

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DENOMINADO. “EL PRADO EN MELILLA: PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EXORNOS, FOLLETOS MAPAS Y CARTELES PARA ESCAPARATES Y MUPIS CON MOTIVO”.

I. OBJETO DEL CONTRATO

El presente documento tiene por objeto establecer las prescripciones técnicas que debe cumplir la contratación del servicio denominado **“EL PRADO EN MELILLA: PRODUCCIÓN DE CARTELERÍA PARA EXORNOS, MUPIS, ESCAPARATES Y DE FOLLETOS Y MAPAS”**

El contrato se ajustaría a la tipología de “servicios”, según lo previsto en la Ley de Contratos del Sector Público.

Referencia, según artículo 17 LCSP. Categoría; 15 (Servicios editoriales y de imprenta, por tarifa o por contrato)

Designación de los servicios/Número de referencia CPC 88442

CPV: 79800000-2 Servicios de impresión y servicios conexos
79811000-2 Servicios de impresión digital

La ejecución de contrato se ajustará a las condiciones expresadas en el Pliego de Condiciones Administrativas particulares y en este Pliego, que tendrán la consideración de alcance mínimo.

II. ACATAMIENTO

Por el mero hecho de participar en la licitación para la adjudicación del servicio, las empresas intervinientes en el mismo manifiestan de modo expreso su entero y exacto conocimiento del presente Pliego de Condiciones y demás documentación afecta al concurso y el acatamiento al mismo, tanto en su totalidad como en el pormenor de su articulado.

La empresa que resultase adjudicataria se compromete al estricto cumplimiento de las obligaciones que dimanen del presente pliego, aceptando tanto los niveles de calidad del servicio que en él se indican, como el resto de prescripciones y los mínimos a superar en el trabajo a realizar.

III. NECESIDAD DEL SERVICIO

Con el objetivo de la dinamización del Centro de Melilla, la Ciudad Autónoma está realizando un gran esfuerzo con la puesta en marcha de una batería de acciones encaminadas a atraer al público y de esta manera fomentar el comercio.

Una de estas acciones es “el Prado en Melilla”. Con motivo de la celebración en el año 2019 del bicentenario de la apertura al público del Museo del Prado, Proyecto Melilla. SAU tiene el propósito de engalanar las calles y escaparates de los comercios del centro de la Ciudad con cuadros y motivos inspirados en la temática del Museo, así como, la edición de folletos explicativos y mapas con situación de los cuadros en la ciudad.

Para llevar a cabo esta acción es necesario la impresión de cartelería destinada a exornos, mupis, escaparates y mapas de localización que inunden el centro de Melilla, con la finalidad de atraer al público al centro de la ciudad y, por tanto, dinamizar el mismo.

IV. OBJETO DEL SERVICIO

Producción, instalación y desmontaje de cartelería

1) EXORNOS:

Los exornos en la Avenida de Juan Carlos I se situarán en diez hileras a lo largo de la avenida, con dos reproducciones por hilera por ambas caras, es decir 40 unidades en total. El tamaño de estas reproducciones será de 2m x 2m, a excepción de alguna obra que por sus características se tenga que modificar esta medida.

El material en el que se imprimirán estas obras de arte es sobre textil de alta resolución, de 120 gramos, a todo color. Confeccionado y manipulado sobre bastidor de hierro de 2m x2m reforzado para exornos a fin de garantizar la suspensión.

Asimismo, estos exornos serán enmarcados en simulación para aumentar la sensación de galería de arte en la calle.

Número de unidades a realizar: 40 unidades

2) ESCAPARATES:

Las obras seleccionadas para los escaparates irán reproducidas de la siguiente manera:

-137 unidades en tamaño 1x1m en impresión de papel fotográfico brillo RC, de 195 gr, con marco simulado y soporte de cartón pluma blanco adhesivo de 10mm. Manipulación, maquetación e instalación.

Número de unidades a realizar: 137 unidades

-Dos unidades. Una de 10x2m y otra de 12x2m en la modalidad de gráfica adhesivo cristal transparente con instalación incluida.

Unidad 10x2m
Unidad 12 x 2m

-Las obras irán acompañadas por un texto explicativo que se imprimirá en formato A3, papel fotográfico brillo, RC 195gr.

Número de unidades: 137 unidades

3) MUPIS:

16 unidades en tamaño 2x1m en impresión de alta resolución de 140gr. Manipulación, maquetación e instalación.

Número de unidades a realizar: 16 unidades

4) FOLLETO-MAPA

2000 unidades en tamaño abierto de 592 x 840 mm, y cerrado 148 x 210 mm a color en alta resolución.

Número de unidades a realizar: 2000 unidades

IMPORTE TOTAL:30.000,00€

V) PAGOS

El importe total incluirá todos los gastos, incluidos material, impresión, colocación, transporte, montaje y desmontaje de cartelería, dietas y viajes de operarios, etc, excepto el IPSI por el servicio.

Pago se efectuará al finalizar la instalación contemplada en el objeto del servicio y PROYECTO MELILLA, SAU. verifique la buena ejecución del mismo con el compromiso ulterior del desmontaje por parte del adjudicatario.

CONFIDENCIALIDAD El adjudicatario se compromete a observar confidencialidad sobre los hechos, informaciones, conocimientos, documentos y otros elementos que por la realización de su servicio tenga conocimiento.

Melilla, 14 de diciembre de 2018

Fdo. Daniel Conesa Mínguez.
Presidente del Consejo de Administración