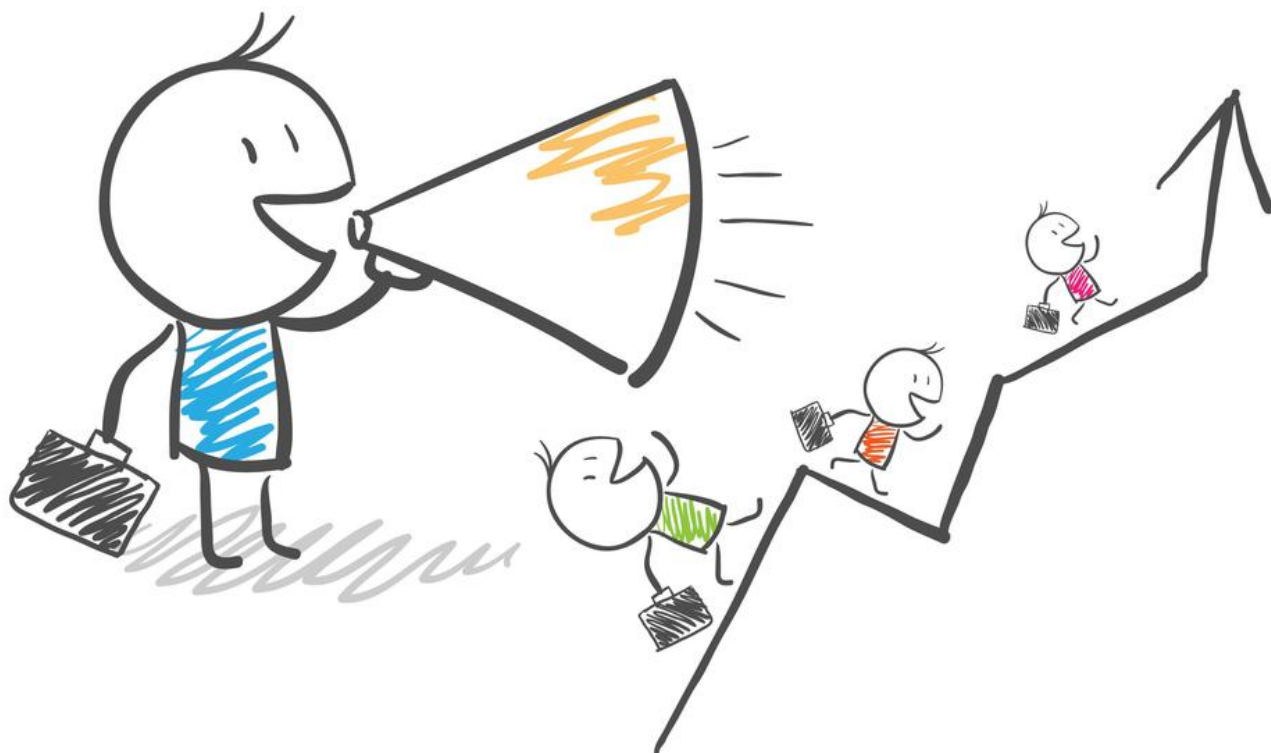


# NECESIDADES FORMATIVAS DE LA CIUDAD DE MELILLA

## 2014/2015



⇒  
Estudio

actualización

sociedad pública  
**PROMESA**  
promoción económica de melilla



# ÍNDICE

<b>BLOQUE 0. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>LA RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA .....</b>	<b>6</b>
<b>BLOQUE 1. OBJETO Y OBJETIVO.....</b>	<b>9</b>
<b>BLOQUE 2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>13</b>
<b>1. ESQUEMA METODOLÓGICO.....</b>	<b>14</b>
<b>2. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
2.1. RECOGIDA DE INFORMACIÓN: ENTREVISTAS A ENCUESTADOS CLAVE.....	15
2.2. RECOGIDA DE INFORMACIÓN: MUESTRA EFECTIVA.....	16
2.2.1. UNIVERSO.....	17
2.2.2. MUESTREO .....	18
2.2.3. ERRORES DE MUESTREO .....	19
2.2.4. PLAN DE EXPLOTACION ESTADISTICA DE LOS DATOS.....	19
<b>BLOQUE 3. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA .....</b>	<b>21</b>
<b>1. ANÁLISIS ECONÓMICO-EMPRESARIAL .....</b>	<b>22</b>
1.1. ANÁLISIS DE LAS FUENTES SECUNDARIAS .....	22
1.1.1. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA.....	22
1.1.2. EL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA (CNAE-09) .....	22
1.1.3. EL MERCADO DE TRABAJO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA.....	25
1.1.4. CIFRAS MACROECONÓMICAS .....	29
<b>2. ANÁLISIS OCUPACIONAL.....</b>	<b>34</b>
2.1. ANÁLISIS DE LAS FUENTES SECUNDARIAS .....	34
2.1.1. OCUPACIONES Y CONTRATACIÓN .....	34
2.1.2. OCUPACIONES Y PARO REGISTRADO.....	39
2.1.3. PRINCIPALES CONTRATACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	42
2.1.4. POBLACIÓN ACTIVA (EPA) .....	46
2.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EMPRESAS .....	48
2.2.1. INCORPORACIÓN DE TRABAJADORES EN EL ÚLTIMO AÑO .....	48
2.2.2. PREVISIÓN DE INCORPORACIÓN DE TRABAJADORES.....	52
2.2.3. PERFIL LABORAL DE LAS INCORPORACIONES PREVISTAS.....	55
2.2.4. AGENCIA DE COLOCACIÓN .....	63
2.2.5. PREVISIÓN DE DESPIDOS DE TRABAJADORES.....	65
<b>3. ANÁLISIS FORMATIVO .....</b>	<b>69</b>
3.1. ANÁLISIS DE LAS FUENTES SECUNDARIAS .....	69
3.1.1. FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DE MELILLA: TASA DE COBERTURA Y FONDOS.....	69
3.1.2. ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA EN MELILLA: INDICADORES ECONÓMICOS .....	70
3.1.3. ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA EN MELILLA: PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS PARTICIPANTES FORMADOS .....	72
3.1.4. ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA: CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FORMATIVOS .....	75
3.1.5. ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA: RANKING DE ACCIONES FORMATIVAS .....	77
3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EMPRESAS .....	78
3.2.1. IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA.....	78
3.2.2. LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA EN EL ÚLTIMO AÑO.....	79
3.2.3. MOTIVOS PARA LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA .....	84
3.2.4. TENDENCIAS FORMATIVAS EN LA EMPRESA .....	85
3.2.5. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA EMPRESA.....	93
3.2.6. PREVISIÓN DE FORMACIÓN PARA EL AÑO 2015.....	94
3.2.7. FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD .....	95
3.2.8. ÁREAS PRIORITARIAS DE FORMACIÓN EN LA EMPRESA .....	96
3.2.9. MELILLA ORIENTA.....	108
<b>BLOQUE 4. CONCLUSIONES.....</b>	<b>111</b>
<b>1. PRINCIPALES CONCLUSIONES.....</b>	<b>112</b>
<b>2. PRINCIPALES RESULTADOS POR SECTORES ECONÓMICOS.....</b>	<b>115</b>
<b>3. MAPA OCUPACIONAL DE LA CIUDAD DE MELILLA Y PERSPECTIVAS .....</b>	<b>121</b>





## BLOQUE 0. INTRODUCCIÓN

NECESIDADES  
FORMATIVAS DE LA  
CIUDAD DE MELILLA  
2014/2015

s o c i e d a d p ú b l i c a  
**PROMESA**  
promoción económica de melilla





## LA RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA

Se mantiene un amplio consenso sobre **el papel clave que desempeña la formación** para incrementar la productividad del factor trabajo, para facilitar la introducción de la tecnología en los procesos productivos, y para aumentar la empleabilidad y versatilidad de la mano de obra. La formación contribuye a mejorar la preparación de la mano de obra, un factor que aumenta sin duda la competitividad de las empresas y que, a la vez, permite a los trabajadores la mejora de su perfil profesional y de su capacitación de cara al acceso al mercado laboral y movilidad dentro de éste.

En este sentido, esfuerzos y medios que las distintas instituciones europeas, nacionales y regionales destinan a la formación de los recursos humanos, con el fin tanto de mejorar las condiciones de las empresas para competir y crear valor, como de contribuir a la lucha contra el desempleo, han registrado notables incrementos e intensas reordenaciones de cara a mejorar su eficiencia y eficacia. Este **mayor esfuerzo y preocupación** es consecuente con el creciente interés por la formación por parte del conjunto de la sociedad y, en particular, de instituciones y agentes sociales y económicos.

La creciente competitividad, la generalización de las nuevas técnicas de información y comunicación, la terciarización de la economía y la intensificación de innovaciones, tanto en productos como en procesos productivos y en gestión, que actúan como elementos diferenciadores y de competencia, están sometiendo al empleo de las economías desarrolladas, como la de la Ciudad Autónoma de Melilla, a adaptarse a unos nuevos requerimientos de cualificaciones.

Cuando mejora la cualificación y la calidad del trabajo, a través de la capacitación y la formación del personal, **se incrementa el potencial de crecimiento económico y de desarrollo**.

Por otra parte, se da una clara correspondencia entre los niveles de formación de la población ocupada y los niveles de productividad del trabajo. De hecho, los niveles de formación más reducidos se corresponden con niveles de productividad de trabajo inferiores a la media, que adicionalmente condicionan las posibilidades de progreso.

La escasa dotación de recursos humanos puede, por ende, representar un obstáculo para las posibilidades de desarrollarse y crecer económicamente. Entre los elementos que propician esta situación en un determinado territorio pueden destacarse, entre otros, la mayor implantación de actividades económicas que ejercen una menor demanda de mano de obra cualificada (agricultura, construcción, industria más tradicional, etc.).

Desde el punto de vista del mercado de trabajo, contar con una mayor cualificación del capital humano es un **factor decisivo** para facilitar la recolocación de los trabajadores expulsados desde sectores en declive, hacia otras actividades de servicios demandantes de mano de obra cualificada que, por otra parte, se han revelado como las actividades con mayor dinamismo en la creación de empleo durante las últimas décadas.

La mayor productividad de los trabajadores más cualificados influye en la creación de un **entorno favorecedor de la generación de empleo** y de la atracción de inversiones exteriores. Sin embargo, la creación de nuevas empresas, y del empleo asociado a éstas, exige como requisito indispensable la existencia de personas suficientemente cualificadas, que actúen como emprendedores para crearlas.

La importancia de la formación es más patente aún cuando se tienen en cuenta las tendencias más recientes vinculadas al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información. Las zonas más pobres en términos de producción per cápita suelen afrontar una situación en la que los menores niveles tecnológicos y un reducido esfuerzo en Investigación, Desarrollo e Innovación, se reflejan en un tejido productivo de baja intensidad tecnológica y de reducida productividad.

Por otra parte, la reestructuración de los sectores económicos, y en concreto la terciarización de la economía, están provocando numerosos **cambios en la estructura ocupacional** del mercado. Esto es, ciertas ocupaciones se ven modificadas por el conjunto de cambios económicos acaecidos, a la vez que aparecen nuevas ocupaciones y se extinguen otras. Por norma general, las ocupaciones emergentes y aquellas sometidas a una cierta evolución requieren una mayor cualificación de los profesionales que las ocupan.

En esta línea, los datos laborales existentes apuntan al **incremento del volumen de las ocupaciones de carácter más cualificado**, en detrimento de aquellas otras que poseen un carácter de menor cualificación.

Para finalizar, cabe señalar **el papel que desempeña la formación** como determinante de la competitividad de las empresas y de la empleabilidad de los trabajadores, el cual, **es infravalorado** en muchas ocasiones, no sólo por empleadores sino también por empleados.

Este hecho aconseja, por consiguiente, una **participación más activa del sector público** que asegure una provisión eficiente y ajustada de acciones formativas a las distintas actividades económicas y en consonancia con las determinadas características sociolaborales que puedan poseer sus trabajadores.







## BLOQUE 1. OBJETO Y OBJETIVO

NECESIDADES  
FORMATIVAS DE LA  
CIUDAD DE MELILLA  
2014/2015

s o c i e d a d p ú b l i c a  
**PROMESA**  
promoción económica de melilla





El **OBJETO** de la “**Actualización del Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla**”, consiste en dar continuidad estadística a la detección de las necesidades formativas y las tendencias en la formación de las empresas de la Ciudad Autónoma de Melilla, por sectores de actividad, analizando la demanda de ocupaciones (generación de empleo, situación socio-económica, situación actual y futura de las ocupaciones, evaluación de la formación, puestos de difícil cobertura y previsión de las contrataciones para 2015, así como las necesidades formativas presentes y futuras), con especial atención en aquellos colectivos de interés para el empleo.

La formación constituye un elemento fundamental para el desarrollo y la competitividad de las empresas, así como un instrumento al servicio de las políticas de empleo que ha de contribuir a la mejora de los niveles de ocupación de la población activa. En consecuencia, la información que se genere con la realización de este estudio de investigación, servirá de base a la Ciudad Autónoma de Melilla (Proyecto Melilla, S.A.), para orientar políticas activas de formación y empleo, que tiene atribuidas.

La información resultante valdrá para elaborar un Plan de Necesidades Formativas (Programa Formativo).

Los **OBJETIVOS** marcados por el equipo investigador, que orientan la “**Actualización del Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla**”, son los que se exponen a continuación. Para la consecución del objeto general descrito, se establecerán **objetivos específicos** que definirán cada uno de los hitos marcados en el trabajo. Los objetivos específicos se agrupan en torno a tres bloques fundamentales —económico-empresarial, ocupacional y formativo— que articulan los propósitos de la presente investigación.

### **BLOQUE 1. Análisis económico–empresarial de la Ciudad Autónoma de Melilla**

**Objetivo 1:** Situación socio-económica de la Ciudad de Melilla. Caracterización de las empresas de la Ciudad Autónoma de Melilla

Este objetivo consiste en recoger, estudiar, preparar y presentar información de forma desagregada sobre la situación socio-económica actual y las tendencias de futuro del tejido empresarial de Melilla, en relación con sus ejes fundamentales de formación y ocupacional.

Esta desagregación de los datos obtenidos se realiza por cada uno de los sectores objeto de estudio.

### **BLOQUE 2. Análisis ocupacional de la Ciudad Autónoma de Melilla**

**Objetivo 2:** Determinar la situación presente y futura de la demanda ocupacional

Este objetivo obedece al análisis del entramado ocupacional presente en la actualidad en las empresas de la Ciudad Autónoma de Melilla. Se presta especial atención a la demanda de nuevas ocupaciones. Asimismo, se examinan aquellos puestos de difícil cobertura por sectores de actividad, y las previsiones de contratación a corto plazo (2015) en las empresas de Melilla.

El conocimiento de los perfiles ocupacionales que demanda el mercado permite a las autoridades públicas competentes establecer una oferta de cursos de formación para el empleo más adaptada a las necesidades y exigencias reales de la actualidad.

### **BLOQUE 3. Análisis formativo en el tejido empresarial de la Ciudad Autónoma de Melilla**

**Objetivo 3:** Evaluar los procesos de formación en la empresa

Este objetivo pretende analizar aquellos elementos vinculados a la formación en la empresa. Por un lado, se trata de indagar acerca de la importancia y la significación que posee la formación actualmente en la empresa, tanto desde el punto de vista del empleador como del trabajador asalariado.

Por otro lado, es imprescindible conocer la forma en que se llevan a cabo los procesos formativos y las variables implicadas en dichos procesos (obstáculos e incentivos), a fin de establecer las condiciones más adecuadas a las características tanto de los sectores objeto de estudio como de los trabajadores susceptibles de ser formados.

**Objetivo 4:** Detección de las necesidades de formación en la empresa

Este objetivo se basa, en primer lugar, en la determinación e identificación de los sectores donde existan importantes y mayores necesidades de formación de las empresas que los componen.

El análisis incluye el estudio de los sectores y las empresas generadoras de empleo y, por tanto, necesitadas de trabajadores convenientemente formados, es decir, con la cualificación requerida para el desempeño de tales ocupaciones.

El estudio de las necesidades de formación en la empresa vendrá establecido tanto desde la perspectiva actual (necesidades presentes) como desde la perspectiva venidera (necesidades futuras).

**Objetivo 5:** Considerar los colectivos de interés para el empleo y colectivos más desfavorecidos<sup>1</sup>

El mercado de trabajo se configura como un conglomerado de trabajadores que poseen diferentes características socio-laborales de cara al propio puesto de trabajo, así como de cara a la formación. Por esta razón, han de tenerse en cuenta aquellos colectivos que se encuentran en situación de desventaja y con mayores dificultades para formarse y/o para acceder a los procesos formativos en la empresa.

**Objetivo 6:** Conclusiones y propuestas de solución a las necesidades de formación detectadas

Los resultados del trabajo elaborado en las etapas anteriores permitirán la consecución de este objetivo, que tiene como fin la elaboración de propuestas de medidas que logren paliar las necesidades de formación detectadas en las empresas.

---

<sup>1</sup> Referenciado en el informe cualitativo, resultado de la consulta a entrevistados clave.





## BLOQUE 2. METODOLOGÍA

NECESIDADES  
FORMATIVAS DE LA  
CIUDAD DE MELILLA  
2014/2015

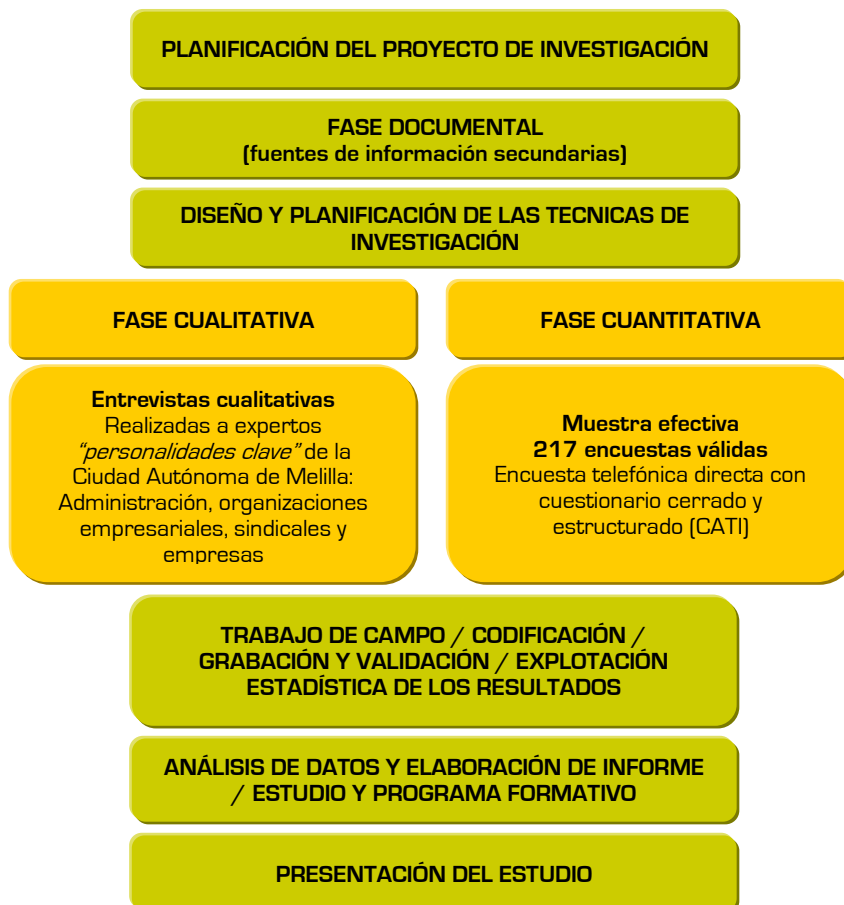
s o c i e d a d p ú b l i c a  
**PROMESA**  
promoción económica de melilla





## 1. ESQUEMA METODOLÓGICO

El proceso metodológico contempla la realización de la Actualización del Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla, según un proceso secuencial y sistemático. La aproximación al esquema de trabajo en base a la aplicación lógica del desarrollo de la investigación es el que a continuación se presenta:



## 2. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Tras una primera fase de análisis de fuentes de información secundarias, se inicia la **aplicación de instrumentos de recogida de datos en fuentes primarias**, a través de la combinación de técnicas de carácter cualitativo y cuantitativo, con objeto de obtener mayor riqueza de información.

El principal objetivo de la aplicación de estas técnicas es obtener información actualizada, relevante y acorde con la realidad económico – empresarial de la Ciudad Autónoma de Melilla, con la finalidad última de dotar a las distintas entidades y a administraciones competentes, de un instrumento de consulta en la toma de decisiones estratégicas en torno a la formación en el seno de la empresa.

Las **técnicas de recogida de información** a utilizar son las siguientes:

1. **Investigación cualitativa** mediante **entrevistas abiertas en profundidad** (fuentes primarias de información), realizadas a expertos “*personalidades clave*” de la Ciudad Autónoma de Melilla: Administraciones, organizaciones empresariales, sindicales y empresas.
2. **Investigación cuantitativa** o mediante **Encuestas** (fuentes primarias de información), realizadas directamente a las unidades de interés, conjunto de empresas de la Ciudad Autónoma de Melilla, con o sin personal asalariado, cuyo interlocutor válido será el titular de la actividad o responsable de recursos humanos / formación de la empresa, relativa a las distintas variables que conforman el análisis.

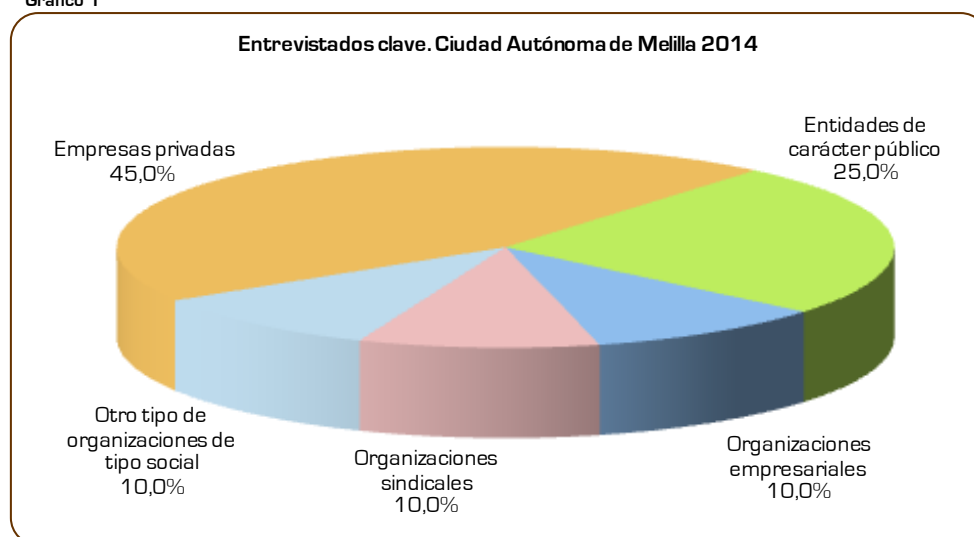
### 2.1. RECOGIDA DE INFORMACIÓN: ENTREVISTAS A ENCUESTADOS CLAVE

Para la recogida de la información cualitativa se ha empleado la técnica de la **entrevista personal**. Es una técnica flexible, menos estructurada que la cuantitativa y más abierta. Dentro de las modalidades de investigación cualitativa, se han utilizado la exploratoria y la explicativa o de diagnóstico.

Con esta técnica se procederá a la consulta de personas de indiscutible relieve en la actividad socio-económica de la Ciudad Autónoma de Melilla, “*encuestados clave*”, para pedirles su opinión acerca de la situación actual de la actividad económica en la Ciudad, dinamización del mercado de trabajo, principalmente en relación a materias formativas de la Ciudad, así como la forma de afrontar dichas situaciones satisfactoriamente.

De este modo, **se realiza entrevista personal, en número suficiente, mínimo 20, a representantes de entidades, organizaciones, asociaciones, etc., vinculadas a los distintos sectores de actividad económica, así como a la vida socio-laboral de la Ciudad.**

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia a partir 20 entrevistas cualitativas





La selección de las personas entrevistadas obedece a un criterio de eficacia y representatividad de la información obtenida, tratando de aunar diversas perspectivas: institucional, asociativa, organizativa, empresarial, etc.

1. Fundación General de la Universidad de Granada Empresa
2. UGT IFES – Melilla
3. Proyecto Melilla, SA
4. CLECE, SA
5. Melilla Wagen, SL
6. Confederación de Empresarios de Melilla (CEME)
7. Supersol Spain, SLU
8. Hijos de Moreno, SA
9. Autoridad Portuaria de Melilla
10. ONCE Melilla
11. Paradores de Turismo de España
12. Telmel Contact Center, SL
13. IES Leopoldo Queipo
14. Academia Vetonia, SLU
15. CCOO Melilla
16. SPEE Dirección Provincial de Melilla
17. Cruz Roja Melilla
18. Asesoría Montesinos
19. Asociación de Jóvenes Empresarios de Melilla (AJE Melilla)
20. Empieza Consultora, Fresh Consulting, SLL

Los **objetivos** perseguidos a través de la realización de estas entrevistas personales se basan en la generación de ideas para mejorar la planificación de la investigación, la obtención de hipótesis para su contraste con las encuestas (investigación cuantitativa), y, por último, la determinación de actitudes, motivaciones, etc. que ayuden a tomar decisiones en entornos de menor incertidumbre.

En consonancia con el cuestionario dirigido a las empresas que conforman la muestra del estudio, las variables consultadas en el proceso de investigación cualitativa (es decir, en las entrevistas personales) se agrupan en torno a dos ejes fundamentales:

**Parte 1. Análisis ocupacional.** Las variables a analizar serán las siguientes:

- Ocupaciones emergentes con relevancia de cara al futuro
- Ocupaciones que tienden a la transformación y al reciclaje

**Parte 2. Análisis formativo.** Las variables a analizar serán las siguientes:

- Significación y relevancia de la formación en el seno de la empresa
- Principales necesidades de formación en las distintas áreas económicas
- Conocimientos y habilidades en creciente demanda
- Papel de la formación
- Itinerarios formativos. Certificados de profesionalidad
- Obstáculos que dificultan los procesos formativos
- Especiales necesidades de formación en los colectivos de interés para el empleo y la formación.

## 2.2. RECOGIDA DE INFORMACIÓN: MUESTRA EFECTIVA

**Investigación cuantitativa o mediante encuestas** (fuentes primarias de información), realizadas directamente a las unidades de interés, relativa a las distintas variables que conforman el análisis.

La presente investigación se sustentará primordialmente sobre la realización de un sondeo sobre las unidades empresariales pertenecientes tanto al sector privado como al sector público, con o sin trabajadores asalariados, que estando activas tengan al menos un centro de trabajo en la Ciudad Autónoma de Melilla, relativa a las distintas variables que conforman el análisis. La **ficha técnica** es la siguiente:



**Ficha técnica para muestra**

Ámbito de investigación:	Ciudad Autónoma de Melilla
Universo:	Unidades empresariales pertenecientes tanto al sector privado como al sector público, con o sin personal asalariado, que estando activas tengan al menos un centro de trabajo en la Ciudad de Melilla, cualquiera que sea su sector o actividad económica. <b>Universo: 3.754 unidades empresariales</b> (Fuente: DIRCE. INE 2014)
Unidad informante:	El interlocutor válido para la realización de la encuesta será el titular de la actividad o, en su caso, la persona responsable del departamento o área de recursos humanos / formación de la empresa.
Tamaño de la muestra teórica:	<b>211 encuestas</b>
Tamaño de la muestra final:	<b>217 encuestas</b>
Técnica de investigación:	Encuesta telefónica directa con cuestionario cerrado y estructurado (CATI)
Nivel de confianza:	<b>95,5%. Z = 2. <math>\alpha</math> = 0,05. P = Q = 0,5</b> p = porcentaje de la población que posee las características de interés. Como no se conoce de antemano, utilizamos el caso más desfavorable, p = 50%, q = 1- p
Diseño muestral:	<b>Muestreo probabilístico, estratificado</b> , por sector/ramas de actividad económica.
Afijación:	<b>Óptima</b> . Para cada sector de actividad económica con un error de muestreo máximo admisible del $\pm 10,0\%$ . Distribución proporcional de la muestra dentro del sector por actividad económica agregada.
Ponderación	Sí procede la aplicación de factor de ponderación (coeficiente de elevación).
Margen de error:	<b><math>\pm 6,59\%</math></b> para el conjunto de la muestra teórica y en supuesto de muestreo aleatorio simple.
Duración del trabajo de campo:	24 días 22/12/2014 a 29/01/2015

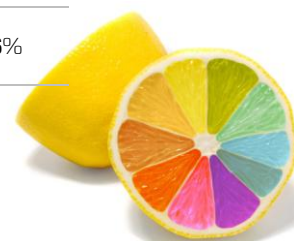
Elaboración propia

**2.2.1. UNIVERSO**

La unidad estadística a investigar son las empresas (unidades empresariales pertenecientes tanto al sector privado como sector público), con o sin personal asalariado, que estando activas tengan, al menos, un centro de trabajo en la Ciudad Autónoma de Melilla, cualquiera que sea su sector / actividad económica.

**Tabla 1**  
**Distribución del Universo de empresas en la Ciudad Autónoma de Melilla, por sector y actividad económica clasificada [CNAE 2009]**  
**Año 2014**

Sector / actividad	Nº aproximado de empresas	%
<b>Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca</b>	<b>Sin representación estadística</b>	
<b>Industria</b>	<b>63</b>	<b>1,7%</b>
Industria de la alimentación	15	0,4%
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	12	0,3%
Industria manufacturera diversa	36	1,0%
<b>Construcción</b>	<b>326</b>	<b>8,7%</b>
<b>Servicios</b>	<b>3.365</b>	<b>89,6%</b>
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	323	8,6%





**Tabla 1**  
**Distribución del Universo de empresas en la Ciudad Autónoma de Melilla, por sector y actividad económica clasificada (CNAE 2009)**  
**Año 2014**

Sector / actividad	Nº aproximado de empresas	%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.264	33,7%
Servicios de comidas y bebidas	248	6,6%
Actividades jurídicas y de contabilidad	185	4,9%
Otros servicios	1.345	35,8%
<b>Total</b>	<b>3.754</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE 2014

En todos los casos, **la unidad informante será el propio empresario, titular de la actividad o, en su caso, la persona responsable de recursos humanos / formación dentro de la empresa.**

## 2.2.2. MUESTREO

En la selección de las unidades de análisis se aplica un muestreo probabilístico, estratificado, por sector/rama de actividad económica.

El escenario presupone una afijación óptima ó de interés (para cada sector de actividad económica con un error de muestreo máximo admisible del  $\pm 10,0\%$ ), siendo proporcional la distribución de la muestra dentro de cada sector por actividad económica agregada.

El criterio seguido para determinar el tamaño de la muestra teórica es el de minimizar el error de muestreo, favoreciendo al mismo tiempo la explotación alternativa de la muestra por ramas de actividad. El desglose tanto de la muestra teórica como de la final es el siguiente:

**Tabla 2**  
**Distribución de las muestras teórica y final por sector y actividad económica clasificada**

Sector / actividad	Muestra teórica	Muestra final
<b>Industria</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
Industria de la alimentación	9	11
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	8	7
Industria manufacturera diversa	22	22
<b>Construcción</b>	<b>77</b>	<b>66</b>
<b>Servicios</b>	<b>97</b>	<b>111</b>
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	9	12
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	37	41
Servicios de comidas y bebidas	7	8
Actividades jurídicas y de contabilidad	5	7
Otros servicios	39	43
<b>Total encuestas</b>	<b>211</b>	<b>217</b>

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.3. ERRORES DE MUESTREO

Los márgenes de error muestral para un nivel de confianza del 95,5% y con las condiciones más desfavorables de muestreo ( $\sigma = 2$ ,  $p = q = 0,5$ ) son los que se muestran a continuación.

**Tabla 3**  
**Errores de muestreo de la muestra final por sectores de actividad económica**  
**Año 2014**

Sector / actividad	Error de muestreo
<b>Industria</b>	<b><math>\pm 9,6\%</math></b>
<b>Construcción</b>	<b><math>\pm 11,0\%</math></b>
<b>Servicios</b>	<b><math>\pm 9,3\%</math></b>
<b>Total encuestas</b>	<b><math>\pm 6,59\%</math></b>

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.4. PLAN DE EXPLOTACION ESTADISTICA DE LOS DATOS

La muestra ha de ser representativa del universo objeto de estudio en los niveles de error admitidos. Por lo tanto, cada elemento de la muestra debe tener el peso que realmente le corresponde en la población, es decir, se debe cumplir la siguiente igualdad:

$$\frac{N}{n} = \frac{N_i}{n_i}$$

Una vez comprobada la representatividad de la muestra, en caso contrario, ponderamos ( $p$ ). El dar a cada elemento de la muestra un peso ( $p$ ), según el estrato al que le corresponda, se denomina **ponderar**. El factor de ponderación,  $p$ , viene dado por:

$$p = \frac{N_i}{n_i} \times \frac{n}{N}$$

Siendo:

$$\text{coeficiente de elevación} = \frac{N (\text{tamaño de la muestra})}{n (\text{tamaño de la muestra})}$$

Una vez codificados y grabados los datos, se pasa a la **fase de explotación estadística de la información**. Las fases diferenciadas siguen este guión:

- Elaboración de una primera fase de tablas de análisis de resultados.
- Corrección de los errores no detectados en la fase anterior de depuración.
- Análisis estadístico de los datos.
- Creación de un fichero definitivo con los datos.
- Tablas de resultados definitivos elaborados a partir de dicho fichero final de datos.





## BLOQUE 3. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

NECESIDADES  
FORMATIVAS DE LA  
CIUDAD DE MELILLA  
2014/2015

s o c i e d a d p ú b l i c a  
**PROMESA**  
promoción económica de melilla





## 1. ANÁLISIS ECONÓMICO-EMPRESARIAL

### 1.1. ANÁLISIS DE LAS FUENTES SECUNDARIAS

#### 1.1.1. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

La **composición sectorial**<sup>2</sup> de la economía **melillense** recoge las características particulares de la ciudad autónoma: localización geográfica y aislamiento físico respecto a la Península, reducida superficie, insuficiencia de medios de transporte, elevada densidad poblacional y carencias de servicios estratégicos como telecomunicaciones, energía o agua.

En este sentido, la agricultura y la ganadería no cuentan con espacios para desarrollarse y la pesca, que anteriormente era la única actividad que participaba en el sector primario, hoy en día, es inexistente. El sector de la industria también está muy limitado y se circunscribe a tareas muy concretas: como son las manufactureras. En cuanto a la construcción, se ciñe a viviendas y alguna obra civil con financiación generalmente de fondos europeos.



Por último, las actividades de servicios tienen una importancia considerable ya que son mayoritarias las empresas que se dedican a satisfacer las necesidades de los consumidores locales, destacan especialmente comercio, transporte y comunicaciones, al mismo tiempo, la vertiente pública del terciario también tiene una notable repercusión con un elevado número de empleados en las diferentes instituciones localizadas en Melilla.

#### 1.1.2. EL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA (CNAE-09)

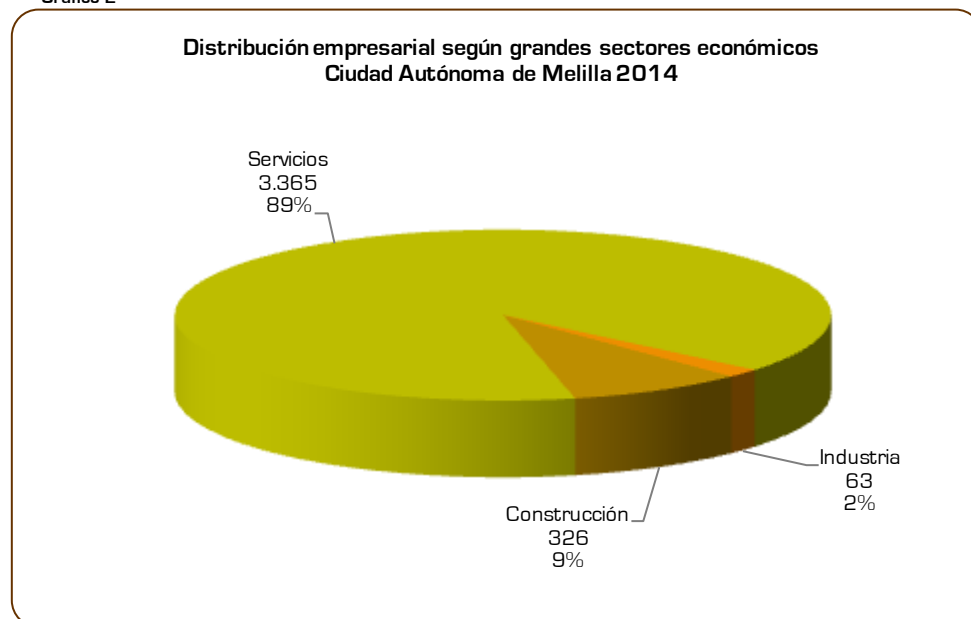
La Ciudad Autónoma de Melilla, según datos oficiales del INE (Directorio Central de Empresas 2014), cuenta con un total de **3.754 empresas**<sup>3</sup>, de las cuales un 52,8% no posee asalariados, frente a un 47,2% que sí dispone de personal asalariado.

El siguiente gráfico recoge la distribución del tejido empresarial de la Ciudad Autónoma de Melilla según **principales sectores económicos**.

<sup>2</sup> 2014 Informe del Mercado de Trabajo de la Ciudad Autónoma de Melilla. Observatorio de las Ocupaciones. Servicio Público de Empleo Estatal.

<sup>3</sup> El sector primario, es decir, el relativo a *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca*, no se encuentra incluido en estos datos, puesto que no existe información oficial acerca del número de empresas de esta actividad económica.

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE. INE 2014

Un 89% de la actividad empresarial se concentra en el sector Servicios. El 46,27% de las empresas de Melilla ejercen la actividad en el sector del comercio y una de cada tres en el comercio al por menor, el 43,37% en el resto de servicio, el 8,68% en el sector de la construcción y el 1,68% restante en el sector de la actividad industrial. La mayor diferencia en relación a la Península se produce en el comercio.

Un análisis más detallado de los sectores de producción muestra que, en la composición del sector de los servicios, el mayor porcentaje recae en la hostelería y en los servicios empresariales. El comercio, primer sector más representativo de la economía melillense, es principalmente un comercio al por menor de artículos nuevos y alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados. Por último, el sector industria es básicamente manufacturero, con un predominio de la industria de productos alimenticios y bebidas, edición y artes gráficas y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.

Si se observan los indicadores que relacionan el número de empresas con la población general, activa y ocupada del ámbito de referencia, en Melilla el **número medio de Pymes por cada 100 habitantes es de 4,53, por cada 100 activos se eleva a 11,38, y por cada 100 ocupados alcanza la cifra de 17,62.**

Considerando un universo de 3.754 empresas en la Ciudad de Melilla y un volumen de locales de 4.265, se obtiene una **ratio de locales/empresa de 1,14 locales por empresa.**

La evolución de las empresas españolas entre 2008 y 2014 muestra que en la Ciudad Autónoma de Melilla, a diferencia de los que sucede a nivel nacional, ha habido un crecimiento neto de 45 empresas, lo que supone un incremento del 1,21%, mientras que la pérdida neta de tejido empresarial a nivel nacional alcanzó a 302.929 empresas [-8,85%].

Según las Estadísticas Pyme<sup>4</sup> correspondientes al año 2013, el 99,97% del total de empresas localizadas en la Ciudad Autónoma de Melilla son PYME (0 a 249 asalariados). El 96,40% son microempresas (0 a 9 asalariados) de las cuales un 52,82% son sin asalariados. El número de grandes empresas está muy por debajo de la media nacional: 0,03% frente 0,12%.

Las empresas de Melilla, que representan el 0,12% del total nacional, están mayoritariamente inscritas bajo la condición de persona física (67,68%). Le siguen en importancia numérica las empresas que ejercen su actividad como sociedad limitada, con un 21,06% y las que lo hacen bajo la denominación de comunidad de bienes, 5,25%.

<sup>4</sup> Estadísticas PYME. Nº 12. Marzo de 2014. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (Ministerio de Industria, Energía y Turismo). [www.ipyme.org](http://www.ipyme.org)





Respecto a la evolución reciente, en Melilla, entre 2013 y 2014, se ha producido una pérdida neta de 41 empresas, todas encuadradas en el colectivo de PYME y dentro de esta categoría, mayoritariamente microempresas sin asalariados (21 empresas) y microempresas de 1 a 9 asalariados (38 empresas).

Uno de los aspectos más relevantes a la hora de introducir el análisis del mercado de trabajo en el ámbito económico es la evolución del tamaño de las empresas por estrato asalariado en los últimos años. La siguiente tabla recoge la evolución experimentada por el tejido empresarial melillense.

**Tabla 4**  
**Evolución del volumen de empresas según estrato de asalariados**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo: 1 enero 2000 - 1 enero 2014

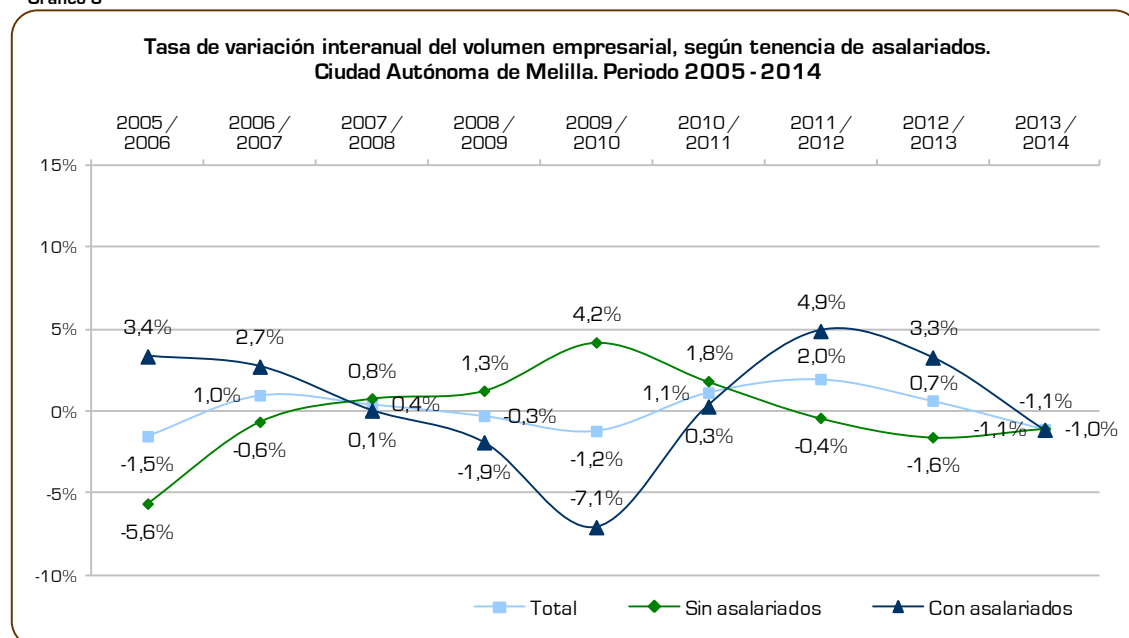
Año	Total	Sin asalariados (%)	De 1 a 9 asalariados (%)	De 10 a 19 asalariados (%)	20 asalariados o más (%)
2014	3.754	52,8%	43,6%	2,4%	1,2%
2013	3.795	52,8%	43,2%	2,9%	1,1%
2012	3.770	54,0%	42,4%	2,2%	1,4%
2011	3.697	55,3%	40,7%	2,6%	1,5%
2010	3.655	54,9%	41,0%	2,7%	1,4%
2009	3.699	52,1%	43,7%	2,7%	1,5%
2008	3.709	51,3%	44,5%	2,4%	1,8%
2007	3.693	51,1%	44,5%	2,6%	1,8%
2006	3.657	51,9%	43,8%	2,5%	1,7%
2005	3.713	54,2%	41,7%	2,4%	1,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE: DIRCE 2014

Como se observa, en el año 2005 el 54,2% de las empresas no contaban con personal asalariado en sus plantillas. Este porcentaje se reduce en el año 2014 a 52,8%

El siguiente gráfico refleja la evolución en la tasa de variación interanual, experimentada en los últimos diez años, del volumen empresarial melillense, así como de dicho conjunto desglosado por tenencia de asalariados.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE: DIRCE 2014

Con **tasas de variación irregulares entre los distintos años**, el tejido empresarial en la Ciudad Autónoma de Melilla ha incrementado sus cifras en los últimos diez años en un 1,10% pasando de 3.713 en el año 2005 a 3.754 empresas en el año 2014.



La crisis económica actual no afecta por igual a todas las empresas, ni a todos los sectores. La mayor variación interanual se produce en los ejercicios 2005 / 2006, con una pérdida del 1,5% del tejido empresarial, mientras que en el periodo 2009 / 2010, esta caída fue del 1,2%. Los ecos de la crisis económica todavía hoy se sienten en la evolución del tejido empresarial melillense (2013 / 2014), que disminuye un 1,1%.

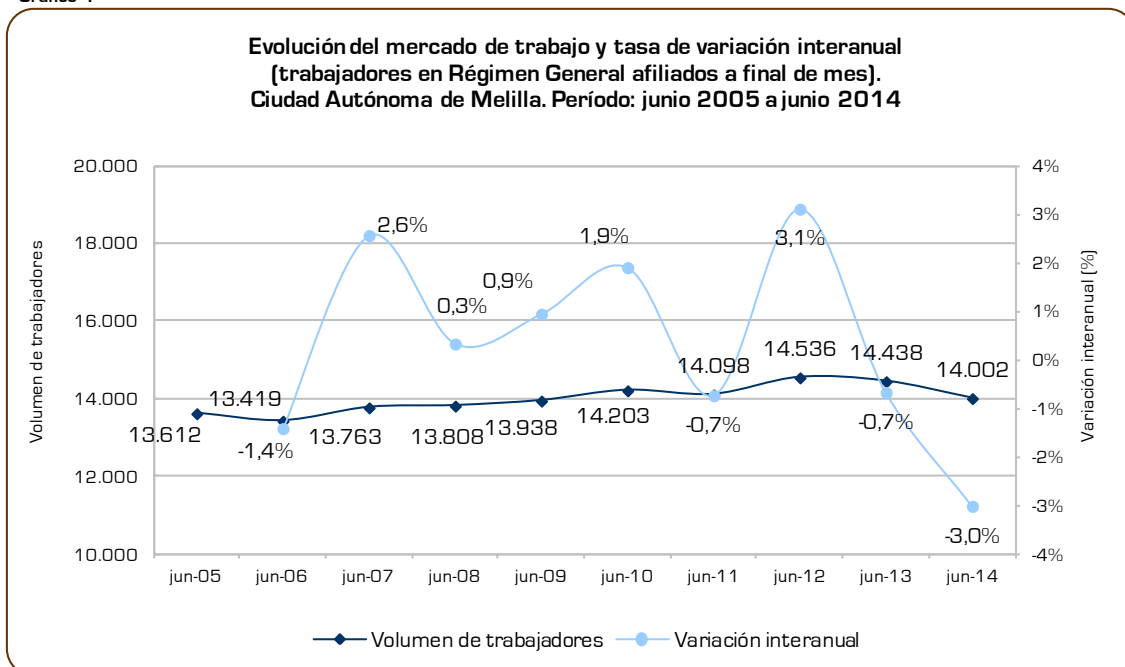
### 1.1.3. EL MERCADO DE TRABAJO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Según datos de la Seguridad Social, la Ciudad Autónoma de Melilla cuenta con **14.002 trabajadores afiliados en Régimen General**, a fecha de junio de 2014.

Con tasas de variación intermensual irregulares, el mercado de trabajo (trabajadores afiliados en Régimen General), en la Ciudad Autónoma de Melilla presenta variaciones intermensuales negativas en los periodos comprendidos entre junio de 2012 a junio de 2014.

La variación intermensual en términos absolutos entre junio de 2013 y junio de 2014 supuso la pérdida de 436 afiliados, un -3,0%.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

El empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla se concentra en el sector Servicios. **A junio de 2014, el 89,2% del total de trabajadores asalariados afiliados al Régimen General, se encuentran inscritos en secciones de actividad dentro del sector Servicios**, principalmente en actividades vinculadas a:

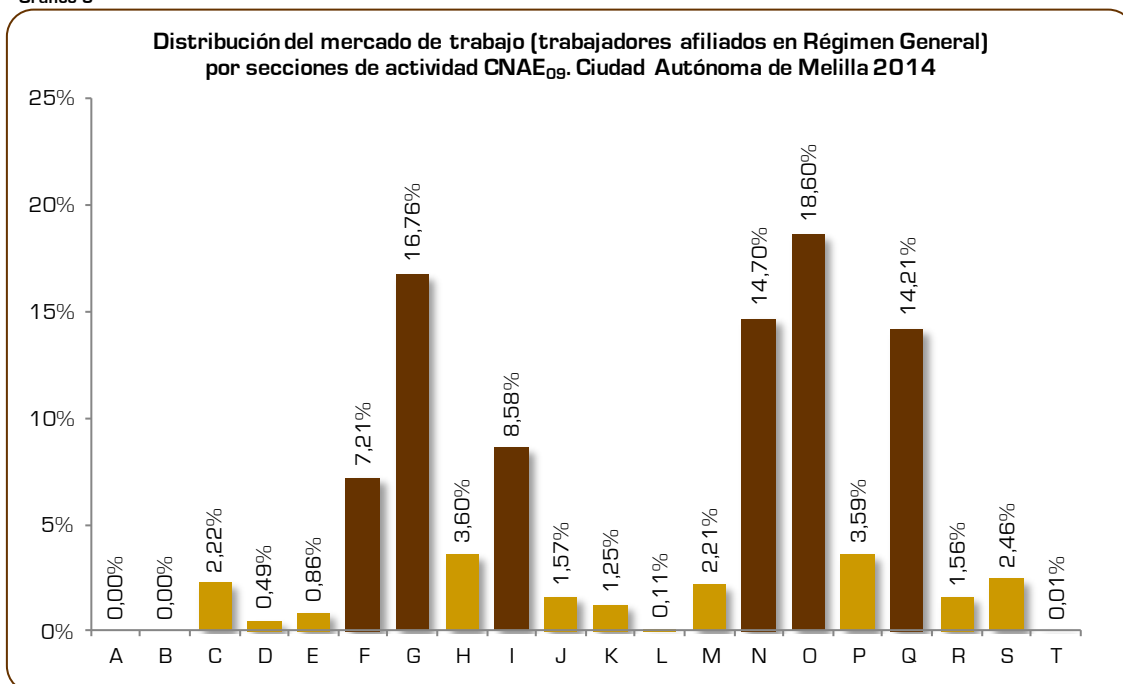
- *Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria* (18,60%).
- *Comercio al por mayor y al por menor, y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (16,76%).
- *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (14,70%).
- *Actividades sanitarias y de servicios sociales* (14,21%).

Tan solo un 7,21% de afiliación en Régimen General en *Construcción* y escasamente un 3,58% de afiliación a actividades industriales.





Gráfico 5



A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	K. Actividades financieras y de seguros
B. Industrias extractivas	L. Actividades inmobiliarias
C. Industria manufacturera	M. Actividades profesionales, científicas y técnicas
D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	<b>N. Actividades administrativas y servicios auxiliares</b>
E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	<b>O. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria</b>
<b>F. Construcción</b>	P. Educación
<b>G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas</b>	<b>Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales</b>
H. Transporte y almacenamiento	R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
<b>I. Hostelería</b>	S. Otros servicios
J. Información y comunicaciones	T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

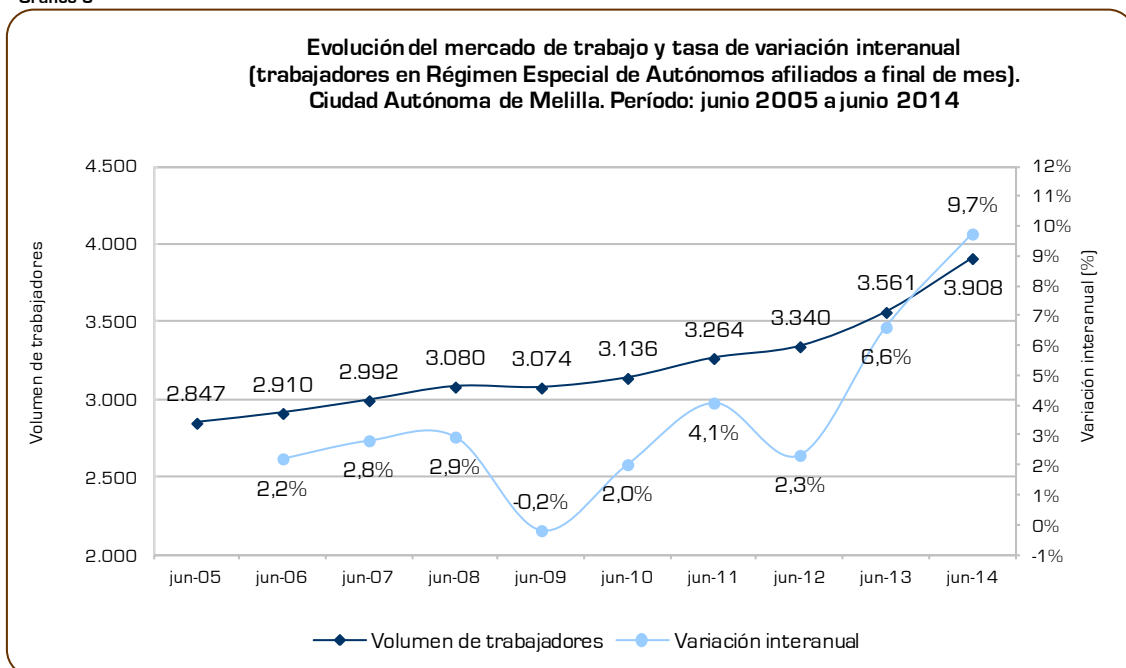
Asimismo, resulta interesante centrar la atención en los datos relativos a la afiliación en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos en la Ciudad Autónoma de Melilla, puesto que bajo esta modalidad de afiliación es donde se genera la mayor parte de la actividad económica.

El gráfico posterior presenta en valores absolutos la evolución del volumen de trabajadores autónomos en Melilla en los últimos diez años, así como la tasa de variación interanual.

En junio de 2014, **existen 3.908 trabajadores autónomos en Melilla**. En los últimos diez años, el volumen de estos trabajadores ha ido en aumento, a excepción del período comprendido entre junio de 2008 y junio de 2009, donde se mantuvo el volumen sin apenas variación porcentual (-0,2%).

En los últimos dos años, el volumen de trabajadores autónomos en Melilla ha experimentado un crecimiento exponencial, pasando de 3.340 afiliados en junio de 2012 a 3.908 afiliados en junio de 2014.

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Al igual que sucede con el colectivo de trabajadores en Régimen General, **la actividad emprendedora se concentra nuevamente en el sector Servicios.**

El **91,9%** del total de afiliados en Régimen Especial de Trabajadores Autónomos en la Ciudad Autónoma de Melilla se encuentran inscritos en el sector **Servicios**, principalmente en actividades de:

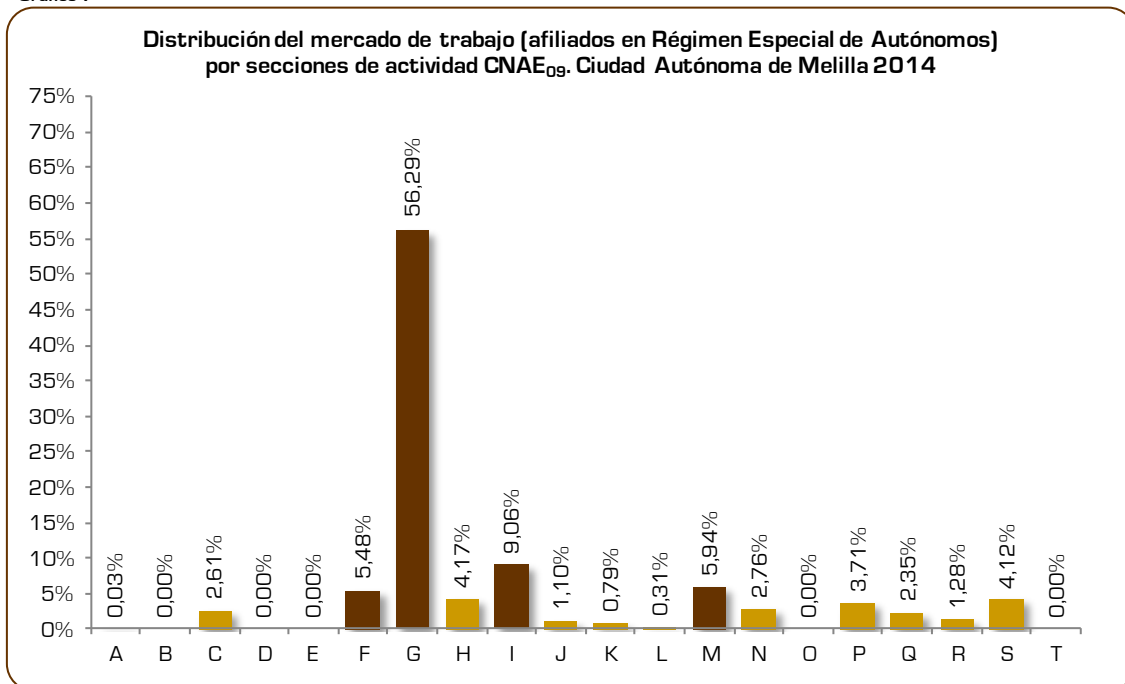
- *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos a motor y motocicletas* (56,29%%).
- *Hostelería* (9,06%).
- *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (5,94%).

A finales de junio de 2014 únicamente existía un trabajador dado de alta como autónomo en el sector primario (Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca).





Gráfico 7



A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	K. Actividades financieras y de seguros
B. Industrias extractivas	L. Actividades inmobiliarias
C. Industria manufacturera	<b>M. Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>
D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	N. Actividades administrativas y servicios auxiliares
E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	O. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria
<b>F. Construcción</b>	P. Educación
<b>G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas</b>	Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales
H. Transporte y almacenamiento	R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
<b>I. Hostelería</b>	S. Otros servicios
J. Información y comunicaciones	T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

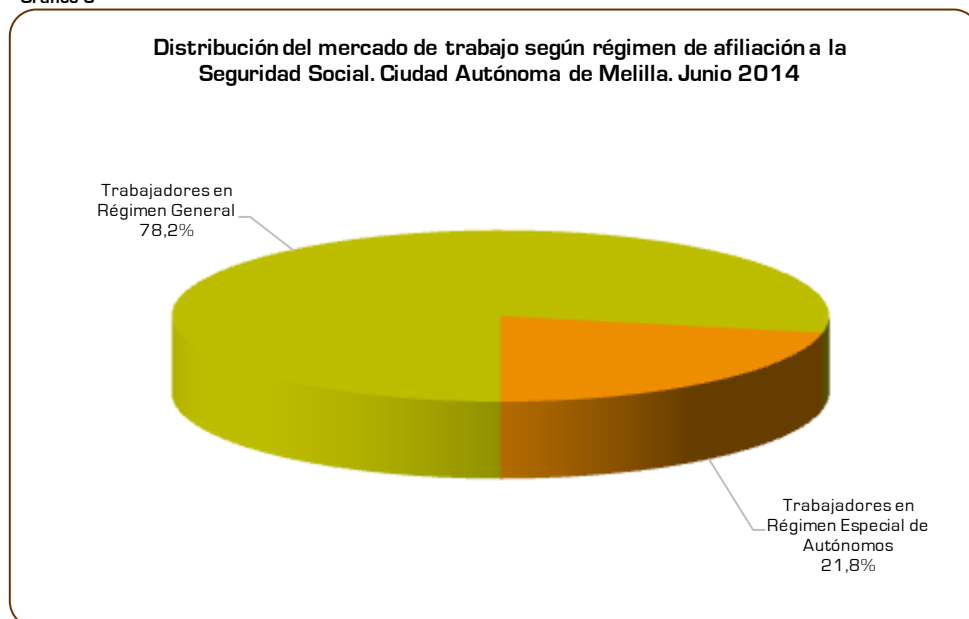
Como se observa en el gráfico, existe un total de cinco secciones de actividad donde no se registra ningún trabajador afiliado en Régimen Especial de Autónomos<sup>5</sup>:

- *Industrias extractivas.*
- *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.*
- *Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.*
- *Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria.*
- *Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.*

A continuación se refleja la distribución del mercado de trabajo melillense en función de los principales de regímenes de afiliación a la Seguridad Social [General + Especial de Autónomos], donde se aprecia que prácticamente ocho de cada diez trabajadores se encuentran afiliados al Régimen General de la Seguridad Social [78,2%], frente a un 21,8% de afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.

<sup>5</sup> Su peso sobre el total equivale al 0,0%.

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Desde una perspectiva general del mercado de trabajo (es decir, sumando los afiliados en Régimen General y aquellos en Régimen Especial de Autónomos), **los ocupados en la Ciudad de Melilla desarrollan su actividad profesional principalmente en el sector de los Servicios (84,2%)**. A continuación, uno de cada diez trabaja en Construcción (10,8%) y un 5,1% en el sector industrial.

**Tabla 5**  
**Afiliados a la Seguridad Social según régimen de afiliación y sector económico**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Junio 2014

Sector económico	Régimen General		Régimen Especial Autónomos <sup>6</sup>		Total	
	Volumen	% s/ total	Volumen	% s/ total	Volumen	% s/ total
Industria	501	3,6%	102	2,6%	603	3,4%
Construcción	1.009	7,2%	214	5,5%	1.223	6,8%
Servicios	12.492	89,2%	3.591	91,9%	16.083	89,8%
<b>Total</b>	<b>14.002</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.908</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.910</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

En ambos casos el sector económico que cuenta con mayor volumen de afiliaciones, y por tanto más representativo de la vida laboral de la Ciudad de Melilla, es el sector Servicios, el cual alcanza un 91,9% del total, en el caso de los afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos y un 89,2% en el caso de los afiliados al Régimen General.

#### 1.1.4. CIFRAS MACROECONÓMICAS

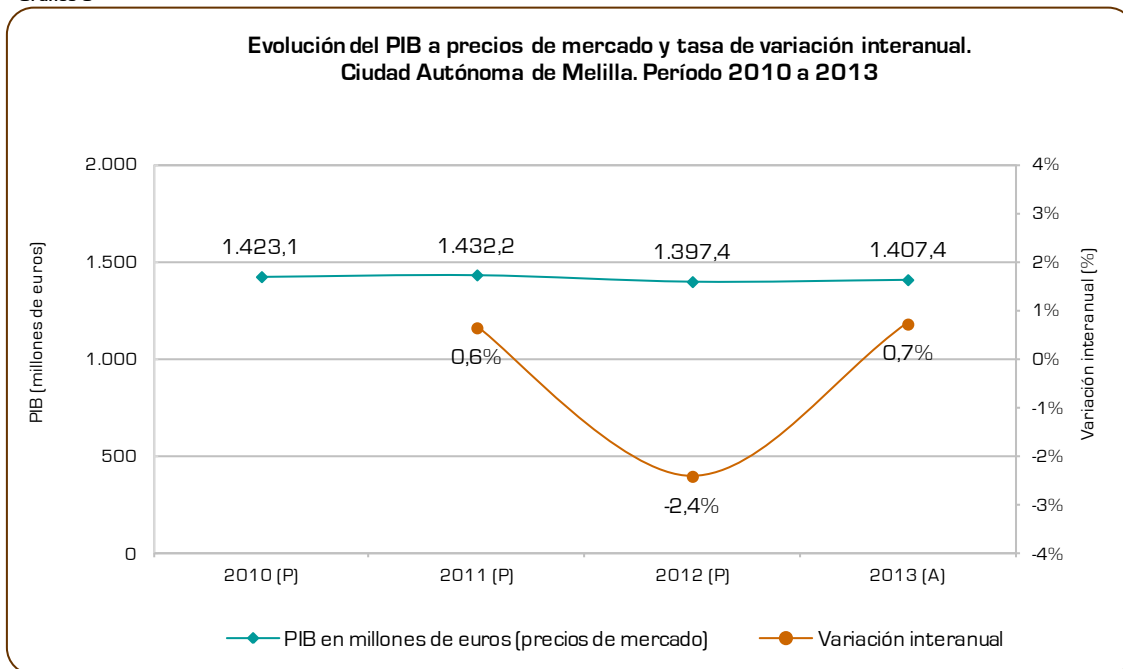
El **Producto Interior Bruto a precios de mercado** de la Ciudad Autónoma de Melilla mantiene una ligera tendencia decreciente iniciada en el año 2010, con ligeros repuntes en la estimación provisional del año 2011 y la estimación avance para el año 2013. La serie, con Base 2010, se inicia en 1.423,1 millones de euros en el año 2010 (estimación provisional) a 1.407,4 millones de euros en el año 2013 (estimación avance), experimentando en el último año un ligero repunte en la tasa de variación interanual de un 0,7%.

<sup>6</sup> Se omiten los datos relativos al sector primario, los cuales si son tenidos en cuenta para los datos totales.





Gráfico 9



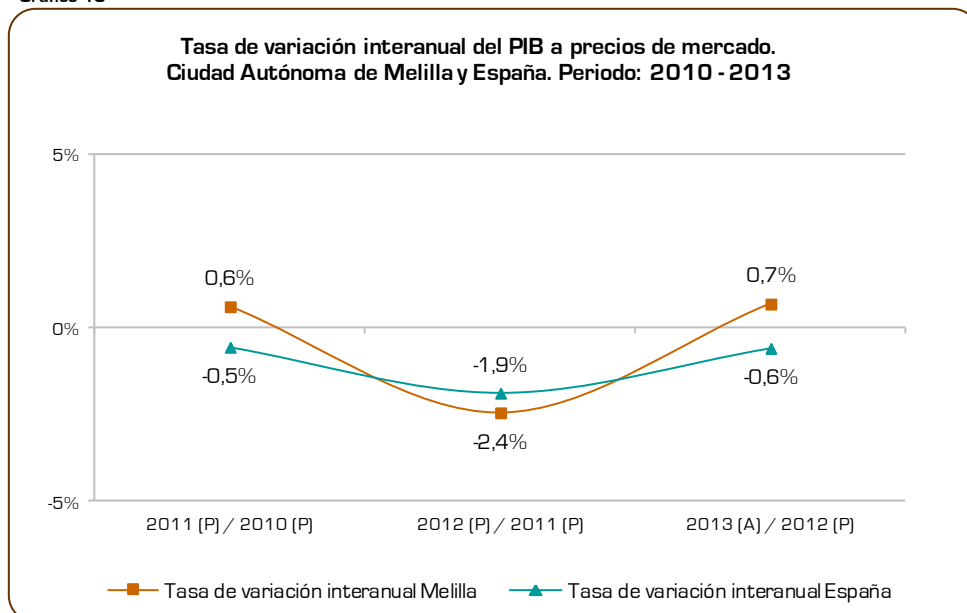
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Contabilidad Regional de España. Base 2010 (CRE-2010)

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Hasta el año 2009 la evolución del PIB a precios de mercado en Melilla sigue una tendencia similar a la evolución del PIB a precios de mercado en España. Esta tendencia se rompe a partir del año 2009, año en el cual se puede observar como las tasas de variación interanuales del PIB a precios de mercado en la Ciudad de Melilla son positivas a excepción del periodo 2011/2012, mientras que las tasas de variación interanuales del PIB a precios de mercado en España son todas negativas. La inestabilidad de la Economía nacional y melillense se pone de manifiesto en el periodo 2011/2012, donde el PIB a precios de mercado sufre su caída más brusca, -2,4% [Melilla] y -1,9% [España].

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Contabilidad Regional y Contabilidad Nacional de España. Base 2010

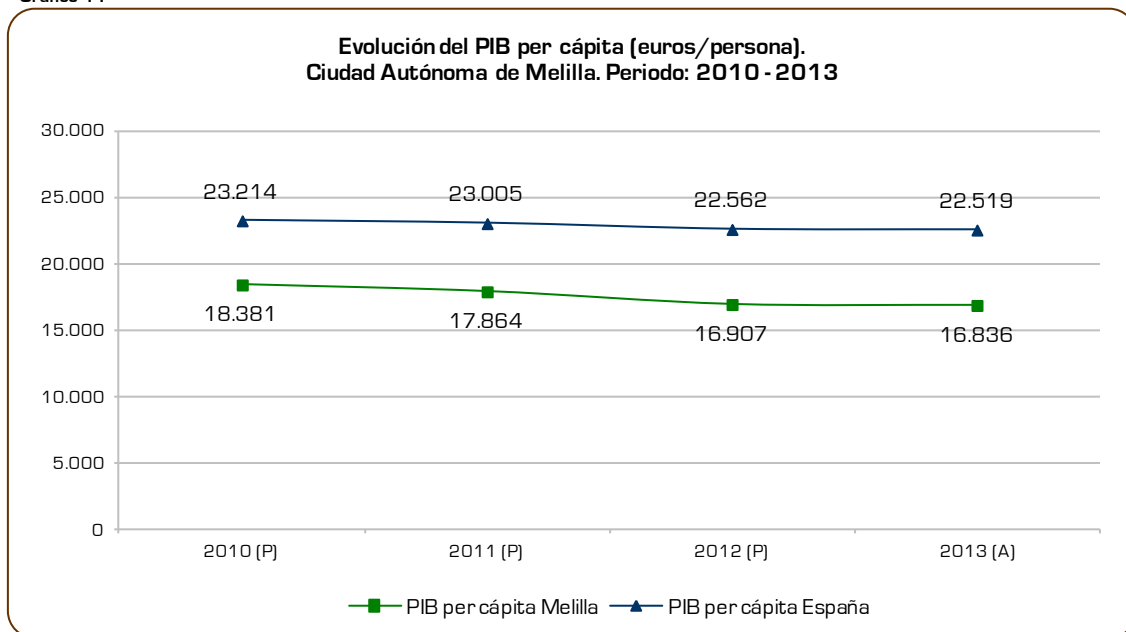
(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Desde una perspectiva estatal, la Ciudad Autónoma de Melilla sigue contando con el PIB a precios de mercado (precios corrientes) más bajo, ya que representa el 0,1% del total nacional. Encabezando el listado, las comunidades autónomas con mayor representación porcentual son Cataluña y la Comunidad de Madrid, cuyo PIB supone en 2010 un 18,8% y 18,3% del total respectivamente.

En términos de **PIB per cápita**, el siguiente gráfico muestra su evolución tanto en la Ciudad Autónoma de Melilla como en España, donde se observa que siguen una distribución muy similar a lo largo del periodo observado, si bien, las cifras nacionales son superiores respecto a las melillenses, siendo más aguda la diferencia que la analizada en periodos anteriores: en 2013 el PIB per cápita nacional (estimación avance) supera en 5.683 euros/persona al relativo a Melilla, cuando en el año 2009 el desfase del PIB per cápita fue de 1.636 euros/persona.

Gráfico 11



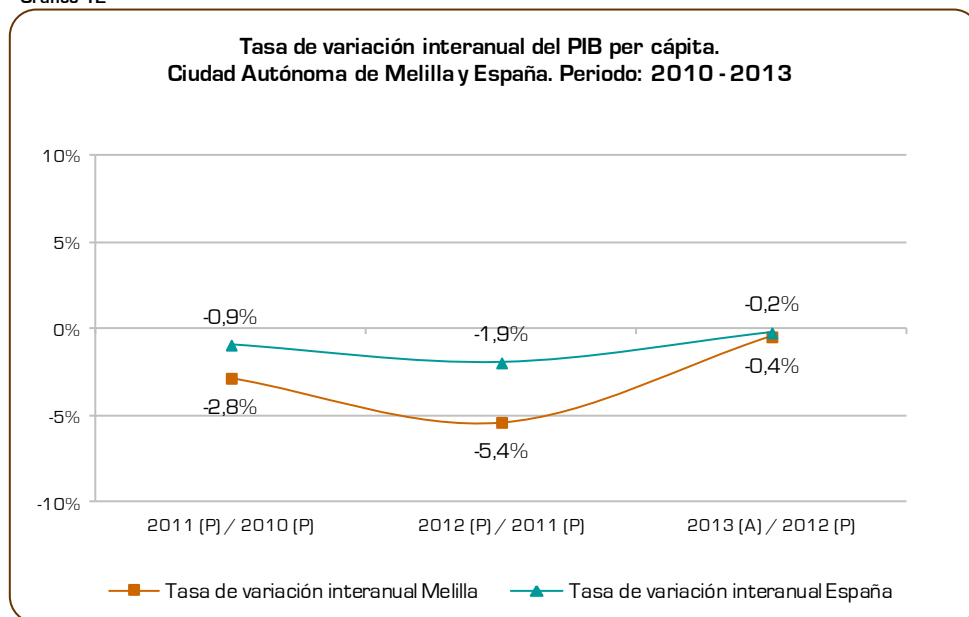
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Contabilidad Regional de España. Base 2010  
(P) Estimación provisional  
(A) Estimación avance

En cuanto a la correspondiente **tasa de variación interanual**, desde el 2010 tanto la tasa de variación en la Ciudad Autónoma de Melilla como en España siguen una tendencia decreciente, con variaciones porcentuales negativas en todos los periodos, especialmente grave en el periodo 2011/2012, donde la caída del PIB per cápita a nivel nacional fue de un -1,9%, mientras que en la Ciudad Autónoma de Melilla supuso un -5,4%.





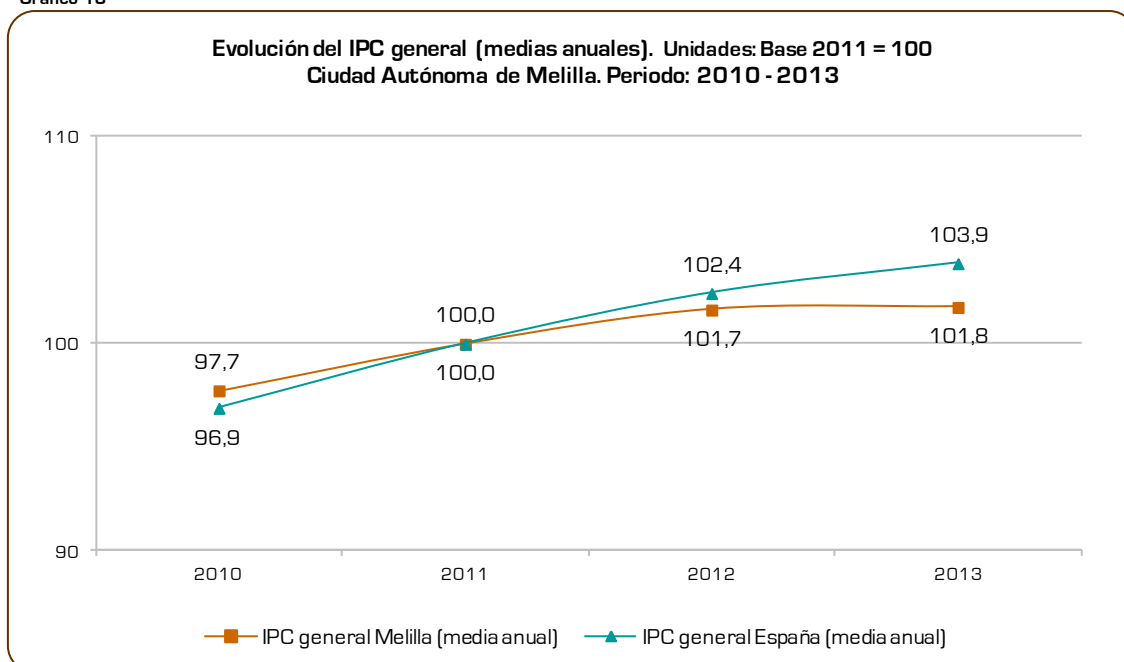
Gráfico 12



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Contabilidad Regional y Contabilidad Nacional de España. Base 2010  
(P) Estimación provisional  
(A) Estimación avance

En cuanto al **Índice de Precios al Consumo**, el IPC melillense y el IPC nacional presenta significativas desviaciones, sobre todo a partir de la nueva metodología aplicada al IPC base 2011, con la que se pretende mejorar la representatividad de este indicador mediante cambios en la composición de la cesta de la compra y la actualización de la estructura de ponderaciones. Asimismo, el IPC base 2011 introduce un nuevo tratamiento para los artículos estacionales (frutas frescas y verduras y hortalizas frescas), que permitirá realizar una medición más precisa de la evolución de precios en el corto plazo para este tipo de productos. Además se incorporan nuevos productos tecnológicos y servicios relacionados con el cuidado estético.

Gráfico 13

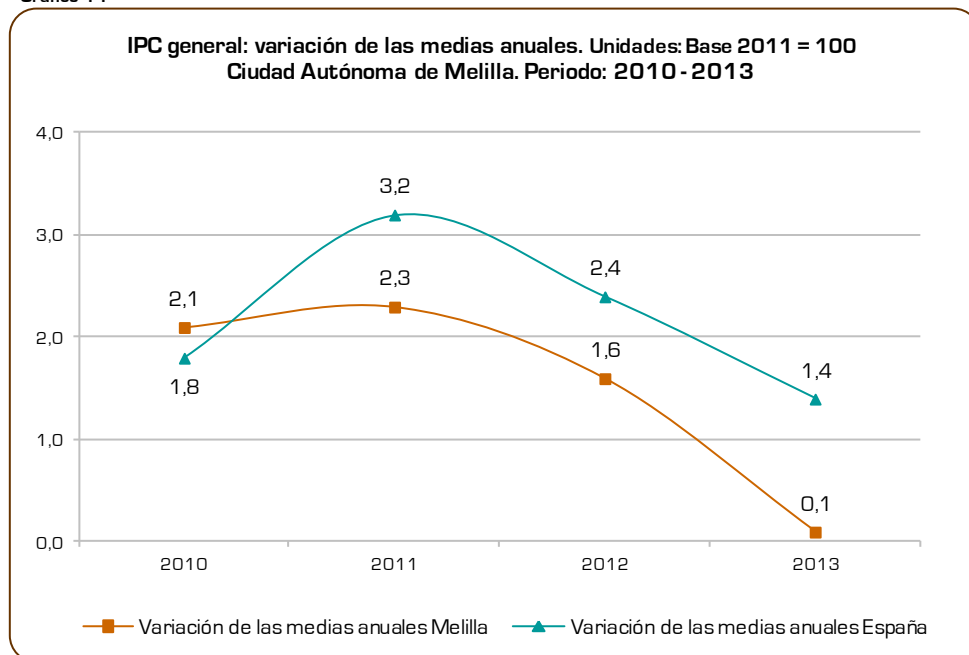


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Índice de Precios al Consumo. Base 2011



El siguiente gráfico muestra la variación de las medias anuales del IPC tanto de la Ciudad Autónoma de Melilla como de España.

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Índice de Precios al Consumo. Base 2011





## 2. ANÁLISIS OCUPACIONAL

Un elemento determinante a la hora de estudiar la situación del mercado de trabajo son las ocupaciones, tanto aquellas en que los empresarios contratan como las que solicitan los demandantes para trabajar.

Por **Real Decreto 1591/2010**, de 26 de noviembre, se aprobó la vigente **Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011**. En la cual, aunque se mantienen con denominaciones muy similares los diez grandes grupos ocupacionales de su predecesora (CNO-94), se ha producido una modificación más o menos importante de su estructura, con transferencias de unos grupos a otros, adaptándose a los cambios producidos en el universo de las ocupaciones por diversos motivos, como la evolución de las tecnologías o de los métodos de trabajo. Por este motivo en el análisis de los datos de este punto no se puede realizar la comparación evolutiva con los años anteriores a dicha fecha.



### 2.1. ANÁLISIS DE LAS FUENTES SECUNDARIAS

En este capítulo analizaremos la información de las ocupaciones más relevantes tanto en el aspecto de las demandas, como de los contratos, así como los resultados de evolución de la Encuesta de Población Activa.

#### 2.1.1. OCUPACIONES Y CONTRATACIÓN

Las **ocupaciones con mayor contratación** suelen coincidir con las que necesitan un nivel formativo más bajo<sup>7</sup>. En la Ciudad Autónoma de Melilla los **dos grandes grupos ocupacionales que más contratación registran son, Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores** (grupo 5 CNO 2011) y ocupaciones elementales (grupo 9 CNO 2011).

El **primero** de ellos, el **nº 5, trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores**, que suponen el 32,77% del total de los contratos, y que han experimentado una evolución del 4,60% en relación con el año anterior. Dentro del grupo ocupacional nº 5, las ocupaciones más contratadas son los **camareros asalariados y auxiliares de enfermería de atención primaria**, con el 28,46% y 15,89%, respectivamente, del total de contratos del grupo.

El **segundo grupo ocupacional en importancia es el nº 9, ocupaciones elementales**, con el 31,82% del total de contratos y que ha experimentado una disminución del 8,44% en relación con 2012. Y dentro del mismo, **personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares**, que supone el 30,35% de la contratación del grupo y **ayudantes de cocina**, con el 16,00% de contratación.

En cuanto a la contratación efectuada a los camareros asalariados y auxiliares de enfermería de atención primaria, en el primero el 66,95% se hicieron a los hombres y en segundo lugar el 96,54% fueron de mujeres. En relación con las ocupaciones más contratadas del grupo 9, son las mujeres las más favorecidas con una tasa del 53,74% y que han mantenido un índice de rotación del 1,90 de contratos.

La **estacionalidad de las ocupaciones está ligada a la de las actividades económicas** donde principalmente se describen. Así, las relacionadas con la hostelería (camareros asalariados, cocineros asalariados, ayudantes de

<sup>7</sup> 2014 Informe del Mercado de Trabajo de la Ciudad Autónoma de Melilla. Observatorio de las Ocupaciones. Servicio Público de Empleo Estatal.

cocina y personal de limpieza] elevan el número de contrataciones entre los meses de junio a septiembre, coincidiendo con las temporadas turísticas.

Las **ocupaciones con mayor número de contratos en movilidad** y que entraron a la Ciudad Autónoma de Melilla fueron las de asistencia en establecimientos residenciales, y administraciones pública y defensa; seguridad social obligatoria, con un peso en la contratación del 16,34% y el 12,48%, respectivamente, y una tasa del 82,24% y el 69,86% de mujeres.

**Tabla 6**  
**Ocupaciones con mayor contratación según gran grupo ocupacional**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Gran grupo ocupacional / Ocupación		Nº contratos	% total contratos	% variación 2013/12	Índice de rotación	Tasa de hombres	Tasa de mujeres
<b>1</b>	<b>Directores y gerentes</b>	<b>26</b>	<b>0,16</b>	<b>-21,21</b>	<b>1,04</b>	<b>65,38</b>	<b>34,62</b>
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	3	0,02	50,00	1,00	66,67	33,33
1120	Directores generales y presidentes ejecutivos	2	0,01		1,00	33,33	66,67
1113	Directores de organizaciones de interés social	1	0,01	-85,71	1,50	0,00	100,00
1212	Directores de recursos humanos	1	0,01	0,00	1,00	100,00	0,00
<b>2</b>	<b>Técnicos y profesionales, científicos e intelectuales</b>	<b>1.726</b>	<b>10,35</b>	<b>-10,10</b>	<b>1,99</b>	<b>28,97</b>	<b>71,03</b>
2121	Enfermeros no especializados	289	1,73	-59,75	2,21	15,22	84,78
2824	Profesionales del trabajo y la educación social	258	1,55	-3,01	2,66	44,57	55,43
2329	Profesores y profesionales de la enseñanza no clasificados bajo otros epígrafes	217	1,30	14,81	1,74	37,79	62,21
2122	Enfermeros especializados (excepto matronas)	170	1,02	639,13	8,50	1,18	98,82
<b>3</b>	<b>Técnicos, profesionales de apoyo</b>	<b>831</b>	<b>4,99</b>	<b>30,87</b>	<b>1,32</b>	<b>57,04</b>	<b>42,96</b>
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	167	1,00	51,82	1,17	34,73	65,27
3713	Profesionales de apoyo al trabajo y a la educación social	149	0,89	175,93	2,66	63,09	36,91
3723	Instructores de actividades deportivas	95	0,57	26,67	1,10	69,47	30,53
<b>4</b>	<b>Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina</b>	<b>1.225</b>	<b>7,35</b>	<b>-15,87</b>	<b>1,65</b>	<b>27,51</b>	<b>72,49</b>
4309	Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	353	2,12	-32,89	1,25	21,53	78,47
4500	Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	291	1,75	67,24	1,99	16,15	83,85
4221	Empleados de servicios de correos (excepto empleados de mostrador)	192	1,15	-29,67	4,57	39,06	60,94
4411	Empleados de información al usuario	72	0,43	-33,94	1,33	41,67	58,33
<b>5</b>	<b>Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores</b>	<b>5.463</b>	<b>32,77</b>	<b>4,60</b>	<b>2,44</b>	<b>41,70</b>	<b>58,30</b>
5120	Camareros asalariados	1.555	9,33	26,84	2,58	66,95	33,05
5612	Auxiliares de enfermería de atención primaria	868	5,21	-12,76	5,90	3,46	96,54
5220	Vendedores en tiendas y almacenes	766	4,60	7,74	1,39	34,73	65,27





**Tabla 6**  
**Ocupaciones con mayor contratación según gran grupo ocupacional**  
 Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Gran grupo ocupacional / Ocupación		Nº contratos	% total contratos	% variación 2013/12	Índice de rotación	Tasa de hombres	Tasa de mujeres
5611	Auxiliares de enfermería hospitalaria	530	3,18	-5,69	2,59	2,08	97,92
<b>6</b>	<b>Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero</b>	<b>71</b>	<b>0,43</b>	<b>47,92</b>	<b>1,25</b>	<b>63,38</b>	<b>36,62</b>
6120	Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines	68	0,41	54,55	1,24	61,76	38,24
6410	Trabajadores cualificados en actividades forestales y del medio natural	3	0,02		1,50	100,00	0,00
<b>7</b>	<b>Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)</b>	<b>1.681</b>	<b>10,08</b>	<b>-21,49</b>	<b>1,46</b>	<b>97,74</b>	<b>2,26</b>
7121	Albañiles	811	4,87	-14,90	1,52	99,14	0,86
7899	Oficiales, operarios y artesanos de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes	151	0,91	41,12	1,51	98,68	1,32
7111	Encofradores y operarios de puesta en obra de hormigón	103	0,62	-64,60	1,37	100,00	0,00
7191	Mantenedores de edificios	50	0,30	-42,53	1,02	100,00	0,00
<b>8</b>	<b>Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores</b>	<b>342</b>	<b>2,05</b>	<b>-14,29</b>	<b>1,64</b>	<b>97,74</b>	<b>5,26</b>
8432	Conductores asalariados de camiones	134	0,80	-24,29	2,06	98,51	1,49
8412	Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas	83	0,50	0,00	1,22	95,18	4,82
8340	Marineros de puente, marineros de máquinas y afines	27	0,16	17,39	2,45	96,30	3,70
8331	Operadores de maquinaria de movimientos de tierras y equipos similares	20	0,12	53,85	1,43	100,00	0,00
<b>9</b>	<b>Ocupaciones elementales</b>	<b>5.305</b>	<b>31,82</b>	<b>-8,44</b>	<b>1,90</b>	<b>46,26</b>	<b>53,74</b>
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.610	9,66	-25,26	2,78	12,92	87,08
9310	Ayudantes de cocina	849	5,09	48,95	2,26	35,81	64,19
9441	Recogedores de residuos	638	3,83	-13,08	2,76	88,71	11,29
9700	Peones de las industrias manufactureras	517	3,10	894,23	1,01	40,43	59,57

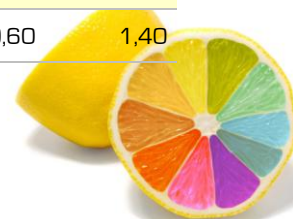
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal. Total año 2013

El análisis de las ocupaciones con mayores niveles de contratación permite apuntar aquellas **actividades económicas con mayor capacidad de contratar**:

- **Asistencia en establecimientos residenciales** [CNAE<sub>09</sub> 87]
- **Servicios de comidas y bebidas** [CNAE<sub>09</sub> 56]
- **Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria** [CNAE<sub>09</sub> 84]
- Servicios a edificios y actividades de jardinería [CNAE<sub>09</sub> 81]
- Actividades de construcción especializada [CNAE<sub>09</sub> 43]
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas [CNAE<sub>09</sub> 47]
- Servicios de alojamiento [CNAE<sub>09</sub> 55]
- Construcción de edificios [CNAE<sub>09</sub> 41]
- Actividades sanitarias [CNAE<sub>09</sub> 86]
- Educación [CNAE<sub>09</sub> 85]

**Tabla 7**  
**Actividades económicas que más contratan en cada gran grupo ocupacional**  
 Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Gran grupo ocupacional / Actividad económica	Nº contratos	% total contratos	% total gran grupo	% variación 2013/12	Índice de rotación
<b>1 Directores y gerentes</b>	<b>26</b>	<b>0,16</b>	<b>100,00</b>	<b>-21,21</b>	<b>1,00</b>
85 Educación	6	0,04	23,08	20,00	1,00
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	4	0,02	15,38	0,00	1,00
56 Servicios de comidas y bebidas	3	0,02	11,54	50,00	1,00
43 Actividades de construcción especializada	2	0,01	7,69		1,00
<b>2 Técnicos y profesionales, científicos e intelectuales</b>	<b>1.726</b>	<b>10,35</b>	<b>100,00</b>	<b>-10,10</b>	<b>1,79</b>
87 Asistencia en establecimientos residenciales	491	2,95	28,45	27,53	6,92
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	305	1,83	17,67	32,03	1,16
86 Actividades sanitarias	264	1,58	15,30	-64,42	1,85
85 Educación	252	1,51	14,26	7,69	1,44
<b>3 Técnicos, profesionales de apoyo</b>	<b>831</b>	<b>4,99</b>	<b>100,00</b>	<b>30,87</b>	<b>1,27</b>
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	146	0,88	17,57	60,44	1,25
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	135	0,81	16,25	29,81	1,02
87 Asistencia en establecimientos residenciales	103	0,62	12,39	178,38	6,06
94 Actividades asociativas	70	0,42	8,42	48,94	1,13
<b>4 Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina</b>	<b>1.225</b>	<b>7,35</b>	<b>100,00</b>	<b>-15,87</b>	<b>1,61</b>
53 Actividades postales y de correos	192	1,15	15,67	-29,41	4,57
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	176	1,06	14,37	40,80	1,00
87 Asistencia en establecimientos residenciales	147	0,88	12,00	2,80	14,70
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	60	0,36	4,90	-52,00	1,33
<b>5 Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores</b>	<b>5.463</b>	<b>32,77</b>	<b>100,00</b>	<b>4,60</b>	<b>2,23</b>
56 Servicios de comidas y bebidas	1.279	7,67	23,41	33,23	1,92
87 Asistencia en establecimientos residenciales	1.156	6,93	21,16	25,38	10,32
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	752	4,51	16,48	-0,92	1,41
55 Servicios de alojamiento	520	3,12	9,52	-2,07	7,88
<b>6 Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero</b>	<b>71</b>	<b>0,43</b>	<b>100,00</b>	<b>47,92</b>	<b>1,25</b>
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	37	0,22	52,11	60,87	1,61
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	26	0,16	36,62	44,44	1,00
01 Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas	4	0,02	5,63	300,00	1,00
43 Actividades de construcción especializada	1	0,01	1,41		1,00
<b>7 Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)</b>	<b>1.681</b>	<b>10,08</b>	<b>100,00</b>	<b>-21,49</b>	<b>1,37</b>
43 Actividades de construcción especializada	794	4,76	47,23	-20,60	1,40





**Tabla 7**  
**Actividades económicas que más contratan en cada gran grupo ocupacional**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Gran grupo ocupacional / Actividad económica	Nº contratos	% total contratos	% total gran grupo	% variación 2013/12	Índice de rotación
41 Construcción de edificios	371	2,23	22,07	-5,84	1,43
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	94	0,56	5,59	-30,88	1,00
42 Ingeniería civil	76	0,46	4,52	-53,09	1,65
<b>8 Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores</b>	<b>342</b>	<b>2,05</b>	<b>100,00</b>	<b>-14,29</b>	<b>1,57</b>
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	108	0,65	31,58	-10,74	2,45
49 Transporte terrestre y por tubería	46	0,28	13,45	-13,21	1,24
43 Actividades de construcción especializada	36	0,22	10,53	-5,26	1,38
50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	26	0,16	7,60	13,04	2,89
<b>9 Ocupaciones elementales</b>	<b>5.305</b>	<b>31,82</b>	<b>100,00</b>	<b>-8,44</b>	<b>1,80</b>
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	1.279	7,67	24,11	-14,22	2,17
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	854	5,12	16,10	91,48	1,02
87 Asistencia en establecimientos residenciales	770	4,62	14,51	9,53	12,42
56 Servicios de comidas y bebidas	638	3,83	12,03	21,76	1,60

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal. Total año 2013

La siguiente tabla recoge las **ocupaciones que presentan variación positiva en la contratación en la Ciudad Autónoma de Melilla**.

**Tabla 8**  
**Ocupaciones con variación positiva en la contratación**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Ocupación	Contratos			Índice de rotación	Paro registrado	
	Nº contratos	% total contratos	% variación 2013/12		Nº de parados	% variación 2013/12
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	<b>1.610</b>	9,66	-25,26	2,78	895	-6,28
Camareros asalariados	<b>1.555</b>	9,33	26,84	2,58	2.110	-7,01
Auxiliares de enfermería de atención primaria	<b>868</b>	5,21	-12,76	5,90	236	-16,31
Ayudantes de cocina	<b>849</b>	5,09	48,95	2,26	14	0,00
Albañiles	<b>811</b>	4,87	-14,90	1,52	680	-3,82
Vendedores en tiendas y almacenes	<b>766</b>	4,60	7,74	1,39	4.721	-3,75
Recogedores de residuos	<b>638</b>	3,83	-13,08	2,76	1.630	-1,69
Auxiliares de enfermería hospitalaria	<b>530</b>	3,18	-5,69	2,59	1.250	-17,16
Peones de las industrias manufactureras	<b>517</b>	3,10	894,23	1,01	5.905	-2,36
Peones del transporte de mercancías y descargadores	<b>383</b>	2,30	-1,54	1,45	1.059	2,02

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal. Total contratos del año 2013, y paro registrado a 31 de diciembre de 2013

Nota: Se han seleccionado ocupaciones cuyo número de contratos superen el 0,5% del total provincial y que además presenten una variación positiva en la contratación respecto al año anterior

## 2.1.2. OCUPACIONES Y PARO REGISTRADO

El análisis de las tablas siguientes permite observar como **las ocupaciones con mayor tasa de paro corresponden con las ocupaciones más demandadas<sup>8</sup>** y es el **grupo ocupacional nº 9, ocupaciones elementales**, donde se percibe este dato, al ser la más demandada y a la vez la que soporta mayor paro y esto es debido principalmente, a que en los Planes Especiales de Empleo que se ponen en marcha todos los años en la Ciudad Autónoma de Melilla, es el gran grupo ocupacional 9 el que mayor número de vacantes oferta.

Por lo general, hay ocupaciones más demandadas por los hombres como son las pertenecientes a los grupos 7 y 8, artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria) y operadores de instalaciones y maquinaria y montadores, con tasas del 88,45% y 94,96%, frente a las ocupaciones más demandadas por las mujeres que pertenecen a los grupos 4 y 5, empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina y trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, con tasas del 75,82% y 67,88%, respectivamente, apreciamos que las ocupaciones más demandadas por los hombres suelen ser las que no requieren titulación académica determinada.

**La ocupación más demandada en Melilla durante 2013 fue la de peones de las industrias manufactureras**, que fue solicitada casi por igual entre hombres y mujeres con tasas del (50,57% y 49,25%), si bien la tendencia viene a ser a la baja, con una pérdida del 2,36% respecto al año anterior.

**Tabla 9**  
**Ocupaciones más solicitadas por los parados según gran grupo ocupacional**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Gran grupo ocupacional / Ocupación		Total solicitudes*	% total solicitudes gran grupo	% variación 2013/12	Tasa de hombres	Tasa de mujeres
<b>1</b>	<b>Directores y gerentes</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>	<b>-29,79</b>	<b>60,61</b>	<b>39,39</b>
1212	Directores de recursos humanos	7	21,21	16,67	28,57	71,43
1501	Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas	4	12,12	-20,00	50,00	50,00
1221	Directores comerciales y de ventas	3	9,09	-25,00	66,67	33,33
1326	Directores de servicios de educación	3	9,09	0,00	33,33	66,67
<b>2</b>	<b>Técnicos y profesionales, científicos e intelectuales</b>	<b>2.269</b>	<b>100,00</b>	<b>-13,82</b>	<b>28,29</b>	<b>71,71</b>
2923	Filólogos, intérpretes y traductores	441	19,44	-16,48	40,14	59,86
2329	Profesores y profesionales de la enseñanza no clasificados bajo otros epígrafes	287	12,65	-15,34	32,06	67,94
2824	Profesionales del trabajo y la educación social	197	8,68	-10,86	16,75	83,25
2240	Profesores de enseñanza primaria	177	7,80	-13,24	17,51	82,49
<b>3</b>	<b>Técnicos, profesionales de apoyo</b>	<b>2.356</b>	<b>100,00</b>	<b>-5,53</b>	<b>38,67</b>	<b>61,33</b>
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	412	17,49	-5,72	25,97	74,03
3613	Asistentes de dirección y administrativos	356	15,11	-11,22	10,67	89,33
3713	Profesionales de apoyo al trabajo y a la educación social	342	14,52	4,27	16,08	83,92
3202	Supervisores de la construcción	191	8,11	11,70	89,01	10,99
<b>4</b>	<b>Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina</b>	<b>5.028</b>	<b>100,00</b>	<b>-4,39</b>	<b>24,18</b>	<b>75,82</b>
4309	Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	1.927	38,33	-4,03	25,53	74,47
4210	Empleados de bibliotecas y archivos	1.374	27,33	-0,29	20,89	79,11
4301	Grabadores de datos	528	10,50	-15,65	36,93	63,07

<sup>8</sup> 2014 Informe del Mercado de Trabajo de la Ciudad Autónoma de Melilla. Observatorio de las Ocupaciones. Servicio Público de Empleo Estatal.







**Tabla 9**  
**Ocupaciones más solicitadas por los parados según gran grupo ocupacional**  
 Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Gran grupo ocupacional / Ocupación		Total solicitudes*	% total solicitudes gran grupo	% variación 2013/12	Tasa de hombres	Tasa de mujeres
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	298	5,93	-10,24	18,12	81,88
<b>5</b>	<b>Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores</b>	<b>10.672</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,71</b>	<b>32,12</b>	<b>67,88</b>
5942	Auxiliares de vigilante de seguridad y similares no habilitados para ir armados	2.288	21,44	0,31	55,07	44,93
5220	Vendedores en tiendas y almacenes	2.110	19,77	-7,01	29,95	70,05
5120	Camareros asalariados	895	8,39	-6,28	64,58	35,42
5110	Cocineros asalariados	859	8,05	-2,28	32,83	67,17
<b>6</b>	<b>Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero</b>	<b>1.470</b>	<b>100,00</b>	<b>-5,16</b>	<b>49,73</b>	<b>50,27</b>
6120	Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines	1.401	95,31	-5,66	47,75	52,25
6110	Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	52	3,54	13,04	86,54	13,46
6423	Pescadores de altura	11	0,75	-21,43	100,00	0,00
6410	Trabajadores cualificados en actividades forestales y del medio natural	3	0,20	50,00	100,00	0,00
<b>7</b>	<b>Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)</b>	<b>4.218</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,19</b>	<b>88,45</b>	<b>11,55</b>
7231	Pintores y empapeladores	689	16,33	-1,43	87,81	12,19
7121	Albañiles	680	16,12	-3,82	99,41	0,59
7191	Mantenedores de edificios	380	9,01	0,80	96,84	3,16
7521	Mecánicos y reparadores de equipos eléctricos	284	6,73	-2,74	98,59	1,41
<b>8</b>	<b>Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores</b>	<b>1.032</b>	<b>100,00</b>	<b>-6,44</b>	<b>94,96</b>	<b>5,04</b>
8412	Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas	532	51,55	-0,75	95,30	4,70
8432	Conductores asalariados de camiones	194	18,80	-19,83	97,94	2,06
8332	Operadores de grúas, montacargas y de maquinaria similar de movimiento de materiales	77	7,46	4,05	97,40	2,60
8333	Operadores de carretillas elevadoras	54	5,23	-8,47	96,30	3,70
<b>9</b>	<b>Ocupaciones elementales</b>	<b>26.109</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,23</b>	<b>42,78</b>	<b>57,22</b>
9700	Peones de las industrias manufactureras	5.905	22,62	-2,36	50,75	49,25
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.721	18,08	-3,75	11,93	88,07
9431	Ordenanzas	3.054	11,70	-0,94	29,73	70,27
9512	Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines	2.398	9,18	1,83	41,16	58,84

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal. 31 de diciembre de 2013  
 Nota: (\*) Cada demandante parado puede solicitar hasta un máximo de seis ocupaciones



El análisis de las ocupaciones más solicitadas por los desempleados según actividad económica de procedencia:

- **Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria** [CNAE<sub>08</sub> 84]
- **Sin empleo anterior**
- **Servicios de comidas y bebidas** [CNAE<sub>08</sub> 56]
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas [CNAE<sub>08</sub> 47]
- Servicios a edificios y actividades de jardinería [CNAE<sub>08</sub> 81]

**Tabla 10**  
**Ocupaciones más solicitadas por los desempleados según actividad económica de procedencia**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Gran grupo ocupacional / Actividad económica		Total solicitudes*	% total solicitudes gran grupo	% sobre gran grupo	% variación 2013/12
<b>1</b>	<b>Directores y gerentes</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>	<b>0,06</b>	<b>-29,79</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	11	33,33	0,02	10,00
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4	12,12	0,01	-33,33
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3	9,06	0,01	50,00
56	Servicios de comidas y bebidas	2	6,06	0,00	-33,33
<b>2</b>	<b>Técnicos y profesionales, científicos e intelectuales</b>	<b>2.269</b>	<b>100,00</b>	<b>4,27</b>	<b>-13,82</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	983	43,32	1,85	5,36
85	Educación	174	7,67	0,33	-9,38
00	Sin empleo anterior	161	7,10	0,30	-4,05
94	Actividades asociativas	142	6,26	0,27	-36,24
<b>3</b>	<b>Técnicos, profesionales de apoyo</b>	<b>2.356</b>	<b>100,00</b>	<b>4,43</b>	<b>5,53</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	915	38,34	1,72	11,18
00	Sin empleo anterior	245	10,40	0,46	-15,81
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	178	7,56	0,33	-21,59
85	Educación	122	5,18	0,23	9,91
<b>4</b>	<b>Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina</b>	<b>5.028</b>	<b>100,00</b>	<b>9,45</b>	<b>-4,39</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	1.668	33,17	3,14	-3,42
00	Sin empleo anterior	919	18,28	1,73	2,34
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	419	8,33	0,79	-19,42
56	Servicios de comidas y bebidas	271	5,39	0,51	-3,21
<b>5</b>	<b>Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores</b>	<b>10.672</b>	<b>100,00</b>	<b>20,07</b>	<b>-3,71</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	3.257	30,52	6,12	3,33
00	Sin empleo anterior	2.007	18,81	3,77	-5,42
56	Servicios de comidas y bebidas	1.024	9,60	1,92	-6,14
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.004	9,41	1,89	-11,23
<b>6</b>	<b>Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero</b>	<b>1.470</b>	<b>100,00</b>	<b>2,76</b>	<b>-5,16</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	767	52,18	1,44	-6,46
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	103	7,01	0,19	7,29
56	Servicios de comidas y bebidas	93	6,33	0,17	3,33
00	Sin empleo anterior	86	5,85	0,16	-15,69



**Tabla 10**

**Ocupaciones más solicitadas por los desempleados según actividad económica de procedencia**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Gran grupo ocupacional / Actividad económica		Total solicitudes*	% total solicitudes gran grupo	% sobre gran grupo	% variación 2013/12
<b>7</b>	<b>Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)</b>	<b>4.218</b>	<b>100,00</b>	<b>7,93</b>	<b>-1,19</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	1.278	30,30	2,40	5,71
43	Actividades de construcción especializada	754	17,88	1,42	0,80
41	Construcción de edificios	458	10,86	0,86	-19,51
00	Sin empleo anterior	393	9,32	0,74	12,29
<b>8</b>	<b>Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores</b>	<b>1.032</b>	<b>100,00</b>	<b>1,94</b>	<b>-6,44</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	218	21,12	0,41	-4,39
43	Actividades de construcción especializada	155	15,02	0,29	-12,92
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	89	8,62	0,17	9,88
41	Construcción de edificios	76	7,36	0,14	-16,48
<b>9</b>	<b>Ocupaciones elementales</b>	<b>26.109</b>	<b>100,00</b>	<b>49,10</b>	<b>-0,23</b>
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	9.806	37,56	18,43	1,12
00	Sin empleo anterior	4.859		9,13	1,08
56	Servicios de comidas y bebidas	1.809		3,40	-4,08
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	1.585		2,98	7,90

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal. 31 de diciembre de 2013

Nota: (\*) Cada demandante parado puede solicitar hasta un máximo de seis ocupaciones

### 2.1.3. PRINCIPALES CONTRATACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

El año 2013 se cerró con un total de 16.670 contrataciones en la Ciudad Autónoma de Melilla, con una variación negativa en 5,55 puntos porcentuales respecto del año anterior. El 86,90% de las contrataciones del año 2013 lo fueron en el sector servicios.

En el sector de la Industria, el 37,73% de las contrataciones en el año 2013 se concentraron en el grupo ocupacional nº 7, artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria).

La actividad económica que concentra el mayor número de contrataciones en el año 2013 en el sector de la industria, es la fabricación de productos metálicos, el 37,5% de las mismas.

**Tabla 11**

**Contratos por gran grupo ocupacional: Industria y actividades económicas**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

	Nº de contratos	% total contratos	Contratos por gran grupo ocupacional* según actividades económicas								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Industria</b>	<b>272</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>103</b>	<b>24</b>	<b>64</b>
07 Extracción de minerales metálicos	11	4,04	0	0	0	0	0	0	1	10	0
10 Industrias de la alimentación	51	18,75	0	0	0	1	17	0	21	4	8
16 Industria de la madera y del corcho	2	0,74	0	0	0	0	0	0	2	0	0
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	37	13,60	0	6	1	8	8	0	5	0	9
20 Industria química	2	0,74	0	0	0	0	2	0	0	0	0
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4	1,47	0	0	0	0	0	0	1	2	1

**Tabla 11**  
**Contratos por gran grupo ocupacional: Industria y actividades económicas**  
 Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

	Nº de contratos	% total contratos	Contratos por gran grupo ocupacional* según actividades económicas								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Industria</b>	<b>272</b>	<b>100,00</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>103</b>	<b>24</b>	<b>64</b>
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	2	0,74	0	0	0	0	0	0	2	0	0
25 Fabricación de productos metálicos	102	37,50	0	1	4	3	10	0	63	0	21
27 Fabricación de materiales y equipo eléctrico	2	0,74	0	0	0	1	0	0	1	0	0
28 Fabricación de maquinaria y equipo no clasificado en otra parte [ncop]	1	0,37	0	0	0	1	0	0	0	0	0
30 Fabricación de otro material de transporte	2	0,74	0	0	0	0	0	0	1	0	1
31 Fabricación de muebles	2	0,74	0	0	0	0	0	0	2	0	0
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	4	1,47	0	0	0	0	0	0	2	0	2
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	16	5,88	0	0	3	2	0	0	1	0	10
36 Captación, depuración y distribución de agua	17	6,25	0	0	7	0	0	0	1	7	2
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	17	6,25	0	0	0	4	2	0	0	1	10

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal. Total año 2013

Nota: (\*) Codificación gran grupo ocupacional

1. Directores y gerentes
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos; profesionales de apoyo
4. Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina
5. Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores
6. Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero
7. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)
8. Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
9. Ocupaciones elementales

En el **sector de la Construcción**, el **66,36% de las contrataciones** en el año 2013 se concentraron en el **grupo ocupacional nº 7**, artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria), mientras que un **24,39% de las contrataciones** fueron en el **grupo ocupacional nº 9**, ocupaciones elementales.

La actividad económica que concentra el mayor número de contrataciones en el año 2013 en el sector de la construcción, son las **actividades de construcción especializadas**, el **68,34%** de las mismas.

**Tabla 12**  
**Contratos por gran grupo ocupacional: Construcción y actividades económicas**  
 Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

	Nº de contratos	% total contratos	Contratos por gran grupo ocupacional* según actividades económicas								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Construcción</b>	<b>1.870</b>	<b>100,00</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>1.241</b>	<b>45</b>	<b>456</b>
41 Construcción de edificios	487	26,04	0	5	7	12	8	0	371	6	78
42 Ingeniería civil	105	5,61	0	2	0	1	0	0	76	3	23
43 Actividades de construcción especializadas	1.278	68,34	2	8	37	27	18	1	794	36	355

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal. Total año 2013

Nota: (\*) Codificación gran grupo ocupacional

1. Directores y gerentes
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos; profesionales de apoyo
4. Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina
5. Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores
6. Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero
7. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)
8. Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
9. Ocupaciones elementales





En el **sector de los Servicios**, el **37,26%** de las contrataciones en el año 2013 se concentraron en el **grupo ocupacional nº 5**, trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, mientras que un **32,78%** de las contrataciones fueron en el **grupo ocupacional nº 9**, ocupaciones elementales.

La actividad económica que concentra el mayor número de contrataciones en el año 2013 en el sector de los servicios, es la **asistencia en establecimientos residenciales**, el **18,50%** de las mismas, le siguen **Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria**, con un **14,14%** de las contrataciones y los **servicios de comidas y bebidas**, un **13,72%** de las contrataciones.

**Tabla 13**  
**Contratos por gran grupo ocupacional: Servicios y actividades económicas**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

	Nº de contratos	% total contratos	Contratos por gran grupo ocupacional* según actividades económicas									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	Servicios	14.487	100,00	24	1.703	772	1.165	5.398	66	337	273	4.749
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	73	0,50	0	0	6	7	19	0	23	0	18
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	244	1,68	0	0	6	37	66	0	23	15	97
47	Comercio al por menor	1.122	7,74	1	31	24	31	752	0	48	8	227
49	Transporte terrestre y por tubería	63	0,43	0	0	3	4	0	0	0	46	10
50	Transporte marítimo y por vías navegables	75	0,52	0	0	13	24	10	0	2	26	0
51	Transporte aéreo	4	0,03	0	0	0	4	0	0	0	0	0
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	74	0,51	1	1	3	19	23	0	8	8	11
53	Actividades postales y de correos	194	1,34	0	0	0	192	0	0	0	0	2
55	Servicios de alojamiento	894	6,17	1	0	1	37	520	0	7	0	328
56	Servicios de comidas y bebidas	1.988	13,72	3	22	16	8	1.279	1	6	15	638
58	Edición	15	0,10	1	3	0	9	0	0	0	0	2
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y programas de televisión	17	0,12	0	7	8	0	0	0	2	0	0
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión	17	0,12	0	3	4	1	2	0	7	0	0
61	Telecomunicaciones	8	0,06	1	3	3	1	0	0	0	0	0
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	43	0,30	0	8	24	7	4	0	0	0	0
63	Servicios de información	2	0,01	0	0	2	0	0	0	0	0	0
64	Servicios financieros	32	0,22	0	0	0	32	0	0	0	0	0
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones	3	0,02	0	0	2	1	0	0	0	0	0
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	5	0,03	0	0	1	4	0	0	0	0	0
68	Actividades inmobiliarias	11	0,08	0	0	1	7	0	0	0	0	3
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	40	0,28	0	5	1	33	0	0	0	0	1
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	21	0,14	0	1	5	10	0	1	1	0	3
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	26	0,18	0	8	3	6	0	0	6	1	2
72	Investigación y desarrollo	5	0,03	0	5	0	0	0	0	0	0	0

**Tabla 13**  
**Contratos por gran grupo ocupacional: Servicios y actividades económicas**  
 Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

		Nº de contratos	% total contratos	Contratos por gran grupo ocupacional* según actividades económicas								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Servicios</b>	<b>14.487</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>1.703</b>	<b>772</b>	<b>1.165</b>	<b>5.398</b>	<b>66</b>	<b>337</b>	<b>273</b>	<b>4.749</b>
73	Publicidad y estudios de mercado	61	0,42	0	7	2	39	2	0	0	0	11
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	219	1,51	0	3	5	2	0	0	0	0	209
75	Actividades veterinarias	5	0,03	0	3	1	1	0	0	0	0	0
77	Actividades de alquiler	39	0,27	0	2	2	1	19	0	4	4	7
78	Actividades relacionadas con el empleo	24	0,17	0	0	10	5	1	0	3	0	5
79	Actividades agencias de viajes, operadores turísticos, reservas y actividades relacionadas	24	0,17	1	0	0	19	2	0	0	0	2
80	Actividades de seguridad e investigación	364	2,51	0	11	34	33	249	0	17	1	19
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	1.571	10,84	1	3	31	32	26	37	54	108	1.279
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	170	1,17	0	39	9	60	29	0	8	6	19
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	2.048	14,14	4	305	135	176	450	26	94	4	854
85	Educación	396	2,73	6	252	56	32	34	0	1	1	14
86	Actividades sanitarias	580	4,00	2	264	26	51	213	0	0	9	15
87	Asistencia en establecimientos residenciales	2.680	18,50	0	491	103	147	1.156	0	4	9	770
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	555	3,83	1	100	11	9	383	0	0	3	48
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	16	0,11	0	15	1	0	0	0	0	0	0
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	6	0,04	0	0	0	0	0	1	0	0	5
92	Actividades de juegos de azar y apuestas	30	0,21	1	0	0	29	0	0	0	0	0
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	303	2,09	0	10	146	39	58	0	10	7	33
94	Actividades asociativas	203	1,40	0	88	70	13	7	0	3	0	22
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	6	0,04	0	0	0	0	0	0	6	0	0
96	Otros servicios personales	119	0,82	0	13	4	3	94	0	0	2	3
97	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico	92	0,64	0	0	0	0	0	0	0	0	92

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal. Total año 2013

Nota: (\*) Codificación gran grupo ocupacional

1. Directores y gerentes
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos; profesionales de apoyo
4. Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina
5. Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores
6. Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero
7. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)
8. Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
9. Ocupaciones elementales





### 2.1.4. POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Según los datos que se desprenden de la EPA (Encuesta de Población Activa) del Instituto Nacional de Estadística (INE) y el análisis que de la misma realiza el Observatorio de las Ocupaciones, elaborado por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), el volumen de **población activa** en la Ciudad Autónoma de Melilla asciende en el último trimestre de 2013 a **33.300 personas**<sup>9</sup>.

Existen por lo tanto en la Ciudad Autónoma de Melilla 33.300 personas que suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos, o que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción.

Además, del total de población activa un **64,6% es población ocupada** (21.500 personas), mientras que el **35,4% restante es población parada** (11.800 personas), donde las diferencias existentes en razón de género se han acortado respecto años anteriores: mientras el 65,3% de los varones activos están ocupados, este porcentaje alcanza el 63,5% en el grupo de mujeres.

**Tabla 14**  
**Evolución de la población activa e inactiva según sexo**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2009 - 2013

Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Activos (en miles)</b>	<b>28,10</b>	<b>29,50</b>	<b>30,03</b>	<b>32,30</b>	<b>33,30</b>
Hombres	16,1	16,9	17,5	19,0	20,2
Mujeres	12,0	12,6	12,8	13,3	13,1
<b>Ocupados (en miles)</b>	<b>22,00</b>	<b>21,80</b>	<b>21,80</b>	<b>23,10</b>	<b>21,50</b>
Hombres	14,0	13,3	14,2	14,1	13,2
Mujeres	8,0	8,5	7,6	9,0	8,3
<b>Parados (en miles)</b>	<b>6,1</b>	<b>7,70</b>	<b>8,50</b>	<b>9,10</b>	<b>11,80</b>
Hombres	2,1	3,6	3,4	4,9	7,0
Mujeres	4,0	4,1	5,2	4,2	4,8
<b>Inactivos (en miles)</b>	<b>28,00</b>	<b>28,60</b>	<b>30,30</b>	<b>29,60</b>	<b>24,00</b>
Hombres	12,2	12,7	13,3	12,5	8,0
Mujeres	15,8	15,9	16,4	16,7	16,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa. INE IV Trimestre de cada año

Por su parte, el **volumen de inactivos** en este periodo asciende a 24.000 personas: dos de cada tres son mujeres.

La **tasa de actividad** en Melilla, es decir, la proporción de activos sobre el total de la población melillense, es un 58,10%, superior entre los hombres, 71,66% frente al 44,98% de las mujeres. La **tasa de paro**, asciende hasta el 35,26% y muestra datos similares por razón de género, un 34,52% entre los hombres frente a un 36,66% en las mujeres.

**Tabla 15**  
**Evolución de las tasas de actividad y paro según sexo**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2009 - 2013

Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Tasa de actividad</b>	<b>51,72%</b>	<b>53,09%</b>	<b>53,00%</b>	<b>54,79%</b>	<b>58,10%</b>
Hombres	61,65%	63,61%	64,67%	65,77%	71,66%
Mujeres	42,53%	43,48%	42,49%	44,14%	44,98%
<b>Tasa de paro</b>	<b>21,68%</b>	<b>26,06%</b>	<b>28,13%</b>	<b>28,31%</b>	<b>35,36%</b>
Hombres	13,27%	21,16%	19,20%	25,78%	34,52%
Mujeres	32,99%	32,61%	40,38%	31,97%	36,66%

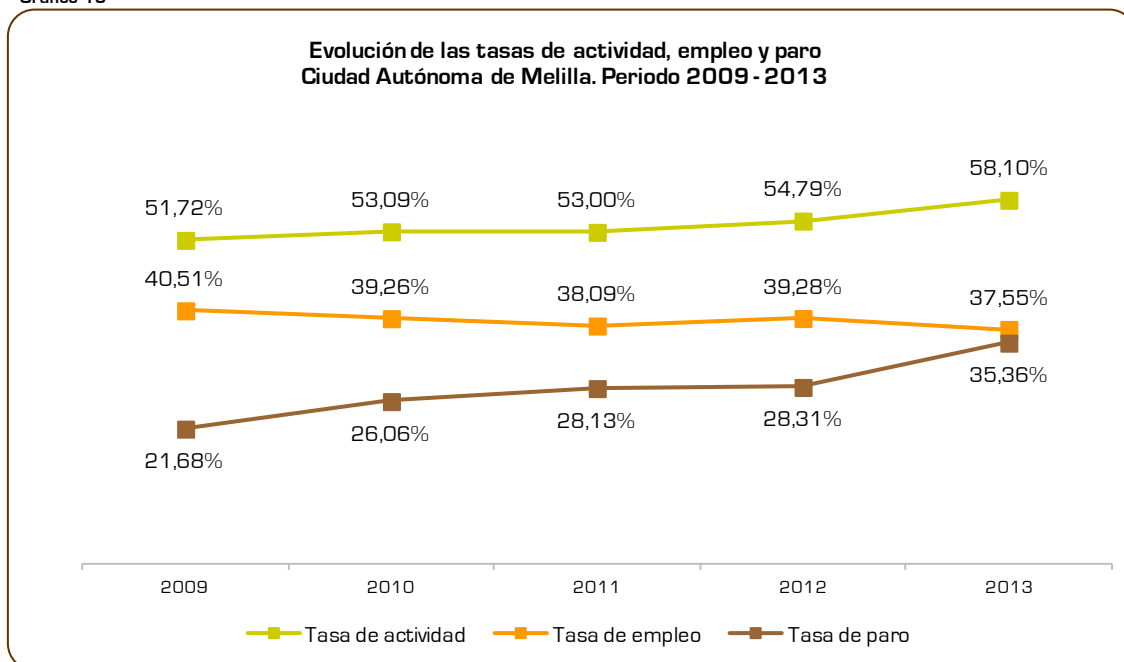
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa. INE IV Trimestre de cada año

<sup>9</sup> El propio INE advierte en sus publicaciones que los resultados de Ceuta y Melilla deben tomarse con precaución porque pueden estar afectados por grandes errores de muestreo.

Además, se pueden producir desajustes porque el INE utiliza unos criterios de medición distintos a los del Servicio Público de Empleo Estatal; por una parte el INE hace referencia a datos trimestrales y el SPEE al último día del año, y por otra parte, la fuente de obtención de la información también es distinta; mientras que el primero utiliza la encuesta, el segundo utiliza el registro de las bases de datos del Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo.

Según la EPA, llamamos Población Activa a las personas de 16 años o más que suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos o que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción.

Gráfico 15



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa. INE IV Trimestre de cada año

El análisis del **peso de la población activa en función del sector económico** en el que desarrollen su actividad profesional, muestra la extraordinaria relevancia que adquieren los **Servicios** en el conjunto de la actividad económica melillense. Sus activos suponen el 69,7% del total. A la par, los ocupados en Servicios representan el 86,2% del total.

El **sector primario no tiene presencia** en la Ciudad Autónoma de Melilla. En cuanto a la **Industria y la Construcción** su representatividad en la Ciudad Autónoma de Melilla es **escasamente un 3,0%** de la actividad económica, **respectivamente**.

**Tabla 16**  
**Evolución de la población activa y ocupada según sector económico**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2009 - 2013

Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Activos (en miles)</b>	<b>28,10</b>	<b>29,50</b>	<b>30,03</b>	<b>32,30</b>	<b>33,30</b>
Agricultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Industria	0,4	0,4	0,5	0,6	1,0
Construcción	2,3	2,1	1,3	3,1	1,0
Servicios	21,7	22,4	22,5	22,8	23,2
Parados*	3,8	4,7	6,0	5,7	8,1
<b>Ocupados (en miles)</b>	<b>22,00</b>	<b>21,80</b>	<b>21,80</b>	<b>23,10</b>	<b>21,50</b>
Agricultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8
Construcción	2,3	1,2	1,1	1,7	0,7
Servicios	19,3	20,2	20,2	20,8	20,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa. INE IV Trimestre de cada año

Nota: [\*] Parados que buscan su primer empleo o han dejado el último hace más de un año. Los parados que han dejado su empleo hace doce meses o menos, se clasifican por el sector económico correspondiente a dicho empleo



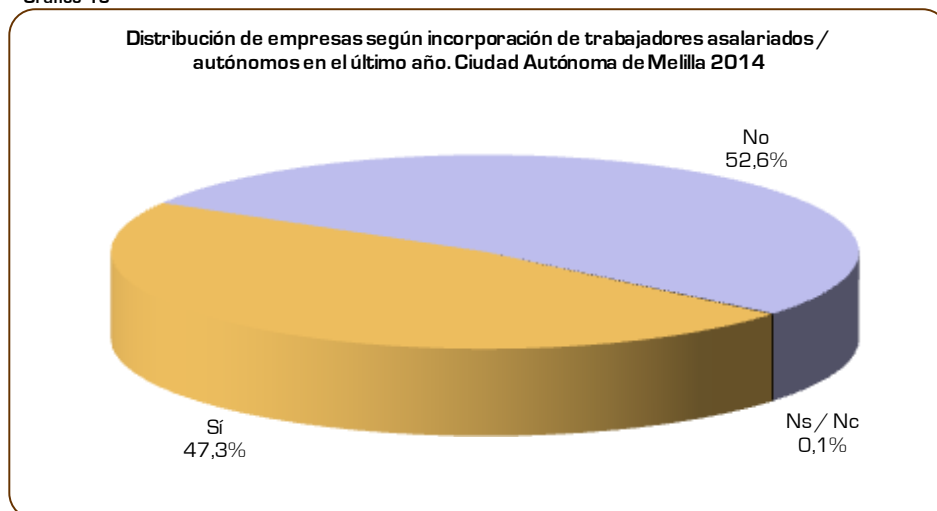


## 2.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EMPRESAS

### 2.2.1. INCORPORACIÓN DE TRABAJADORES EN EL ÚLTIMO AÑO

Casi cinco de cada diez empresas melillenses **[47,3%]** declaran haber incorporado algún trabajador, asalariado y/o autónomo, en el último año, frente al 52,6% que afirma no haberlo hecho.

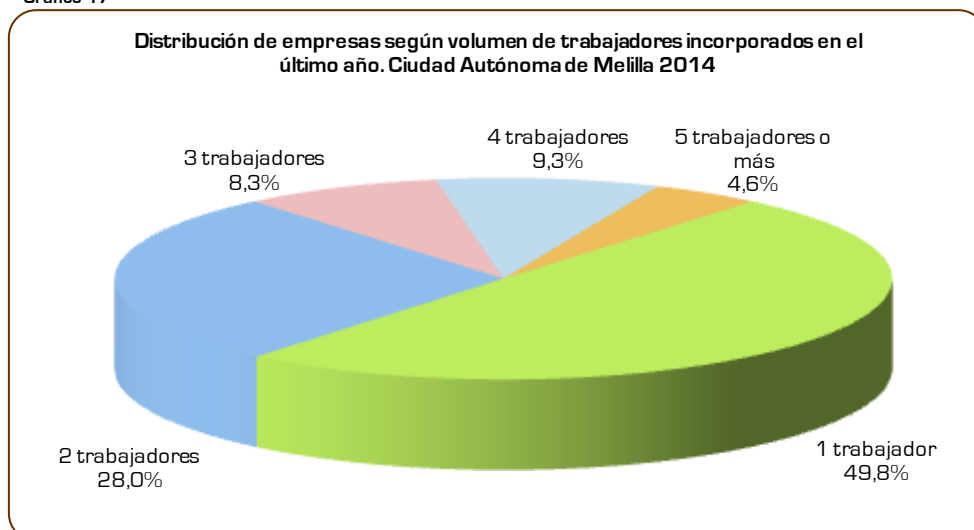
Gráfico 16



Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

En el **49,8%** de las incorporaciones el volumen de trabajadores fue de **1 en total**. Mientras que un 28,0% ha contratado a 2 trabajadores. La incorporación de 5 trabajadores o más se ha producido en el 4,6% de los casos. La media global de trabajadores incorporados es de **0,95 trabajadores/empresa**<sup>10</sup>.

Gráfico 17



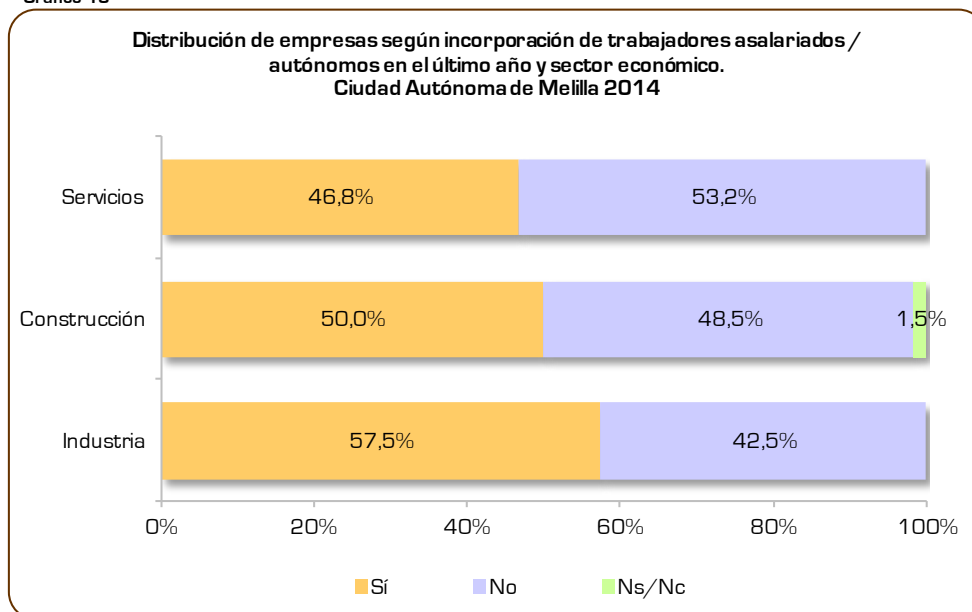
Fuente: Elaboración propia a partir de 106 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Industria constituye el sector económico con mayor porcentaje de empresas que han registrado incorporaciones de trabajadores en el último año: un 57,5% del total, frente a un 50% de las empresas de Servicios y un 46,8% de las empresas de Servicios.

<sup>10</sup> Media aritmética sobre el total de empresas melillenses.



Gráfico 18

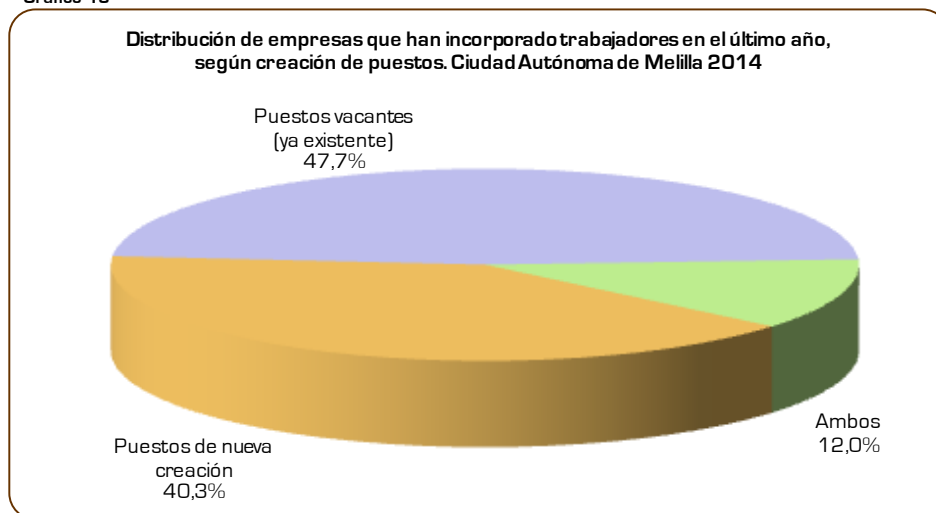


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

Ante la pregunta acerca del tipo de puesto cubierto en la empresa [ya existente o nuevo], el **40,3%** de las empresas melillenses que han incorporado trabajadores en el último año, lo han hecho únicamente para **puestos de nueva creación**. Un 47,7% únicamente para puestos vacantes (ya existente), mientras que un 12,0% de las empresas que han incorporado trabajadores en el último año, lo han hecho tanto para puestos vacantes, como para puestos de nueva creación.

La media global es de **0,44 puestos nuevos/empresa**<sup>11</sup>.

Gráfico 19



Fuente: Elaboración propia a partir de 108 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

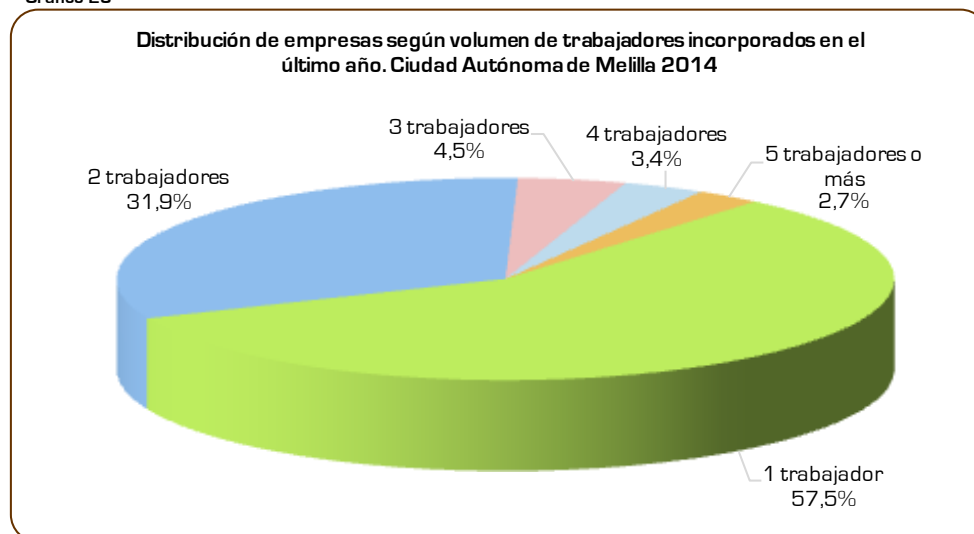
Entre las empresas que han cubierto puestos nuevos en el último año, el 57,5% ha creado 1 puesto nuevo, mientras que un 31,9% un total de 2 puestos nuevos. Además, el 2,7% ha generado 5 puestos nuevos o más en la empresa.

<sup>11</sup> Media aritmética sobre el total de empresas melillenses.





Gráfico 20



Fuente: Elaboración propia a partir de 108 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Por sectores económicos, en **construcción** se produce la media de incorporaciones por empresa: 2,0 trabajadores incorporados/empresa en el último año es significativamente superior a la media total de incorporaciones (0,95). Mientras en industria el número de incorporaciones medias es de 0,88 trabajadores/empresa y en servicios de 0,85 trabajadores/empresa.

**Tabla 17**

**Estimación media de trabajadores incorporados según sector económico**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2014

Sector económico	Media total	Media puestos nueva creación
Industria	0,88	0,43
Construcción	2,00	1,14
Servicios	0,85	0,37
<b>Total</b>	<b>0,95</b>	<b>0,44</b>

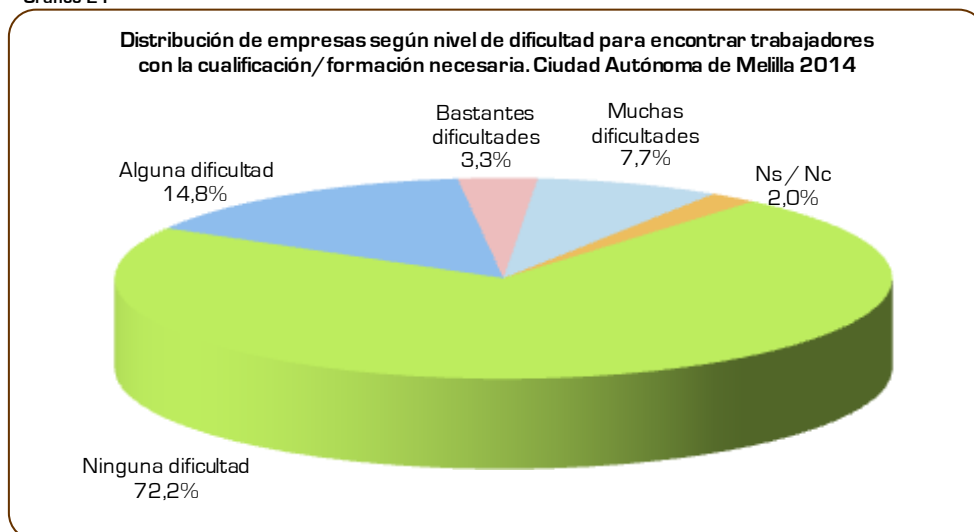
Fuente: Elaboración propia a partir de 106 encuestas a empresas

Notas: Medias aritméticas calculadas sobre el volumen total de empresas de cada sector económico

Por otro lado, del total de empresas que han incorporado trabajadores en el último año, **más del 72% declara no haber tenido ninguna dificultad a la hora de encontrar trabajadores con la cualificación/formación necesaria.**

Sin embargo, algo más del 10% del tejido empresarial en Melilla dice haberse encontrado con bastantes o muchas dificultades a la hora de encontrar trabajadores que reunieran las condiciones necesarias para el puesto. Esto puede ser en parte por la necesidad de formación y cualificación de parte del mercado de trabajo actual en Melilla.

Gráfico 21

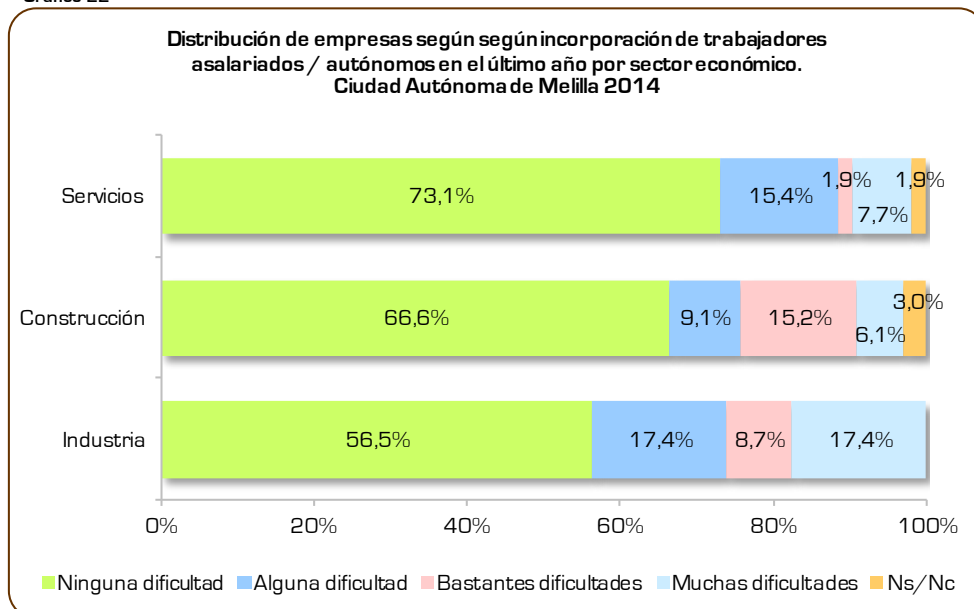


Fuente: Elaboración propia a partir de 108 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Si se tiene en cuenta el sector económico de las empresas que han contratado trabajadores en el último año, se observa que es en **industria** donde las empresas **han tenido más dificultades** a la hora de encontrar a trabajadores que cumplieran los requisitos exigidos para el puesto: un **26,1%** ha tenido bastantes o muchas dificultades.

Por el contrario, en el sector **servicios** las empresas han tenido menos dificultades: el **9,6%** de las empresas presentan **bastantes o muchas dificultades** en este sector.

Gráfico 22



Fuente: Elaboración propia a partir de 108 encuestas a empresas

Los puestos a cubrir en las empresas, con mayores dificultades a la hora de encontrar a los profesionales adecuados han sido entre otros:

- Auxiliar administrativo
- Técnico informático
- Vendedor
- Instalador

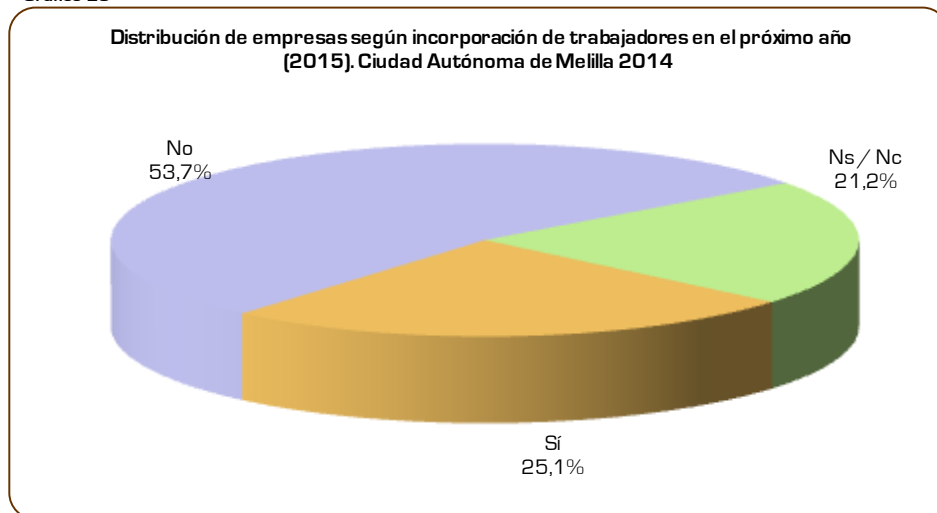




## 2.2.2. PREVISIÓN DE INCORPORACIÓN DE TRABAJADORES

Mejora la percepción en la previsión de creación de empleo. Una de cada cuatro empresas consultadas (25,1%) declara que sí realizará alguna incorporación de trabajadores a la empresa, ya sean asalariados o autónomos, en el año en curso (2015).

Gráfico 23

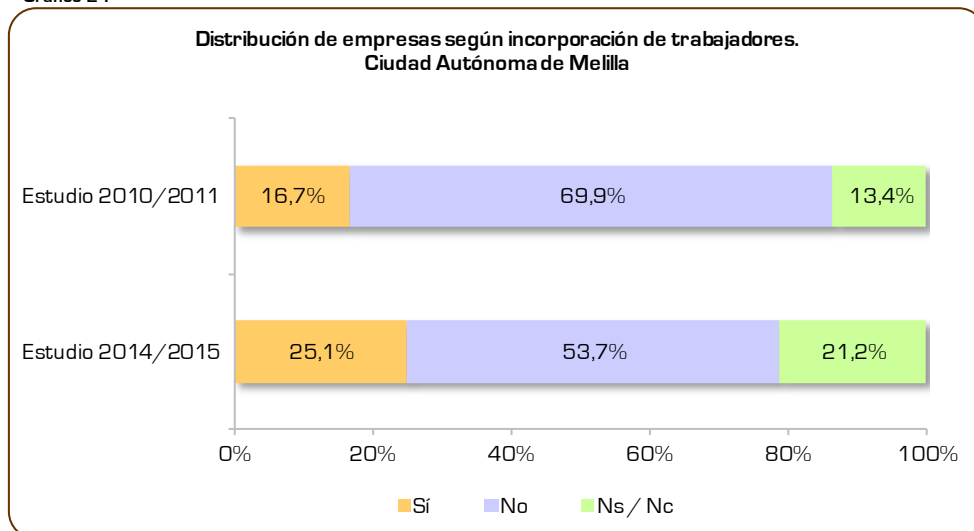


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

La media global de trabajadores a incorporar durante el año 2015 asciende a 0,38 trabajadores/empresa<sup>12</sup>. En el Estudio anterior la media prevista de incorporación fue de 0,32 trabajadores/empresa.

En el Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla 2010/2011 que precede a esta Actualización para el año 2014/2015, tan sólo el 16,7% declara que sí se producirá alguna incorporación en los próximos 12 meses.

Gráfico 24



Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos

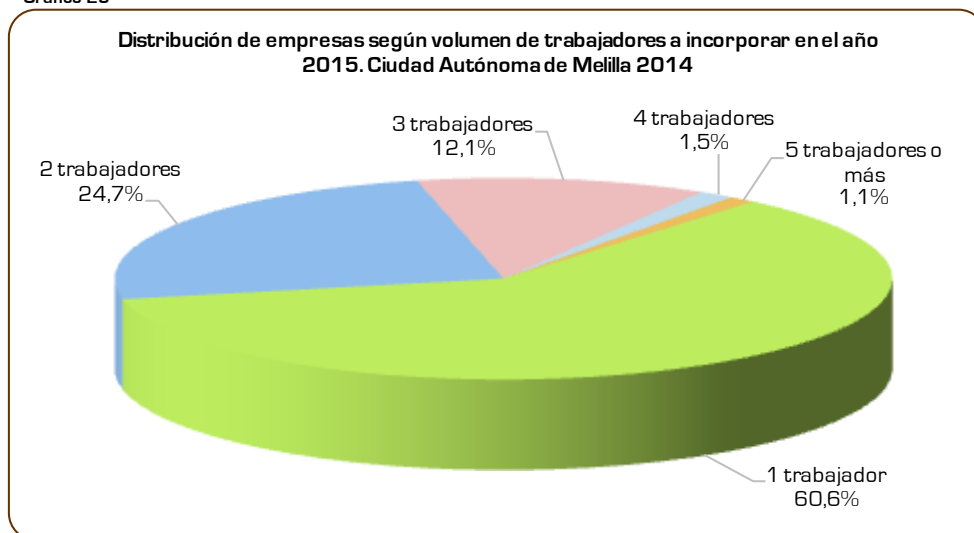
Se puede medir, al mismo tiempo, la **evolución del Mercado de trabajo para la Ciudad Autónoma de Melilla atendiendo al pesimismo en la empresa melillense en la previsión de creación de puestos de trabajo**. Mientras en 2010, siete de cada diez empresas no tenía previsto incorporar trabajadores (69,9%), en esta última consulta

<sup>12</sup> Media aritmética sobre el total de empresas melillenses.

[2014/2015], el número se reduce a poco más de cinco de cada diez empresas, las que no tienen previsto incorporar trabajadores (53,7%).

Entre las empresas que tienen previsto cubrir puestos nuevos en el año en curso (2015), el 60,6% tiene previsto crear 1 puesto, mientras que un 24,7% prevé crear un total de 2 puestos nuevos.

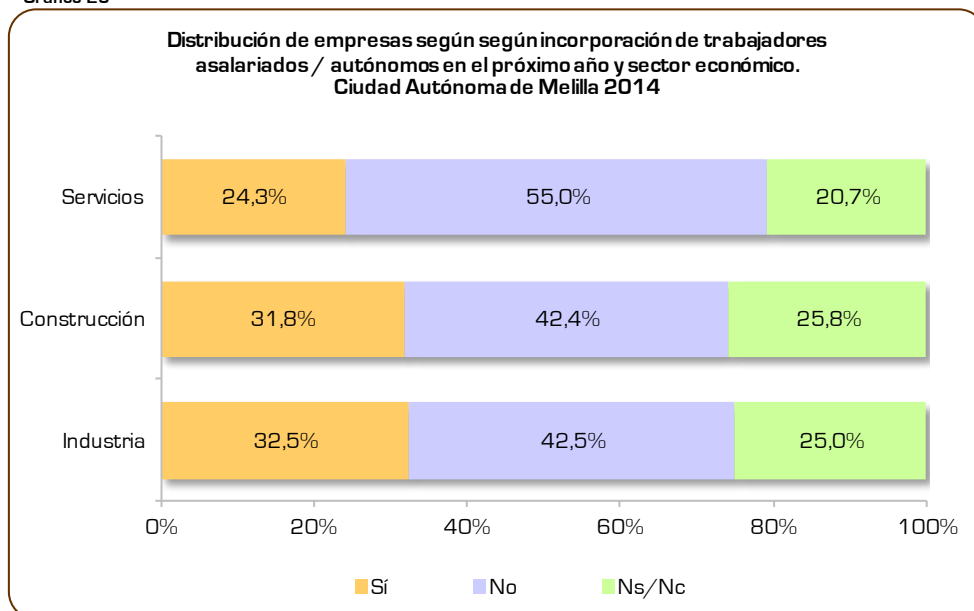
Gráfico 25



Fuente: Elaboración propia a partir de 57 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Comparando los tres grandes sectores económicos, **industria** y **construcción** prevén una mayor contratación para el próximo año, un **32,5%** y **31,8%** de las empresas respectivamente consideran la idea de hacerlo. Por el contrario, **servicios** se prevé solamente en el **24,3%** del tejido total.

Gráfico 26



Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

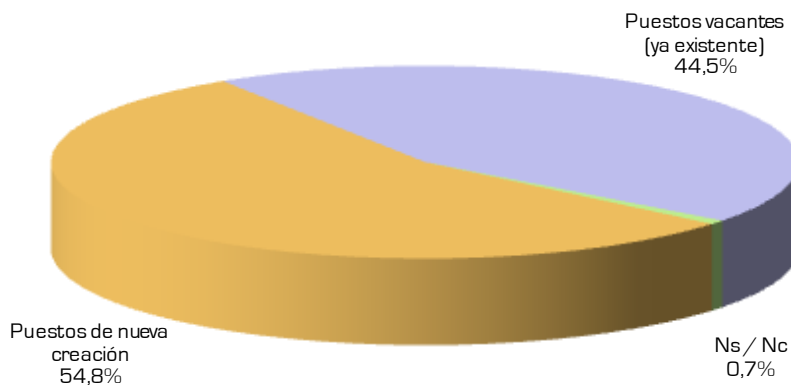
La totalidad de puestos a cubrir previsiblemente en el año en curso (2015), se divide según el tipo de trabajador a incorporar de la siguiente manera: un 54,8% son puestos de nueva creación, mientras que un 44,5% son en puestos vacantes o ya existentes.





Gráfico 27

Distribución de empresas según incorporación de trabajadores prevista para el año 2015 y tipo de puesto a cubrir. Ciudad Autónoma de Melilla 2014



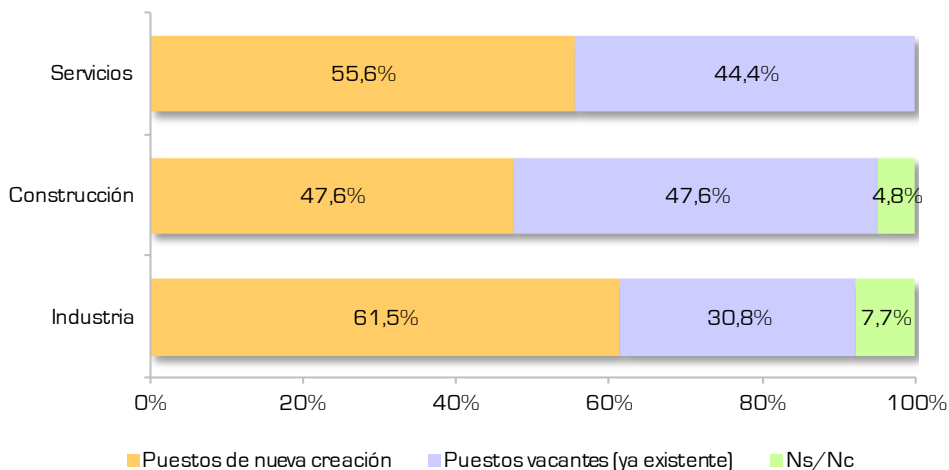
Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

En cuanto a la tipología de la nueva contratación, varía según sector económico. Mientras en **construcción** la incorporación de trabajadores se distribuye a partes iguales entre puestos de nueva creación y puestos vacantes (ya existente). En la **industria**, dos de cada tres nuevas incorporaciones se realizará en puestos de nueva creación y uno en puesto vacante (ya existente).

En el sector **servicios** el 55,6% de las nuevas incorporaciones serán de puestos de nueva creación, mientras que un 44,4% de puestos vacantes (ya existente).

Gráfico 28

Distribución de empresas según incorporación de trabajadores asalariados / autónomos en el próximo año, tipo de puesto a cubrir y sector económico. Ciudad Autónoma de Melilla 2014

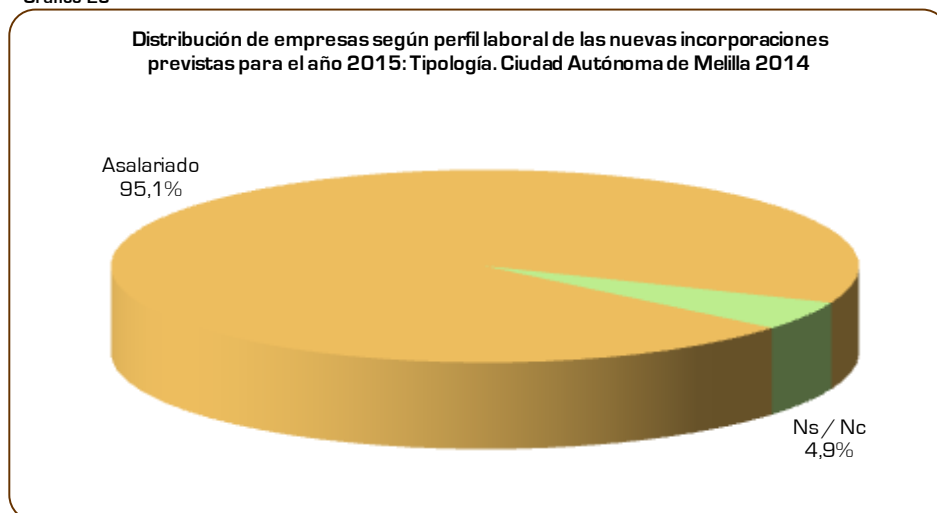


Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas

### 2.2.3. PERFIL LABORAL DE LAS INCORPORACIONES PREVISTAS

En cuanto a la **tipología** del puesto de trabajo a crear, un **95,1% de las nuevas incorporaciones previstas para el año 2015 en la empresa melillense serán de trabajadores asalariados.**

Gráfico 29



Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

El **perfil profesional demandado según Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-11)** resulta de lo más diverso, atendiendo, en primer lugar al sector de actividad de la empresa y en segundo lugar al desempeño profesional.

Los principales perfiles profesionales demandados por la empresa melillense son:

1. Dependientes en tiendas y almacenes (CNO-11: 52)
2. Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines (CNO-11: 71)
3. Trabajadores asalariados de los servicios de restauración (CNO-11: 51)
4. Otros trabajadores de los cuidados a las personas (CNO-11: 57)
5. Trabajadores especializados en electricidad y electro-tecnología (CNO-11: 75)

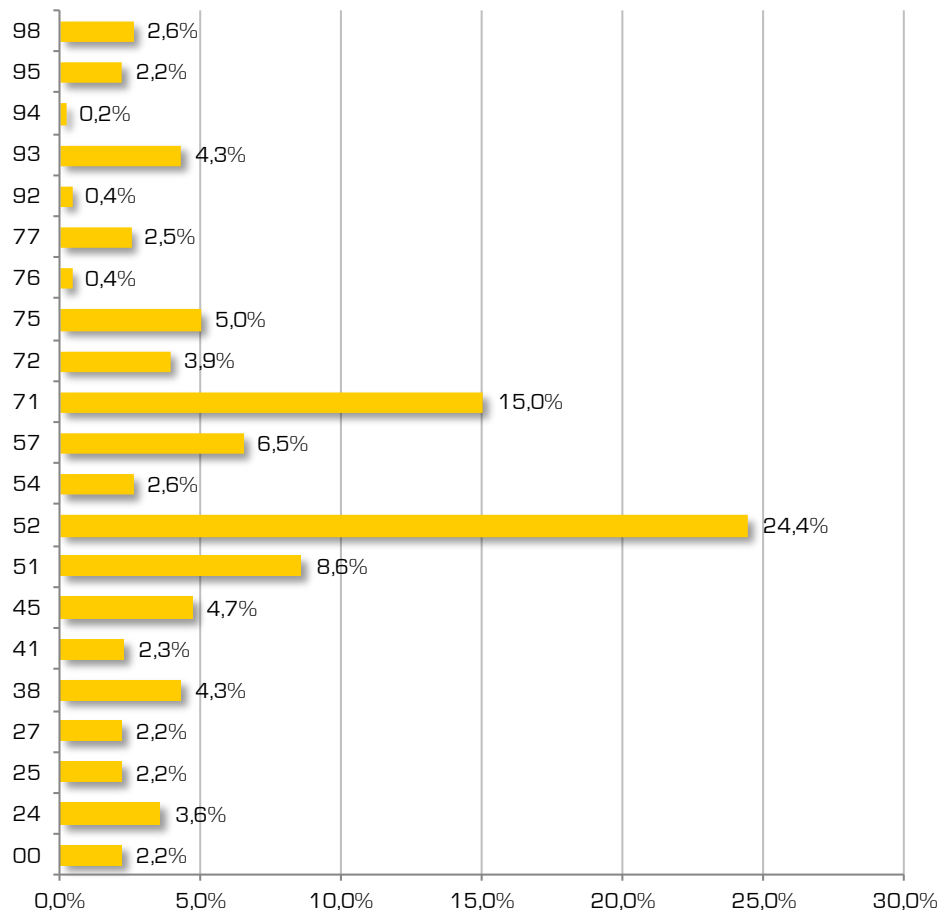
Otros perfiles profesionales demandados por la empresa melillense son, empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes (CNO-11: 45), técnicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (CNO-11: 38) y ayudantes de preparación de alimentos (CNO-11: 93).





Gráfico 30

**Distribución de empresas según perfil laboral de las nuevas incorporaciones previstas para el año 2015: Puesto según CNO-11. Ciudad Autónoma de Melilla 2014**



00. Ocupaciones militares	<b>57. Otros trabajadores de los cuidados a las personas</b>
24. Profesionales de las ciencias físicas, químicas, matemáticas y de las ingenierías	<b>71. Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines</b>
25. Profesionales del derecho	72. Trabajadores de acabado de construcciones e instalaciones [excepto electricistas], pintores y afines
27. Profesionales de las tecnologías de la información	<b>75. Trabajadores especializados en electricidad y electro-tecnología</b>
38. Técnicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	76. Mecánicos de precisión en metales, ceramistas, vidrieros, artesanos y trabajadores de artes gráficas
41. Empleados en servicios contables, financieros, y de servicios de apoyo a la producción y al transporte	77. Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco
45. Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	92. Otro personal de limpieza
<b>51. Trabajadores asalariados de los servicios de restauración</b>	93. Ayudantes de preparación de alimentos
<b>52. Dependientes en tiendas y almacenes</b>	94. Recogedores de residuos urbanos, vendedores callejeros y otras ocupaciones elementales en servicios
54. Vendedores [excepto en tiendas y almacenes]	95. Peones agrarios, forestales y de la pesca
	98. Peones del transporte, descargadores y reponedores

Fuente: Elaboración propia a partir de 55 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

El perfil profesional demandado según la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-11) varía según sector económico.



En el **sector de la industria**, los principales perfiles profesionales demandados por la empresa melillense son:

1. Mecánicos de precisión en metales, ceramistas, vidrieros, artesanos y trabajadores de artes gráficas (CNO-11: 76)
2. Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco (CNO-11: 77)
3. Dependientes en tiendas y almacenes (CNO-11: 52)

En el **sector de la construcción**, los principales perfiles profesionales demandados por la empresa melillense son:

1. Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines (CNO-11: 71)
2. Trabajadores de acabado de construcciones e instalaciones (excepto electricistas), pintores y afines (CNO-11: 72)
3. Profesionales de las ciencias físicas, químicas, matemáticas y de las ingenierías (CNO-11: 24)

En el **sector de los servicios**, los principales perfiles profesionales demandados por la empresa melillense son:

1. Dependientes en tiendas y almacenes (CNO-11: 52)
2. Trabajadores asalariados de los servicios de restauración (CNO-11: 51)
3. Otros trabajadores de los cuidados a las personas (CNO-11: 57)

**Tabla 18**

**Distribución de empresas según perfil laboral de las nuevas incorporaciones previstas para el año 2015:**  
Puestos según CNO-11 y sector económico  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2014

	CNO-11	Industria	Construcción	Servicios
00	Ocupaciones militares	0,0%	0,0%	2,8%
<b>24</b>	<b>Profesionales de las ciencias físicas, químicas, matemáticas y de las ingenierías</b>	0,0%	<b>6,9%</b>	2,8%
25	Profesionales del derecho	0,0%	0,0%	2,8%
27	Profesionales de las tecnologías de la información	0,0%	0,0%	2,8%
38	Técnicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	0,0%	0,0%	5,6%
41	Empleados en servicios contables, financieros, y de servicios de apoyo a la producción y al transporte	5,9%	0,0%	2,8%
45	Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	0,0%	1,7%	5,6%
<b>51</b>	<b>Trabajadores asalariados de los servicios de restauración</b>	0,0%	0,0%	<b>11,1%</b>
<b>52</b>	<b>Dependientes en tiendas y almacenes</b>	<b>17,6%</b>	1,7%	<b>30,6%</b>
54	Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)	5,9%	1,7%	2,8%
<b>57</b>	<b>Otros trabajadores de los cuidados a las personas</b>	0,0%	0,0%	<b>8,3%</b>
<b>71</b>	<b>Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines</b>	<b>11,8%</b>	<b>72,4%</b>	0,0%
<b>72</b>	<b>Trabajadores de acabado de construcciones e instalaciones (excepto electricistas), pintores y afines</b>	0,0%	<b>8,6%</b>	2,8%
75	Trabajadores especializados en electricidad y electro-tecnología	0,0%	3,4%	5,6%
<b>76</b>	<b>Mecánicos de precisión en metales, ceramistas, vidrieros, artesanos y trabajadores de artes gráficas</b>	<b>23,5%</b>	0,0%	0,0%
77	Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco	17,6%	0,0%	2,8%
92	Otro personal de limpieza	0,0%	1,7%	0,0%
93	Ayudantes de preparación de alimentos	0,0%	0,0%	5,6%
<b>94</b>	<b>Recogedores de residuos urbanos, vendedores callejeros y otras ocupaciones elementales en servicios</b>	<b>11,8%</b>	0,0%	0,0%
95	Peones agrarios, forestales y de la pesca	0,0%	0,0%	2,8%
98	Peones del transporte, descargadores y reponedores	5,9%	1,7%	2,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de 55 encuestas a empresas

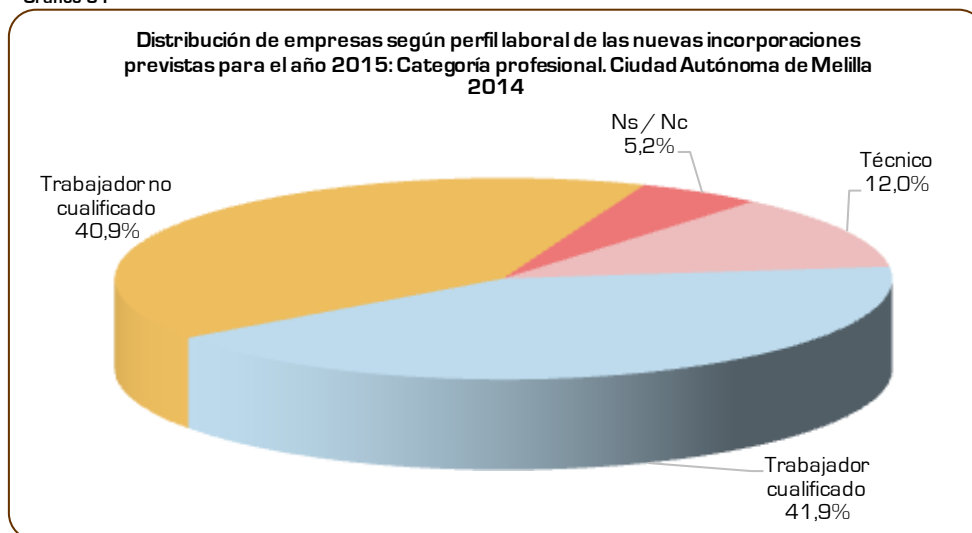




En cuanto a la **categoría profesional**, el **41,9%** de las nuevas incorporaciones en la empresa melillense serán en la categoría de **trabajador cualificado** y un **40,9%** en la categoría de **trabajador no cualificado**.

Tan solo un **12,0%** serán categorías de **técnicos**. No aparecen, dentro de las previsiones de contratación de las empresas melillenses, los perfiles de mayor nivel, directivo y mando intermedio.

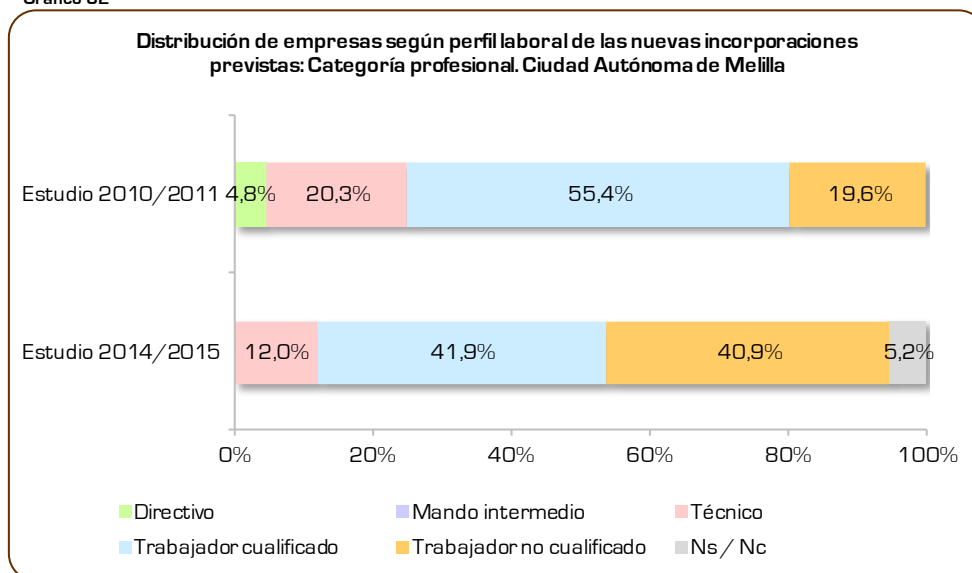
Gráfico 31



Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

El análisis comparativo del Estudio actual con los resultados obtenidos en el Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla 2010/2011, permite observar un gran repunte de las previsiones de contratación en la categoría profesional más baja (trabajador no cualificado) y una fuerte caída de los perfiles profesionales en la categoría de técnicos.

Gráfico 32

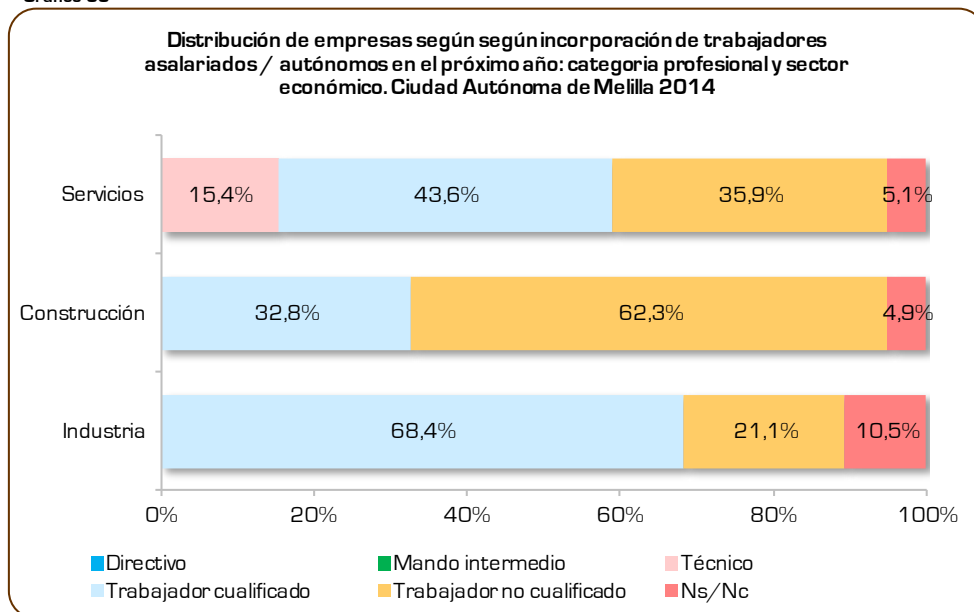


Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos

La incorporación de **personal técnico** aparece prevista solamente en el **sector de los servicios (15,4%)**. Resulta significativo el elevado porcentaje de incorporaciones de **personal no cualificado** previstas en el **sector de la construcción (62,3%)**, llegando a doblar en términos porcentuales al perfil no cualificado en el sector servicios y triplicar en el sector de la industria.

La incorporación de **personal cualificado**, alcanzará a dos de cada tres incorporaciones en el año 2015 en el **sector de la industria (68,4%)**.

Gráfico 33

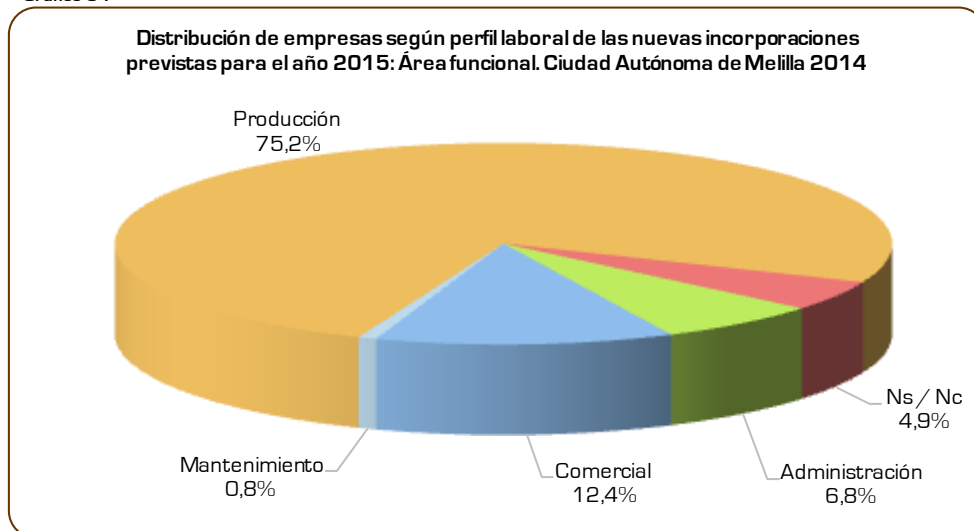


Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas

En cuanto al **área en el desempeño profesional**, el **75,2%** de las nuevas incorporaciones en la empresa melillense serán en el área de **producción**, mientras que un **12,4%** son para actividad **comercial**.

La previsión de contratación para el área de **administración** se limita a un **6,8%**, mientras que el área de mantenimiento es residual y la de dirección no tiene previsto generar nuevos puestos.

Gráfico 34



Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

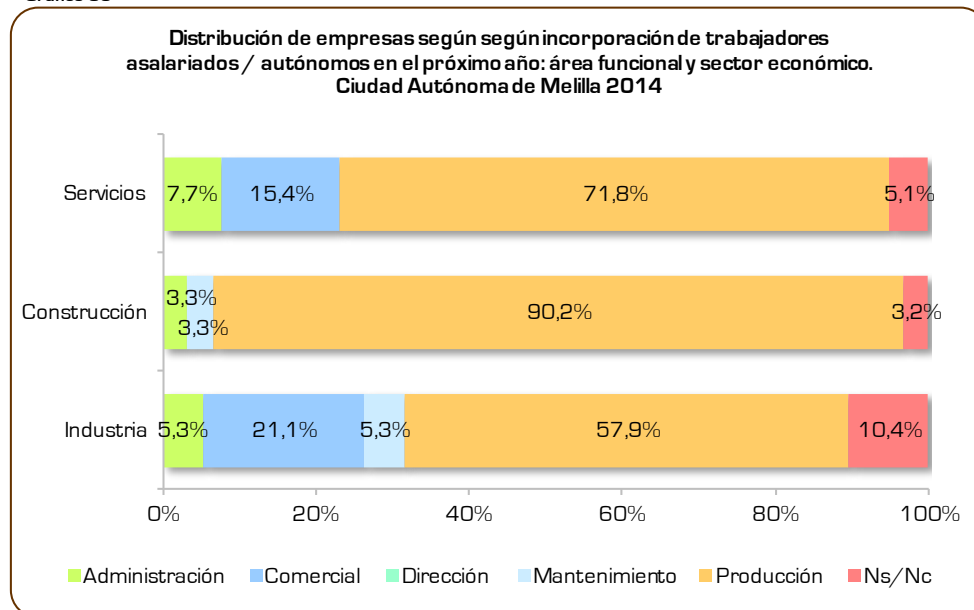
Por sectores económicos, **construcción** es el sector con mayor demanda en el **área de producción**, el **90,2%** de los trabajadores que se incorpore en el año 2015, frente un 71,8% en el sector de los servicios ó un 57,9% en la industria.

Por otro lado, tanto en el sector de la industria y los servicios, la vinculación de las nuevas incorporaciones al **área comercial** tiene un peso porcentual destacable, un 21,1% y 15,4% respectivamente.





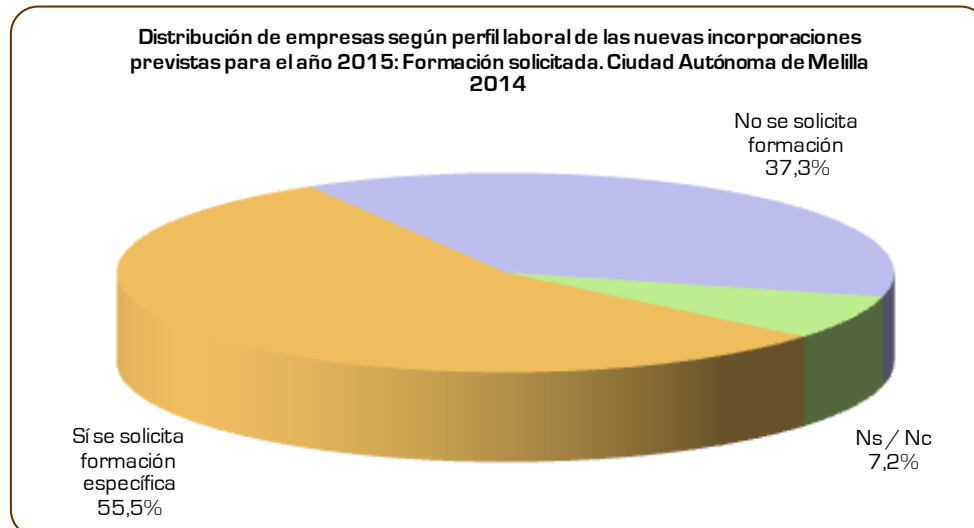
Gráfico 35



Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas

En consonancia con el análisis que resulta de la previsión de categorías profesionales, los **requerimientos de formación solicitada** lo serán para el **55,5%** de las nuevas incorporaciones previstas, mientras que para un 37,3% de estas nuevas incorporaciones no se tiene previsto exigir formación. El 41,9% de las nuevas incorporaciones previstas serán, trabajadores no cualificados, mientras que las nuevas incorporaciones de trabajadores cualificados y personal técnico supondrán un 52,9%. Por tanto, a mayor nivel de cualificación del puesto de trabajo mayor demanda de formación y viceversa.

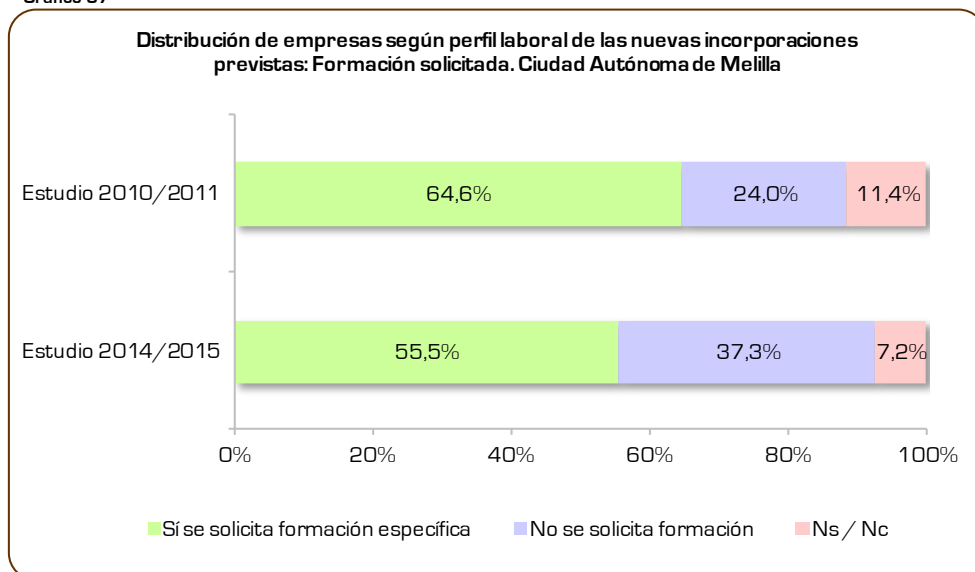
Gráfico 36



Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

El análisis comparativo del Estudio actual con los resultados obtenidos en el Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla 2010/2011, permite confirmar esta relación directa entre cualificación del puesto y nivel de demanda de formación para el mismo.

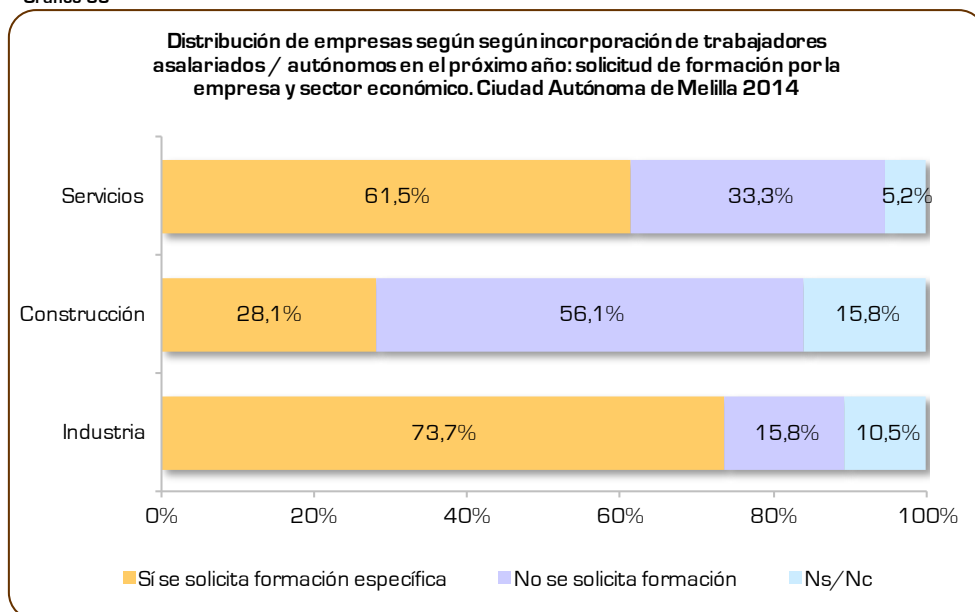
Gráfico 37



Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos

El sector que solicita formación específica en mayor proporción es, la **industria**. **Tres de cada cuatro incorporaciones (73,7%)** en el sector de la industria en el año 2015 exigirán formación específica. En el sector servicios, este porcentaje se reduce a casi dos de cada tres empresas (61,5%), mientras que en el sector de la construcción, tanto una de cada cuatro incorporaciones en el año 2015 estará vinculada a la exigencia de formación específica.

Gráfico 38



Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas

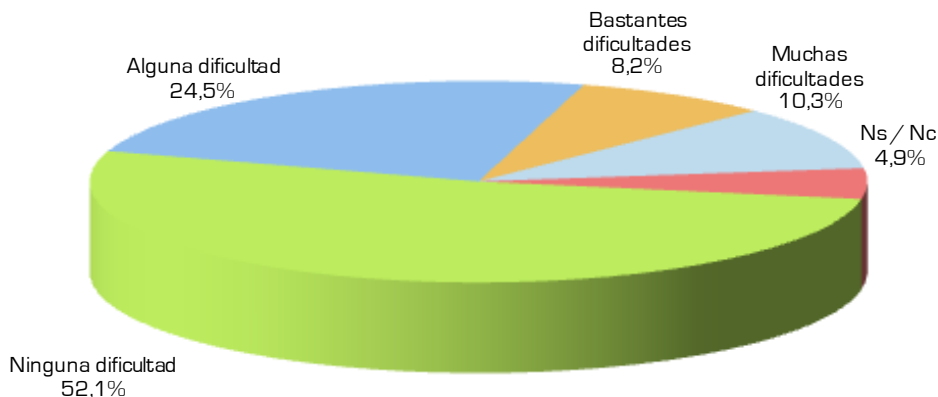
La **percepción sobre posibles dificultades con que podrían hallarse para encontrar a los trabajadores demandados** es relativamente alta. La empresa melillense cree que un **43,0% de las nuevas incorporaciones previstas tendrán alguna, bastantes o muchas dificultades** para encontrar a la persona adecuada al puesto. Mientras que un 52,1% de los puestos se cubrirán sin dificultad.





Gráfico 39

**Distribución de empresas según perfil laboral de las nuevas incorporaciones previstas para el año 2015: Dificultades para la nueva incorporación. Ciudad Autónoma de Melilla 2014**



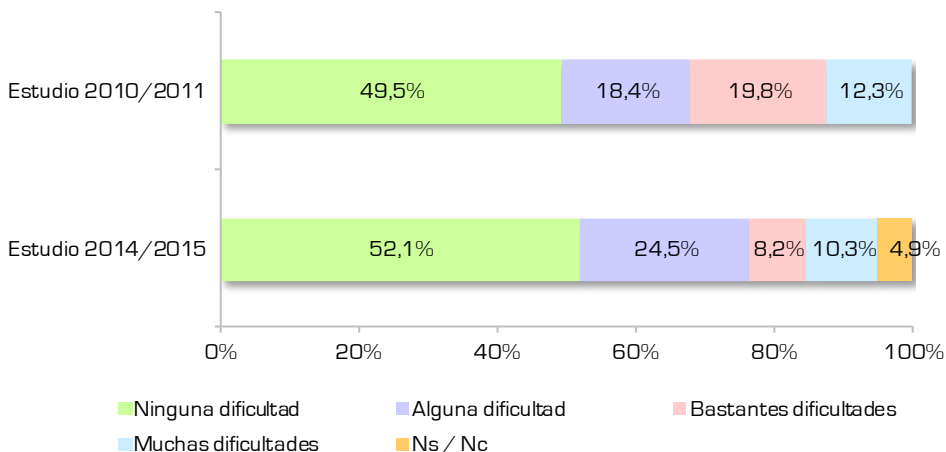
Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

A pesar de la coyuntura económica actual y la situación del mercado de trabajo, el porcentaje de puestos a cubrir sin dificultad es tan solo 2,6 puntos porcentuales superior a la percepción recogida en el Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla 2010/2011.

Por el contrario, mientras en el momento actual, un 18,5% de las nuevas incorporaciones tendrán bastantes o muchas dificultades, en el periodo anterior analizado el porcentaje de nuevas incorporaciones que presentan bastantes o muchas dificultades era del 32,1%.

Gráfico 40

**Distribución de empresas según perfil laboral de las nuevas incorporaciones previstas: Dificultades para la nueva incorporación. Ciudad Autónoma de Melilla**

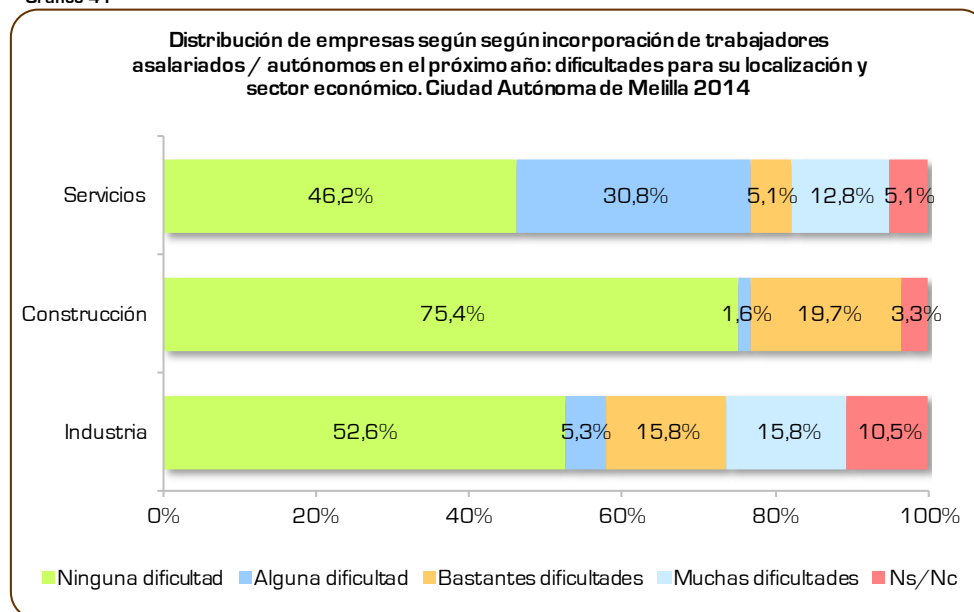


Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos

Por sectores, **industria** presenta el mayor porcentaje de casos en los que se considera que la incorporación de nuevos trabajadores en el año 2015 pudiera **presentar dificultades, bastantes o muchas** [31,6%]. En el lado opuesto **construcción**, donde para **tres de cada cuatro** nuevos puestos no se prevé ninguna dificultad [75,4%].

En un punto intermedio se sitúa el **sector de los servicios**, donde para **uno de cada tres** nuevos puestos se prevé alguna dificultad [30,8%].

Gráfico 41



Fuente: Elaboración propia a partir de 61 encuestas a empresas

#### 2.2.4. AGENCIA DE COLOCACIÓN

El Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, por el que se regulan las agencias de colocación, las define en su artículo 2, en los siguientes términos:

1. *“A efectos de lo previsto en esta norma, se entenderá por agencias de colocación aquellas entidades públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, que, en coordinación y, en su caso, colaboración con el servicio público de empleo correspondiente, realicen actividades de intermediación laboral que tengan como finalidad proporcionar a las personas trabajadoras un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores las personas trabajadoras más apropiadas a sus requerimientos y necesidades.*  
*A este fin las agencias de colocación valorarán los perfiles, aptitudes, conocimientos y cualificación profesionales de las personas trabajadoras que requieran sus servicios para la búsqueda de empleo y los requerimientos y características de los puestos de trabajo ofertados. Estas agencias de colocación podrán desarrollar también actuaciones relacionadas con la búsqueda de empleo, tales como orientación e información profesional, y con la selección de personal.*
2. *Las empresas de recolocación son agencias de colocación especializadas en la actividad destinada a la recolocación de las personas trabajadoras que resultaran excedentes en procesos de reestructuración empresarial, cuando aquélla hubiera sido establecida o acordada con las personas trabajadoras o sus representantes en los correspondientes planes sociales o programas de recolocación, y estarán sometidas al régimen legal y reglamentario establecido con carácter general para las agencias de colocación”.*

La relación de agencias de colocación que actúan en el ámbito de Melilla es la siguiente:

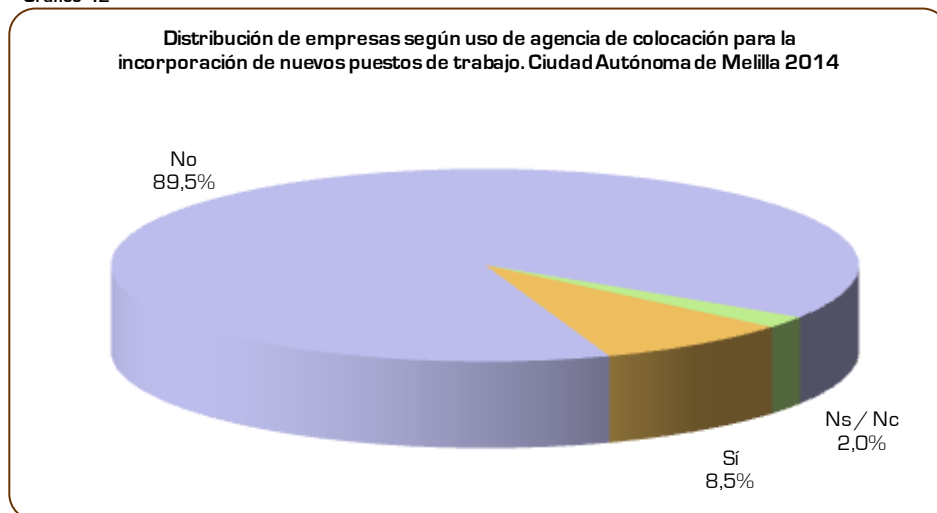
- FSC Inserta
- Flexiplan, SA (empresa de trabajo temporal)
- Aula Integral de Formación, SL
- Academia Vetonia, SL
- Proyecto Melilla, SA
- Universidad de Granada
- Grupo G8 Outsourcing, SL
- Empieza Consultora, Fresh Consulting, SLL
- Instituto de Empleo Temporal ETT, SL





Tan solo el **8,5%** de las empresas melillenses consultadas han utilizado o piensan utilizar los servicios de colocación de alguna de las agencias ubicadas en la Ciudad Autónoma de Melilla.

Gráfico 42

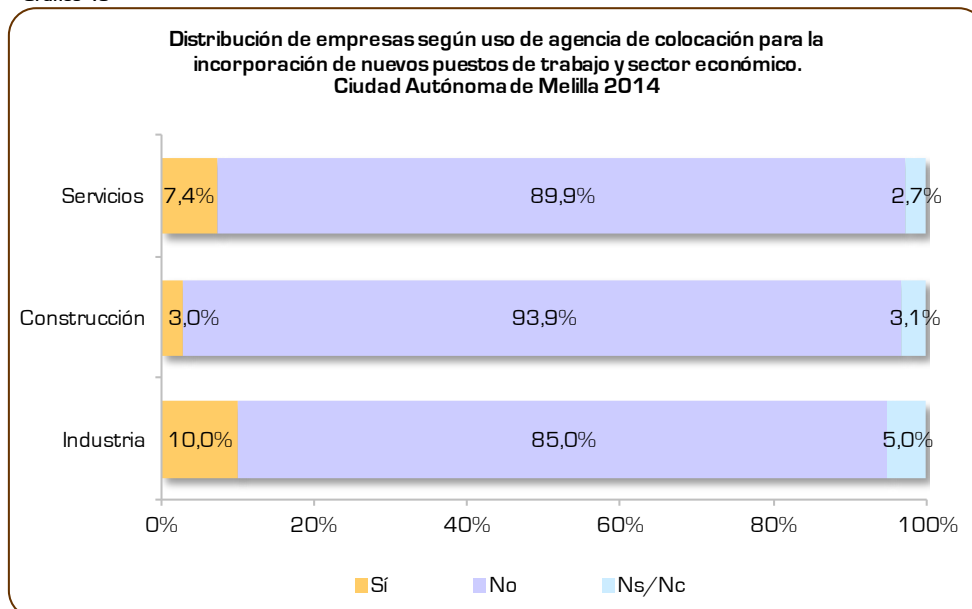


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

La única agencia de colocación identificada por la empresa melillense, más allá de la referencia al servicio público de empleo estatal (SPEE), es **Proyecto Melilla, SA** (PROMESA – MELILLA ORIENTA).

Por sectores de actividad económica, el **10%** de las empresas melillenses pertenecientes al sector de la industria ha utilizado o piensa utilizar los servicios de colocación de alguna de las agencias ubicadas en la Ciudad Autónoma de Melilla.

Gráfico 43



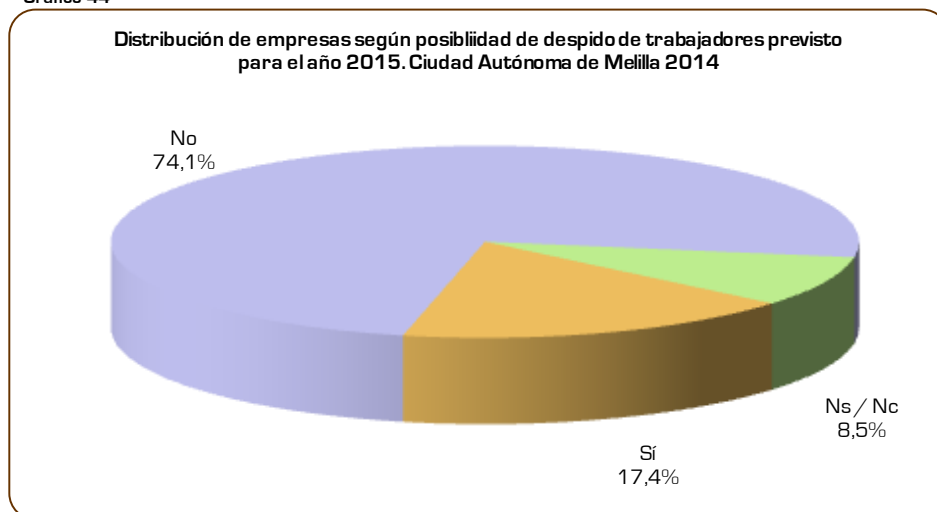
Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas



## 2.2.5. PREVISIÓN DE DESPIDOS DE TRABAJADORES

Pese a las buenas previsiones de creación de empleo, **un 17,4% de las empresas melillenses consultadas considera que se podría producir el despido de algún trabajador durante el año 2015**. Un 8,5% se mantiene indecisa o prudente respecto a esta cuestión [Ns / Nc].

Gráfico 44

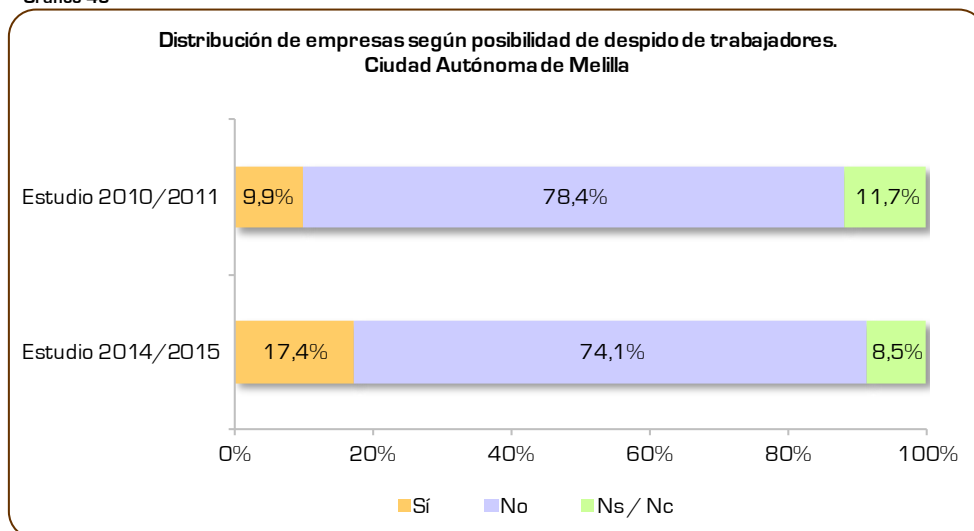


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

La media global de trabajadores a despedir durante el año 2015 entre aquellas empresas que sí ven la posibilidad de que suceda asciende a **0,31 trabajadores/empresa**<sup>13</sup>. En el Estudio anterior la media prevista de despidos fue de 0,14 trabajadores/empresa.

En el Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla 2010/2011 que precede a esta Actualización para el año 2014/2015, el 9,9% declara que sí se producirá algún despido, mientras que el porcentaje de indecisos alcanzaba al 11,7%.

Gráfico 45



Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos

Entre las empresas que tienen previsto despedir en el año en curso (2015), **un preocupante 44,5% tiene previsto desprenderse de 2 puestos de trabajo**, mientras que un 45,1% prevé despedir a un trabajador.

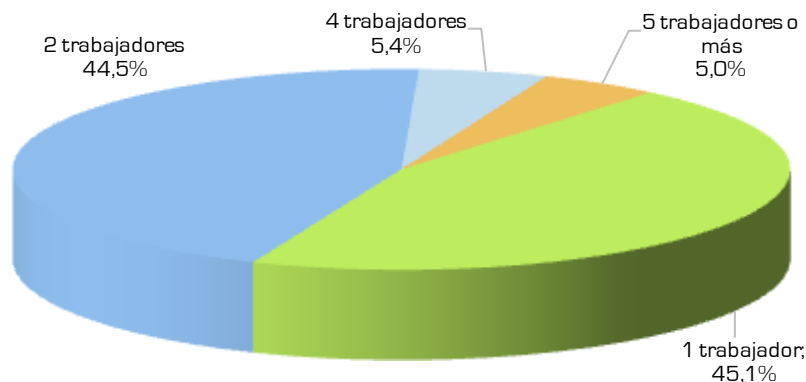
<sup>13</sup> Media aritmética sobre el total de empresas melillenses.





Gráfico 46

**Distribución de empresas según volumen de trabajadores a despedir en el año 2015. Ciudad Autónoma de Melilla 2014**

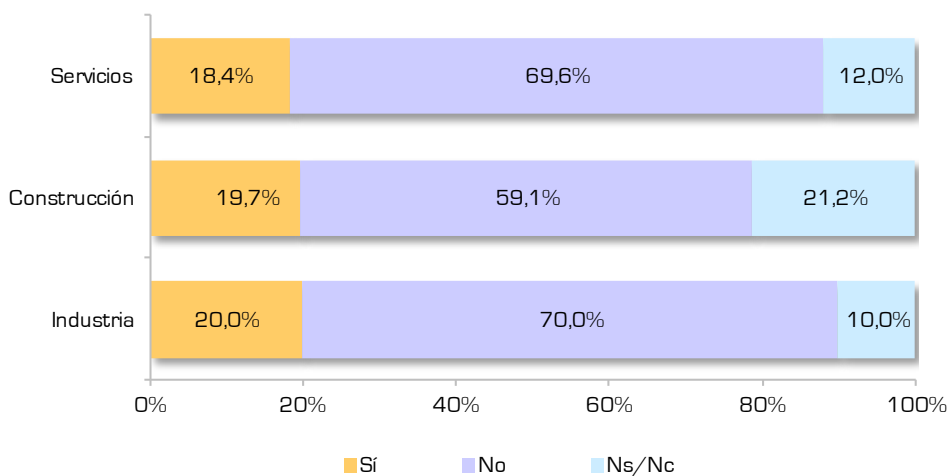


Fuente: Elaboración propia a partir de 40 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

El porcentaje de empresas según sector económico, que prevé despedir algún trabajador durante el año 2015 es similar.

Gráfico 47

**Distribución de empresas según posibilidad de despido de trabajadores previsto para el año 2015 y sector económico. Ciudad Autónoma de Melilla 2014**

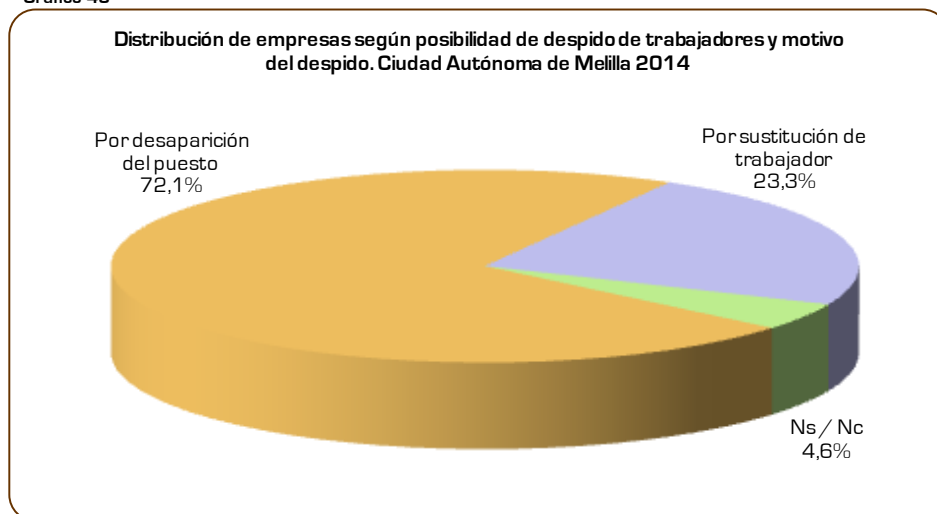


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

Siete de cada diez posibles despidos (72,1%) conllevarán la desaparición del propio puesto de trabajo. En dos de cada diez se sustituirá el trabajador despedido (23,3%). 0,25 despidos por desaparición de puesto / empresa y 0,06 despidos por sustitución de trabajador / empresa<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Media aritmética sobre el total de empresas melillenses.

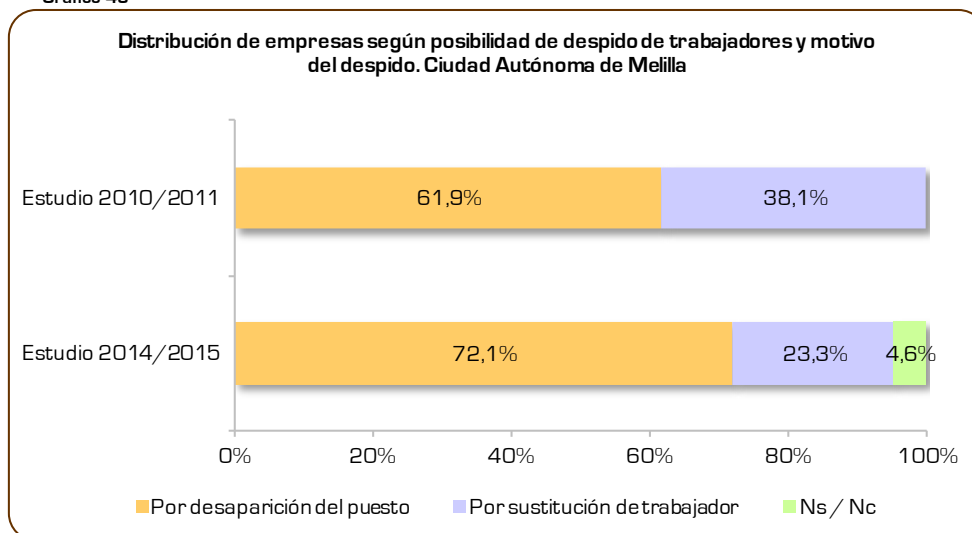
Gráfico 48



Fuente: Elaboración propia a partir de 40 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

En el Estudio de Necesidades Formativas de la Ciudad de Melilla 2010/2011 que precede a esta Actualización para el año 2014/2015, el 9,9% declara que sí se producirá algún despido, mientras que el porcentaje de indecisos alcanzaba al 11,7%.

Gráfico 49



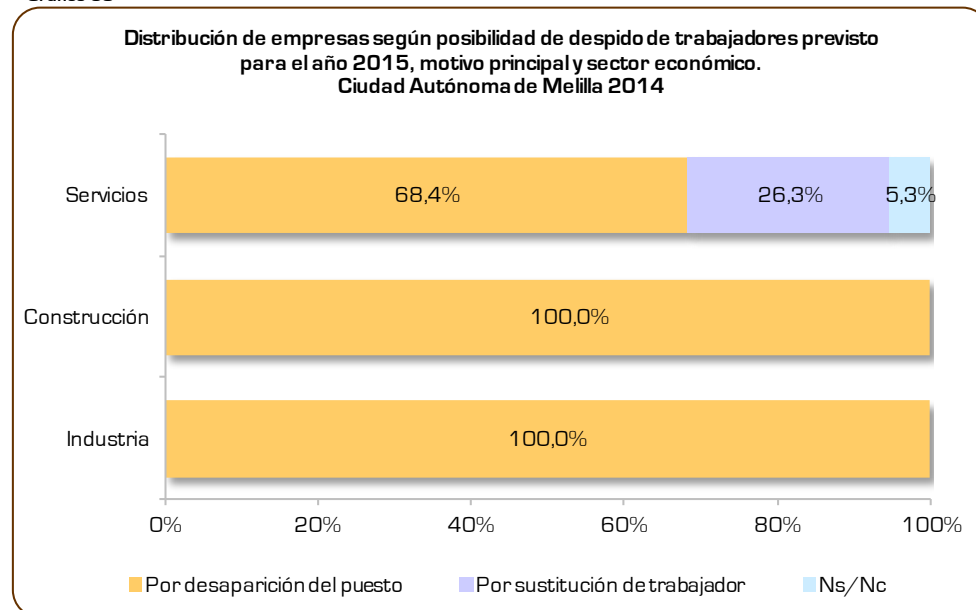
Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos

Tanto en **industria** como en **construcción** la **totalidad de los trabajadores a despedir en el año 2015 lleva implícita la desaparición de su puesto**. En el **sector de los servicios**, dos de cada tres empresas [68,4%] prevé el despido por desaparición del puesto, mientras que uno de cada cuatro despidos [26,3%] será por sustitución del trabajador.





Gráfico 50



Fuente: Elaboración propia a partir de 40 encuestas a empresas

### 3. ANÁLISIS FORMATIVO

#### 3.1. ANÁLISIS DE LAS FUENTES SECUNDARIAS

Las empresas disponen de un crédito para financiar las acciones de formación para sus trabajadores, cuyo importe resulta de aplicar a la cuantía ingresada por cada empresa el año anterior en concepto de formación profesional el porcentaje que anualmente se establece en la Ley de Presupuestos Generales del Estado. El porcentaje bonificable se determina en función del tamaño de la empresa de tal forma que cuanto menor es el tamaño de la empresa mayor es el porcentaje de bonificación. Las micropymes tienen asegurado por el sistema el 100% de su cuota o un mínimo de 420 € anuales para la formación de sus trabajadores si la cuantía de su cuota no alcanza esta cantidad.

En el año 2013, un total de 478.621 empresas del sector privado han realizado en España formación para sus trabajadores en el contexto de la formación bonificada, 585 empresas en la Ciudad Autónoma de Melilla. El número de participantes en la actividad formativa desarrollada por estas 478.621 empresas fue de 3.224.182 a nivel nacional, 2.072 participantes en Melilla.

En este capítulo analizaremos la información relacionada con las acciones de formación continua en las empresas de la Ciudad Autónoma de Melilla.

##### 3.1.1. FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DE MELILLA: TASA DE COBERTURA Y FONDOS

**Comunidad de Madrid, Principado de Asturias, País Vasco, Cataluña y Galicia** son las **comunidades de mayor cobertura formativa** en términos de participantes formados con centro de trabajo ubicado en la comunidad. Las comunidades con **menor tasa de cobertura** son **Melilla, Ceuta, Canarias, Islas Baleares y Castilla La Mancha**.

Comunidad Autónoma	Tasa cobertura *
Comunidad de Madrid	36,2%
Principado de Asturias	30,7%
País Vasco	30,1%
Cataluña	29,9%
Galicia	29,1%
Comunidad Foral de Navarra	28,4%
Castilla y León	28,2%
Aragón	27,4%
Comunidad Valenciana	27,3%
Cantabria	26,2%
Región de Murcia	26,2%
Andalucía	25,9%
La Rioja	25,8%
Extremadura	25,0%
Castilla - La Mancha	24,3%
Illes Balears	23,4%
Canarias	23,0%
Ceuta	21,1%
<b>Melilla</b>	<b>19,3%</b>
<b>Total nacional</b>	<b>29,0%</b>



Fuente: Fundación Tripartita. Formación en las Empresas. Informe anual 2013

Nota: [\*] Porcentaje de participantes de la Iniciativa de Demanda respecto de los asalariados del sector privado según la EPA del II Trimestre 2013

El análisis territorial se ha realizado a partir de los participantes formados a través de la formación planificada por las empresas y utilizando como ámbito territorial el centro de trabajo de los participantes



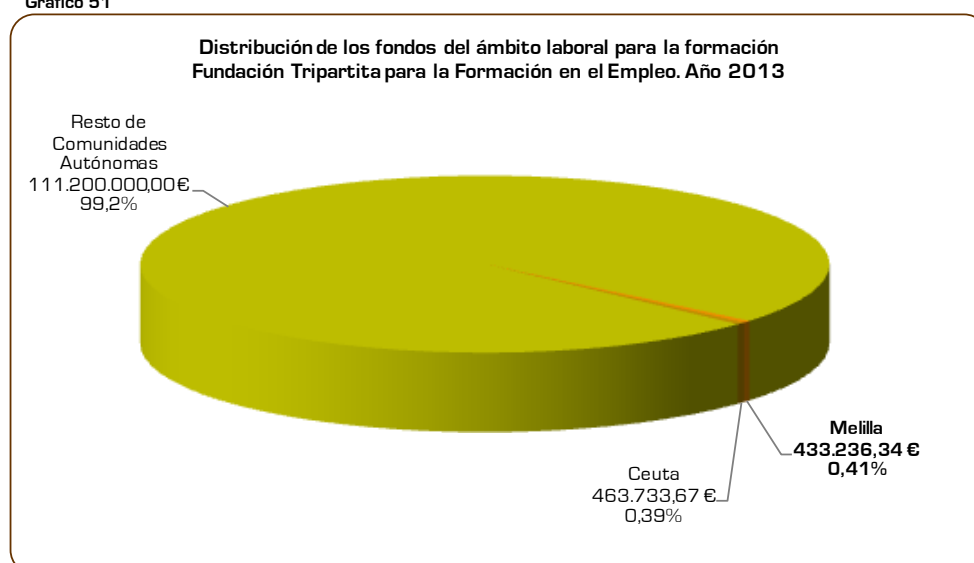


La **tasa de cobertura formativa** es el porcentaje de participantes de la iniciativa de Demanda respecto de asalariados del sector privado.

**Los peores resultados corresponden a Melilla, con una tasa de cobertura formativa del 13,9%, poniendo de relieve las carencias en procesos formativos del mercado de trabajo melillense.**

Según la Memoria Anual 2013 de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, mediante Orden ESS/2198/2013 se distribuyen territorialmente para el ejercicio económico de 2013, para su gestión por las Comunidades Autónomas, **subvenciones del ámbito laboral financiadas con cargo a los Presupuestos Generales del Estado**, por lo que debe procederse a la distribución de las cantidades asignadas a cada Comunidad Autónoma. Concretamente la Ciudad Autónoma de Melilla recibió en el ejercicio 2013 un total de 433.236,34 €, un 0,41% del reparto nacional de los fondos, los cuales fueron gestionados directamente por el Servicio Público de Empleo Estatal, a través de la correspondiente convocatoria de ayudas de Formación para el Empleo.

Gráfico 51



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Memoria Anual 2013

### 3.1.2. ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA EN MELILLA: INDICADORES ECONÓMICOS

El **número de empresas formadoras en el año 2013 fue de 585**, un **29,14% superior** al número de empresas formadoras en el **año 2011**.

El **crédito asignado en el año 2013 fue de 0,56 millones de €**, mientras que el **crédito dispuesto ese mismo año fue de 0,47 millones de €**, un 36,59% y un 34,26% mayor, respectivamente, frente a los datos del año 2011.

Tabla 19

**Créditos en la formación (millones de €) según tamaño de la empresa**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2011 - 2013

Ejercicio económico	2011			2012			2013		
Tamaño empresa	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto
De 1 a 5	290	0,13	0,12	322	0,17	0,16	394	0,20	0,19
De 6 a 9	65	0,05	0,03	90	0,06	0,05	80	0,07	0,06
De 10 a 49	84	0,12	0,09	95	0,18	0,13	99	0,19	0,15
De 50 a 99	11	0,05	0,04	9	0,05	0,04	9	0,05	0,04
De 100 a 249	2	0,03	0,03	2	0,03	0,02	2	0,03	0,02
De 250 a 499	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	1	0,02	0,01

Tabla 19

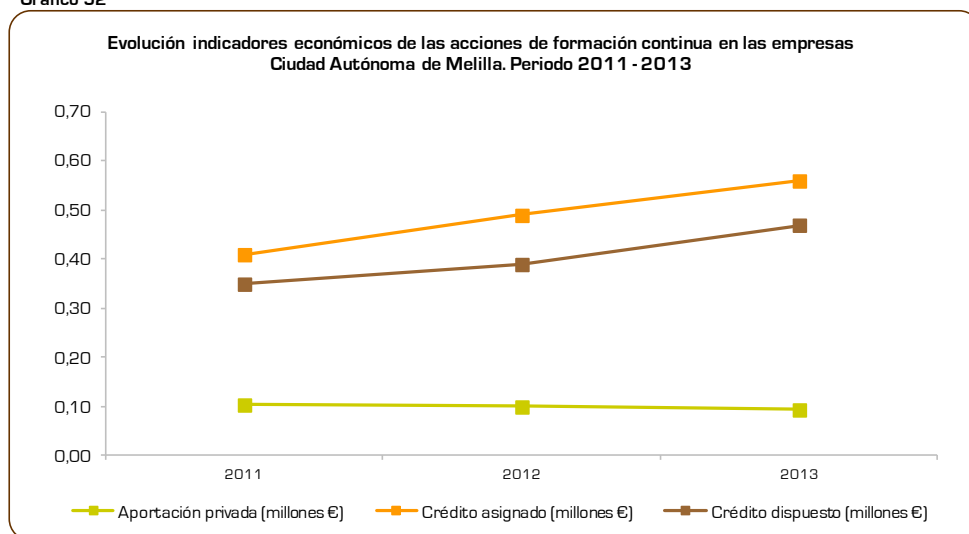
**Créditos en la formación (millones de €) según tamaño de la empresa**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2011 - 2013

Ejercicio económico	2011			2012			2013		
Tamaño empresa	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto
De 500 a 999	1	0,04	0,04	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>453</b>	<b>0,41</b>	<b>0,35</b>	<b>518</b>	<b>0,49</b>	<b>0,39</b>	<b>585</b>	<b>0,56</b>	<b>0,47</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Indicadores económicos

El crédito en la formación en la Ciudad Autónoma de Melilla en el año 2013 quedó distribuido, **según el tamaño de la empresa**, principalmente entre **empresas de 1 a 5 trabajadores** y **empresas de 6 a 9 trabajadores**, 0,20 millones de € y 0,19 millones de €, respectivamente, del crédito asignado y 0,19 millones de € y 0,15 millones de €, respectivamente, del crédito dispuesto.

Gráfico 52



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Indicadores económicos

Por **sectores de actividad económica** en el **año 2013**, el crédito en la formación para la Ciudad Autónoma de Melilla se canalizó principalmente a través de **actividades de comercio** y **actividades de otros servicios**, un **73,21% del crédito asignado** de la formación, mientras que este porcentaje fue un **74,47% del crédito dispuesto** para el mismo periodo.

Un total de **434 empresas formadoras de ambos sectores** concentraron el crédito en la formación en Melilla.

Tabla 20

**Créditos en la formación (millones de €) según sector CNAE**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2011 - 2013

Ejercicio económico	2011			2012			2013		
Sector	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto	Empresas formadoras	Crédito asignado	Crédito dispuesto
Industria	19	0,02	0,02	23	0,04	0,02	27	0,04	0,03
Construcción	43	0,04	0,04	60	0,06	0,04	60	0,07	0,05
Comercio	191	0,14	0,11	200	0,16	0,14	214	0,16	0,14
Hostelería	29	0,02	0,02	48	0,03	0,02	64	0,05	0,04
Otros servicios*	171	0,19	0,17	187	0,20	0,17	220	0,25	0,21
<b>Total</b>	<b>453</b>	<b>0,41</b>	<b>0,35</b>	<b>518</b>	<b>0,49</b>	<b>0,39</b>	<b>585</b>	<b>0,56</b>	<b>0,47</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Indicadores económicos

Nota: (\*) En otros servicios se incluyen sectores como sanidad, educación, intermediación financiera, transporte, comunicaciones, etc.

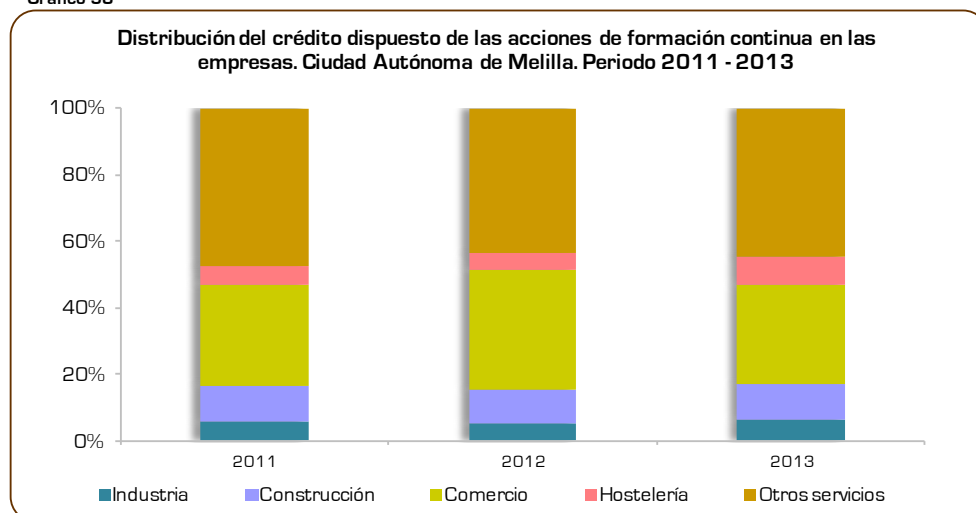




La disposición de crédito por parte de **otros sectores de actividad económica en el año 2013** fue meramente testimonial, **industria** escasamente un **0,03 millones de €** del crédito dispuesto, **hostelería** un **0,04 millones de €** y **construcción** un **0,05 millones de €**. Entre los tres sectores apenas suponen un 25,53% del total del crédito dispuesto en el año 2013.

Un total de **151 empresas formadoras de estos tres sectores** concentraron el crédito en la formación en Melilla.

Gráfico 53



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Indicadores económicos

### 3.1.3. ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA EN MELILLA: PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS PARTICIPANTES FORMADOS

El número de participantes formados en el año 2013 fue de 2.072 personas, un 28,86% superior al número de participantes formados en el año 2011.

El perfil demográfico de los participantes formados por razón de sexo y edad determina que un 59,2% de los participantes formados en el año 2013 fueron hombres, frente a un 40,8% de mujeres.

Por tramos de edad, uno de cada tres participantes formados en el año 2013 tenían entre 36 y 45 años de edad y prácticamente dos de cada tres participantes formados tenían entre 26 y 45 años de edad.

Tabla 21

**Perfil demográfico de los participantes formados**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2011 - 2013

Intervalo de edad	2011		2012		2013	
	absoluto	%	absoluto	%	absoluto	%
<b>Total</b>	<b>1.608</b>	<b>100,0</b>	<b>1.745</b>	<b>100,0</b>	<b>2.072</b>	<b>100,0</b>
De 16 a 25	114	7,1	116	6,6	177	8,5
De 26 a 35	524	32,6	547	31,3	594	28,7
De 36 a 45	586	36,4	614	35,2	718	34,7
De 46 a 55	312	19,4	373	21,4	462	22,3
Mayores de 55	72	4,5	95	5,4	121	5,8
Género	2011		2012		2013	
	absoluto	%	absoluto	%	absoluto	%
Hombre	974	60,6	1.035	59,3	1.226	59,2
Mujer	634	39,4	710	40,7	846	40,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Perfil sociolaboral de los participantes formados

Nota: En el cómputo de participantes formados no están incluidos aquellos que han realizado un permiso individual de formación



El **perfil laboral de los 2.072 participantes formados** en la Ciudad Autónoma de Melilla en el año 2013 **por grupo de cotización a la Seguridad Social**, presenta la siguiente distribución: un **19,8%** de los participantes formados pertenecían al grupo de **auxiliares administrativos**; un **19,2%** pertenecían al grupo de **oficiales de primera y de segunda**; en tercer y cuarto lugar aparecen **oficiales administrativos** y **subalternos**, un **10,6%** y **10,5%** respectivamente.

Estos cuatro grupos de cotización, concentran algo más del 60% del total de participantes formados en la Ciudad Autónoma de Melilla en el año 2013, mientras que en el año 2012 representaban algo más del 61% y en el año 2011 representaban algo más del 52%.

**Tabla 22**  
**Perfil laboral de los participantes formados**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2011 - 2013

	2011		2012		2013	
Grupo de cotización Seguridad Social	absoluto	%	absoluto	%	absoluto	%
<b>Total</b>	<b>1.608</b>	<b>100,0</b>	<b>1.745</b>	<b>100,0</b>	<b>2.072</b>	<b>100,0</b>
1- Ingenieros y licenciados	114	7,1	118	6,8	130	6,3
2- Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados	138	8,6	146	8,4	157	7,6
3- Jefes administrativos y de taller	148	9,2	151	8,7	182	8,8
4- Ayudantes no titulados	173	10,8	112	6,4	84	4,1
5- Oficiales administrativos	235	14,6	215	12,3	220	10,6
6- Subalternos	118	7,3	144	8,3	218	10,5
7- Auxiliares administrativos	279	17,4	395	22,6	411	19,8
8- Oficiales de primera y segunda	216	13,4	314	18,0	398	19,2
9- Oficiales de tercera y especialistas	99	6,2	58	3,3	150	7,2
10- Trabajadores mayores de 18 años no cualificados	88	5,5	92	5,3	122	5,9
<b>Nivel de estudios</b>	<b>absoluto</b>	<b>%</b>	<b>absoluto</b>	<b>%</b>	<b>absoluto</b>	<b>%</b>
Sin estudios	67	4,2	54	3,1	68	3,3
Estudios primarios, EGB o equivalente	514	32,0	590	33,8	751	36,2
FP I o enseñanza técnico profesional equivalente, bachillerato superior, BUP y equivalente, FP II o equivalente	576	35,8	583	33,4	779	37,6
Arquitecto técnico o ingeniero técnico, diplomado de otras escuelas universitarias o equivalente	202	12,6	243	13,9	256	12,4
Arquitecto e ingeniero superior o licenciado	226	14,1	266	15,2	215	10,4
Otros	23	1,4	9	0,5	3	0,1
<b>Intervalos de plantilla</b>	<b>absoluto</b>	<b>%</b>	<b>absoluto</b>	<b>%</b>	<b>absoluto</b>	<b>%</b>
De 1 a 5	301	18,7	352	20,2	446	21,5
De 6 a 9	97	6,0	138	7,9	124	6,0
De 10 a 49	297	18,5	420	24,1	472	22,8
De 50 a 99	159	9,9	139	8,0	188	9,1
De 100 a 249	71	4,4	56	3,2	55	2,7
De 250 a 499	44	2,7	9	0,5	130	6,3
De 500 a 999	48	3,0	74	4,2	64	3,1
De 1.000 a 4.999	210	13,1	226	13,0	206	9,9
Más de 4.999	381	23,7	331	19,0	387	18,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Perfil sociolaboral de los participantes formados  
Nota: En el cómputo de participantes formados no están incluidos aquellos que han realizado un permiso individual de formación





El **perfil laboral de los 2.072 participantes formados** en la Ciudad Autónoma de Melilla en el año 2013 **por nivel de estudios**, concentra un **73,8%** en **estudios primarios, EGB o equivalente, FPI o enseñanzas técnico profesional o equivalentes, bachillerato superior, BUP y equivalente y FP II o equivalente**. Mientras que un 22,8% de los participantes formados en el año 2013 en Melilla disponían de titulaciones superiores universitarias.

En cuanto a los **perfiles de empresa**, por **tamaño de las plantillas**, el **22,8% de los participantes formados** en el año 2013 en la Ciudad Autónoma de Melilla desarrollaban su desempeño laboral en empresas con plantillas **entre 10 y 49 trabajadores**, mientras que un **21,5%** lo hacían en empresas con plantillas de **1 a 5 trabajadores**.

El **análisis de empresas y participantes formados según sector de actividad económica (CNAE a dos dígitos) y categoría profesional** en la Ciudad Autónoma de Melilla en el año 2013 arroja los siguientes resultados:

**Tabla 23**  
**Empresas y participantes según sector de actividad y categoría profesional**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2013

Sector de actividad (CNAE)	Empresas formadoras	Participantes formados	Directivos	Mandos intermedios	Técnicos	Trabajadores cualificados	Trabajadores no cualificados
Otros servicios personales (CNAE <sub>99</sub> 96)	165	192	5	12	1	145	29
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE <sub>99</sub> 47)	115	171	3	9	1	127	31
Construcción de edificios (CNAE <sub>99</sub> 41)	20	105	3	5	8	65	24
Educación (CNAE <sub>99</sub> 85)	16	96	1	5	48	39	3
Actividades de construcción especializada (CNAE <sub>99</sub> 43)	39	90	0	6	1	58	25
Servicios de alojamiento (CNAE <sub>99</sub> 55)	4	88	3	19	14	26	26
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización (CNAE <sub>99</sub> 43)	1	67	0	5	0	45	17
Actividades de servicios sociales sin alojamiento (CNAE <sub>99</sub> 88)	4	51	1	2	2	45	1
Servicios de comidas y bebidas (CNAE <sub>99</sub> 56)	34	48	0	4	3	22	19
Captación, depuración y distribución de agua (CNAE <sub>99</sub> 36)	1	36	0	16	5	15	0
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas (CNAE <sub>99</sub> 82)	18	35	0	3	5	25	2
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (CNAE <sub>99</sub> 62)	4	32	0	2	2	28	0
<b>Total</b>	<b>585</b>	<b>2.072</b>	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Empresas y participantes según sector de actividad y categoría profesional

La actividad económica que aporta un **mayor número de empresas y participantes a las acciones de formación continua** en la Ciudad Autónoma de Melilla en el año 2013 es **otros servicios personales (CNAE<sub>99</sub> 96)**, concretamente el **28,2%** de las **empresas formadoras** pertenecen a este sector, la cual aporta el **9,3%** de los **participantes formados**. Un ratio de 1,16 participantes formados por empresa formadora.

**Tres de cada cuatro participantes formados** en este sector, en el año 2013 pertenecían a la categoría profesional de **trabajadores cualificados**.

En **segundo lugar** aparece el sector de **comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE<sub>es</sub> 47)**. El **19,7% de las empresas formadoras** en el año 2013, pertenecían a este sector, aportando el **8,3% de los participantes formados**. Un ratio de 1,49 participantes formados por empresa formadora.

**Tres de cada cuatro participantes formados** en este sector, en el año 2013 pertenecían a la categoría profesional de **trabajadores cualificados**.

En **tercer lugar** aparecen las **actividades de construcción de edificios (CNAE<sub>es</sub> 41)**. Tan solo un **3,4% de las empresas formadoras** en el año 2013, pertenecían a este sector, si bien aportaban el **5,1% de los participantes formados**. Un ratio de 5,25 participantes formados por empresa formadora.

**Dos de cada tres participantes formados** en este sector, en el año 2013 pertenecían a la categoría profesional de **trabajadores cualificados**.

Curiosamente los mayores ratios de participantes formados por empresa formadora se obtienen en actividades económicas cuya importancia es menor en su aportación al tejido productivo y mercado de trabajo en la Ciudad Autónoma de Melilla, desde un punto de vista cuantitativo, que no cualitativo. Hablamos de la actividad de **recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización (CNAE<sub>es</sub> 43)**, cuyo ratio es de 67,0 participantes formados por empresa formadora y en segundo lugar aparece la actividad de captación, depuración y distribución de agua **(CNAE<sub>es</sub> 43)**, cuyo ratio es de 36,0 participantes formados por empresa formadora.

### 3.1.4. ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA: CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FORMATIVOS

Sin datos desagregados por comunidades autónomas a partir de la serie estadísticas de 2010, el análisis de las características de las acciones de formación continua en las empresas para los ejercicios económicos de 2011 a 2013 se presentan, por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, como **datos globales a nivel nacional**. Las **características de los grupos formativos desarrollados en el periodo 2011 - 2013 a nivel nacional**, son:

**Tabla 24**  
**Características de los grupos formativos**  
Nacional. Periodo 2011 - 2013

	2011			2012			2013		
<b>Total</b>	<b>616.204</b>	<b>2.986.493</b>	<b>27,0</b>	<b>667.928</b>	<b>3.176.789</b>	<b>26,1</b>	<b>700.724</b>	<b>3.224.182</b>	<b>25,6</b>
<b>Modalidad</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>
Presencial	42,5	60,5	16,0	43,1	58,9	15,6	41,8	58,0	15,4
A distancia	40,8	18,9	58,3	38,8	18,2	56,4	39,2	18,4	53,9
Mixta	7,2	12,1	27,0	7,7	13,0	24,6	7,7	12,7	24,4
Teleformación	9,4	8,5	35,8	10,4	9,9	34,3	11,3	10,9	33,2
<b>Nivel de la formación *</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>
Básico	46,8	37,7	32,6	46,2	37,3	31,7	47,6	39,8	30,1
Medio / Superior	53,2	62,3	23,6	53,8	62,7	22,7	52,4	60,2	22,6
<b>Tipo de acción formativa **</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>	<b>Grupos formativos realizados [%]</b>	<b>Participantes formados [%]</b>	<b>Duración media grupo</b>
Genérica	61,9	55,9	29,6	61,5	56,0	28,3	61,5	56,9	27,2
Específica	38,1	44,1	23,7	38,5	44,0	23,2	38,5	43,1	23,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Características de los grupos formativos

Nota: (\*) Nivel de la formación: Nivel básico, si la formación se orienta a materias transversales o genéricas que capacitan para desarrollar competencias y cualificaciones básicas; Nivel medio-superior, si la formación incorpora materias que impliquen especialización y capacitan para desarrollar competencias de programación y/o dirección. (\*\*) Tipo de acción: Genérica, si la formación proporciona cualificaciones que pueden ser transferibles a otras empresas o ámbitos laborales; Específica, si la formación es aplicable directamente en el puesto de trabajo y ofrece cualificaciones que no son transferibles a otras empresas o ámbitos laborales





En el **año 2013** el **41,8%** de los grupos formativos realizados fueron bajo la **modalidad presencial**. Esta modalidad proporcionó formación a un **58,0%** de los **participantes formados**. La **duración media** de los grupos formativos en modalidad presencial fue de **15,4 horas**.

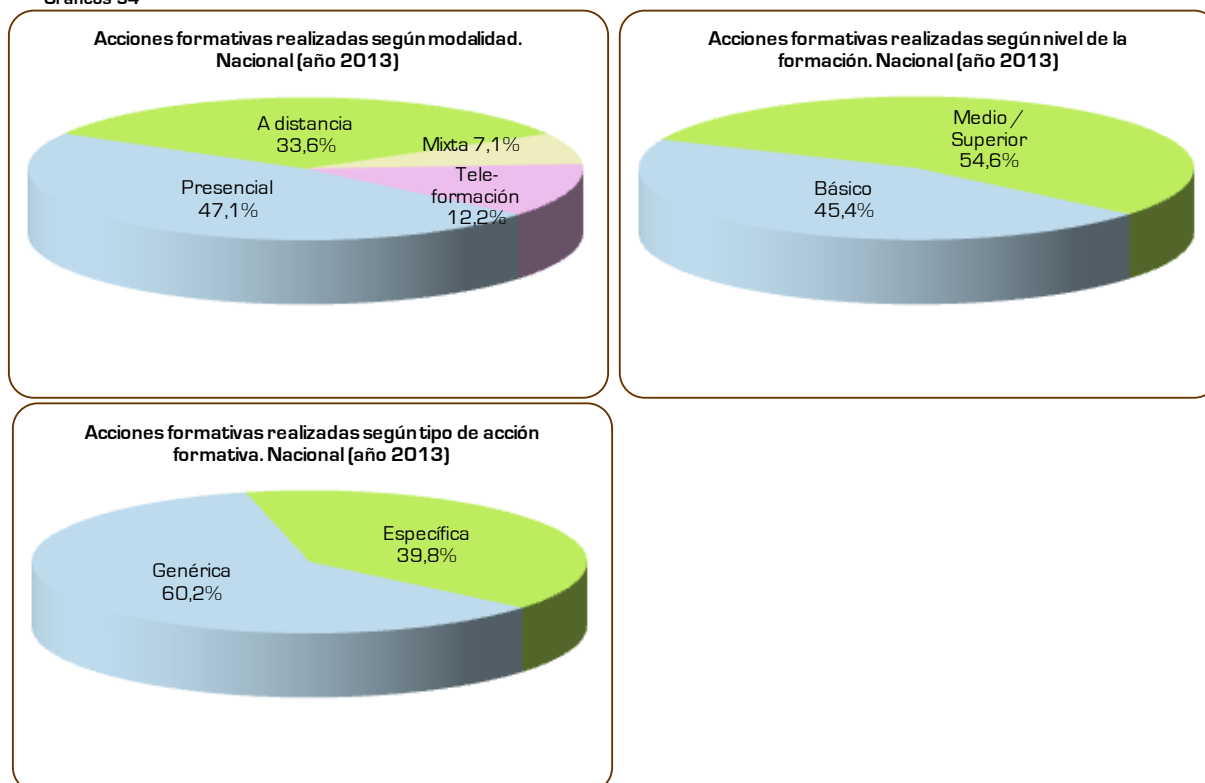
Con pequeños altibajos la formación **presencial** es la modalidad con **mayor demanda de grupos formativos**, si bien es cierto, que el porcentaje de participantes formados en modalidad presencial se reduce año a año. En el periodo 2011 – 2013 este porcentaje se redujo algo más de un 4%, pasando de un 60,5% de los participantes formados en 2011 a un 58,0% de participantes formados en 2013.

Un **39,2%** de los grupos formativos realizados lo fueron bajo la **modalidad a distancia**. Esta modalidad proporcionó formación a un **18,4%** de los **participantes formados**. La **duración media** de los grupos de formación en modalidad a distancia fue de **53,9 horas**.

Mientras que un **11,3%** de los grupos realizados en el año 2013 fueron bajo la **modalidad de teleformación**. Esta modalidad proporcionó formación a un **10,9%** de los **participantes formados**. La **duración media** de los grupos formativos en modalidad de teleformación fue de **33,2 horas**.

Es esta modalidad formativa, **teleformación**, la que presenta **mayor tasa de crecimiento** en el periodo 2011 – 2013, algo más de un 20%, así como una **mayor tasa de crecimiento en la cobertura de los participantes formados**, algo más de un 28%.

Gráficos 54



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Características de los grupos formativos

En cuanto al **nivel de formación**, el **47,6%** de los grupos formativos realizados se orientó a materias transversales o genéricas para desarrollar competencias y cualificaciones básicas, **nivel básico**. Concretamente esta formación de nivel básico, dio cobertura a un **39,8%** de los **participantes formados**.

Mientras un **52,4%** de los grupos formativos realizados lo fueron de un **nivel medio / superior**, materias que implican especialización y capacitación para desarrollar competencias de programación y/o dirección. Esta formación de nivel medio / superior dio **cobertura** a un **60,2%** de los **participantes formados**.

En cuanto al **tipo de acción formativa**, el **61,5%** de los grupos formativos realizados se desarrollaron para **materias genéricas**, es decir, formación que proporciona cualificaciones que pueden ser transferibles a otras

empresas o ámbitos laborales. Concretamente esta formación genérica, dio **cobertura a un 56,9% de los participantes formados**.

Mientras un **38,5%** de los grupos formativos realizados lo fueron para **materias específicas**, es decir, formación que es aplicable directamente en el puesto de trabajo y ofrece cualificaciones que no son transferibles a otras empresas o ámbitos laborales. Esta formación en materias específicas dio **cobertura a un 43,1%** de los **participantes formados**.

### 3.1.5. ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA: RANKING DE ACCIONES FORMATIVAS

Sin datos desagregados por comunidades autónomas a partir de la serie estadísticas de 2010, el análisis de las principales acciones formativas desarrolladas en las empresas para los ejercicios económicos de 2011 a 2013 no deja lugar a duda de la fuerte presencia de las características anteriormente analizadas, **nivel de formación medio / superior y materias genéricas de tipo transversal**.

Año a año se repiten, con ligeras variaciones en su peso, las tres principales acciones formativas: **idiomas, informática de usuario / ofimática y prevención de riesgos laborales**.

<b>Tabla 25</b> <b>Ranking de acciones formativas</b> <b>Ciudad Autónoma de Melilla. Periodo 2011 - 2013</b>		
<b>Ejercicio</b>	<b>Contenidos formativos</b>	<b>%</b>
<b>2011</b>	Idiomas	16,8
	Informática de usuario / ofimática	10,7
	Prevención de riesgos laborales	9,5
	Gestión de recursos humanos	6,9
	Legislación y normativa	2,7
	Seguridad alimentaria: manipulación y control	2,3
	Calidad	2,2
	Contabilidad	1,7
	<b>Total</b>	<b>52,8</b>
	<b>Resto</b>	<b>47,2</b>
<b>2012</b>	Idiomas	17,2
	Informática de usuario / ofimática	10,4
	Prevención de riesgos laborales	10,4
	Gestión de recursos humanos	6,8
	Legislación y normativa	2,6
	Seguridad alimentaria: manipulación y control	2,5
	Calidad	2,1
	Contabilidad	1,7
	<b>Total</b>	<b>53,8</b>
	<b>Resto</b>	<b>46,2</b>
<b>2013</b>	Idiomas	17,9
	Prevención de riesgos laborales	10,4
	Informática de usuario / ofimática	10,3
	Gestión de recursos humanos	6,6
	Seguridad alimentaria: manipulación y control	2,9
	Legislación y normativa	2,5
	Calidad	2,0
	Contabilidad	1,6
	<b>Total</b>	<b>54,1</b>
	<b>Resto</b>	<b>45,9</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Características de los grupos formativos



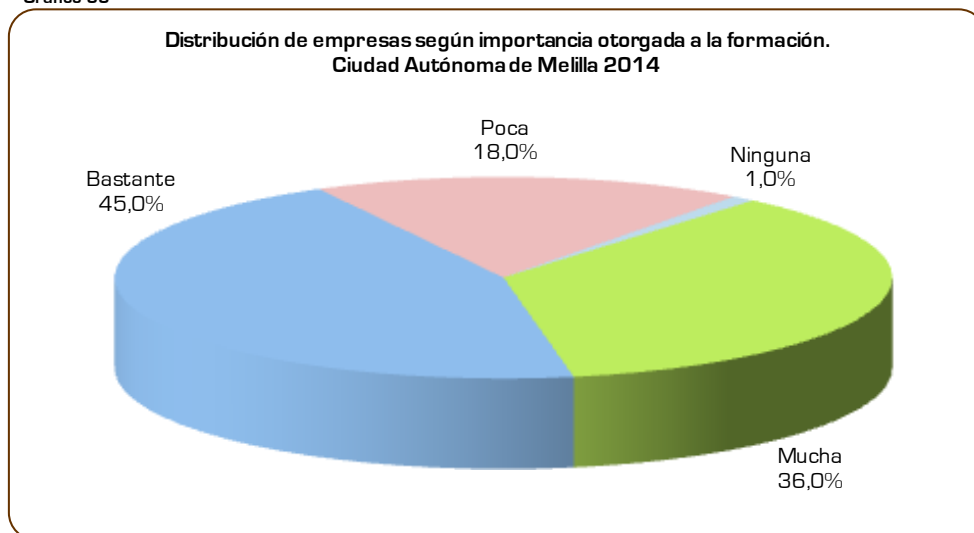


## 3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EMPRESAS

### 3.2.1. IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA

La formación sigue manteniendo la misma relevancia para la empresa melillense que la detectada en estudios precedentes. Para el 36,0% posee mucha importancia y para el 45,0% bastante importancia.

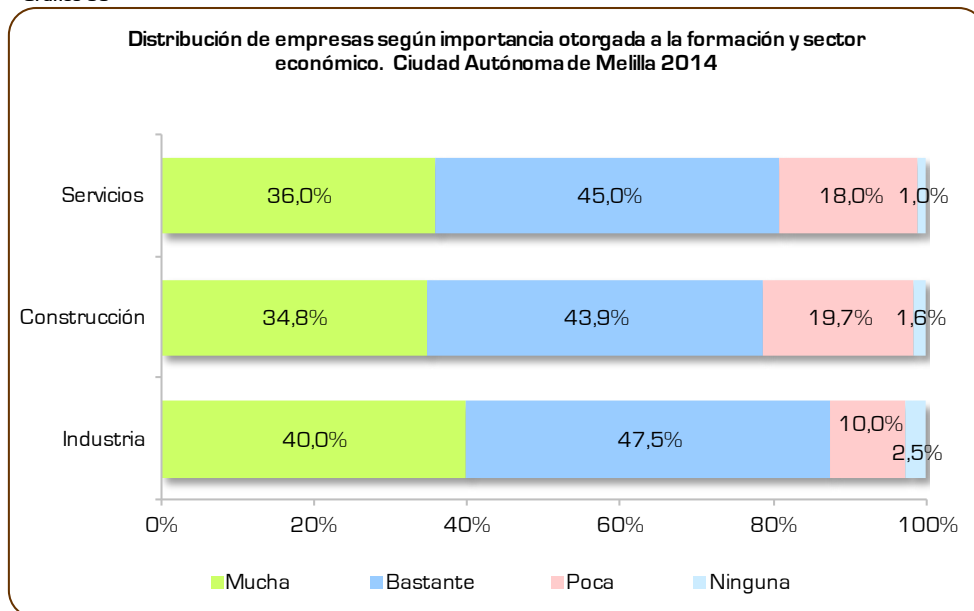
Gráfico 55



Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Por sectores, no se aprecian diferencias significativas. Cabe destacar **industria** donde **cuatro de cada diez empresas** le otorga mucha importancia a la formación dentro de la empresa.

Gráfico 56

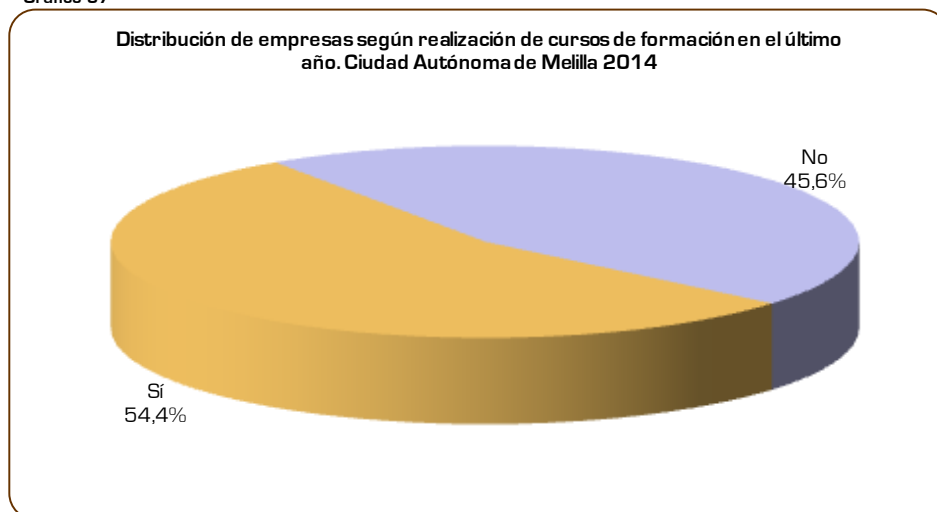


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

### 3.2.2. LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA EN EL ÚLTIMO AÑO

Mejora levemente, respecto al Estudio precedente, el porcentaje de realización de cursos de formación continua dentro de la empresa melillense, ya que el 54,4% sí los han llevado a cabo en el último año, frente a un 45,6% que no lo han hecho.

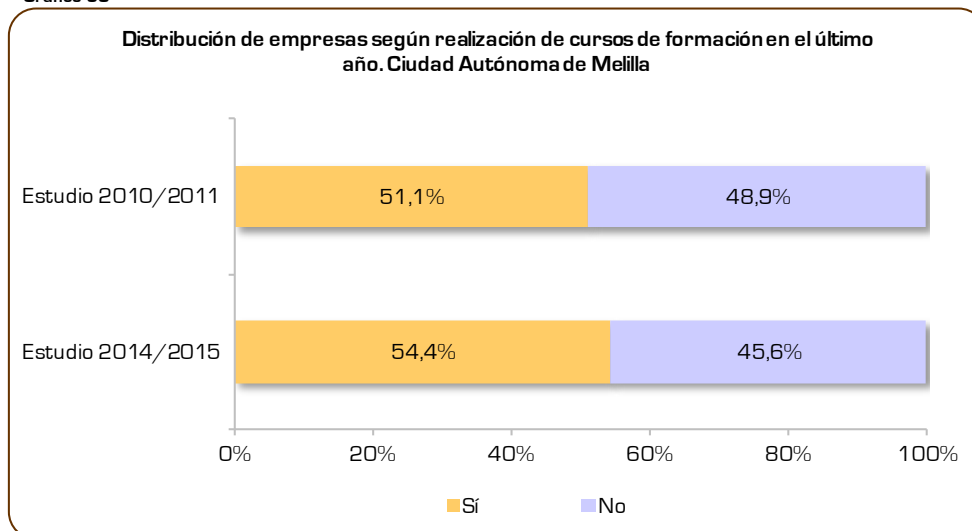
Gráfico 57



Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

En el año 2010 un 51,1% de las empresas melillenses declaran haber realizado cursos de formación en el último año.

Gráfico 58



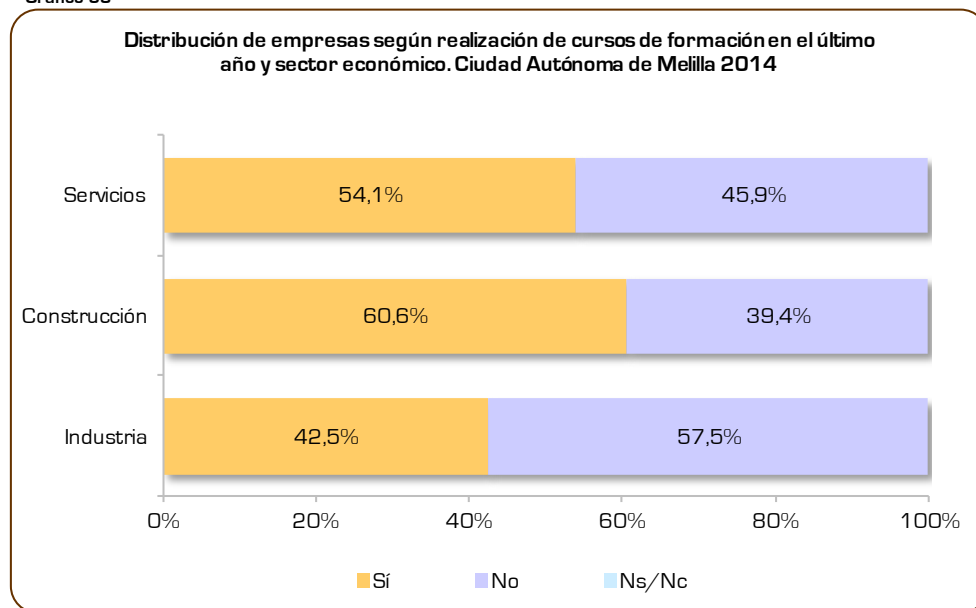
Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos

**Construcción** es el sector económico con el mayor volumen de empresas que sí han puesto en marcha acciones formativas en el último año: un 60,6% de su tejido empresarial. Por su parte, lo han realizado el 54,1% de las empresas de **servicios** y un 42,5% de **industria**.





Gráfico 59

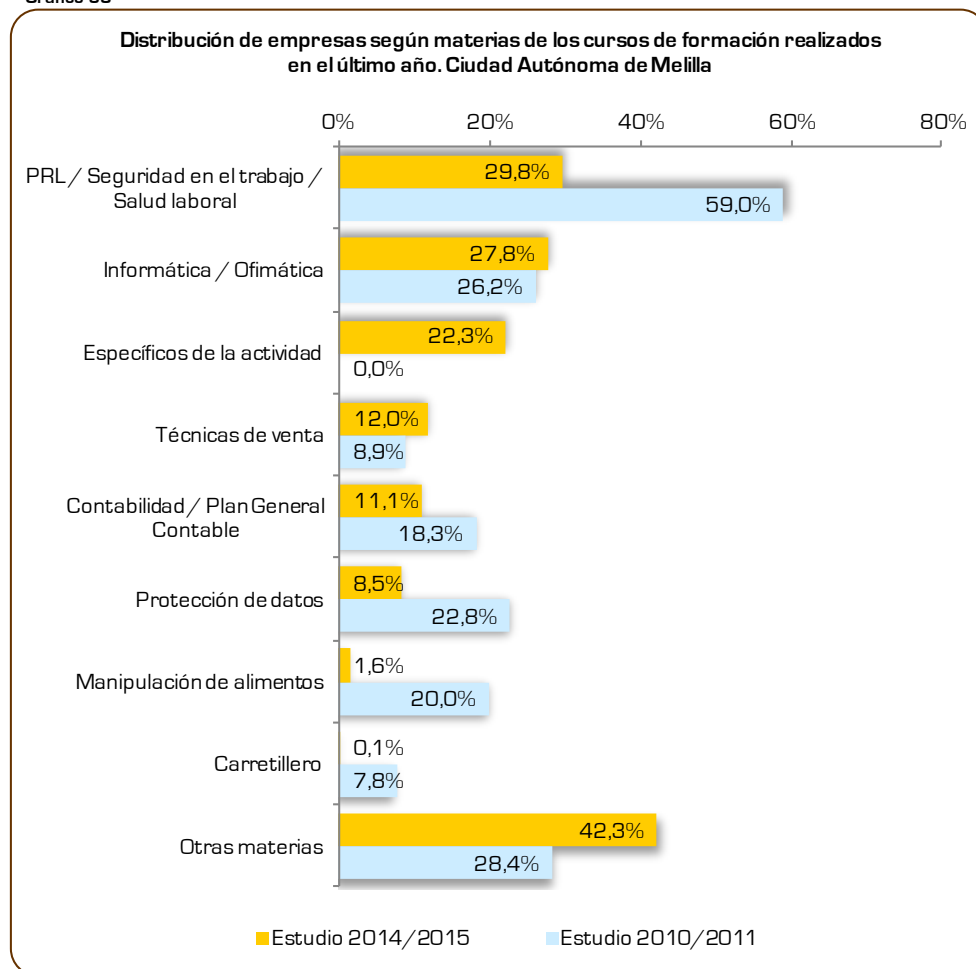


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

**Se produce un importante cambio de tendencia en cuanto a la temática de la formación impartida en la empresa melillense durante el año 2014.** Mientras en el Estudio de 2010/2011 se constató una clara tendencia a la formación en materias transversales o genéricas, PRL / Seguridad en el trabajo / Salud laboral (59,0%), Informática / Ofimática (26,2%) y la Protección de datos (22,8%). En el **año 2014 destaca, por encima de materias propiamente transversales ó genéricas**, que siguen ocupando primeros lugares, PRL / Seguridad en el trabajo / Salud laboral (29,8%) o Informática / Ofimática (26,2%), la impartición de formación por la empresa melillense en **materias específicas de la actividad o puesto de trabajo (22,3%) y otras materias (42,3%)**.



Gráfico 60



Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

Por sectores, en el año 2014, la **prevención de riesgos laborales** cobra especial importancia en las **actividades de industria y construcción**, donde el volumen de empresas que han realizado dicha formación asciende al **56,3%** y **55,0%** respectivamente.

En las **actividades de servicios**, son **otras materias** las que poseen mayor presencia en la formación desarrollada por la empresa, un **41,7%**, en consonancia con la diversidad de actividades económicas que engloba el sector. Entre estas materias destacan, idiomas, atención al cliente y trámites aduaneros.

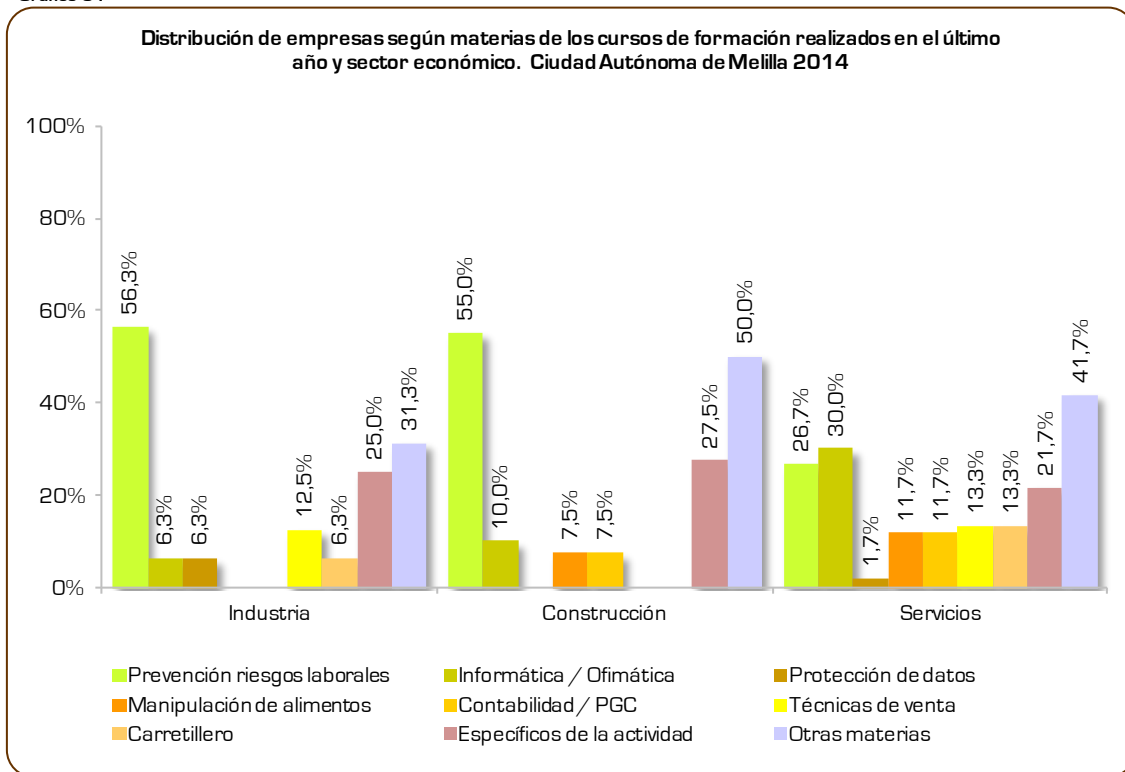
En **segundo y tercer lugar**, la **actividad industrial** desarrolló formación en **otras materias** (**31,3%**) y **formación específica de la actividad** (**25%**). Esta misma situación se reproduce en **construcción**, donde un **50%** de las empresas desarrolla formación en **otras materias** y un **27,5%** en **formación específica de la actividad**.

Mientras que en **servicios**, en **segundo y tercer lugar** aparece **informática / ofimática** (**30%**) y **prevención de riesgos laborales** (**26,7%**).





Gráfico 61



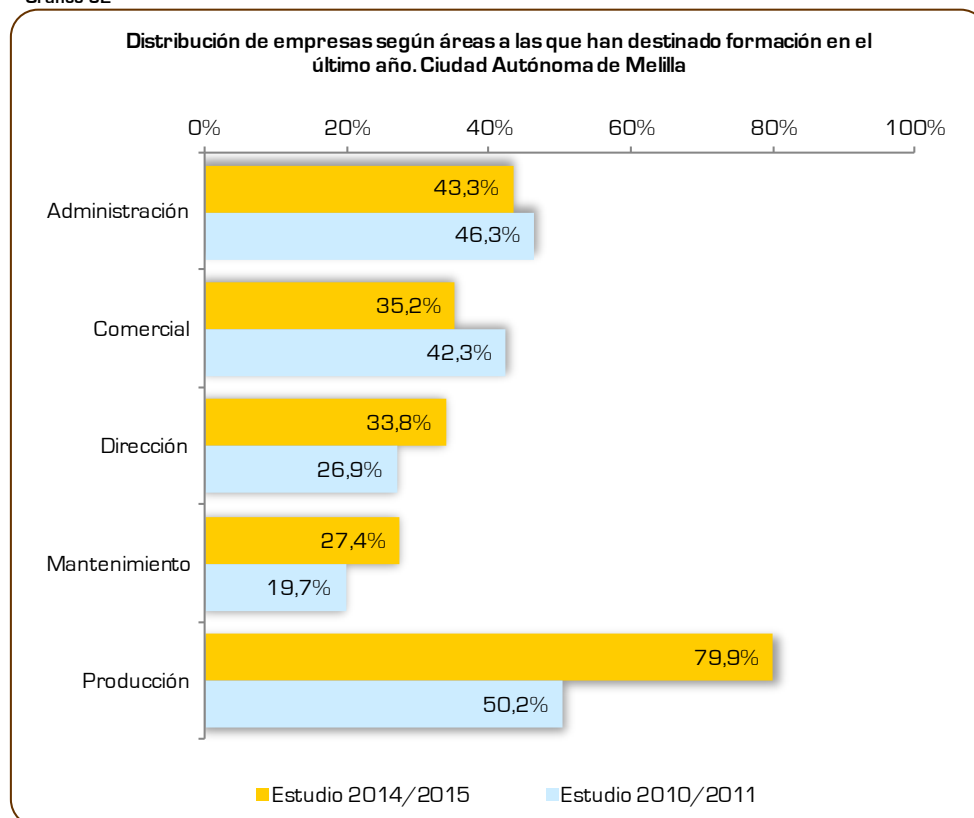
Fuente: Elaboración propia a partir de 116 encuestas a empresas

Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

**Ocho de cada diez empresas que realizaron formación en el año 2014, lo hicieron en el área de producción (79,9%).** Queda constatada la importancia que la empresa melillense atribuye a la **formación en materias específicas vinculadas directamente al puesto de trabajo.**

En el año 2014, las áreas de **producción, mantenimiento y dirección**, presentan porcentajes de actividad formativa superiores a los detectados en el Estudio de 2010/2011. Al contrario sucede en las áreas de administración y comercial, cuyos porcentajes de actividad formativa en la empresa melillense son ligeramente inferiores.

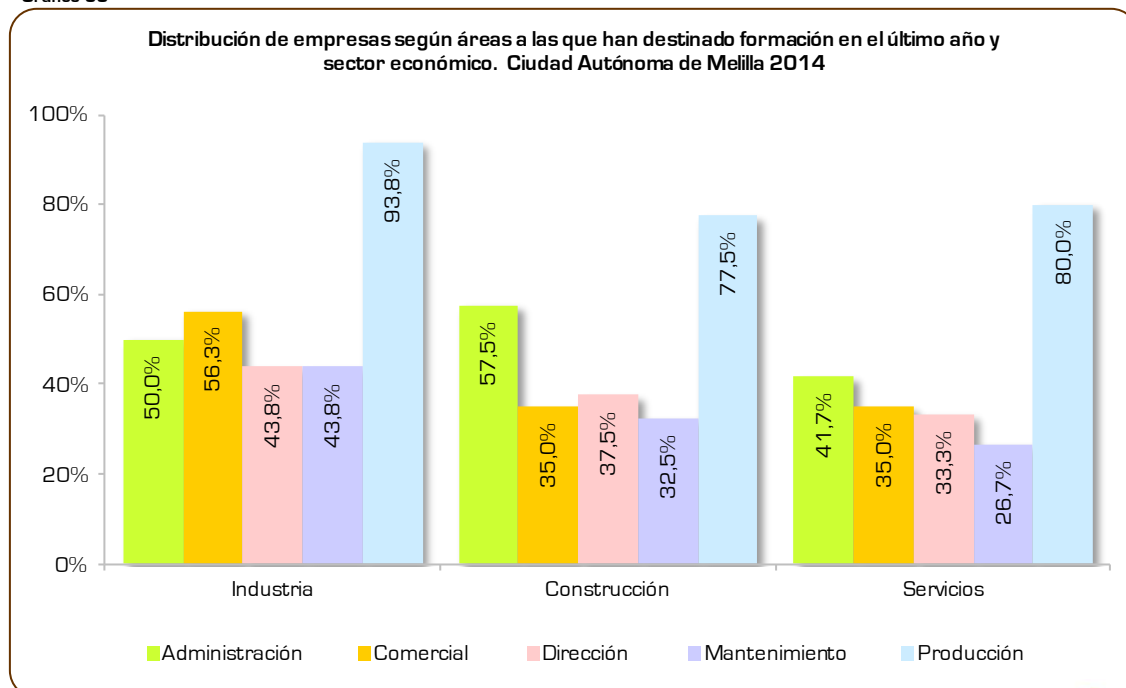
Gráfico 62



Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

**Por sectores** destaca principalmente la fuerte presencia de formación en el **área de producción**.

Gráfico 63



Fuente: Elaboración propia a partir de 116 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%





En **industria** la empresa centra su atención, desde el punto de vista formativo, en el **área de producción** (93,6%) y en menor medida en áreas como **comercial** (56,3%) y **administración** (50%).

La empresa de **construcción** concentra su actividad formativa en el **área de producción** (77,5%) y en segundo lugar, **administración** (57,5%).

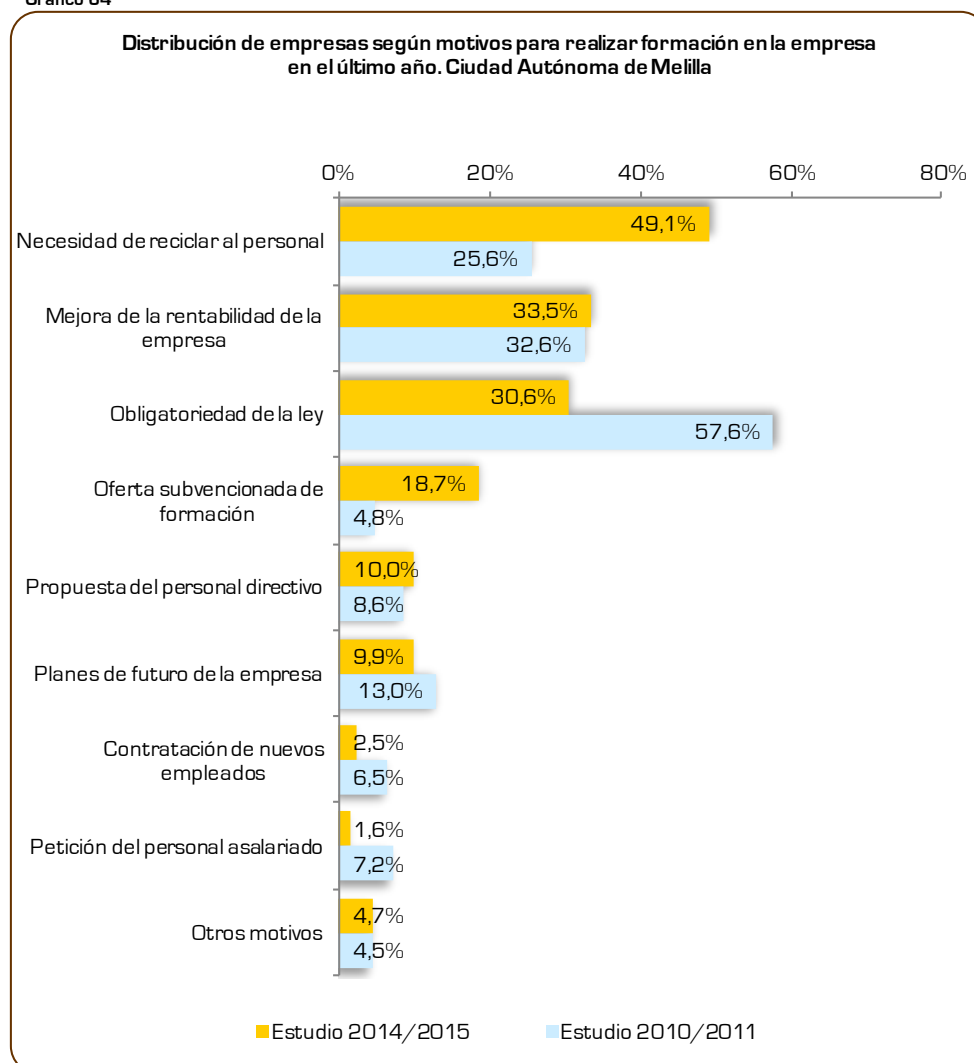
Esta tendencia se reproduce en el **sector servicios**, la empresa concentra su actividad formativa en el **área de producción** (80%) y en segundo lugar, **administración** (41,7%).

### 3.2.3. MOTIVOS PARA LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA

La principal motivación que impulsa a la empresa melillense a realizar cursos de formación en el año 2014 es la **necesidad de reciclar al personal**, motivo para una de cada dos empresas (49,1%). A continuación la **mejora de la rentabilidad de la empresa**, un 33,5% de las ocasiones.

En tercer lugar aparece la **obligatoriedad de la ley**, un 30,6% de las ocasiones. En cuarto lugar, la **oferta subvencionada de formación**.

Gráfico 64



Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

Se observan diferencias sustanciales en la motivación para la realización de formación en la empresa melillense frente al mismo Estudio en el periodo 2010/2011. Siguen siendo las mismas tres principales motivaciones, sin embargo, cambia el orden de prioridad:

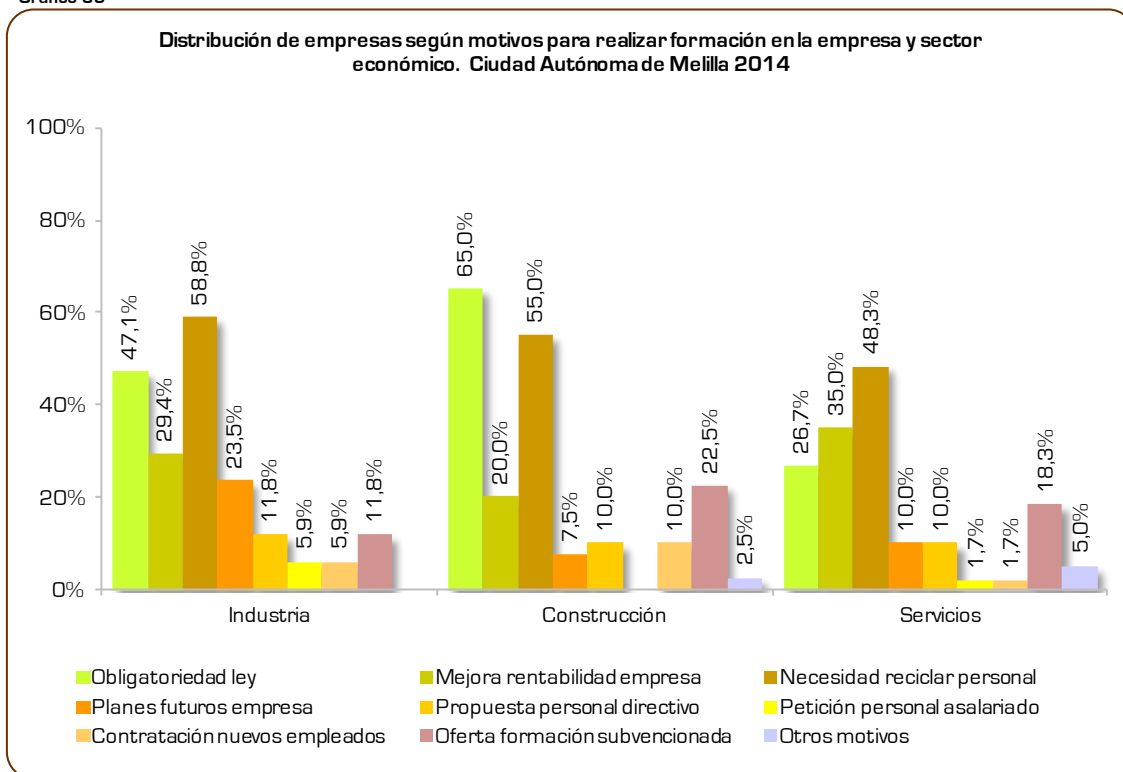
Nivel prioridad	2014/2015	2010/2011
1	Necesidad de reciclar al personal	Obligatoriedad de la ley
2	Mejora de la rentabilidad de la empresa	Mejora de la rentabilidad de la empresa
3	Obligatoriedad de la ley	Necesidad de reciclar al personal

La importancia de la **necesidad de reciclaje del personal laboral en la empresa** se pone de manifiesto en cada uno de los sectores económicos del tejido empresarial melillense. Tanto en **industria**, como en **servicios**, es el principal motivo para la formación en la empresa en el año 2014, **58,8%** y **48,3%** respectivamente.

En **construcción**, el **primer motivo** para la formación en la empresa melillense sigue siendo la **obligatoriedad de la ley** (65%).

En **segundo lugar** por sectores, en **industria**, la empresa melillense aduce como motivo la **obligatoriedad de la ley** (47,1%), en **construcción**, la **necesidad de reciclar al personal** (55%), mientras que en **servicios**, la **mejora de la rentabilidad de la empresa** (35%).

Gráfico 65



Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

### 3.2.4. TENDENCIAS FORMATIVAS EN LA EMPRESA

En los párrafos posteriores se realiza una **análisis de las tendencias actuales en los procesos formativos en la empresa melillense**, en aspectos tales como el tipo de habilidad buscada, el trabajo hacia el que se orienta la formación, las necesidades que busca satisfacer, o la financiación de la propia formación.

Los datos obtenidos de las tendencias actuales en los procesos formativos en la empresa melillense en el año 2014 distan significativamente a los resultados del Estudio realizado en el periodo 2010/2011.





Un notable porcentaje **[39,7%]** cree que la formación realizada en la empresa se orienta a ambas habilidades (especialización y polivalencia). Mientras que para un **32,9%** de las empresas la formación se orienta a habilidades generales / polivalencia y para un **25,9%** se orienta a habilidades concretas / especialización.

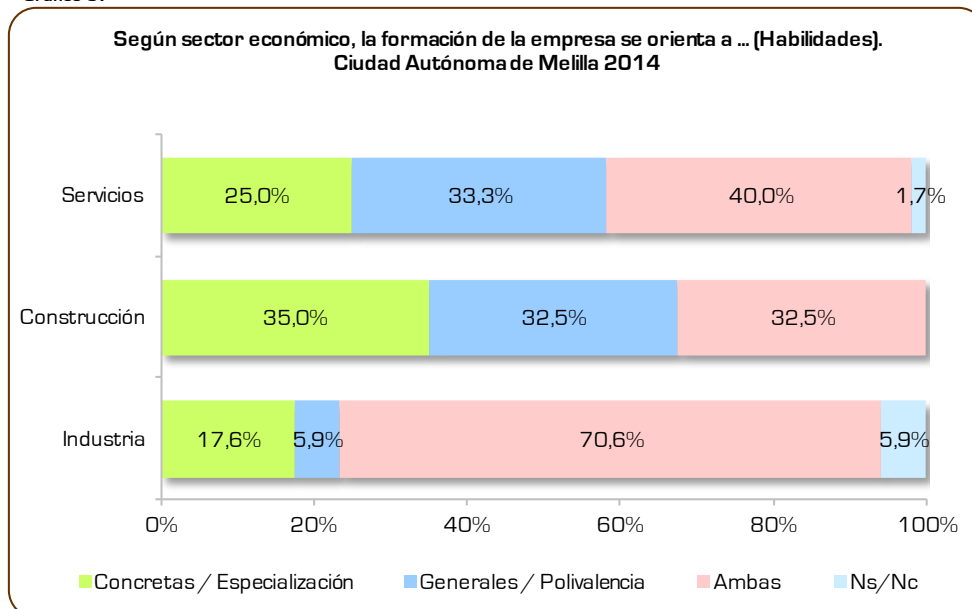
Gráfico 66



Fuente: Elaboración propia a partir de 118 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

En el sector de la **construcción** se acentúa aún más la tendencia hacia las **habilidades concretas o especialización (35%)**. Para la actividad de la **industria**, la formación se orienta a un **mix de especialización y polivalencia (70,6%)**. Algo parecido sucede en el sector **servicios**.

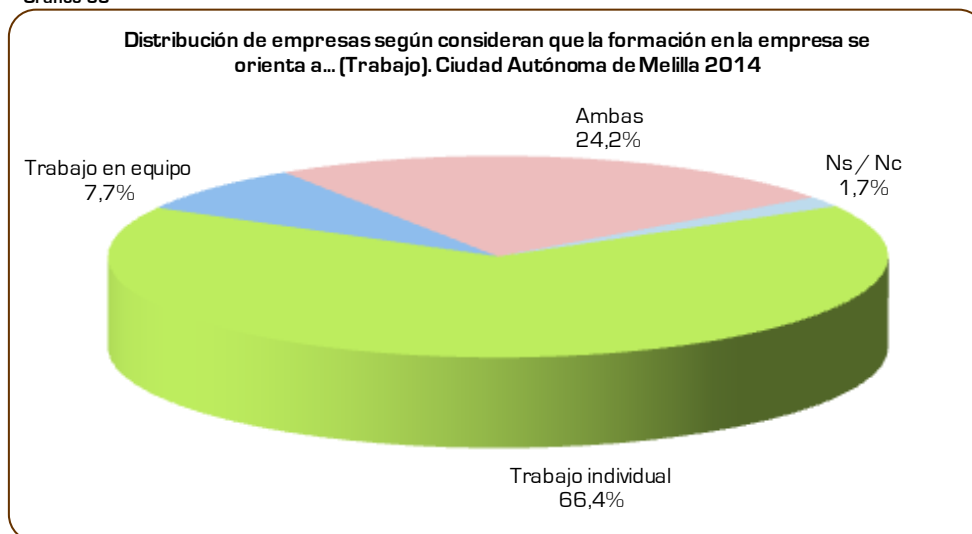
Gráfico 67



Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

La formación se orienta principalmente hacia el trabajo individual para dos de cada tres empresas consultadas **(66,4%)**. Mientras que tan solo un **7,7%** de la empresa melillense considera que la formación se orienta al **trabajo en equipo**.

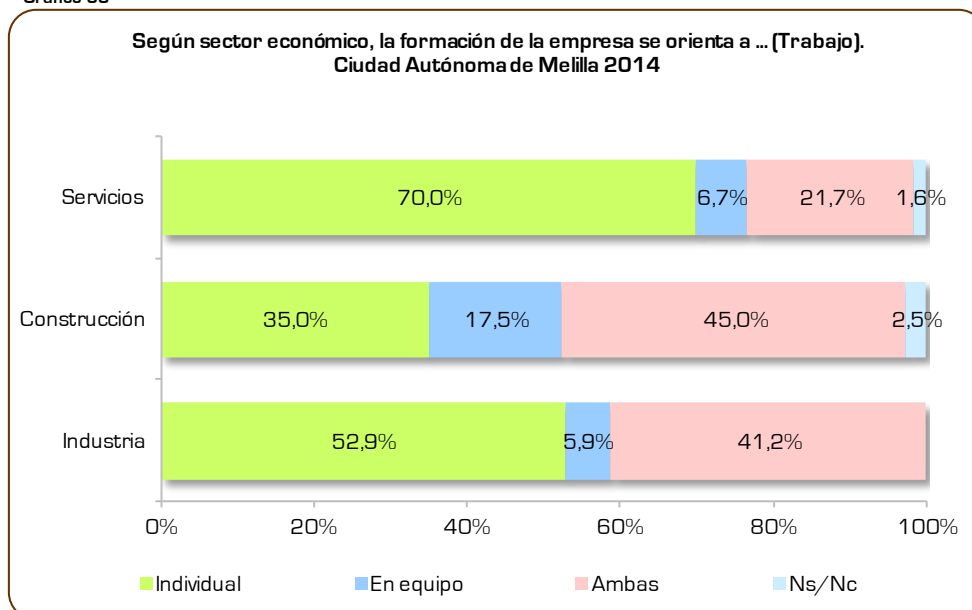
Gráfico 68



Fuente: Elaboración propia a partir de 118 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Por sectores de actividad económica, en los **servicios** se orienta principalmente a la **formación para el trabajo individual**, para el **70%** de las empresas consultadas y para **más de la mitad** de las **empresas industriales**. Escasa o nula orientación de la formación al **trabajo en equipo** en cualquiera de los sectores económicos, con la única excepción de las actividades de **construcción**, con relevancia para un **17,5%** de las empresas.

Gráfico 69



Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

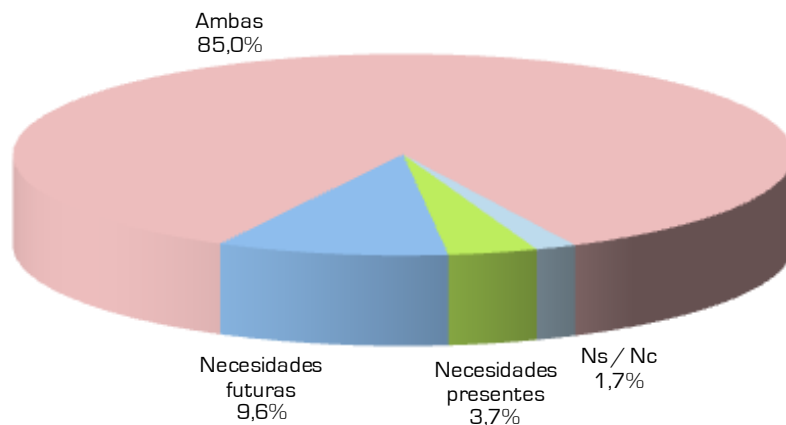
**Algo más del 85% de la empresa melillense tiene en cuenta, tanto necesidades presentes como necesidades futuras, a la hora de programar formación en la empresa.** Aquellas que solamente se decantan por las necesidades futuras representan el 9,6%, y únicamente por las necesidades presentes el 3,7%.





Gráfico 70

Distribución de empresas según consideran que la formación en la empresa se orienta a... (Necesidades). Ciudad Autónoma de Melilla 2014

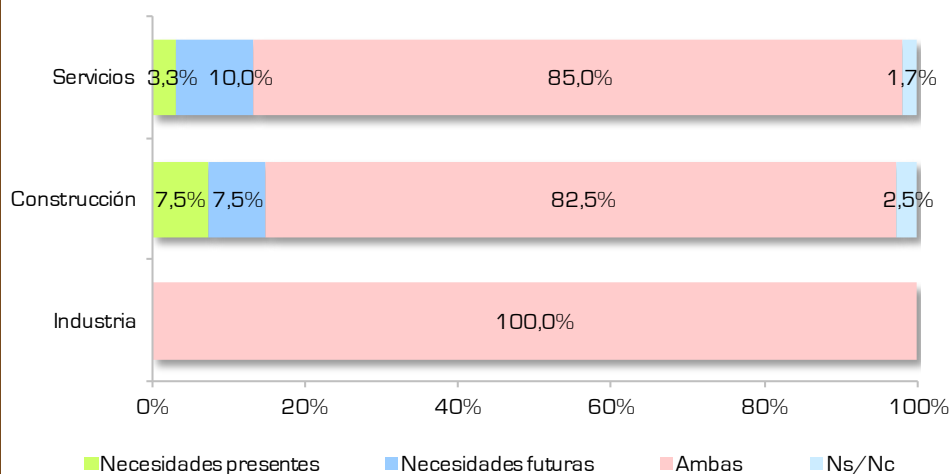


Fuente: Elaboración propia a partir de 118 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

En consonancia con los resultados globales, por sectores económicos se mantiene una clara **orientación de la formación a cubrir tanto necesidades presentes como futuras**.

Gráfico 71

Según sector económico, la formación de la empresa se orienta a ... (Necesidades). Ciudad Autónoma de Melilla 2014

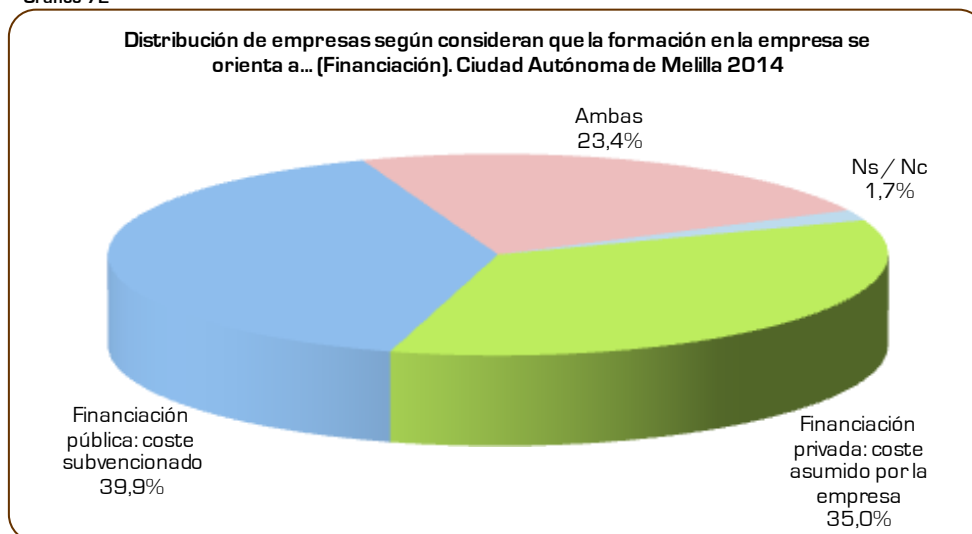


Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

El **39,9%** de las empresas cree que la formación tiende a la **financiación pública**, es decir, los costes están **subvencionados**. Por otro lado, un **35,0%** cree que la formación tiende a **financiación privada**, siendo los costes asumidos por la propia empresa.



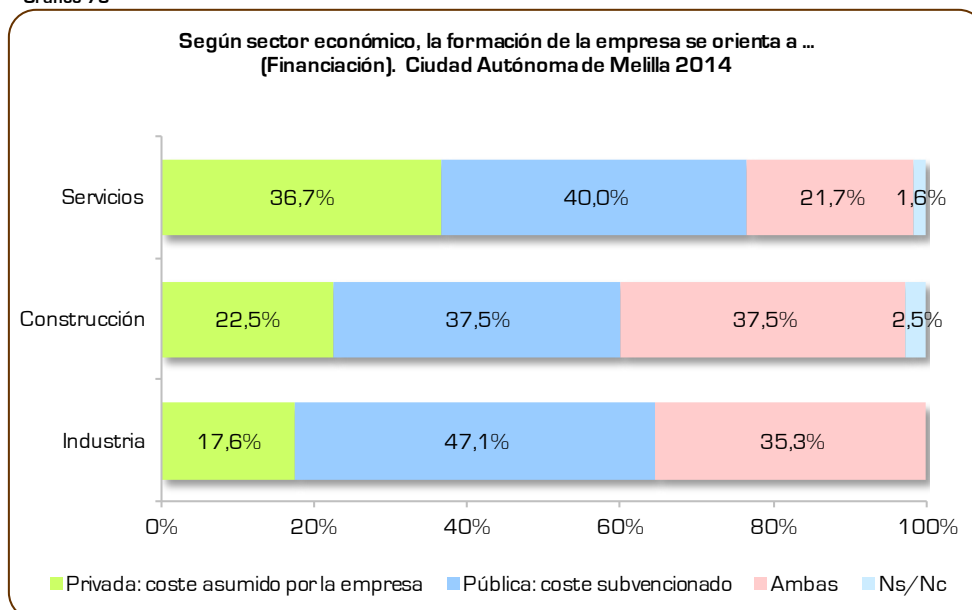
Gráfico 72



Fuente: Elaboración propia a partir de 118 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Por sectores económicos, la empresa considera que la formación tiende a la **financiación pública**, para un **47,1%** de las empresas de la **industria**, un **40%** de las empresas de los **servicios** y un **37,5%** entre las empresas de **construcción**. Los sectores que tienden en mayor medida hacia la **financiación privada** son **servicios (36,7%)** y **construcción (22,5%)**.

Gráfico 73



Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

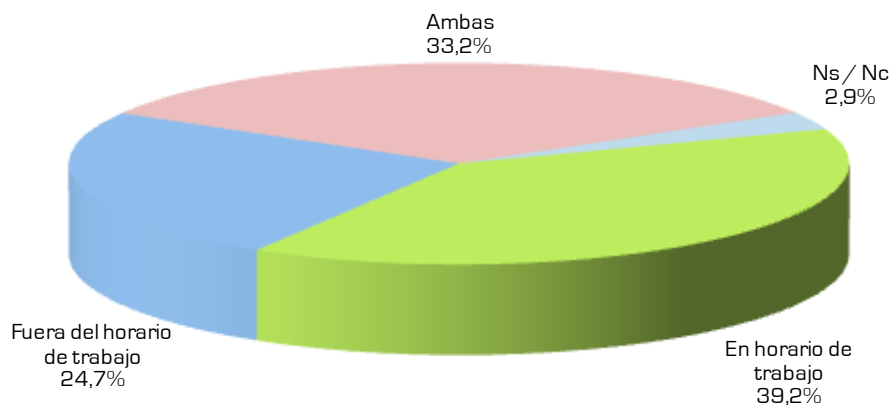
**Cuatro de cada diez empresas melillenses indica que la realización de cursos de formación se realiza en horario laboral (39,2%),** frente a un 24,7% que revela que la formación tiende a realizarse fuera del horario de trabajo.





Gráfico 74

**Distribución de empresas según consideran que la formación en la empresa se orienta a... (Horario). Ciudad Autónoma de Melilla 2014**

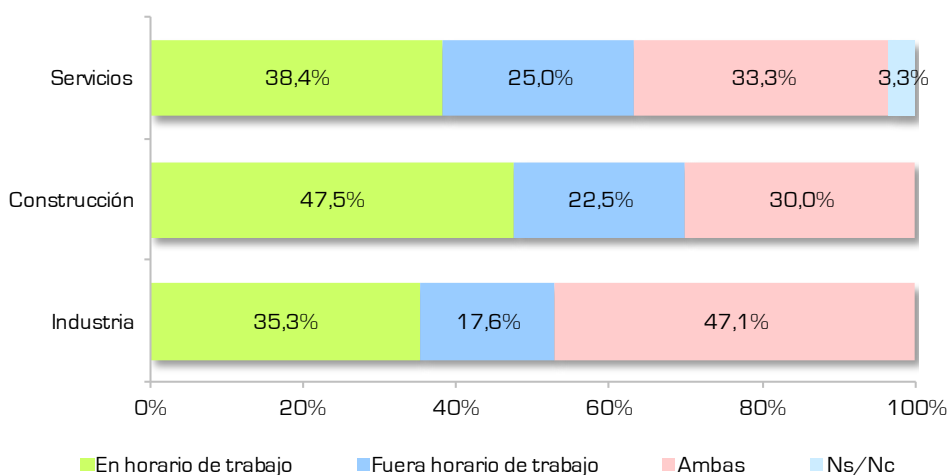


Fuente: Elaboración propia a partir de 118 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Es **construcción** donde se obtiene una mayor proporción de empresas que desarrollan su actividad formativa en **horario de trabajo** (47,5%). Los porcentajes de **formación fuera del horario de trabajo** resultan ser similar entre los distintos sectores económicos.

Gráfico 75

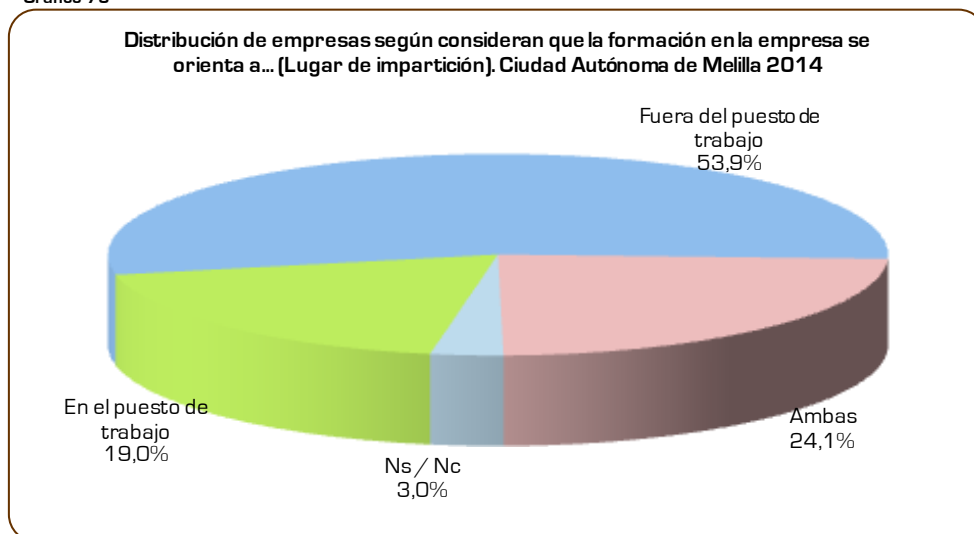
**Según sector económico, la formación de la empresa se orienta a ... (Horario). Ciudad Autónoma de Melilla 2014**



Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

La **impartición de las acciones formativas tiende a realizarse fuera del puesto de trabajo para una de cada dos empresas consultadas**. Por el contrario, un 19,0% de las empresas considera que la formación tiende a realizarse en el propio puesto de trabajo.

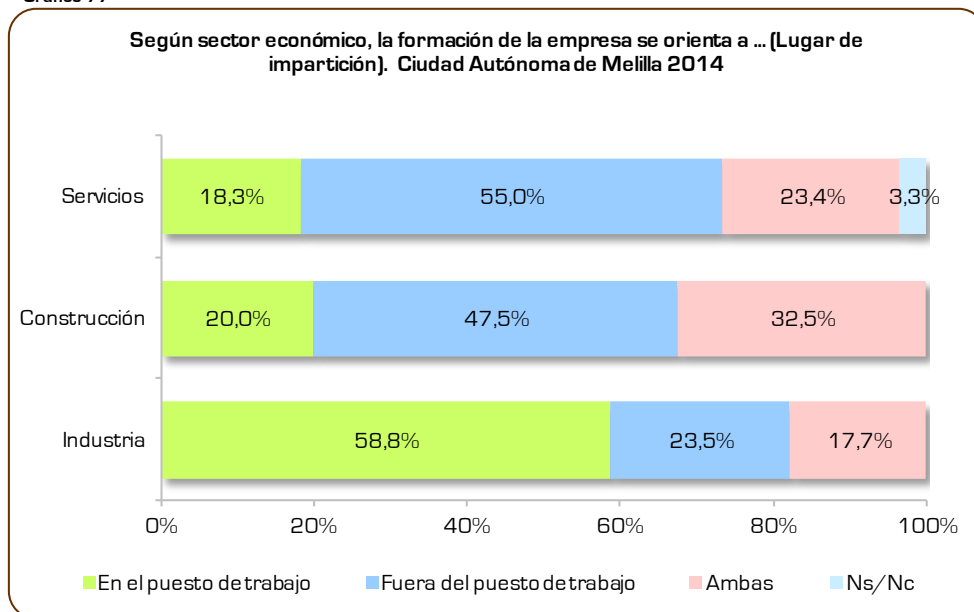
Gráfico 76



Fuente: Elaboración propia a partir de 118 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

La formación se desarrolla **fuera del puesto de trabajo**, principalmente en el sector **servicios** y **construcción**, un **55%** y **47,5%** respectivamente. Por el contrario, en la **empresa industrial**, la formación es **en el puesto de trabajo**, en un **58,8%** de las ocasiones.

Gráfico 77



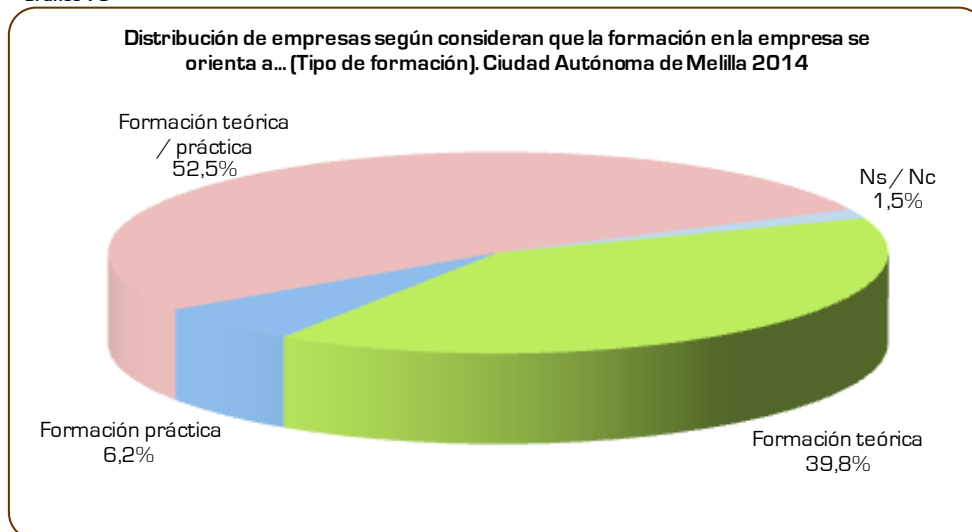
Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

**Para una de cada dos empresas melillenses (52,5%) la formación tiende a un desarrollo teórico / práctico.** Para el 39,8% será exclusivamente formación teórica, mientras que tan solo un 6,2% será exclusivamente formación práctica.





Gráfico 78

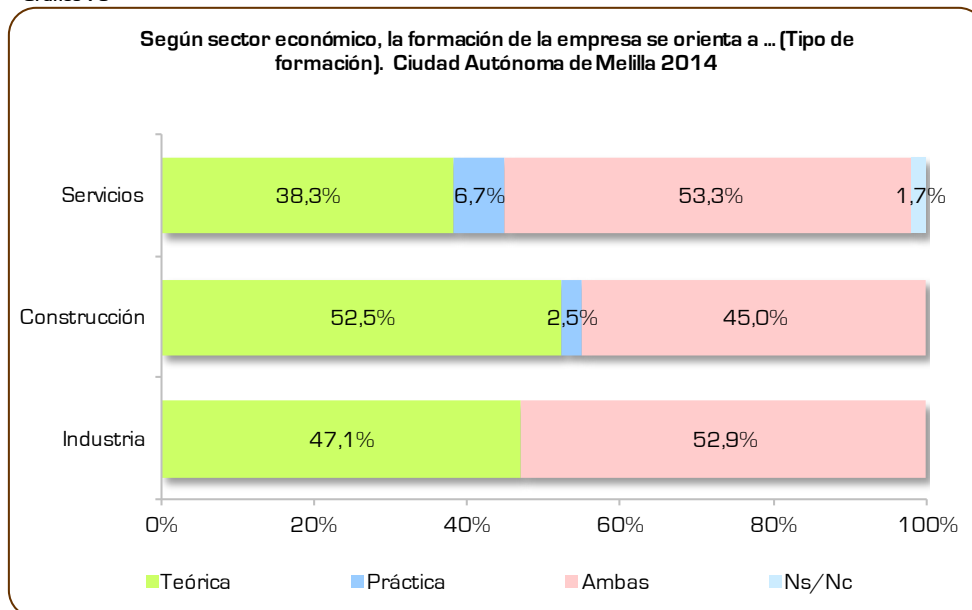


Fuente: Elaboración propia a partir de 118 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

La **formación teórica** se acentúa en la construcción (**52,5%**). La **formación es teórico – práctica** para la **mitad de las empresas** independientemente del sector de actividad económica.

Tan solo, para el 6,7% de las empresas de servicios, la formación es exclusivamente práctica. Porcentaje que se reduce al 2,5% entre las empresas de construcción.

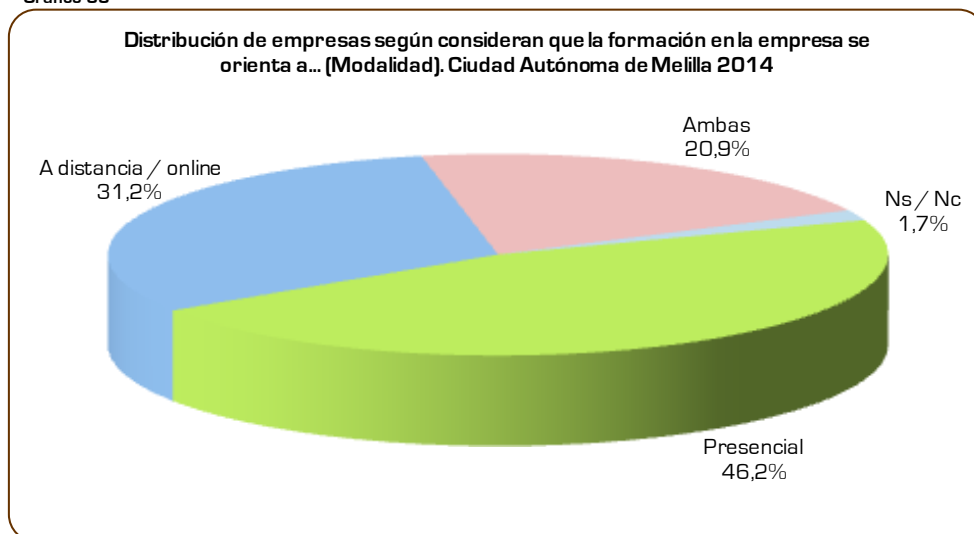
Gráfico 79



Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

**El 46,2% de las empresas prevén que la formación seguirá siendo presencial.** Sin embargo, la formación a distancia / online crecerá en importancia, un 31,2% cree que esta modalidad cada vez obtendrá más adeptos.

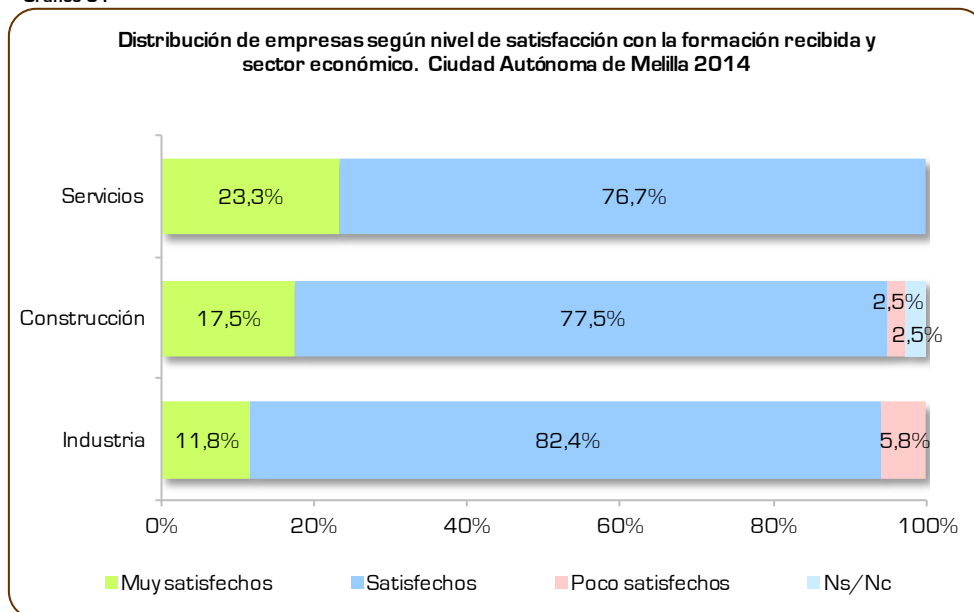
Gráfico 80



Fuente: Elaboración propia a partir de 118 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

La **formación presencial** es especialmente relevante en **industria** (64,7%) y en **construcción** (55%). La **formación a distancia / online** cobra valor entre las empresas de **servicios** (31,7%), probablemente por la incompatibilidad de horarios.

Gráfico 81



Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

### 3.2.5. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA EMPRESA

Prácticamente la totalidad de las empresas melillenses que han realizado formación en el último año se sienten satisfechas (76,8%) o muy satisfechas (22,6%).

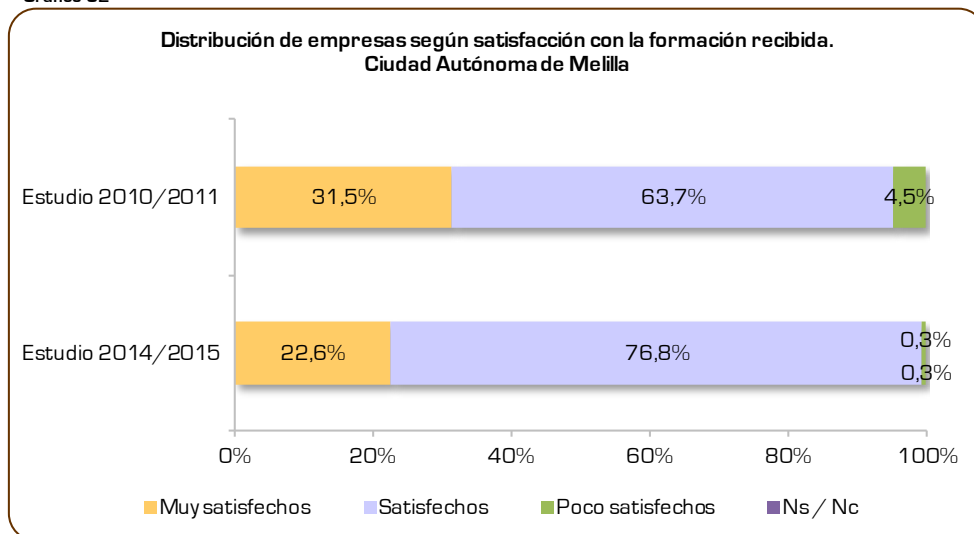
En relación con el Estudio para el periodo 2010/2011, se produce un ligero cambio de tendencia, ya que si bien el porcentaje global de satisfacción es prácticamente similar, en ambos casos superior al 90%, en el año 2014, el porcentaje de empresas satisfechas es sensiblemente superior al alcanzado en el año 2010, e inferior entre las empresas que se consideran muy satisfechas con la formación recibida / realizada.





Se reduce en el año 2014 frente al Estudio de 2010/2011, el porcentaje de empresas que se muestra poco satisfechas con la formación recibida / realizada, un 0,3% en el año 2014, frente a un 4,5% en el año 2010.

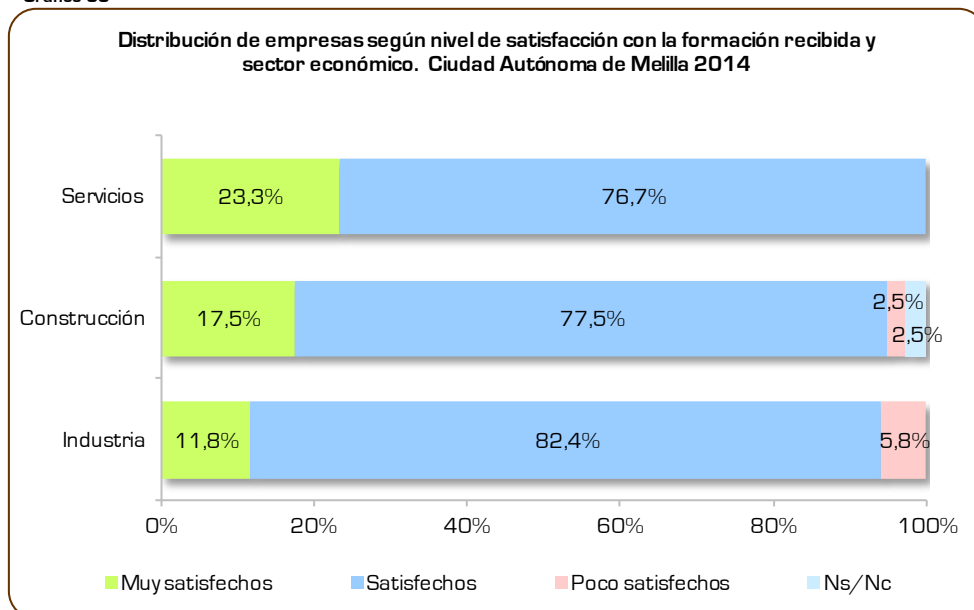
Gráfico 82



Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos

Por sectores económicos.

Gráfico 83



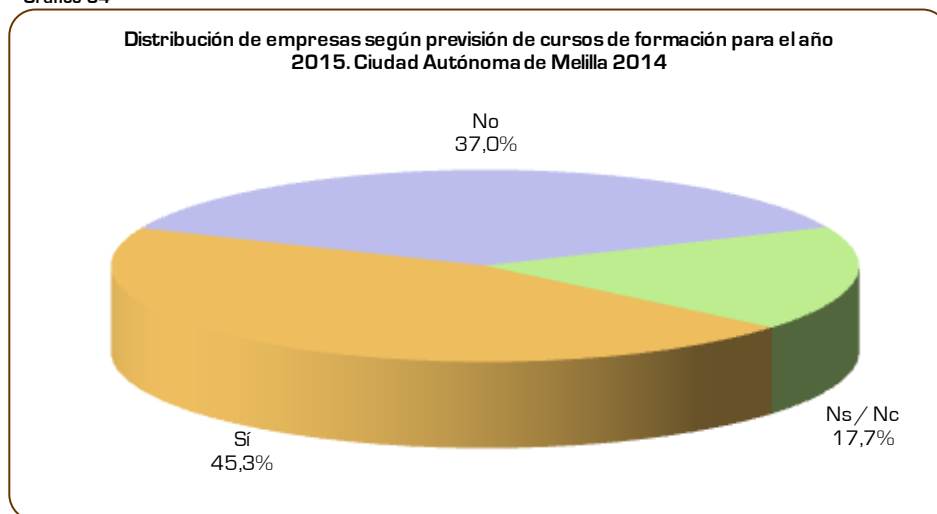
Fuente: Elaboración propia a partir de 117 encuestas a empresas

### 3.2.6. PREVISIÓN DE FORMACIÓN PARA EL AÑO 2015

El 45,3% de las empresas melillenses tienen prevista la realización de formación para el año 2015, mientras que un 17,7% se muestra indecisa [Ns/Nc].

Una de cada tres empresas tiene decidido no realizar formación en el año 2015.

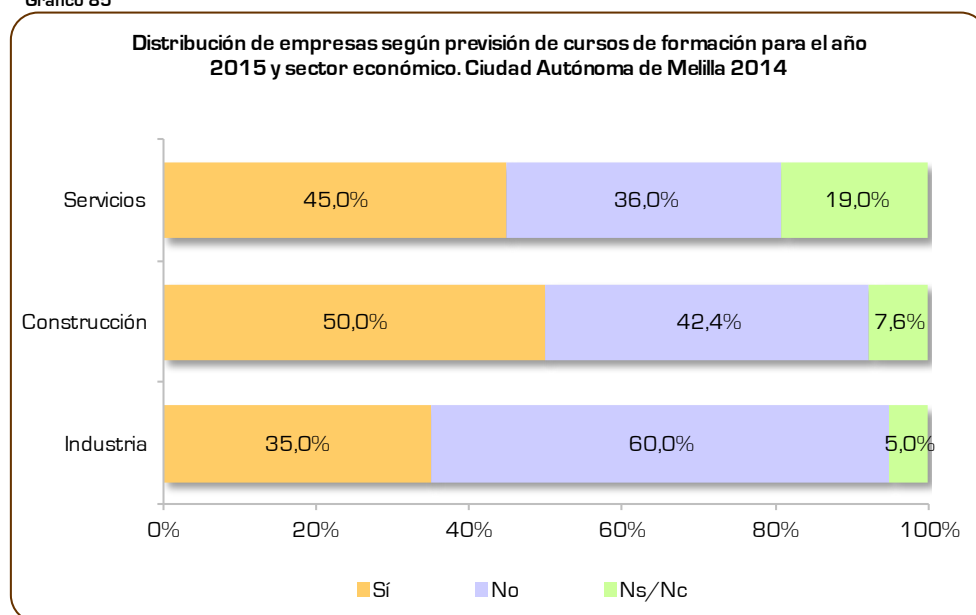
Gráfico 84



Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Por sectores de actividad económica los mayores porcentajes de previsión de formación durante el año 2015 se presentan en **construcción (50%)**, una de cada dos empresas, y **servicios (45%)**. En **industria**, las empresas que tienen prevista la formación en el año 2015 alcanza a una de cada tres.

Gráfico 85



Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

### 3.2.7. FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Esta práctica ya consolidada en la Formación Profesional, donde el currículo de los ciclos formativos incluye siempre un módulo profesional de formación en centros de trabajo, cuya superación es requisito imprescindible para obtener el título, debe convertirse en un instrumento que habilite, al menos en la formación para el empleo el acceso al mercado laboral a los potenciales alumnos.

Es importante poder detectar entre el tejido empresarial el interés de la empresa en acoger alumnos en prácticas procedentes de cursos de formación para desempleados.

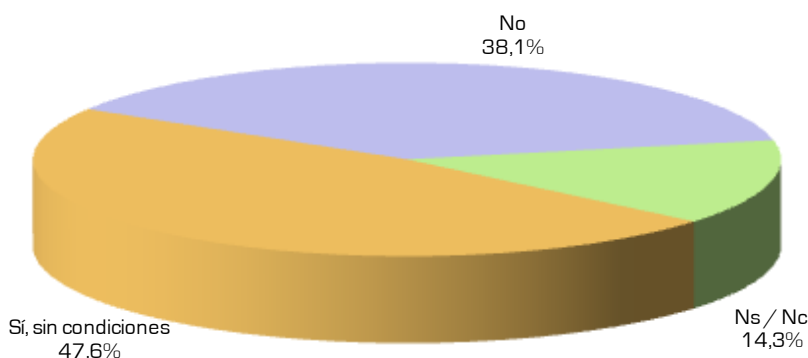




El 47,6% de las empresas melillenses, una de cada dos, está o estaría interesada en acoger alumnos en prácticas procedentes de formación para desempleados.

Gráfico 86

Distribución de empresas según posibilidad de incorporar alumnos en prácticas.  
Ciudad Autónoma de Melilla 2014

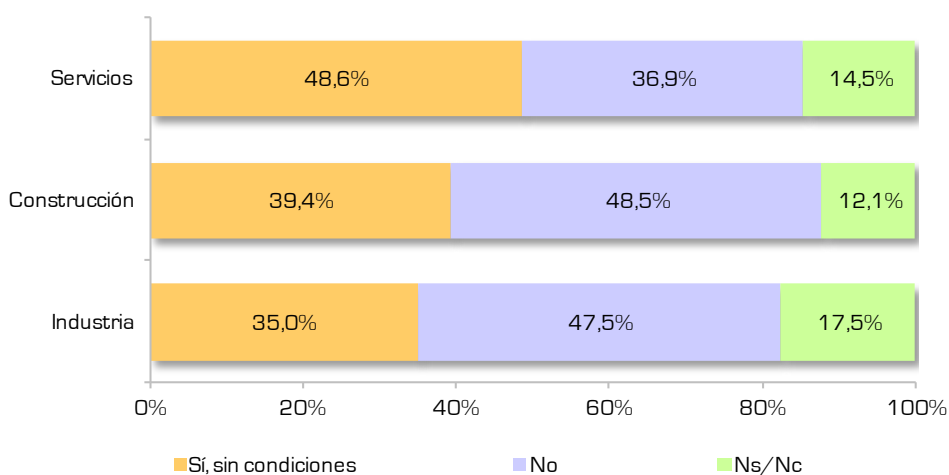


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Una de cada dos empresas de **servicios** (48,6%) está dispuesta a acoger alumnos en prácticas procedentes de cursos de formación para desempleados. Este porcentaje se reduce a un 39,4% entre las empresas de **construcción** y a un 35% entre las empresas de **industria**.

Gráfico 87

Distribución de empresas según posibilidad de incorporar alumnos en prácticas y  
sector económico. Ciudad Autónoma de Melilla 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

### 3.2.8. ÁREAS PRIORITARIAS DE FORMACIÓN EN LA EMPRESA

Dos de cada tres empresas melillenses consultadas (63,4%) son capaces de identificar al menos un área de prioridad para la impartición o desarrollo de acciones formativas.

El área de mayor prioridad en Melilla de cara a la formación en la empresa es **Producción / Logística**, indicado por el 71,8% del tejido empresarial consultado. En segundo lugar, el área **Comercial / Marketing**, identificada por un 35,7% de las empresas. En tercer lugar, se identifica el área de **Nuevas Tecnologías** (24,1%).

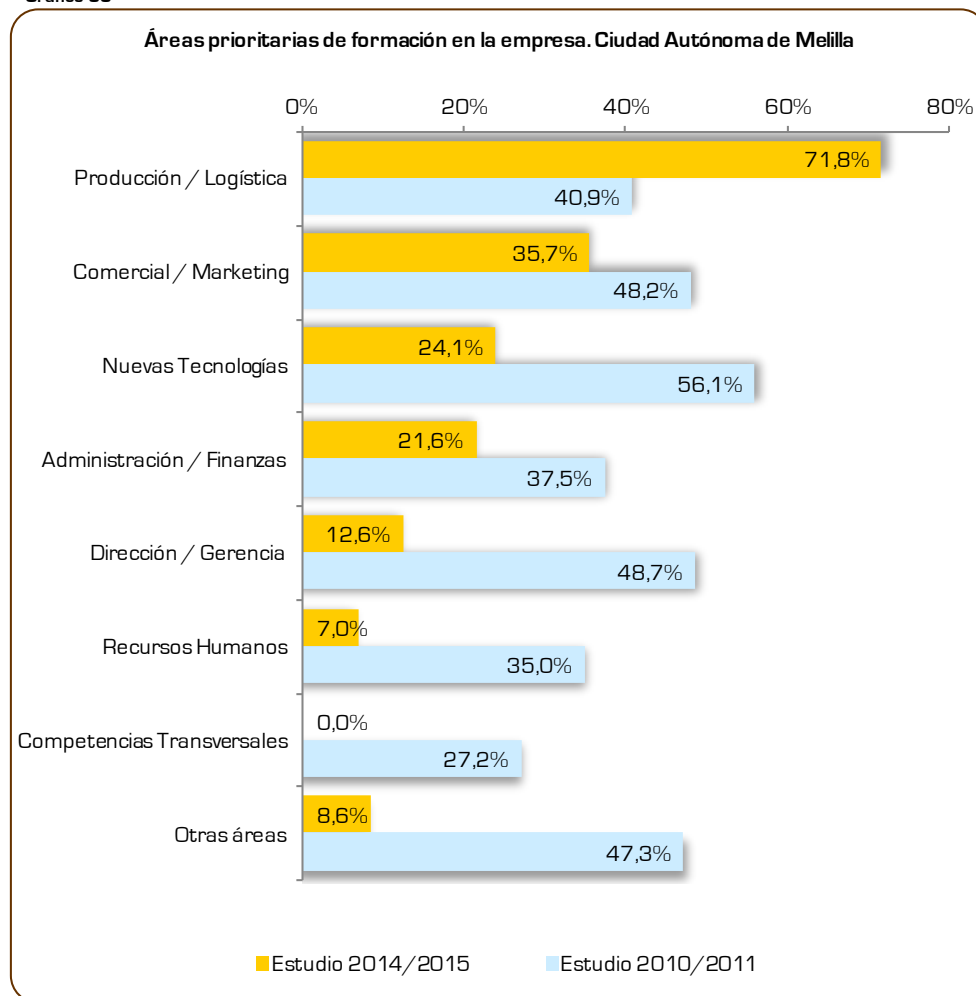


En relación con el Estudio para el periodo 2010/2011, en el año 2014 se producen importantes cambios, tanto a la identificación, como en su caso, en el peso atribuido a cada una de ellas.

Nivel prioridad	2014/2015	2010/2011
1	Producción / Logística	Nuevas Tecnologías
2	Comercial / Marketing	Dirección / Gerencia
3	Nuevas Tecnologías	Comercial / Marketing

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 88



Fuente: Elaboración propia, datos ponderados por sectores económicos  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

Servicios, por su volumen empresarial, marca la tendencia general en la Ciudad Autónoma de Melilla. Además, se observa que este sector económico valora en mayor grado de distintas áreas de la empresa como objeto de formación.

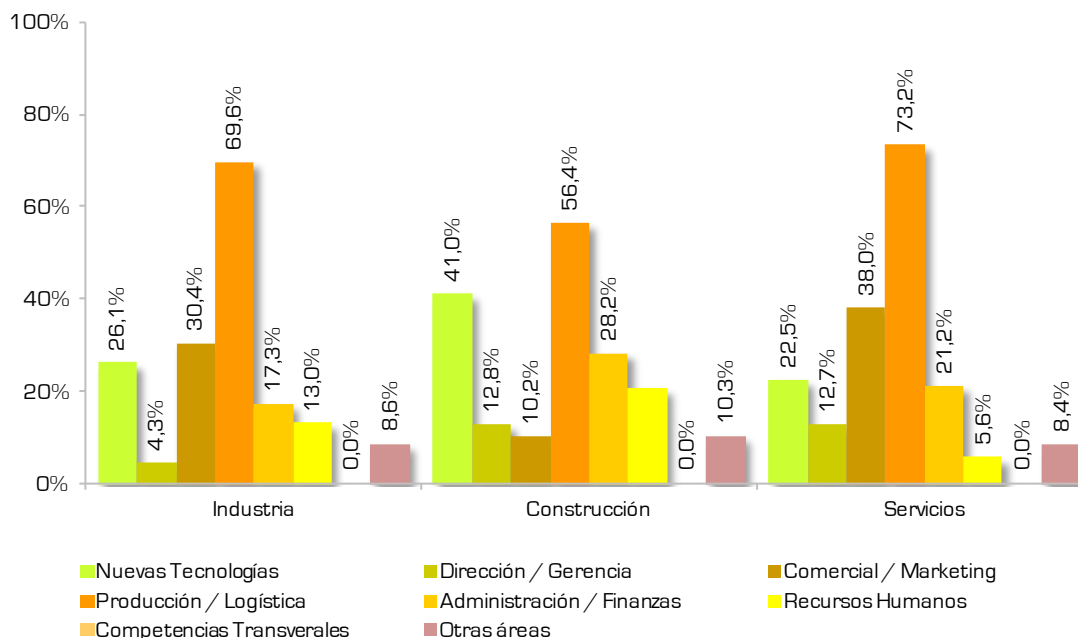
Por su parte, en construcción el área prioritaria es producción / logística (56,4%) y en segundo lugar, nuevas tecnologías (41%). Mientras que en industria, se mantiene como área prioritaria producción / logística (69,6%) y en segundo lugar, comercial / marketing (30,4%).





Gráfico 89

**Áreas prioritarias en la empresa para la realización de formación según sector económico.  
Ciudad Autónoma de Melilla 2014**

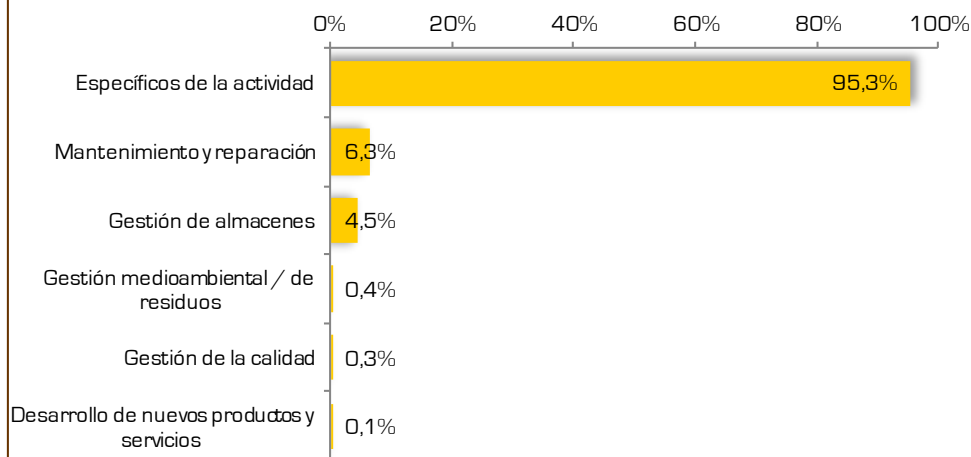


Fuente: Elaboración propia a partir de 133 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

En el **ÁREA DE PRODUCCIÓN / LOGÍSTICA**, relevante para un 71,8% del tejido empresarial, la preferencia formativa se decanta por una materia concreta<sup>15</sup>, **específica de la actividad (95,3%)**.

Gráfico 90

**Distribución de empresas según necesidades en el área de Producción / Logística. Ciudad Autónoma de Melilla 2014**



Elaboración propia a partir de 85 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Resulta abrumador el porcentaje de empresas que, identificando como principal prioridad el área de producción, concentran las necesidades presentes y futuras en las actividades específicas de la actividad productiva. **Otras**

<sup>15</sup> Sobre el total de empresas que han indicado esta área como prioritaria o muy prioritaria.

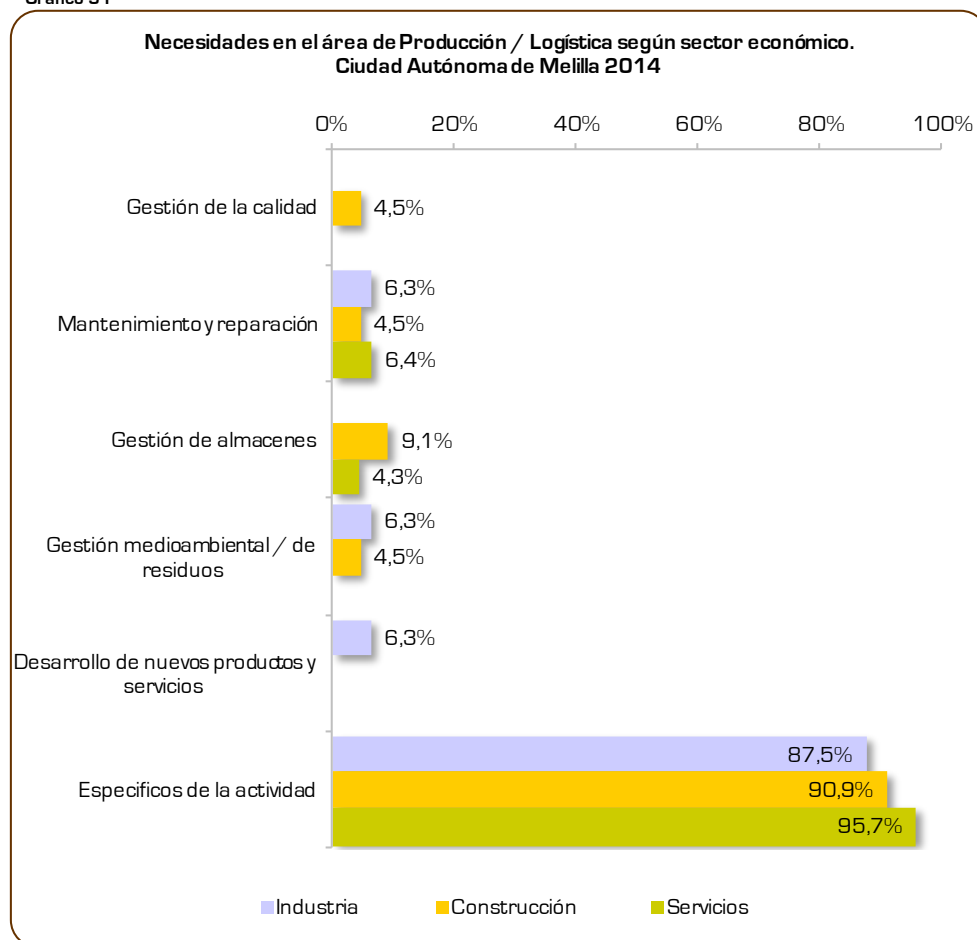
**necesidades** relevantes en el área de producción / logística son, **mantenimiento y reparaciones (6,3%)** y **gestión de almacenes (4,5%)**.

Obviamente por sectores de actividad económica, **la demanda de formación en materias específicas de la actividad resulta generalizada**, tanto en industria, construcción y servicios.

En **servicios**, se llegan a identificar otras materias como mantenimiento y reparación y gestión de almacenes. En **construcción**, se identifican necesidades en gestión de almacenes, mantenimiento y reparación, gestión medioambiental / de residuos y gestión de la calidad.

En **industria**, otras necesidades formativas se identifican en materia de mantenimiento y reparación, gestión medioambiental / de residuos y desarrollo de nuevos productos y servicios.

Gráfico 91



Fuente: Elaboración propia a partir de 85 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

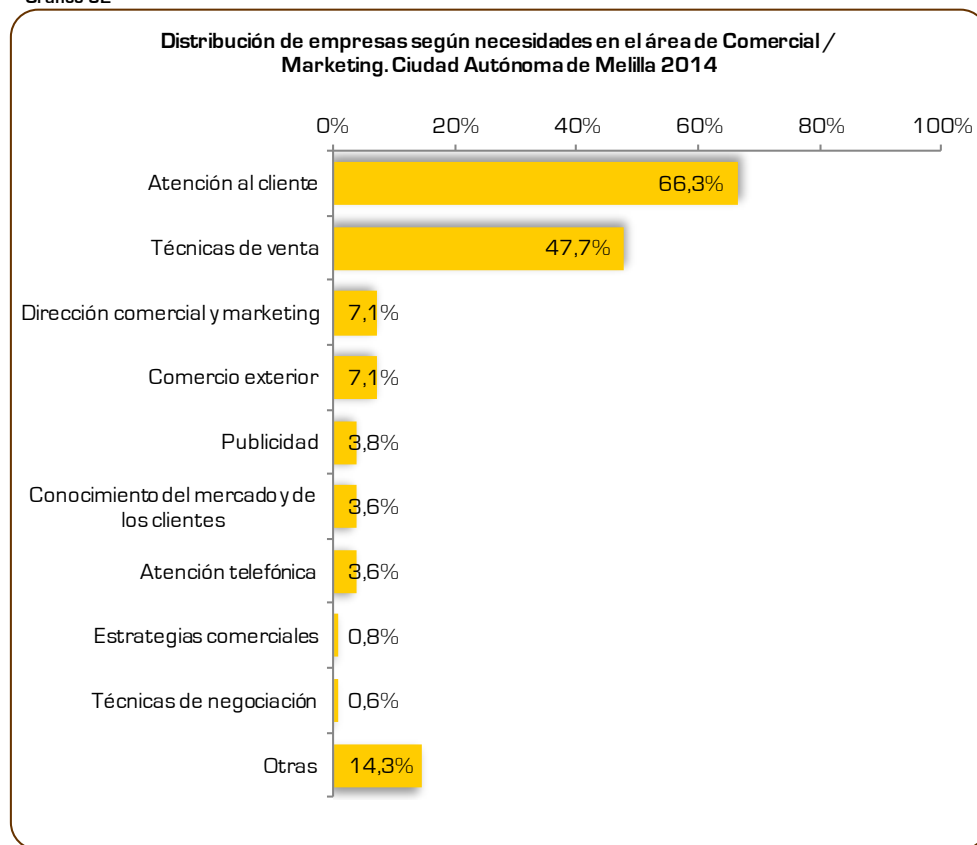
En el **ÁREA COMERCIAL / MARKETING**, relevante para un 35,7% del tejido empresarial, la necesidad de formación en **atención al cliente** es fundamental para el **66,3%** de las empresas melillenses<sup>16</sup>. A continuación aparecen necesidades en materia de **técnicas de venta**, para el **47,7%** de las empresas consultadas.

<sup>16</sup> Sobre el total de empresas que han indicado esta área como prioritaria o muy prioritaria.





Gráfico 92



Elaboración propia a partir de 38 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

A continuación, con menor peso porcentual, se señalan materias de dirección comercial y marketing y comercio exterior, referenciadas por un 7,1%, respectivamente, de las empresas consultadas.

Tres de cada cuatro empresas del sector **industria** indican como prioridad la **atención al cliente** (71,4%). Después señalan las siguientes prioridades:

- Técnicas de venta (57,1%)
- Estrategias comerciales (14,3%)
- Publicidad (14,3%)

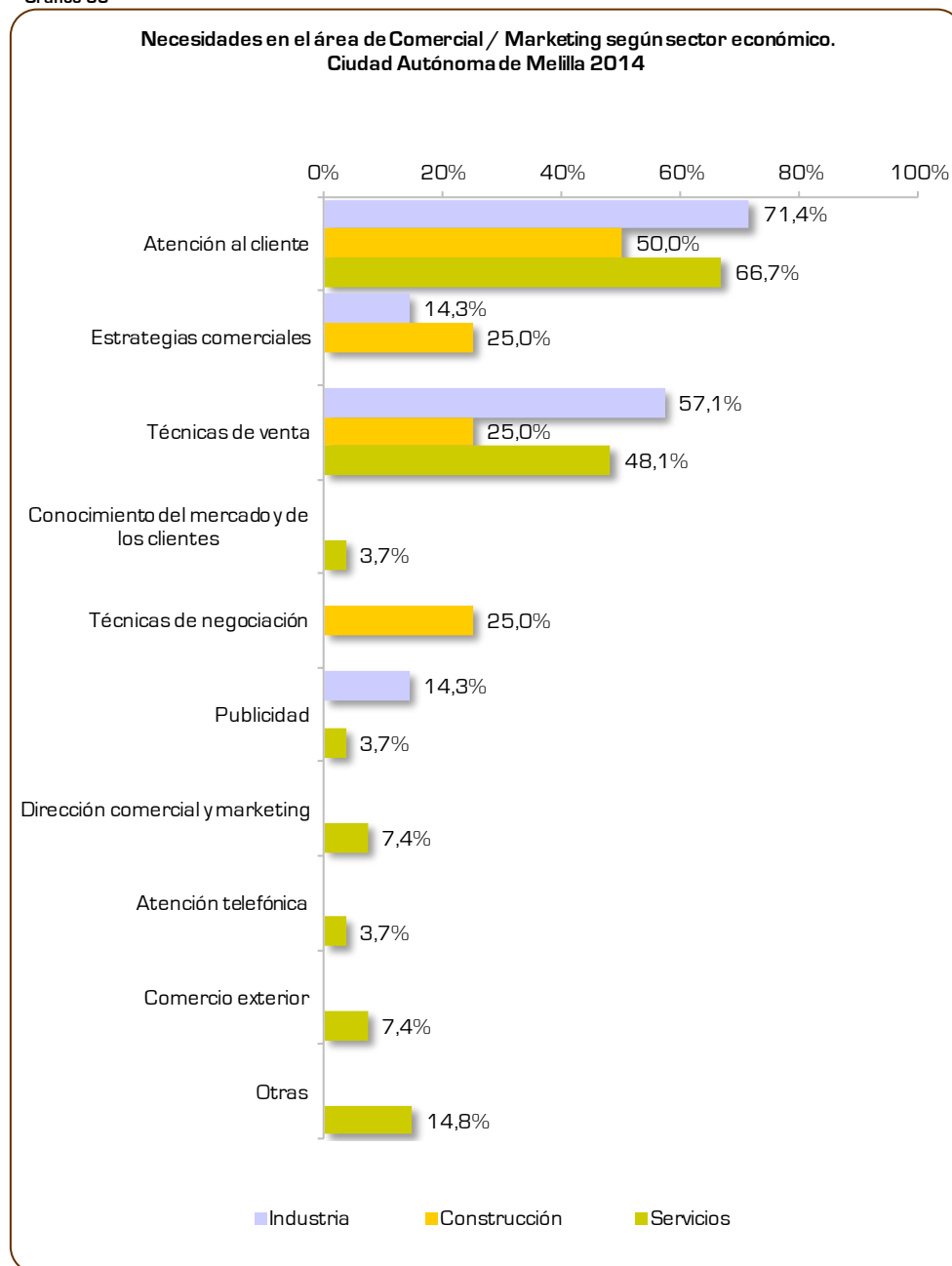
En **construcción** las prioridades formativas se enfocan principalmente hacia las siguientes materias:

- Atención al cliente (50%)
- Técnicas de venta (25%)
- Técnicas de negociación (25%)
- Estrategias comerciales (25%)

Por último, en **servicios**, se decantan sobre todo por:

- Atención al cliente (66,7%)
- Técnicas de venta (48,1%)
- Dirección comercial y marketing (7,4%)
- Comercio exterior (7,4%)

Gráfico 93



Fuente: Elaboración propia a partir de 38 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

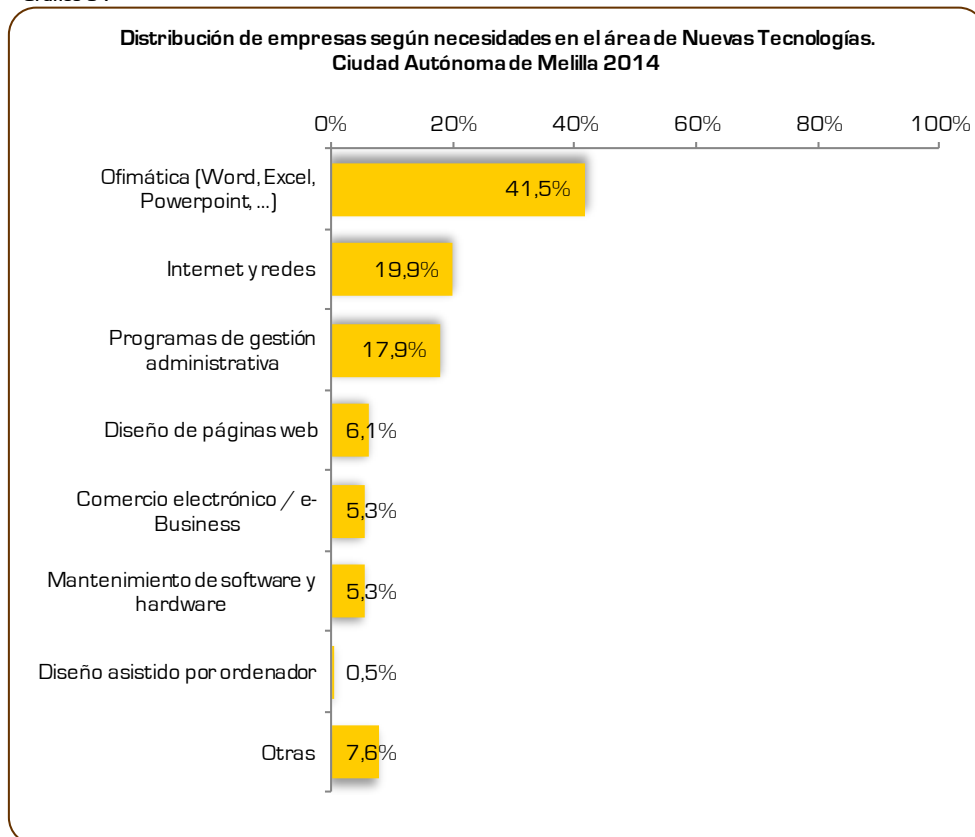
En el **ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**, relevante para un 24,1% del tejido empresarial, la preferencia formativa se decanta en **ofimática**, fundamental para el **41,5%** de las empresas melillenses<sup>17</sup>. A continuación aparecen necesidades en materia de **internet y redes**, para el **19,9%** de las empresas consultadas y **programas de gestión administrativa**, para el **17,9%**.

<sup>17</sup> Sobre el total de empresas que han indicado esta área como prioritaria o muy prioritaria.





Gráfico 94



Elaboración propia a partir de 38 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Existe una cierta disparidad de criterio en la identificación de materias donde cada sector económico manifiesta su prioridad en el área de las nuevas tecnologías.

**Construcción**, con el mayor porcentaje de prioridad de formación en materia de nuevas tecnologías, señala como principales prioridades las siguientes:

- Ofimática (68,8%)
- Internet y redes (25%)
- Programas de gestión administrativa (12,5%)

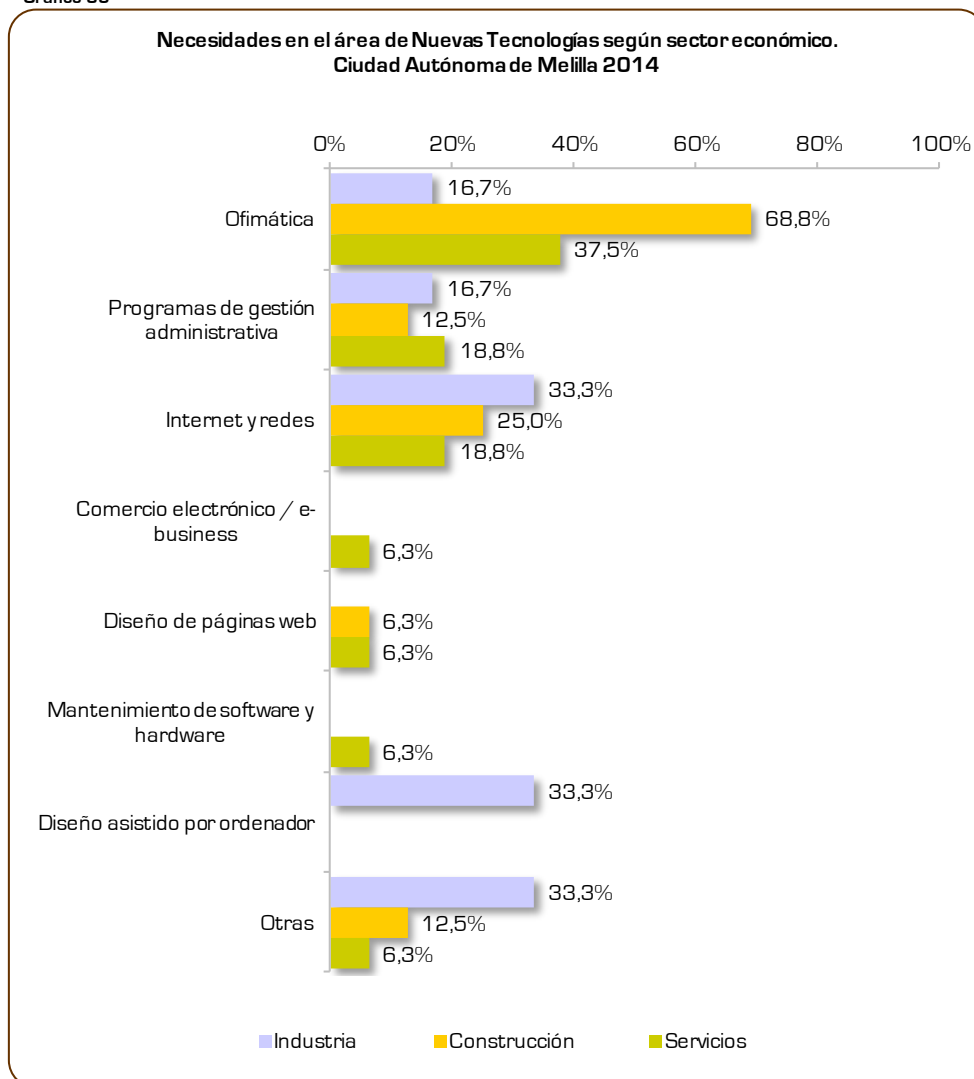
Entre las empresas de la **industria**, las prioridades se ponen de manifiesto en las siguientes materias:

- Mantenimiento de software y hardware (33,3%)
- Internet y redes (33,3%)
- Ofimática (16,7%)

En **servicios**, las prioridades se ponen de manifiesto en las siguientes materias:

- Ofimática (37,5%)
- Internet y redes (18,8%)
- Programas de gestión administrativa (18,8%)

Gráfico 95



Fuente: Elaboración propia a partir de 38 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

En el **ÁREA DE ADMINISTRACIÓN / FINANZAS**, relevante para un 21,6% del tejido empresarial, la preferencia formativa se decanta por una materia concreta<sup>18</sup>, **gestión contable**, para más de ocho de cada diez empresas consultadas [85,1%].

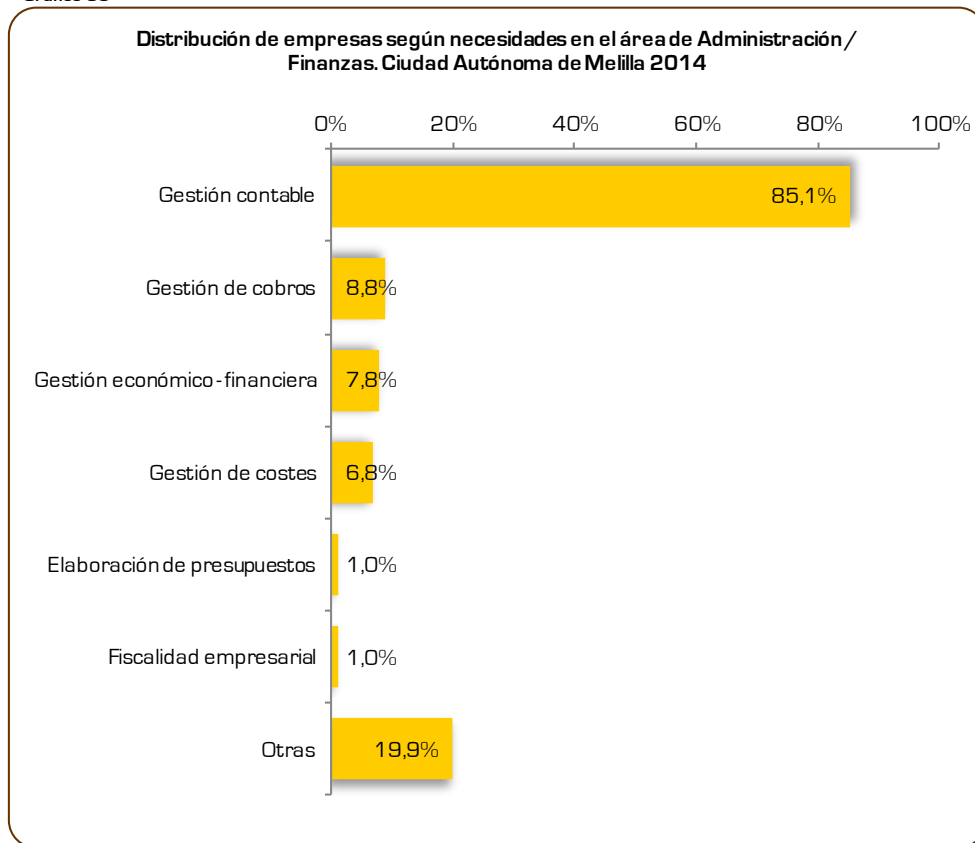
**Otras necesidades** relevantes en el área de administración / finanzas son, **gestión de cobros** [8,8%], **gestión económico - financiera** [7,8%] y **gestión de costes** [6,8%].

<sup>18</sup> Sobre el total de empresas que han indicado esta área como prioritaria o muy prioritaria.





Gráfico 96



Elaboración propia a partir de 28 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

En **servicios**, se decantan sobre todo por:

- Gestión contable (86,7%)
- Gestión económica - financiera (6,7%)
- Gestión de cobros (6,7%)

En **construcción** las prioridades formativas se enfocan principalmente hacia las siguientes materias:

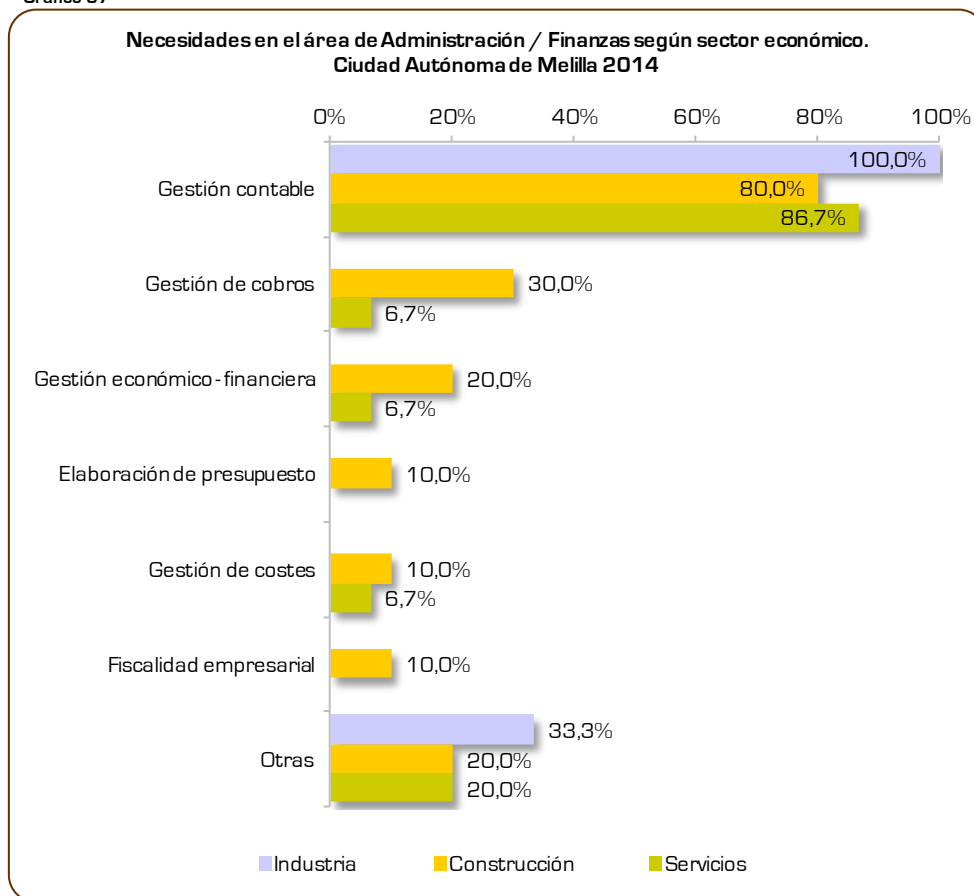
- Gestión contable (80%)
- Gestión de cobros (30%)
- Gestión económica - financiera (20%)

Por último en **industria**:

- Gestión contable (100%)



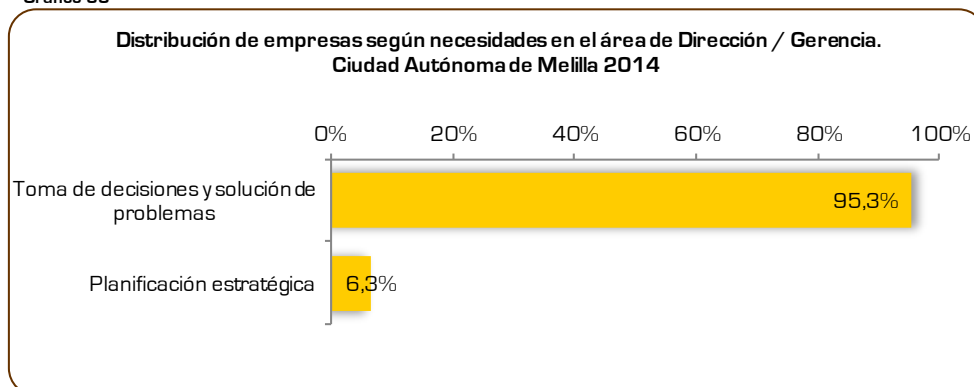
Gráfico 97



Fuente: Elaboración propia a partir de 28 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

En el **ÁREA DE DIRECCIÓN / GERENCIA**, relevante para un 12,6% del tejido empresarial, se identifican únicamente dos materias<sup>19</sup>, siendo la **toma de decisiones y solución de problemas** la principal para un 95,3% de las empresas consultadas.

Gráfico 98



Elaboración propia a partir de 11 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

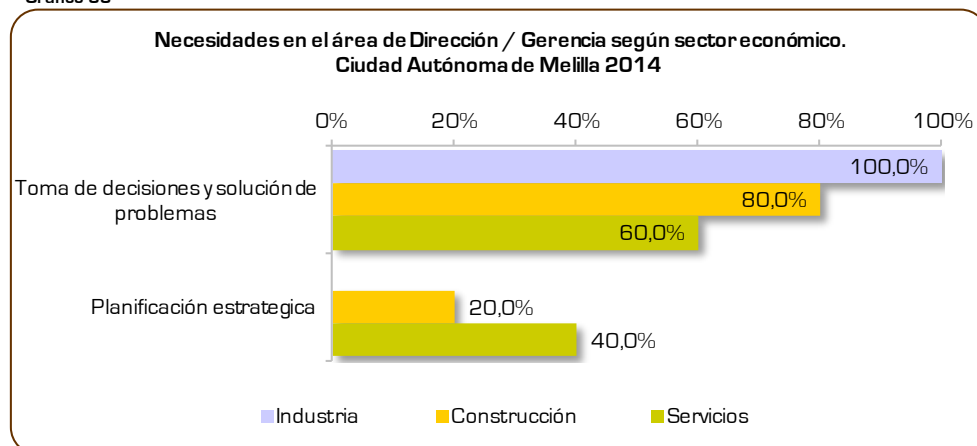
Por **sectores de actividad económica**.

<sup>19</sup> Sobre el total de empresas que han indicado esta área como prioritaria o muy prioritaria.





Gráfico 99

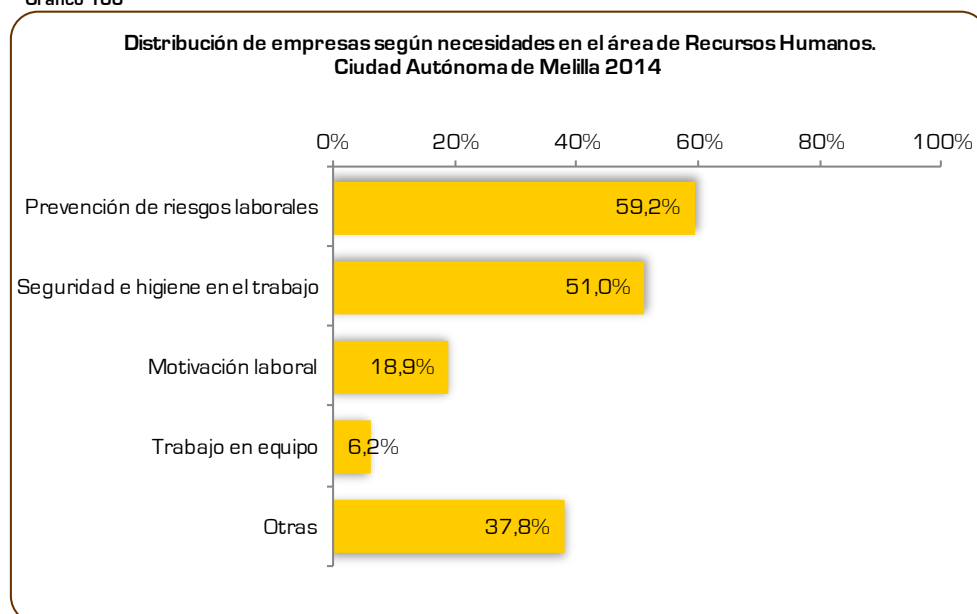


Fuente: Elaboración propia a partir de 11 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

En el **ÁREA DE RECURSOS HUMANOS**, relevante tan solo para un 7,0% del tejido empresarial, se identifican básicamente dos materias<sup>20</sup>:

- **Prevención de riesgos laborales (59,2%)**
- **Seguridad e higiene en el trabajo (51,0%)**

Gráfico 100



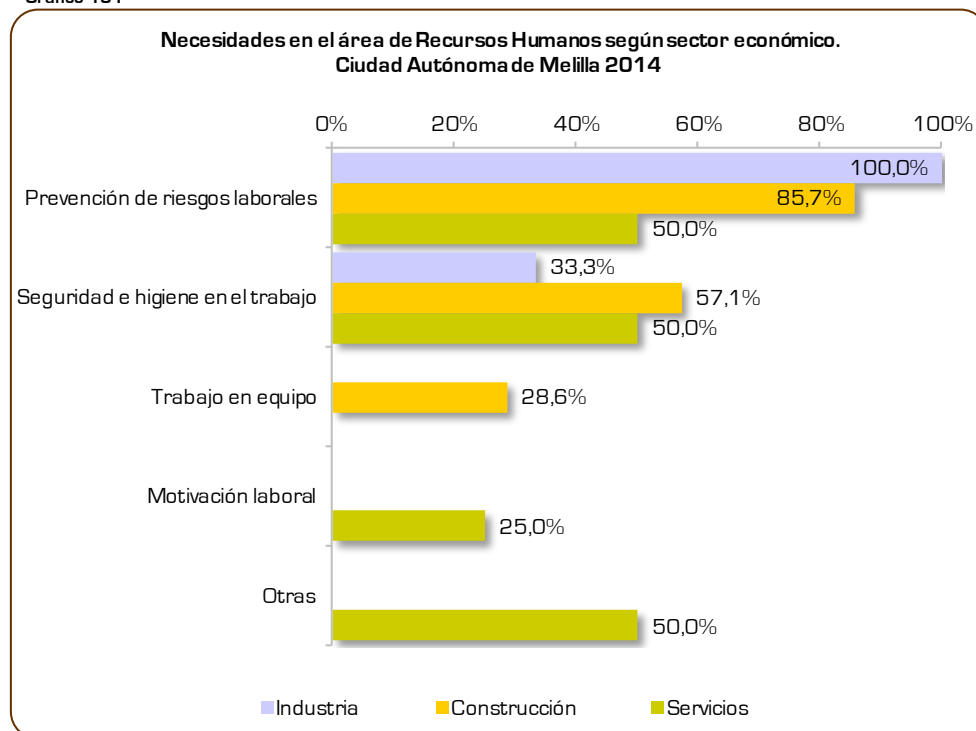
Elaboración propia a partir de 14 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

En relación a esta área, el sector **servicios** presta especial atención a prevención de riesgos laborales y seguridad e higiene en el trabajo (50% respectivamente), así como a la motivación laboral (25%).

En **industria**, las prioridades formativas se concentran en las materias de prevención de riesgos laborales (100%) y seguridad e higiene en el trabajo (33,3%). Mientras que **construcción**, incorpora a las anteriores el trabajo en equipo (28,6%).

<sup>20</sup> Sobre el total de empresas que han indicado esta área como prioritaria o muy prioritaria.

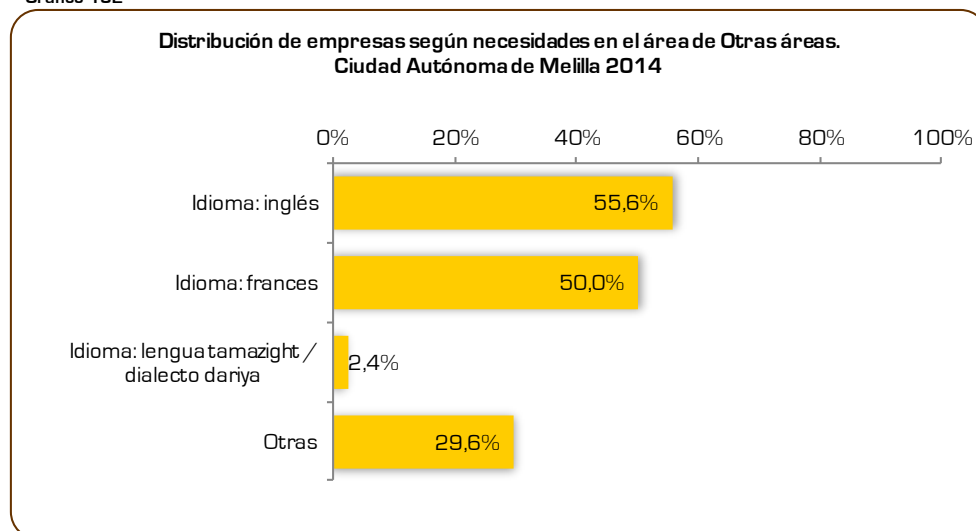
Gráfico 101



Fuente: Elaboración propia a partir de 14 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

En **OTRAS ÁREAS**, relevante para un 8,6% del tejido empresarial, la necesidad prioritaria es el **idioma inglés**, esencial para el **55,6%** de las empresas melillenses<sup>21</sup>. A continuación se señala el **idioma francés**, para una de cada dos empresas.

Gráfico 102



Elaboración propia a partir de 12 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

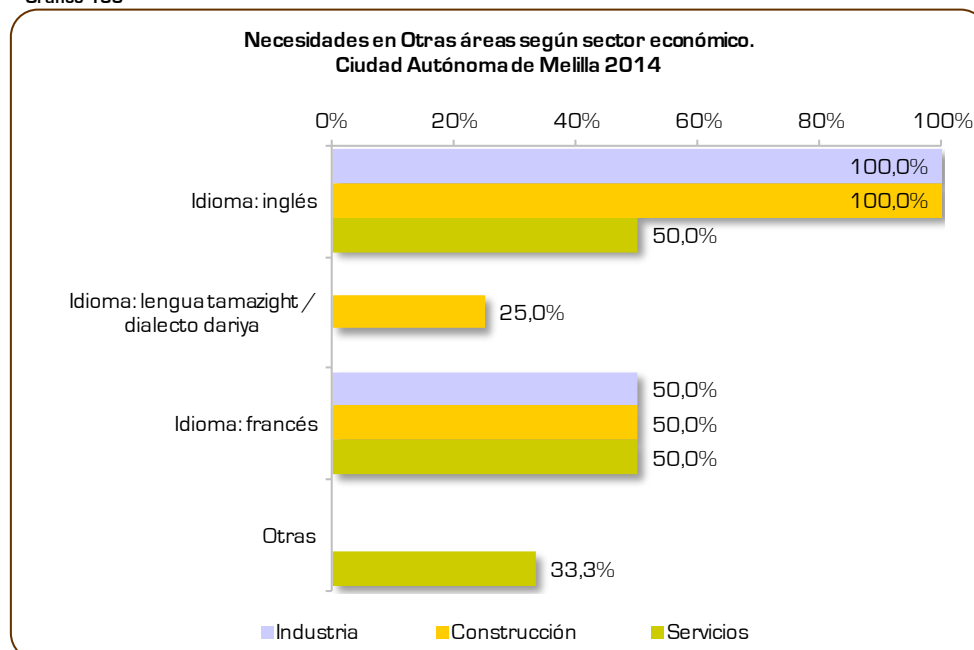
Todos los sectores de actividad económica de la Ciudad Autónoma de Melilla siguen este orden de prioridades formativas.

<sup>21</sup> Sobre el total de empresas que han indicado esta área como prioritaria o muy prioritaria.





Gráfico 103



Fuente: Elaboración propia a partir de 12 encuestas a empresas  
Pregunta de respuesta múltiple: la suma de los porcentajes no equivale al 100%

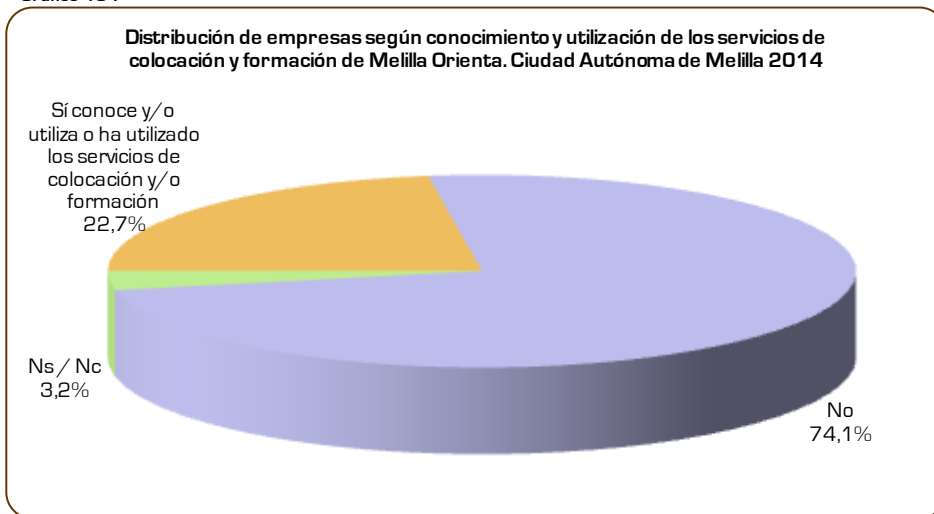
### 3.2.9. MELILLA ORIENTA

**¿Qué es Melilla Orienta?** [www.melillaorienta.es](http://www.melillaorienta.es) es el primer portal de formación y empleo especializado en el mercado de trabajo de la Ciudad Autónoma de Melilla que aporta los siguientes avances tecnológicos y actúa en una triple vertiente:

- **Para personas desempleadas.** Acceso, en tiempo real a toda la oferta formativa y de empleo que se genere a través de internet y que tenga como destino la Ciudad Autónoma de Melilla. Asimismo podrán disponer, una vez registrados, de servicios tales como generación de curriculum europeo, acceso a las ofertas de empleo en la Ciudad, suscripciones a noticias y documentos especializados en orientación para el empleo.
- **Para emprendedores y empresas.** Acceso, en tiempo real a toda la oferta formativa y de subvenciones que tenga como destino la Ciudad Autónoma de Melilla. Asimismo podrán, una vez registrados en [www.melillacomercio.com](http://www.melillacomercio.com), generar ofertas de empleo que podrán gestionar de una manera directa o indirecta, esta última a través de intermediarios dados de alta en el portal Melilla Orienta.
- **Para profesionales de la orientación y formación.** Creación de una red virtual de profesionales de la orientación y formación que permita disponer en tiempo real de información detallada sobre toda la oferta formativa y de empleo disponible en la Ciudad Autónoma de Melilla. Para ello, la plataforma dispondrá de una base de datos documental y de noticias constantemente actualizadas, así como foros de debate especializados, suscripción a noticias y acceso a la plataforma para generar oferta de empleo.

**Tres de cada cuatro empresas melillenses no conocen los servicios de colocación, ni formación de Melilla Orienta.**

Gráfico 104

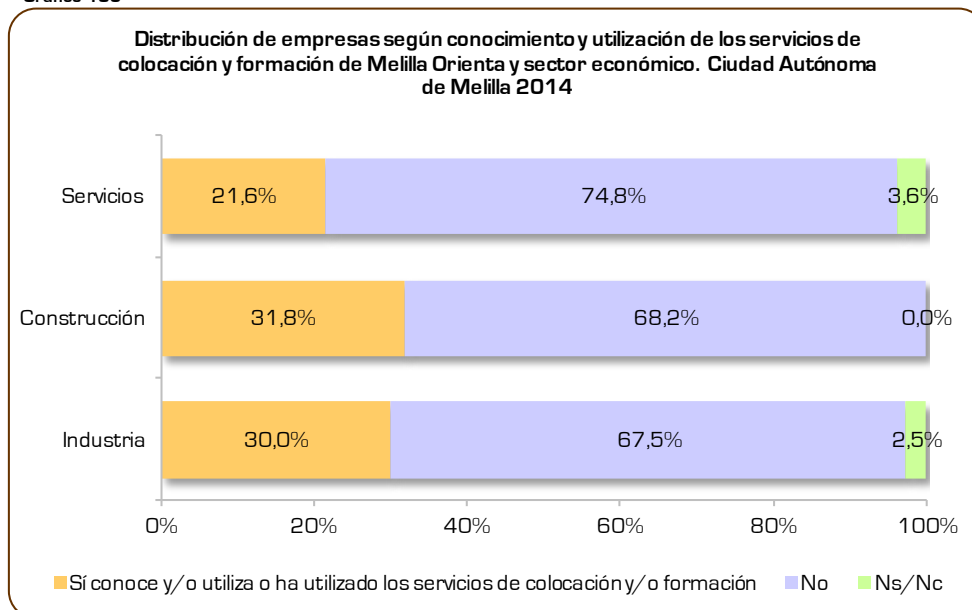


Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas, ponderadas por sectores económicos

Por sectores de actividad económica, **construcción** e **industria** presentan porcentajes similares de conocimiento y utilización de los servicios de colocación y formación de Melilla Orienta.

Es el sector **servicios** el que presenta el porcentaje más alto de **desconocimiento de los servicios de colocación y formación de Melilla Orienta**.

Gráfico 105



Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas





## BLOQUE 4. CONCLUSIONES

NECESIDADES  
FORMATIVAS DE LA  
CIUDAD DE MELILLA  
2014/2015

s o c i e d a d p ú b l i c a  
**PROMESA**  
p r o m o c i ó n e c o n ó m i c a d e m e l i l l a





## 1. PRINCIPALES CONCLUSIONES

La empresa melillense, como cualquier otra empresa del territorio nacional, se enfrenta hoy en día a un **entorno económico que se muestra cada vez más competitivo y más global**, por lo que una respuesta rápida y una adaptación eficaz a los cambios producidos constituyen los requisitos fundamentales para seguir adelante y abrirse hueco en el mercado.

El porcentaje de empresas melillenses que no incorporaron trabajadores en el pasado año resulta similar a la previsión durante el ejercicio 2015. **Mientras en el año 2014, un 52,6% de las empresas no incorporó trabajadores, la previsión en el año 2015 de no incorporar trabajadores es para el 53,7% de las empresas.** En el año 2014, el 47,3% de las empresas incorporaron algún trabajador, mientras que en el año 2015, un 25,1% de las empresas tiene previsto la incorporación de trabajadores y un 21,2% se muestra indeciso.

Sin embargo, el dato más preocupante es la proporción de aquellas que **prevén el despido de algún trabajador** en los próximos 12 meses: **prácticamente dos de cada diez empresas (17,4%)**. Se duplica la previsión de despido entre las empresas, en relación con los resultados obtenidos a esta misma pregunta en el periodo 2010/2011. Este porcentaje es menor que el relativo a la futura contratación<sup>22</sup>.

La **demanda de personal** para el año 2015 se centra sobre todo en los perfiles de trabajadores **cualificados** (41,9%) y **no cualificado** (40,9%). La principal área cubierta es **producción** (75,2%), y en menor medida la de **comercial** (12,4%).

**Tabla 26**

Ciudad Autónoma de Melilla

<b>Tendencias de evolución socio-empresarial  MELILLA</b>	<b>Empresas que han INCORPORADO TRABAJADORES EN EL ÚLTIMO AÑO</b>	47,3%	Sí		
	<b>Empresas que prevén INCORPORAR TRABAJADORES EN EL PRÓXIMO AÑO</b>	25,1%	Sí		
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>PERFIL de los trabajadores a incorporar</b></li> </ul>	<i>Categorías</i>	41,9% Cualificados 40,9% No cualificados 12,0% Técnicos		
		<i>Áreas</i>	75,2% Producción 12,4% Comercial		
	<b>Empresas que prevén DESPEDIR TRABAJADORES EN EL PRÓXIMO AÑO</b>	17,4%	Sí	8,5%	Ns/Nc

Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas. Error muestral:  $\pm 6,59\%$

**Aproximadamente una de cada dos empresas melillenses cuentan con personal asalariado (47,2%)**, porcentaje ligeramente inferior al obtenido en el año 2010. El tamaño medio de cada empresa ronda los **4,8 trabajadores por empresa** (incluidos asalariados y autónomos). La mayoría son **microempresas**.

Mientras el perfil del **trabajador autónomo** es, fundamentalmente **directivo** y **cualificado**, entre los **trabajadores asalariados** abunda el **trabajador cualificado**, aunque también **trabajador no cualificado**. Tanto autónomos como asalariados desarrollan diariamente labores en el **área productiva** de la empresa. Además, los primeros se encuentran presentes también en **dirección**, y los segundos en el área **comercial**.

En la Ciudad Autónoma de Melilla las **ocupaciones elementales** son las que cuentan con el **mayor número de contrataciones**, personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares (CNO11: 9210), ayudantes de cocina (CNO11: 9310), recogedores de residuos (CNO11: 9441) y peones de las industrias manufactureras (CNO11: 9700), en segundo lugar, **trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores**, ocupaciones como, camareros asalariados (CNO11: 5120), auxiliares de enfermería de atención primaria (CNO11: 5612) y vendedores en tiendas y almacenes (CNO11: 5220). En tercer lugar, **técnicos y profesionales, científicos e intelectuales** y muy de cerca le siguen **artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción** (excepto operadores de instalaciones y maquinaria).

<sup>22</sup> Ver apartado 'Mapa ocupacional'.



Las actividades económicas que más contratan en cada grupo ocupacional en la Ciudad Autónoma de Melilla son, **asistencia en establecimientos residenciales** [CNAE<sub>09</sub>: 87], **servicios de comidas y bebidas** [CNAE<sub>09</sub>: 56] y **Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria** [CNAE<sub>09</sub>: 54].

Los **perfiles profesionales más demandados por la empresa melillense con intención de contratar son**, **dependientes en tiendas y almacenes** [CNO<sub>11</sub>:52], **trabajadores en obras estructurales de construcción y afines** [CNO<sub>11</sub>:71] y **trabajadores asalariados de los servicios de restauración** [CNO<sub>11</sub>:51]. Otros perfiles profesionales son, otros trabajadores de los cuidados a las personas [CNO<sub>11</sub>:57] y trabajadores especializados en electricidad y electro-tecnología [CNO<sub>11</sub>:75].

**Tabla 27**

Ciudad Autónoma de Melilla

<b>Análisis ocupacional de la empresa MELILLA</b>	<b>Empresas con PRESENCIA DE ASALARIADOS</b>	47,2%
	<b>TAMAÑO MEDIO DE LA EMPRESA (autónomos + asalariados)</b>	4,8 autónomos + asalariados 3,7 asalariados 1,1 autónomos
	<b>Distribución de TRABAJADORES POR RÉGIMEN</b>	78,2% régimen general 21,8% régimen especial autónomos
	<b>Ocupaciones con MAYOR NÚMERO DE CONTRATACIONES</b>	9,7% CNO <sub>11</sub> : 9210 9,3% CNO <sub>11</sub> : 5120 5,2% CNO <sub>11</sub> : 5612
	<b>Actividades económicas QUE MÁS CONTRATAN</b>	1. Asistencia en establecimientos residenciales [CNAE <sub>09</sub> : 87] 2. Servicios de comidas y bebidas [CNAE <sub>09</sub> : 56] 3. Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria [CNAE <sub>09</sub> : 84]
	<b>PERFIL PROFESIONAL DEMANDADO por la empresa melillense</b>	1. Dependientes en tiendas y almacenes [CNO <sub>11</sub> :52] 2. Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines [CNO <sub>11</sub> :71] 3. Trabajadores asalariados de los servicios de restauración [CNO <sub>11</sub> :51]

Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas. Error muestral:  $\pm 6,59\%$

**Algo más de la mitad del tejido empresarial ha realizado cursos de formación continua en el último año** [54,4%], porcentaje ligeramente mejor respecto al Estudio precedente. Se produce un importante **cambio de tendencia** en cuanto a la temática de la formación impartida en el año 2014, destacando por encima de **materias propiamente transversales ó genéricas**, que siguen **ocupando primeros lugares**, **prevención de riesgos laborales / seguridad en el trabajo / salud laboral ó informática / ofimática**, la impartición de formación en **materias específicas de la actividad o puesto de trabajo y otras materias**.

La formación se concentra fundamentalmente en el **área de producción** de la empresa, en clara sintonía con la importancia de la formación en materias específicas vinculadas directamente al puesto de trabajo.

Las **principales motivaciones** que han conducido al desarrollo de estas acciones formativas varían frente al Estudio de 2010, al menos en cuanto al orden de prioridad de los motivos. En el año 2014 los principales motivos para la formación en la empresa melillense son, la **necesidad de reciclar al personal**, la **mejora de la rentabilidad de la empresa** y la **obligatoriedad de la ley**.

En cuanto a las necesidades formativas futuras, la **previsión para el año 2015** es realizar formación principalmente en el áreas de **producción / logística**, en segundo lugar, **comercial / marketing** y tercer lugar, **nuevas tecnologías**.

En cuanto a las **materias formativas** para las principales áreas identificadas como prioritarias destacan, **conocimientos específicos de la actividad**, **atención al cliente**, **técnicas de venta** y **ofimática**.



**Tabla 28**

Ciudad Autónoma de Melilla

Análisis formativo en la empresa  MELILLA	Empresas que han realizado FORMACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO	54,4%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil de las ACCIONES impartidas</li> </ul>	29,8% Prevención de riesgos laborales 27,8% Informática / ofimática 22,3% Específicos de la actividad 42,3% Otras materias
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil de los TRABAJADORES formados</li> </ul>	79,9% Producción 43,3% Administración 35,2% Comercial
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principales MOTIVACIONES para la formación</li> </ul>	49,1% Necesidad de reciclar al personal 33,5% Mejora de la rentabilidad de la empresa 30,6% Obligatoriedad de la ley
	ÁREAS DE LA EMPRESA PRIORITARIAS EN FORMACIÓN	71,8% Producción / Logística (A) 35,7% Comercial / Marketing (B) 24,1% Nuevas Tecnologías (C)
	NECESIDADES FORMATIVAS PRIORITARIAS	(A) Conocimientos específicos de la actividad Mantenimiento y reparación Gestión de almacenes
		(B) Atención al cliente Técnicas de venta
		(C) Ofimática Internet y redes Programas de gestión administrativa

Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas. Error muestral:  $\pm 6,59\%$

## 2. PRINCIPALES RESULTADOS POR SECTORES ECONÓMICOS

En la Ciudad Autónoma de Melilla, **INDUSTRIA**, a diferencia de los resultados obtenidos en el Estudio de 2010, constituye el sector económico donde se ha producido, en comparación con el resto, un mayor porcentaje de empresas que han realizado **incorporaciones de personal en el año 2014 (57,5%)**. A su vez, las **previsiones de contratación durante el año 2015** en el sector se mantienen por encima de la media de las empresas que prevén incorporar trabajadores **(32,5%)**.

En cuanto a la **previsión de despido para el año 2015 es del 20%**, dos de cada diez empresas del sector tiene previsto el despido de algún trabajador durante el año. Este porcentaje, superior al porcentaje medio, es el más alto de los tres sectores.

Asimismo, se registra el **mayor porcentaje de empresas con presencia de personal asalariado (54%)**, con más de siete puntos porcentuales por encima de construcción (46%) y servicios (47%). La **media de trabajadores por empresa (9,6)** es igualmente superior a la media (4,8). Ocho de cada diez trabajadores son asalariados, mientras que dos de cada diez es autónomo.

En relación a los **procesos formativos**, industria es, de los tres sectores, aquel que presenta un **porcentaje más bajo de empresas que han realizado formación en el último año**, tan solo un **42,5%**, ocho puntos porcentuales inferior al porcentaje medio. Entre las **acciones formativas llevadas a cabo** en la empresa destacan, **prevención de riesgos laborales (56,3%)**, **específicas de la actividad / puesto (25%)** y **otras materias (31,3%)**.

En cuanto a las **áreas de la empresa prioritarias** donde impartir formación son las siguientes:

1. **Producción/Logística (69,6%):**
  - Conocimientos específicos de la actividad / puesto
  - Desarrollo de nuevos productos
  - Gestión medioambiental y de residuos
  - Mantenimiento y reparación
2. **Comercial / Marketing (30,4%):**
  - Atención al cliente
  - Técnicas de venta
  - Estrategias comerciales
3. **Nuevas Tecnologías (26,1%):**
  - Internet y redes
  - Mantenimiento de software y hardware

**Tabla 29**

Ciudad Autónoma de Melilla: **INDUSTRIA**

<b>Tendencias de evolución socio-empresarial</b> <b>INDUSTRIA</b>	<b>Empresas que han INCORPORADO TRABAJADORES EN EL ÚLTIMO AÑO</b>	57,5%	Sí		
	<b>Empresas que prevén INCORPORAR TRABAJADORES EN EL PRÓXIMO AÑO</b>	32,5%	Sí		
	▪ <b>PERFIL de los trabajadores a incorporar</b>	<i>Categorías</i>	68,4% Cualificados		
		<i>Áreas</i>	57,9% Producción		
			21,1% Comercial		
	<b>Empresas que prevén DESPEDIR TRABAJADORES EN EL PRÓXIMO AÑO</b>	20,0%	Sí	10,0%	Ns/Nc
<b>Análisis ocupacional de la empresa</b> <b>INDUSTRIA</b>	<b>Empresas con PRESENCIA DE ASALARIADOS</b>	54,0%			
	<b>TAMAÑO MEDIO DE LA EMPRESA (autónomos + asalariados)</b>	9,6	autónomos + asalariados		
		8,0	asalariados		
		1,6	autónomos		
	<b>Distribución de TRABAJADORES POR RÉGIMEN</b>	83,1%	régimen general		
		16,9%	régimen especial autónomos		





<b>Tabla 29</b> Ciudad Autónoma de Melilla: <b>INDUSTRIA</b>		
<b>Análisis ocupacional de la empresa</b>  <b>INDUSTRIA</b>	<b>PERFIL PROFESIONAL DEMANDADO por la empresa melillense</b>	1. Mecánicos de precisión en metales, ceramistas, vidrieros, artesanos y trabajadores de artes gráficas (CNO:::76) 2. Dependientes en tiendas y almacenes (CNO:::52) 3. Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines (CNO:::71) 4. Recogedores de residuos urbanos, vendedores callejeros y otras ocupaciones elementales en servicios (CNO:::94)
	<b>Empresas que han realizado FORMACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO</b>	42,5%
<b>Análisis formativo en la empresa</b>  <b>INDUSTRIA</b>	▪ <b>Perfil de las ACCIONES impartidas</b>	56,3% Prevención de riesgos laborales 25,0% Específicas de la actividad / puesto 31,3% Otras materias
	▪ <b>Perfil de los TRABAJADORES formados</b>	93,8% Producción 56,3% Comercial 50,0% Administración
	▪ <b>Principales MOTIVACIONES para la formación</b>	58,8% Necesidad de reciclar al personal 47,1% Obligatoriedad de la ley 29,4% Mejora de la rentabilidad de la empresa
	<b>ÁREAS DE LA EMPRESA PRIORITARIAS EN FORMACIÓN</b>	69,6% Producción / Logística (A) 30,4% Comercial / Marketing (B) 26,1% Nuevas Tecnologías (C)
	<b>NECESIDADES FORMATIVAS PRIORITARIAS</b>	(A) Conocimientos específicos de la actividad Desarrollo de nuevos productos Gestión medioambiental y de residuos Mantenimiento y reparación
		(B) Atención al cliente Técnicas de venta Estrategias comerciales
		(C) Internet y redes Mantenimiento de software y hardware

Fuente: Elaboración propia a partir de 40 encuestas a empresas. Error muestral:  $\pm 9,6\%$

En **CONSTRUCCIÓN**, una de cada dos empresas **incorporó trabajadores en el año 2014 (50%)**, mientras que las **previsiones de contratación durante el año 2015** en el sector, se mantienen por encima de la media de las empresas que prevén incorporar trabajadores en la Ciudad Autónoma de Melilla **(31,8%)**.

En cuanto a la **previsión de despido para el año 2015 es del 19,7%**, dos de cada diez empresas del sector tiene previsto el despido de algún trabajador durante el año, mientras, un 21,2% se manifiesta indeciso, siendo el porcentaje más alto de los tres sectores.

Construcción es el sector económico de la Ciudad Autónoma de Melilla que cuenta con el **porcentaje más bajo de empresas con presencia de personal asalariado (46%)**. La **media de trabajadores por empresa (3,8)** es sensiblemente inferior a la media (4,8). Algo más de ocho de cada diez trabajadores son asalariados, mientras que poco menos de dos de cada diez es autónomo.

En relación a los **procesos formativos**, construcción es, de los tres sectores, aquel que presenta un **mayor porcentaje de empresas que han realizado formación en el último año, un 60,6%**, seis puntos porcentuales superior al porcentaje medio. Entre las **acciones formativas llevadas a cabo** en la empresa destacan, **prevención de riesgos laborales (55%)**, **específicas de la actividad / puesto (27,5%)** y **otras materias (50%)**.

En cuanto a las **áreas de la empresa prioritarias** donde impartir formación son las siguientes:

1. **Producción/Logística (56,4%):**
  - Conocimientos específicos de la actividad / puesto
  - Gestión de almacenes
2. **Nuevas tecnologías (41%):**
  - Ofimática
  - Internet y redes
  - Programas de gestión administrativa
3. **Administración / Finanzas (28,2%):**
  - Gestión contable
  - Gestión de cobros
  - Gestión económico - financiera

**Tabla 30**

Ciudad Autónoma de Melilla: **CONSTRUCCIÓN**

<b>Tendencias de evolución socio-empresarial</b>	<b>Empresas que han INCORPORADO TRABAJADORES EN EL ÚLTIMO AÑO</b>	50,0%	Sí	
	<b>Empresas que prevén INCORPORAR TRABAJADORES EN EL PRÓXIMO AÑO</b>	31,8%	Sí	
	<b>PERFIL de los trabajadores a incorporar</b>	<i>Categorías</i>	62,3% No cualificados	
		<i>Áreas</i>	32,8% Cualificados	
<b>CONSTRUCCIÓN</b>			90,2% Producción	
	<b>Empresas que prevén DESPEDIR TRABAJADORES EN EL PRÓXIMO AÑO</b>	19,7%	Sí	21,2% Ns/Nc
<b>Análisis ocupacional de la empresa</b>	<b>Empresas con PRESENCIA DE ASALARIADOS</b>	46,0%		
	<b>TAMAÑO MEDIO DE LA EMPRESA (autónomos + asalariados)</b>	3,8	autónomos + asalariados	
		3,1	asalariados	
		0,7	autónomos	
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>Distribución de TRABAJADORES POR RÉGIMEN</b>	82,5%	régimen general	
		17,5%	régimen especial autónomos	





<b>Tabla 30</b> Ciudad Autónoma de Melilla: <b>CONSTRUCCIÓN</b>			
<b>Análisis ocupacional de la empresa</b>  <b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>PERFIL PROFESIONAL DEMANDADO por la empresa melillense</b>		1. Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines (CNO <sub>11</sub> :71) 2. Trabajadores de acabado de construcciones e instalaciones [excepto electricistas], pintores y afines (CNO <sub>11</sub> :72) 3. Profesionales de las ciencias físicas, químicas, matemáticas y de las ingenierías (CNO <sub>11</sub> :24) 4. Trabajadores especializados en electricidad y electro-tecnología (CNO <sub>11</sub> :75)
	<b>Empresas que han realizado FORMACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO</b>		60,6%
<b>Análisis formativo en la empresa</b>  <b>CONSTRUCCIÓN</b>	▪ <b>Perfil de las ACCIONES impartidas</b>		55,0% Prevención de riesgos laborales 27,5% Específicas de la actividad / puesto 50,0% Otras materias
	▪ <b>Perfil de los TRABAJADORES formados</b>		77,5% Producción 57,5% Administración 37,5% Dirección
	▪ <b>Principales MOTIVACIONES para la formación</b>		65,0% Obligatoriedad de la ley 55,0% Necesidad de reciclar al personal 22,5% Oferta de formación subvencionada
	<b>ÁREAS DE LA EMPRESA PRIORITARIAS EN FORMACIÓN</b>		56,4% Producción / Logística (A) 41,0% Nuevas Tecnologías (B) 28,2% Administración / Finanzas (C)
	<b>NECESIDADES FORMATIVAS PRIORITARIAS</b>		(A) Conocimientos específicos de la actividad / puesto Gestión de almacenes
			(B) Ofimática Internet y redes Programas de gestión administrativa
			(C) Gestión contable Gestión de cobros Gestión económico - financiera

Fuente: Elaboración propia a partir de 66 encuestas a empresas. Error muestral:  $\pm 11,0\%$

**SERVICIOS**, principal motor económico de la Ciudad Autónoma de Melilla presenta el menor porcentaje de empresas con incorporación de trabajadores en el año 2014, un 46,8%. A su vez es el sector económico que menos incorporaciones de trabajadores tiene previsto realizar en el año 2015, tan solo una de cada cuatro empresas (24,3%), por debajo incluso de la media de las empresas que prevén nuevas incorporaciones.

En cuanto a la **previsión de despido para el año 2015 esta se sitúa en el 18,4%**, dos de cada diez empresas del sector tiene previsto el despido de algún trabajador durante el año, mientras, un 12% se manifiesta indeciso.

El porcentaje de empresas con presencia de **personal asalariado en el sector servicios** es de un **47%**. La **media de trabajadores por empresa (4,8)** marca la tendencia global del mercado de trabajo de la Ciudad Autónoma de Melilla. Algo menos de ocho de cada diez trabajadores son asalariados, mientras que algo más de una de cada diez es autónomo.

En relación a los **procesos formativos**, el sector servicios es, de los tres sectores, el segundo que presenta un **mayor porcentaje de empresas que han realizado formación en el último año, un 54,1%**. Entre las **acciones formativas llevadas a cabo** en la empresa destacan, **informática / ofimática (30%)**, **prevención de riesgos laborales (26,7%)** y **específicas de la actividad / puesto (21,7%)**.

En cuanto a las **áreas de la empresa prioritarias** donde impartir formación son las siguientes:

1. **Producción/Logística (73,2%):**
  - Conocimientos específicos de la actividad / puesto
  - Mantenimiento y reparaciones
  - Gestión de almacenes
2. **Comercial / Marketing (38%):**
  - Atención al cliente
  - Técnicas de venta
  - Dirección comercial y marketing
  - Comercio exterior
3. **Nuevas Tecnologías (22,5%):**
  - Ofimática
  - Programas de gestión administrativa
  - Internet y redes

**Tabla 31**

Ciudad Autónoma de Melilla: **SERVICIOS**

<b>Tendencias de evolución socio-empresarial</b> <b>SERVICIOS</b>	Empresas que han <b>INCORPORADO TRABAJADORES EN EL ÚLTIMO AÑO</b>	46,8%	Sí	
	Empresas que prevén <b>INCORPORAR TRABAJADORES EN EL PRÓXIMO AÑO</b>	24,3%	Sí	
	▪ <b>PERFIL</b> de los trabajadores a incorporar	<i>Categorías</i>	43,6% Cualificado 35,9% No cualificados	
		<i>Áreas</i>	71,8% Producción 15,4% Comercial	
	Empresas que prevén <b>DESPEDIR TRABAJADORES EN EL PRÓXIMO AÑO</b>	18,4%	Sí	12,0% Ns/Nc
<b>Análisis ocupacional de la empresa</b> <b>SERVICIOS</b>	Empresas con <b>PRESENCIA DE ASALARIADOS</b>	47,0%		
	<b>TAMAÑO MEDIO DE LA EMPRESA</b> (autónomos + asalariados)	4,8 3,7 1,1	autónomos + asalariados asalariados autónomos	
	<b>Distribución de TRABAJADORES POR RÉGIMEN</b>	77,7% 22,3%	régimen general régimen especial autónomos	





<b>Tabla 31</b> Ciudad Autónoma de Melilla: <b>SERVICIOS</b>		
<b>Análisis ocupacional de la empresa</b>  <b>SERVICIOS</b>	<b>PERFIL PROFESIONAL DEMANDADO por la empresa melillense</b>	1. Dependientes en tiendas y almacenes (CNO::52) 2. Trabajadores asalariados de los servicios de restauración (CNO::51) 3. Otros trabajadores de los cuidados a las personas (CNO::57)
<b>Análisis formativo en la empresa</b>  <b>SERVICIOS</b>	<b>Empresas que han realizado FORMACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO</b>	54,1%
	▪ <b>Perfil de las ACCIONES impartidas</b>	30,0% Informática / ofimática 26,7% Prevención de riesgos laborales 21,7% Específicas de la actividad / puesto
	▪ <b>Perfil de los TRABAJADORES formados</b>	80,0% Producción 41,7% Administración 35,0% Comercial
	▪ <b>Principales MOTIVACIONES para la formación</b>	48,3% Necesidad de reciclar al personal 35,0% Mejora de la rentabilidad de la empresa 26,7% Obligatoriedad de la ley
	<b>ÁREAS DE LA EMPRESA PRIORITARIAS EN FORMACIÓN</b>	73,2% Producción / Logística (A) 38,0% Comercial / Marketing (B) 22,5% Nuevas Tecnologías (C)
	<b>NECESIDADES FORMATIVAS PRIORITARIAS</b>	(A) Conocimientos específicos de la actividad / puesto Mantenimiento y reparaciones Gestión de almacenes
		(B) Atención al cliente Técnicas de venta Dirección comercial y marketing Comercio exterior
		(C) Ofimática Programas de gestión administrativa Internet y redes

Fuente: Elaboración propia a partir de 111 encuestas a empresas. Error muestral:  $\pm 9,3\%$



### 3. MAPA OCUPACIONAL DE LA CIUDAD DE MELILLA Y PERSPECTIVAS

La panorámica general del mercado de trabajo en la Ciudad de Melilla se encuentra muy desequilibrada ya que el gran peso de la actividad productiva se encuentra focalizada en el sector servicios, el desarrollo de la actividad industrial resulta muy limitada, el sector primario es testimonial, todo ello unido a un elevado número de desempleados con un bajo nivel formativo y profesional. Dentro del sector servicios, la presencia de la Administración Pública en la vida económica de Melilla es muy significativa. De hecho la presencia de efectivos de la Administración supone más del doble que en el conjunto de la Península.

Mientras el **25,1%** de las empresas melillenses tienen intención de incorporar en el año 2015 algún trabajador, un **17,4%** del total del tejido empresarial prevé el despido de algún trabajador y un 8,5% se muestra indeciso.

El resultado de extrapolar estos datos al saldo laboral para el año 2015, es decir, la diferencia entre los trabajadores a incorporar y aquellos a desaparecer en la empresa, ofrecen un saldo positivo del **0,8%**. Se prevé por tanto, un incremento del 0,8% en el mercado de trabajo melillense durante el año 2015. No obstante, podría decirse que las incorporaciones y los despidos se van a compensar, manteniendo una cierta estabilidad en los datos de empleo.

**Tabla 32**  
**Mapa socio-laboral según sectores económicos**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2014

Sectores económicos	Previsión de incorporación de trabajadores		Previsión de despidos de trabajadores		Saldo laboral Incorporaciones / despidos	
	Porcentaje de empresas sobre total (Si)	Media de trabajadores a incorporar por empresa	Porcentaje de empresas sobre total (Si + Ns/Nc)	Media de puestos a desaparecer por empresa	Variación porcentual	Saldo laboral
Industria	32,5%	0,88	30,0%	0,43	3,0%	POSITIVO
Construcción	31,8%	2,00	40,9%	1,14	4,6%	POSITIVO
Servicios	24,3%	0,85	30,4%	0,37	0,3%	POSITIVO
MELILLA	<b>25,1%</b>	<b>0,95</b>	<b>25,9%</b>	<b>0,31</b>	<b>0,8%</b>	<b>POSITIVO</b>

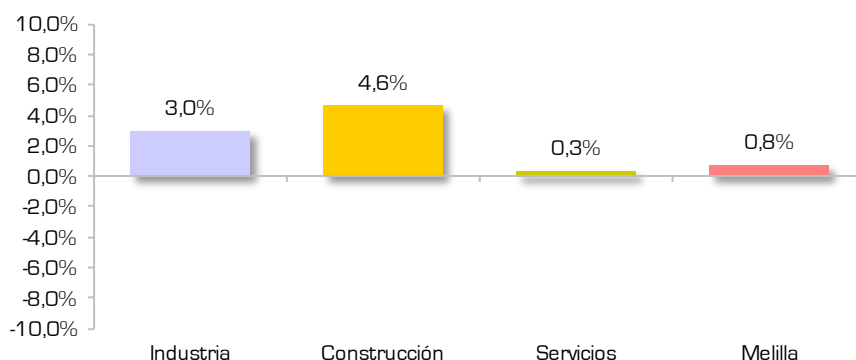
Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

Nota: Medias aritméticas calculadas sobre el volumen total de empresas de cada sector económico

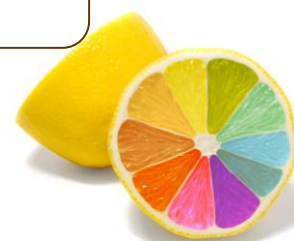
Este saldo es susceptible de la necesaria matización, atendiendo al sector económico del que se trate: los mejores resultados corresponden al sector de la construcción, cuyo repunte en términos laborales es de un **4,6%** más de trabajadores. Industria, prevé un crecimiento del **3%** y el sector servicios presenta una previsión ligeramente positiva, un **0,3%**.

Gráfico 106

**Variación porcentual del saldo incorporaciones / despidos durante el año 2015 según sectores económicos. Ciudad Autónoma de Melilla 2014**



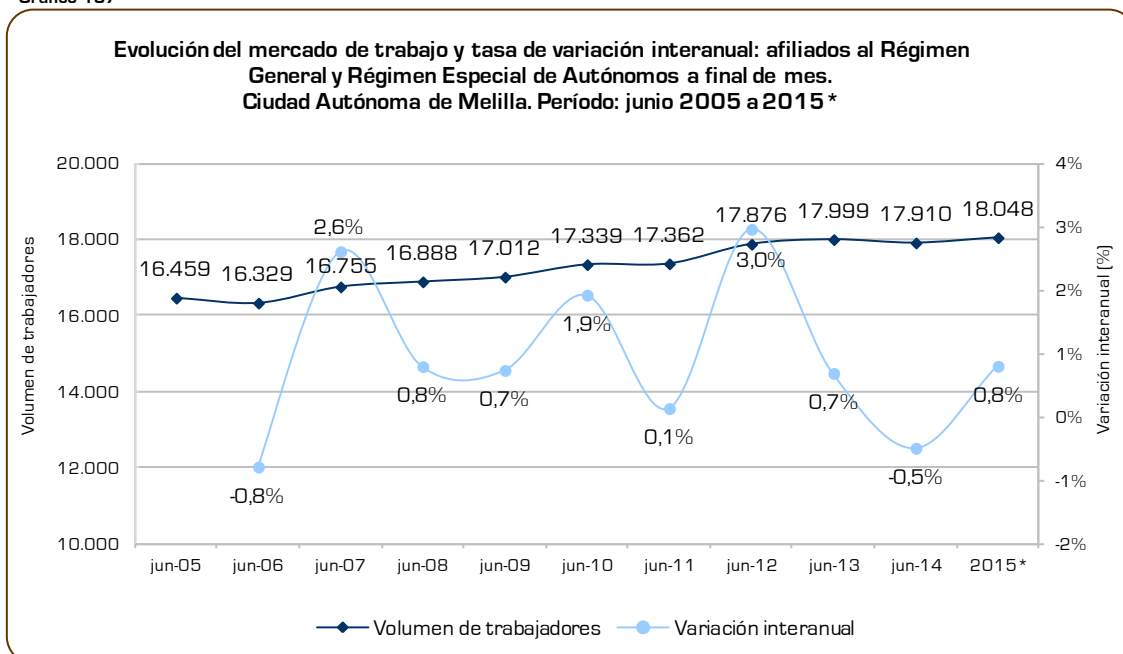
Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas





En Melilla la evolución del mercado de trabajo ha ido fluctuando a lo largo de los últimos años, si bien la última variación interanual negativa se produjo en 2014, donde el número de trabajadores descendió un 0,5% respecto al año anterior. A pesar de todo la tendencia que marca la evolución del mercado de trabajo en la Ciudad Autónoma de Melilla ha sido creciente / constante en la última década.

Gráfico 107



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social, Ministerio de Empleo y Seguridad Social (para los datos de 2005 a 2014) y de encuestas a 217 empresas melillenses (para los datos estimativos de 2015)

\* Estimación realizada a partir de las perspectivas de evolución socio-laboral de empresas consultadas. Error muestral:  $\pm 6,59\%$

Durante los años precedentes, una de las **actividades económicas con mejores perspectivas de trabajo** es la relacionada con el **cuidado de las personas mayores y/o dependientes**, debido principalmente al envejecimiento de la población y la falta de recursos que actualmente tiene la Administración Pública para atender todas las necesidades.

Una de las **actividades económicas que más contratos generó durante 2013 en la Ciudad Autónoma de Melilla**, fue la relacionada con la **asistencia en establecimientos residenciales**; como en centros y residencias de la tercera edad, centros de día, prestaciones de servicio de ayuda domiciliaria y especialmente, hay dos temas fundamentales que han influido, notoriamente, en esta actividad. Primero el gran incremento de MENA (Menores Extranjeros No Acompañados) y en segundo lugar a la masiva entrada de inmigrantes por las vallas fronterizas que son atendidos en el Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes de Melilla, con el consiguiente creación de empleo.

Aunque, sin lugar a duda, la **actividad económica más relevante en la Ciudad es la Administración Públicas y Defensa; Seguridad Social obligatoria**; debido a las características especiales de Melilla la Administración Pública sigue siendo el gran estabilizador del empleo y de la actividad económica.

Se observa que hay **sectores que siguen manteniendo una tendencia positiva**, entre los cuales destaca la **hostelería**, y dentro de ella, servicios de comidas y bebidas, con la apertura de varios establecimientos en la ciudad, por lo que sigue siendo una actividad económica con buenas perspectivas de contratación ya que es uno de los pilares básicos de la economía de Melilla.

En cuanto a las **ocupaciones con mejores perspectivas de empleo y necesidades formativas en la Ciudad Autónoma de Melilla** son todas aquellas relacionadas con el **comercio**, tanto al por menor como al por mayor y las actividades afectadas por el mismo. Se viene observando cómo desaparecen numerosos pequeños negocios, sobre todo en el sector comercial, por lo que se prevé para el próximo año que esta tendencia siga subiendo, reforzada por la reciente implantación de superficies comerciales franquiciadas.

Melilla es una ciudad de servicios, con un importante peso del comercio y la hostelería pero fuertemente dependiente de las Administraciones Públicas y con buenas perspectivas gracias a la próxima ampliación del puerto de Melilla, motor de la economía de la ciudad.

También a tener en cuenta son las buenas perspectivas en la ciudad de las **ocupaciones relacionadas con la salud y calidad de vida** ya que Melilla, a diferencia de la mayor parte del país, cuenta con una población muy joven y sin embargo, la atención a mayores va a ser un yacimiento de empleo de creciente importancia en el medio y largo plazo.

A continuación se indica la **previsión de evolución ocupacional de la Ciudad Autónoma de Melilla** en cada uno de sus sectores económicos, es decir, aquellas ocupaciones (categorías profesionales y áreas funcionales) hacia las que se tiende a una mayor contratación.

**Tabla 33**  
**Mapa ocupacional según sectores económicos**  
Ciudad Autónoma de Melilla. Año 2014

Sectores económicos	Ocupaciones a incorporar (CNO-11) % ocupaciones sobre total de trabajadores	Ocupaciones a incorporar (categorías profesionales) % ocupaciones sobre total de trabajadores	Ocupaciones a incorporar (áreas funcionales) % ocupaciones sobre total de trabajadores
<b>Industria</b>	Mecánicos de precisión en metales,... (23,5%) Dependientes en tiendas y almacenes (17,6%) Trabajadores en obras estructurales de construcción... (11,8%) Recogedores de residuos urbanos,... (11,8%)	<b>Cualificados (68,4%)</b> No cualificados (21,1%)	<b>Producción (57,9%)</b> Comercial (21,1%) Administración (5,3%) Mantenimiento (5,3%)
<b>Construcción</b>	Trabajadores en obras estructurales de construcción... (72,4%) Trabajadores de acabado de construcciones... (8,6%) Profesionales de las ciencias físicas, químicas,... (6,9%)	<b>No cualificados (62,3%)</b> Cualificados (32,8%)	<b>Producción (90,2%)</b> Administración (3,3%) Mantenimiento (3,3%)
<b>Servicios</b>	Dependientes en tiendas y almacenes (30,6%) Trabajadores asalariados de los servicios de restauración (11,1%) Otros trabajadores de los cuidados a personas (8,3%)	<b>Cualificados (43,6%)</b> No cualificados (35,9%) Técnicos (15,4%)	<b>Producción (71,8%)</b> Comercial (15,4%) Administración (7,7%)
<b>MELILLA</b>	<b>Dependientes en tiendas y almacenes (24,4%)</b> <b>Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines (15%)</b> <b>Trabajadores asalariados de los servicios de restauración (8,6%)</b>	<b>Cualificados (41,9%)</b> <b>No cualificados (40,9%)</b> <b>Técnicos (12,0%)</b>	<b>Producción (75,2%)</b> <b>Comercial (12,4%)</b> <b>Administración (6,8%)</b> <b>Mantenimiento (0,8%)</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de 217 encuestas a empresas

