

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR EL SERVICIO DENOMINADO LA ORGANIZACIÓN DE SORTEOS POR LAS COMPRAS Y CONSUMICIONES EN LOS COMERCIOS TRADICIONALES Y ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN DE MELILLA, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO.

ACATAMIENTO

Por el mero hecho de participar en la licitación, las empresas intervinientes en el mismo manifiestan, de modo expreso, su entero y exacto conocimiento de los presentes pliegos y demás documentación afecta al concurso, así como el acatamiento al mismo, tanto en su totalidad como en el pormenor de su articulado.

La empresa que resultase adjudicataria, se compromete al estricto cumplimiento de las obligaciones que dimanen de los pliegos, aceptando tanto los niveles de calidad del servicio que en él se indican, como el resto de prescripciones y los mínimos a superar en el trabajo a realizar.

OBJETO DEL CONTRATO

Melilla se enfrenta en la actualidad a una grave crisis económica producida, primero por el cierre de la frontera y, en segundo lugar, por la pandemia de la covid-19. Ambos hechos han conllevado que dos de los sectores más importantes para la economía local como son, el comercio tradicional y el sector de la hostería se hayan visto muy afectados por la drástica disminución del consumo.

Con la puesta en marcha del servicio consistente en LA ORGANIZACIÓN DE SORTEOS POR LAS COMPRAS Y CONSUMICIONES EN LOS COMERCIOS TRADICIONALES Y ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN DE MELILLA se pretende fomentar el consumo en nuestra ciudad en dos sectores que se han visto gravemente perjudicados por la coyuntura económica actual, los cuales se consideran claves para la economía local, a la vez que dotan de personalidad a nuestra ciudad.

Dicho objeto corresponde al siguiente de la nomenclatura Vocabulario Común de Contratos (CPV) de la Comisión Europea: 79340000-Servicios de publicidad y de marketing.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio consistirá en los sorteos de una bicicleta eléctrica y de vales de compras y consumiciones en los comercios tradicionales y establecimientos de restauración de Melilla.

Premios a entregar:

- 10 premios de 100 €
- 50 premios de 20 €
- Una bicicleta eléctrica. Valorada, al menos, en un mínimo de 900 €.

En todo caso el adjudicatario cumplirá con las leyes tributarias vigentes y, en particular, deberá hacerse cargo y realizar los ingresos a cuenta del IRPF del premio en especie a su costa, si procediese.

Personal mínimo adscrito al desarrollo de la acción: serán mínimo de tres los encargados al desarrollo del sorteo y un coordinador que hará de intermediario entre el adjudicatario y Proyecto Melilla, S.A.U.

Captación y Plan de comunicación.

El plan de comunicación se dividirá en dos fases:

- a) La primera dirigida a la captación de, al menos, 100 comercios tradicionales y establecimientos de restauración de Melilla. Para ello, el adjudicatario deberá utilizar un anuncio mínimo en prensa, así como, de manera opcional, radio, cartelería y captación directa.
- b) La segunda fase estará dirigida al público general, para lo que el adjudicatario utilizará las redes sociales, así como los medios de comunicación tradicionales con un abono mínimo para esta fase de 1.000 euros, que correrán a cargo del adjudicatario.

Para todo ello, el adjudicatario deberá diseñar las bases del concurso, el lema, el logotipo de la campaña, el o los anuncios en redes sociales y otros medios de comunicación, el cartel y las papeletas. El diseño de estos dos últimos deberán ser coincidentes.

Asimismo, el adjudicatario quedará obligado a imprimir un mínimo de 200 carteles (o pegatinas autoadhesivas) que repartirá entre los establecimientos adheridos y 20.000 papeletas numeradas con el formato de "RASCA Y GANA", en la que se imprimirán los 60 premios en metálico, siendo el rasca completamente opaco. Por otro lado, se publicarán las bases del sorteo en cada uno de los establecimientos participantes.

Tanto en la cartelería y en las papeletas se incluirá cláusula informativa acerca del tratamiento de los datos personales que se recaben de los concursantes conforme a la normativa reguladora de protección de datos. Las papeletas deberán incluir espacios para el nombre y el teléfono de la persona participante.

Para este plan de comunicación la ciudad autónoma cederá un kiosco informativo que se ubicará en el centro de la ciudad, donde se hallará la urna que contendrá las papeletas del sorteo, así como se expondrá la bicicleta eléctrica que se sorteará. Para la identificación del kiosco informativo, que permanecerá **abierto en horario comercial desde el lunes a la mañana del sábado durante dos semanas**, el adjudicatario deberá imprimir un cartel tipo letrero lo suficientemente grande que lo identifique con esta acción.

Todos los diseños y actuaciones del plan de comunicación deberán llevar el visto bueno de Proyecto Melilla, así como seguir sus directrices. En todo caso, aparecerá el logotipo de Proyecto Melilla, SAU

El adjudicatario cederá a Proyecto Melilla, SAU los derechos de explotación y comunicación pública sobre las imágenes de la campaña. En ningún caso la empresa adjudicataria podrá hacer uso de estas imágenes para un uso distinto del de esta campaña. El adjudicatario quedará obligado a la entrega a Proyecto Melilla, SAU de los diseños efectuados digitalmente en formato editable.

Desarrollo del sorteo

Una vez realizada la captación de los establecimientos y distribuidos entre los mismos los talonarios de papeletas, **se establecerá un plazo de dos semanas -desde el lunes hasta la mañana del sábado-** en la que los establecimientos adheridos harán entrega de las papeletas a sus clientes. Por cada compra o consumición mínima de 20 €, el establecimiento adherido hará entrega de una papeleta "rasca y gana" o hasta 10 papeletas, si la fracción es superior.

Para llevar a cabo esta acción, en el lugar que establezca Proyecto Melilla, SAU, se establecerá el kiosco informativo, que será donde se depositarán las papeletas para el sorteo y se canjearán los premios por las paletas premiadas. En este Kiosco se exhibirá la bicicleta eléctrica a sortear, así como se indicarán los establecimientos adheridos a esta iniciativa.

Si la papeleta es premiada con un premio en metálico, esta será canjeada en el kiosco por un vale de compra o consumición por su valor. En este vale se indicará el valor del premio y que puede efectuarse compras o consumiciones en cualquiera de los establecimientos adheridos, excepto en el aquel que se hubiera expedido la papeleta.

Una vez que el poseedor del vale haya realizado la nueva compra, el establecimiento en el que se ha efectuado dicha compra o consumición podrá canjear en el Kiosco el vale por el dinero correspondiente.

Si la papeleta no es premiada, el poseedor de la misma podrá llevarlo al kiosco e introducirlo en la urna. Previo a ello, las personas encargadas comprobarán que el número de papeletas no premiadas coinciden con la cuantía señalada en el ticket de compra o consumición efectuada y que el mismo es original y no contiene ningún sello. Asimismo, una vez introducida la papeleta en la urna, los tickets de compras serán devueltos, una vez que se hayan sellado con el fin de que no sean reutilizados.

En todo caso las personas encargadas procuraran evitar aglomeraciones y si fuese necesario se establecerá una mesa auxiliar, aportada por el adjudicatario y apartada del Kiosco para atender al público.

Las papeletas no premiadas con los premios en metálico entrarán en el sorteo de la bicicleta eléctrica. Para ello, se deberá rellenar el ticket con el nombre y teléfono del interesado. Asimismo, en la papeleta quedará impreso que, el día del sorteo, la persona premiada acepta que su nombre podrá hacerse público ante los medios de comunicación.

El día indicado se efectuará el sorteo, que será público y se convocará a los medios de comunicación.

INFORME FINAL

A la finalización de la acción y previo al pago se deberá entregar un informe final con copia de las facturas por los gastos efectuados, reportaje fotográfico y los logos y carteles en formato editable, así como el importe total y por comercio o establecimientos de las compras o consumiciones efectuadas. Los premios que no hayan sido entregados por el adjudicatario se descontarán del precio final de adjudicación.

Asimismo, se entregarán a Proyecto Melilla, SAU las papeletas premiadas con el valor en metálico y los vales de compra entregados por los comerciantes.

En la fase de captación de los establecimientos, la empresa adjudicataria entregará a los establecimientos participantes una breve encuesta de satisfacción que será recogida al final de la acción, bien por la adjudicataria o por personal de Proyecto Melilla, SAU o, a elección de esta última.

En Melilla, a 03 de mayo de 2021

Fdo. Emilio Guerra Muñoz
Vicepresidente del Consejo de Administración