



# MEMORIA DE GESTIÓN 2010

s o c i e d a d p ú b l i c a

**PROMESA**  
promoción económica de melilla

## Presentación

Desde su constitución en 1991, Proyecto Melilla, S.A. (PROMESA) ha tenido como objetivo la promoción económica de esta ciudad mediante la labor continua de apoyo a la inversión, creación de empleo y formación, tanto de empresarios como de trabajadores, contando con infraestructura y personal cualificado para llevar a cabo tal actividad.

Durante este año 2010, un año más caracterizado por la crisis y el desempleo en España, PROMESA, con un presupuesto de algo más de 6 millones de euros, ha realizado un gran esfuerzo por la dinamización de la economía melillense, apostando por el apoyo al empresariado melillense y por el fomento del empleo, para lo que ha contado, entre otras medidas, con doce regímenes de ayudas a empresas distintos, así como un programa de formación con itinerarios de inserción adaptados a las necesidades de los desempleados y trabajadores, para lo que ha dispuesto de infraestructura, como es la Escuela de Hostelería o la Escuela de Negocios o de locales donde ubicar las empresas, como el Centro o el Vivero de empresas.

La actividad generada durante el 2010 se plasma en la presente memoria, dividiéndose en tres apartados: un primer apartado se ha recopilado los datos macroeconómicos de Melilla de mayor de interés, un segundo apartado desarrolla el mecanismo de actuación general de la empresa y por último se detalla las actividades de los diferentes departamentos en que se halla estructurada la sociedad, sin olvidar aquellas actividades, que no estando encuadrada en ningún departamento también realiza PROMESA, como es el caso de Europa Direct-Melilla o Fundación para el Desarrollo Socio Económico Hispano Marroquí.

# Índice

	Pág.
<b>1. Resultados macroeconómicos de Melilla.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Actuación general de Proyecto Melilla, S. A.....</b>	<b>10</b>
<b>3. Actividades de los departamentos de Proyecto Melilla,S.A.....</b>	<b>18</b>
- 3.1. Ayudas.....	19
- 3.2. Vivero y centro de empresas.....	24
- 3.3. Formación.....	27
- 3.4. Promoción Económica.....	33
- 3.5. PLAHISMA.....	34
- 3.6. Fondos Europeos.....	37
- 3.7. Otras actividades.....	41
- 3.8. Europa-Direct.....	44
- 3.9. FHIMADES.....	47
<b>4. Órganos sociales.....</b>	<b>48</b>

## **1. RESULTADOS MACROECONÓMICOS DE MELILLA**

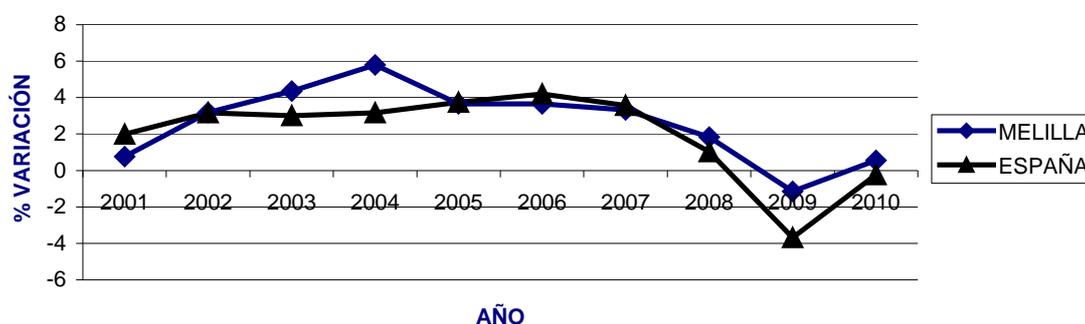
## Producto Interior Bruto

El periodo que oscila entre el 2000 y el 2010 se observa en la economía española una notable expansión hasta 2006, una estabilización del crecimiento en el 2007 y el comienzo de un decrecimiento económico en el 2008 convirtiéndose este en el 2009 en el mayor decrecimiento de nuestra historia reciente, notándose una incipiente recuperación en el año 2010.

Durante el 2010 en la economía española se inicia un proceso de recuperación de la actividad económica, si bien se registró una tasa negativa del 0,2% en el PIB a precios de mercado, lo que ha permitido durante este año que la economía de la Ciudad Autónoma de Melilla, al igual que la del resto de España, haya evolucionado de forma positiva cambiando la tendencia del año anterior.

El crecimiento económico de Melilla durante el 2010 ha sido superior a la media nacional. El PIB a precios básicos en Melilla (es decir, antes de los impuestos indirectos, netos de subvenciones) fue de un -0,79 en el 2009 y de un 0,22 en el 2010, mientras que la media nacional fue de -3,83 en el año 2009 y -0,11 en el 2010<sup>1</sup>, lo que convierte a Melilla en la tercera autonomía con menor decrecimiento de PIB a precios básicos de toda España.

### PRODUCTO REGIONAL BRUTO A PRECIO DE MERCADO DE 2000



## Demanda Interna en Melilla

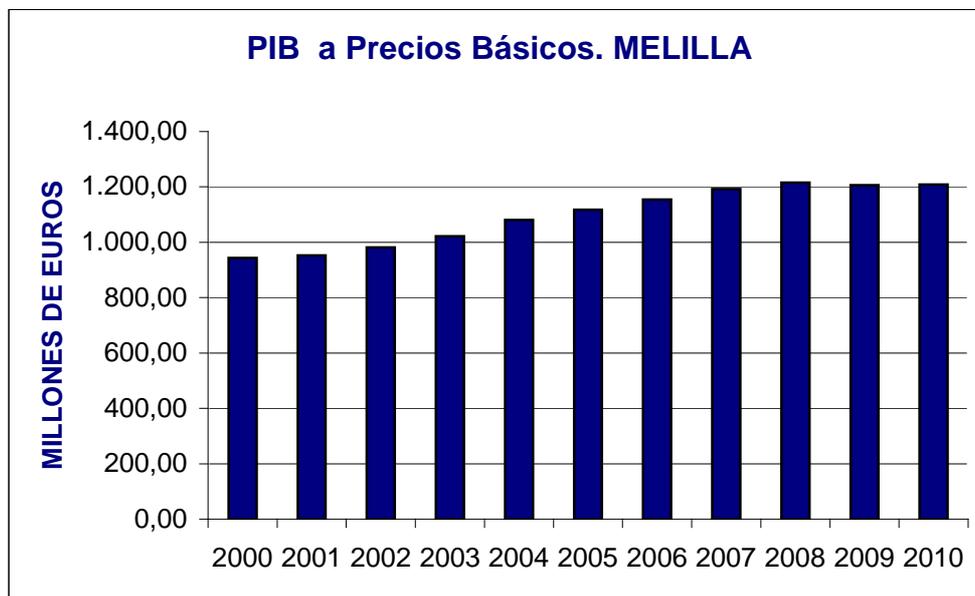
Desde el punto de vista de la producción interna, el crecimiento de la mayor demanda en el año 2010, se debió sobre todo a dos grandes sectores en España: energía y agua y los servicios.

En energía y agua la demanda en Melilla decreció en un 2,33<sup>2</sup>, mientras que la media de España fue del 2,37. Los servicios privados en Melilla creció un 1,35, frente al -0,95 del total de España que sitúa a Melilla en unas de las autonomías que menor incremento ha experimentado.

<sup>1</sup> Estimaciones hechas por el Gabinete de Economía Regional del FUNCAS.

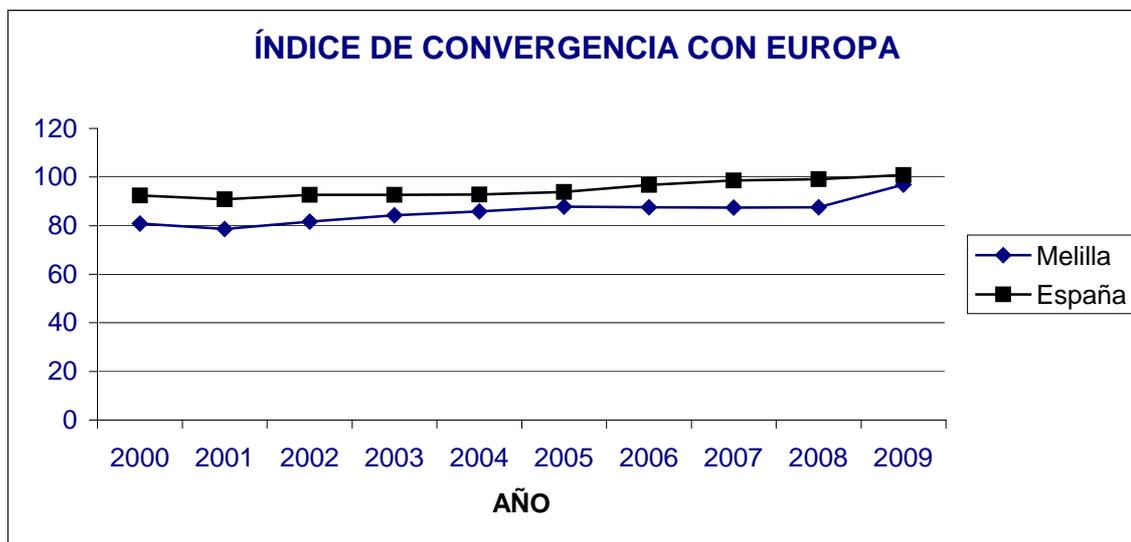
<sup>2</sup> Estos datos toma como referencia de base el año 2000.

En el sector de la construcción, Melilla ha pasado de un decremento en el 2009 del -6,63 (7ª comunidad con menor decrecimiento), a un -7,36 convirtiéndose en la sexta comunidad con menor de decrecimiento.



### Índice de Convergencia con Europa

El índice de convergencia con Europa se sitúa en Melilla en el año 2010 en el 86,59. Lo que coloca a Melilla en un nivel similar al de otras comunidades como Extremadura (84,32), Andalucía (78,16), Castilla-La Mancha (83,98) y Murcia (80,58)



### Mercado de trabajo en Melilla

La cifra de afiliados a la Seguridad Social en Melilla crece durante el periodo 2000-2010 en 5.811 personas, existiendo 212 afiliados más en el 2010 que en el 2009.

Las variables básicas del mercado de trabajo en Melilla durante el año 2010 refleja un empeoramiento de las cifras medias de desempleo que nos da el SPEE, con un incremento sobre el año anterior de 1562 desempleados más que el año 2009 y un incremento de desempleados desde el año 2000 en 4.596 personas.

Respecto a la población activa existe un incremento importante con respecto al año anterior de 900 trabajadores según la EPA<sup>3</sup>.

Hay que destacar también, según datos del FUNCAS, que Melilla existe un descenso de la población con un  $-1,24$ , colocándonos entre las cinco comunidades que menos han crecido en población.

---

<sup>3</sup> Este dato ofrecido por la EPA no es definitivo y ha de tomarse los resultados de Melilla con precaución, ya que pueden estar afectados por grandes errores de muestreo.

## DATOS SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

	FUENTE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	VARIACIÓN
POBLACIÓN ACTIVA	EPA	24.725	25.525	24.238	25.100	29.100	25.600	26.325	27.820	25.700	28.100	29.000	4.275
POBLACIÓN OCUPADA	EPA	19.200	21.150	23.238	22.825	24.275	22.025	22.800	22.800	21.400	2.200	22.075	2.875
AFILIADO A LA SEGURIDAD SOCIAL *	MTIN	14.504	15.174	16.757	16.077	16.384	17.207	19.010	19.391	19.536	20.103	20.315	5.811
AFILIADO A LA SEGURIDAD SOCIAL**	MTIN							18.207	18.724	18.923	19.202	19.452	19.452
POBLACIÓN DESEMPLEADA	EPA	5.550	4.400	1.025	2.275	4.825	3.575	3.525	5.060	4.300	6.100	6.875	1.325
PARO REGISTRADO	INEM	5.318	5.496	5.555	6.145	6.258	6.511	6.616	6.972	7.709	8.351	9.913	4.596
TASA DE PARO (EPA)	EPA	22,4%	17,2%	4,2%	8,4%	16,6%	14,0%	13,4%	18,2%	16,7%	21,7%	23,7%	5,6%
TASA DE PARO (INEM)	INEM	21,5%	21,5%	22,9%	24,6%	21,5%	25,4%	25,1%	25,1%	30,0%	29,7%	34,2%	58,9%

\* Último día de mes de diciembre

\*\* Media Anual

## EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES DE LA CONTABILIDAD REGIONAL DE MELILLA 2000-2010

Datos millones de euros  
Con la modificación hecha en 2004 en el cálculo del VAB

MAGNITUDES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
PIB total a precios de mercado	1011,9	1046,4	1073,1	1113,7	1153,6	1117,1	1153,9	1192	1215,7	1206,1	1208,8
Intermediación financiera	68,3	58,3	29,4	1,7	-59,3	-177,3	-228	-283,9	-355,9	-391,3	-367,8
PIB a precios básicos	<b>943,6</b>	<b>988,1</b>	<b>1043,7</b>	<b>1112</b>	<b>1212,9</b>	<b>1294,4</b>	<b>1381,9</b>	<b>1475,9</b>	<b>1571,6</b>	<b>1597,4</b>	<b>1576,6</b>
Impuestos indirectos s/Pdtos	64,4	65,8	72,5	80,4	89	99,5	111,7	113,3	95,3	73,2	86,2
PIB a precios de mercado	<b>1008</b>	<b>1053,9</b>	<b>1116,2</b>	<b>1192,4</b>	<b>1301,9</b>	<b>1393,9</b>	<b>1493,6</b>	<b>1589,2</b>	<b>1666,9</b>	<b>1670,6</b>	<b>1662,8</b>
Renta Familiar Bruta	735,6	770,1	811,4	847,3	932	996,6	1070,3	1140,9	1211,3	1255,8	1266,7
consumo privado	567,9	702,7	630,3	623,2	775	825,6	793,1	837,1	892,4	849,1	717,6
Consumo público	438,7	474,7	489,3	536,8	566,9	648,1	789,3	830	808,5	814	967,9
Formación Bruta de Capital	356,4	371,5	405,3	451,1	518,7	562,4	617,9	666,2	657,9	572,2	539,1
Demanda Interior	1363	1548,9	1524,9	1611,1	1860,6	2036,1	2200,3	2333,3	2358,8	2235,3	2224,6
Exportaciones Melilla	301,8	337,8	349,6	358,3	370,7	400,6	430,1	448,7	486,5	441,5	443
Importaciones Melilla	692,8	874	802,7	830,1	989,8	1106,9	1197,2	1262,4	1260,1	1081,4	1076,2
Demanda Exterior (2)	-391	-536,2	-453,1	-471,8	-619,1	-706,3	-767,1	-813,7	-773,6	-639,9	-633,2
Renta Interior Bruta a Precios de Mercado =(1) +(2)	972	1012,7	1071,8	1139,3	1241,5	1329,8	1433,2	1519,6	1585,2	1595,4	1591,4
Índice de Precios Implícitos en el PIB	100	103,74	106,39	108,88	112,28	115,87	119,76	123,82	129,28	132,44	130,43
PIB a precios básicos de 2000	<b>943,6</b>	<b>952,5</b>	<b>981</b>	<b>1021,3</b>	<b>1080,2</b>	<b>1117,1</b>	<b>1153,9</b>	<b>1192</b>	<b>1215,7</b>	<b>1206,1</b>	<b>1208,8</b>
Índice Crecim. PIB real (2000=100)	93,25	94,13	96,95	100,93	106,75	110,4	114,03	117,8	120,14	119,19	119,46
Índice de convergencia con Europa	<b>80,84</b>	<b>78,68</b>	<b>81,72</b>	<b>84,24</b>	<b>85,8</b>	<b>87,82</b>	<b>87,55</b>	<b>87,47</b>	<b>87,63</b>	<b>96,88</b>	<b>86,59</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de FUNCA

## **2. ACTUACIÓN GENERAL DE PROYECTO MELILLA, S.A.**

## **1. Actuación General de Proyecto Melilla, S. A.**

La Sociedad Pública para la Promoción Económica de Melilla (PROMESA) ofrece al empresariado melillense un servicio integral que comprende desde la información, formación y asesoramiento empresarial hasta financiación, ubicación y seguimiento de las empresas. Para ello, Proyecto Melilla, S.A. dispone tanto de personal como de infraestructura suficiente para llevar a cabo esta gestión.

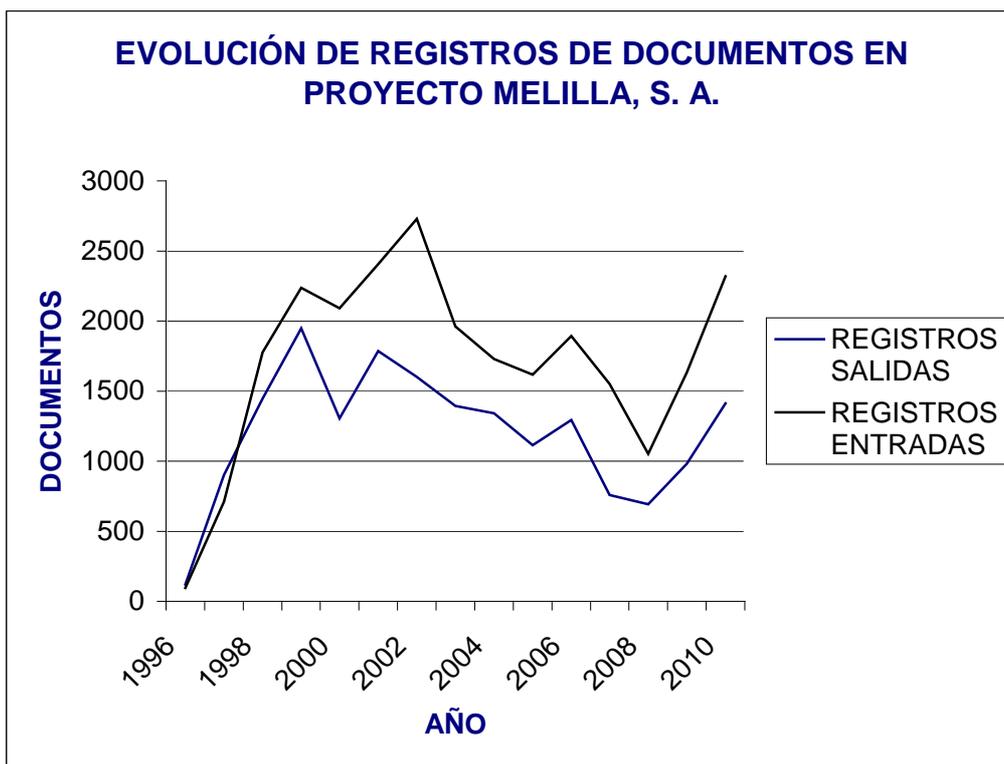
La actuación general de Proyecto Melilla, S.A. se puede concretar en:

### **a. Información y comunicación empresarial:**

El objetivo de este servicio es favorecer la toma de decisiones en el ámbito empresarial, además de facilitar el acceso del empresario a las fuentes de información.

Para desarrollar esta actividad Proyecto Melilla, S.A. dispone de los siguientes medios:

- Plan de Promoción Económica de Melilla. Tiene como objetivo difundir las ventajas económicas existentes en nuestra ciudad a nivel local, nacional e internacional.
- Página web. A través de [www.promesa.net](http://www.promesa.net), Proyecto Melilla, S.A. ofrece una serie de servicios en continua actualización. El objetivo es poner a disposición del usuario en general, una herramienta sencilla y cómoda para acceder a la información.
- Cooperación con otras entidades como la Asociación Española de Agencias Desarrollo Regional, el Centro de Información Europea *-Europa Direct-*, la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Melilla, la Confederación de Empresarios de Melilla, así como otras asociaciones empresariales y de comerciantes y los distintos sindicatos de la Ciudad. Proyecto Melilla, S.A. mantiene un estrecho vínculo con estas entidades con la finalidad de llevar a cabo actividades que mejoren la prestación de servicios a las PYMES.
- Atención de consultas sobre financiación de proyectos empresariales. Proyecto Melilla, S.A. ofrece a las empresas la información para la financiación de proyectos e iniciativas.
- Realización y asistencia a eventos y conferencias con el fin de mantener una constante ampliación y reciclaje especializados en temas empresariales y económicos.



## b. Creación de empresas

Proyecto Melilla, S.A. ofrece a los empresarios y emprendedores asesoramiento personalizado y formación específica, así como acceso a líneas de financiación. Así con el programa *Vivero y Centro de Empresas*, el empresario puede desarrollar un proyecto desde la idea inicial hasta su consolidación.

El itinerario de este servicio se puede concretar en:

- Captación de ideas empresariales: A través de charlas, seminarios y conferencias dirigidas a posibles emprendedores.
- Creación de empresas: Una vez detectadas las ideas, se realiza un seguimiento, formando al futuro empresario, ayudándole a dar los pasos necesarios para llegar a formar su propia empresa.
- Financiación: PROMESA ofrece ayudas a fondo perdido dirigidas a la consolidación de empresas, así como a la innovación y modernización de las mismas. Estas ayudas se hallan contempladas en los distintos programas operativos europeos, así como en el programa estatal INNOEMPRESAS.

Asimismo, PROMESA actúa como intermediario entre el emprendedor y las entidades financieras ofreciendo a los futuros empresarios la posibilidad de obtener microcréditos.

- Ubicación de empresas. Proyecto Melilla dispone de 12 naves industriales y 8 locales comerciales que pone a disposición del empresario en régimen de alquiler.

- Consolidación de empresas: Una vez que los proyectos se han iniciado, Proyecto Melilla realiza un seguimiento a las empresas, detectando sus necesidades y aportado toda la ayuda necesaria a través de tutorías personalizadas, formación, realojamiento, financiación, etc.

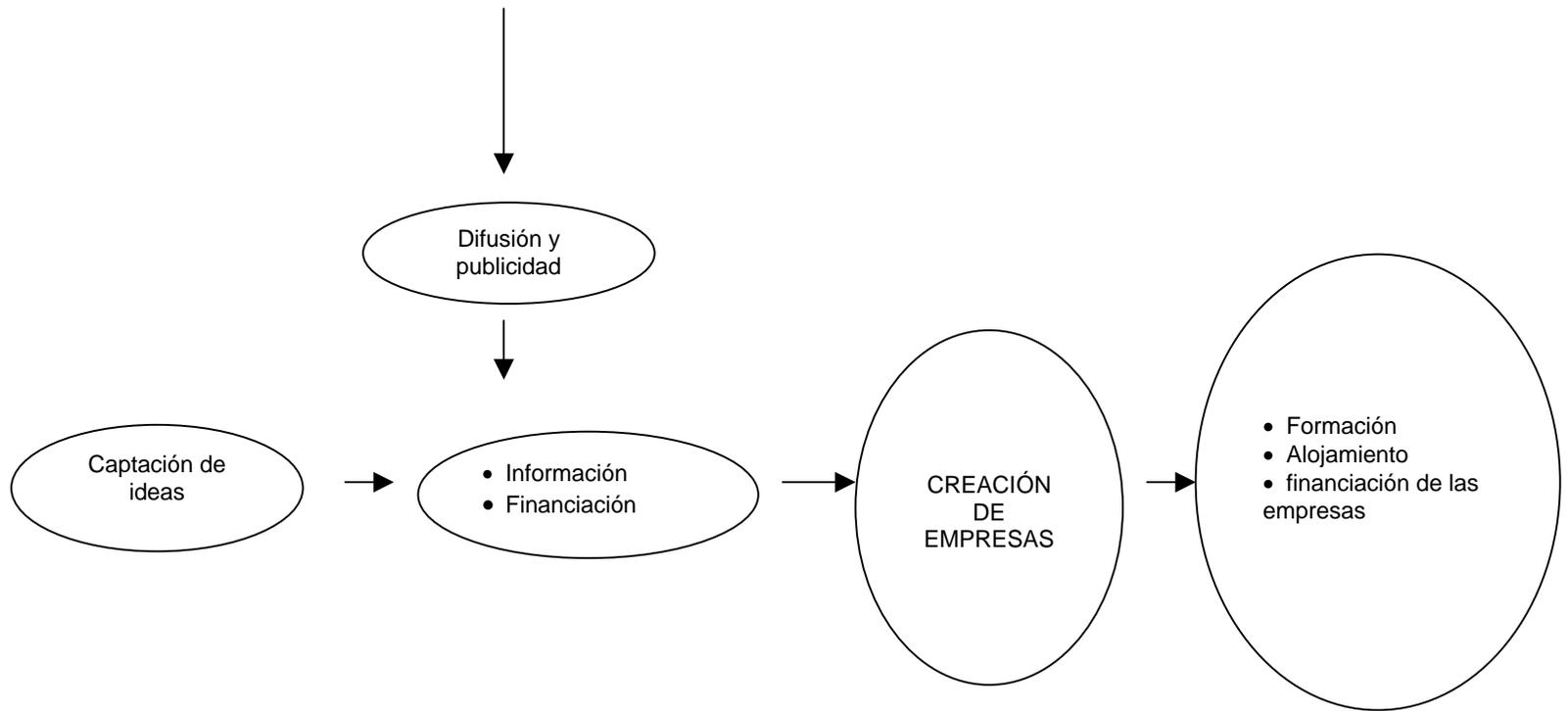
### **c. Formación de empresarios y trabajadores**

Una de las principales funciones de PROMESA es fomentar la formación de calidad dirigida hacia los colectivos con mayores dificultades de inserción laboral, así como a trabajadores en activo y empresarios. Proyecto Melilla una vez analizadas las carencias formativas de los distintos colectivos y necesidades del mercado laboral lleva a cabo las diferentes acciones formativas a través de:

- Itinerarios de inserción de desempleados.
- Programa formativos para trabajadores
- Programas de formación en Gestión Directa

# PROMESA

**IDEA  
EMPRESARIAL**



## 2. Medios personales e infraestructura

Para llevar a cabo su actividad Proyecto Melilla, S.A. dispone de personal adscrito a los distintos departamentos de la empresa.

PROMESA se halla dividida en los siguientes departamentos:

- Departamento de Ayudas.
- Departamento de Formación.
- Vivero de empresas.
- Servicios de Fondos Europeos.
- Departamento de Administración.
- Servicio de Desarrollo Económico.

PROMESA dispone de la siguiente infraestructura:

- Centro de empresas.
- Vivero de empresas.
- Escuela de Hostelería de Melilla.
- Escuela Hispano Marroquí de Negocios.

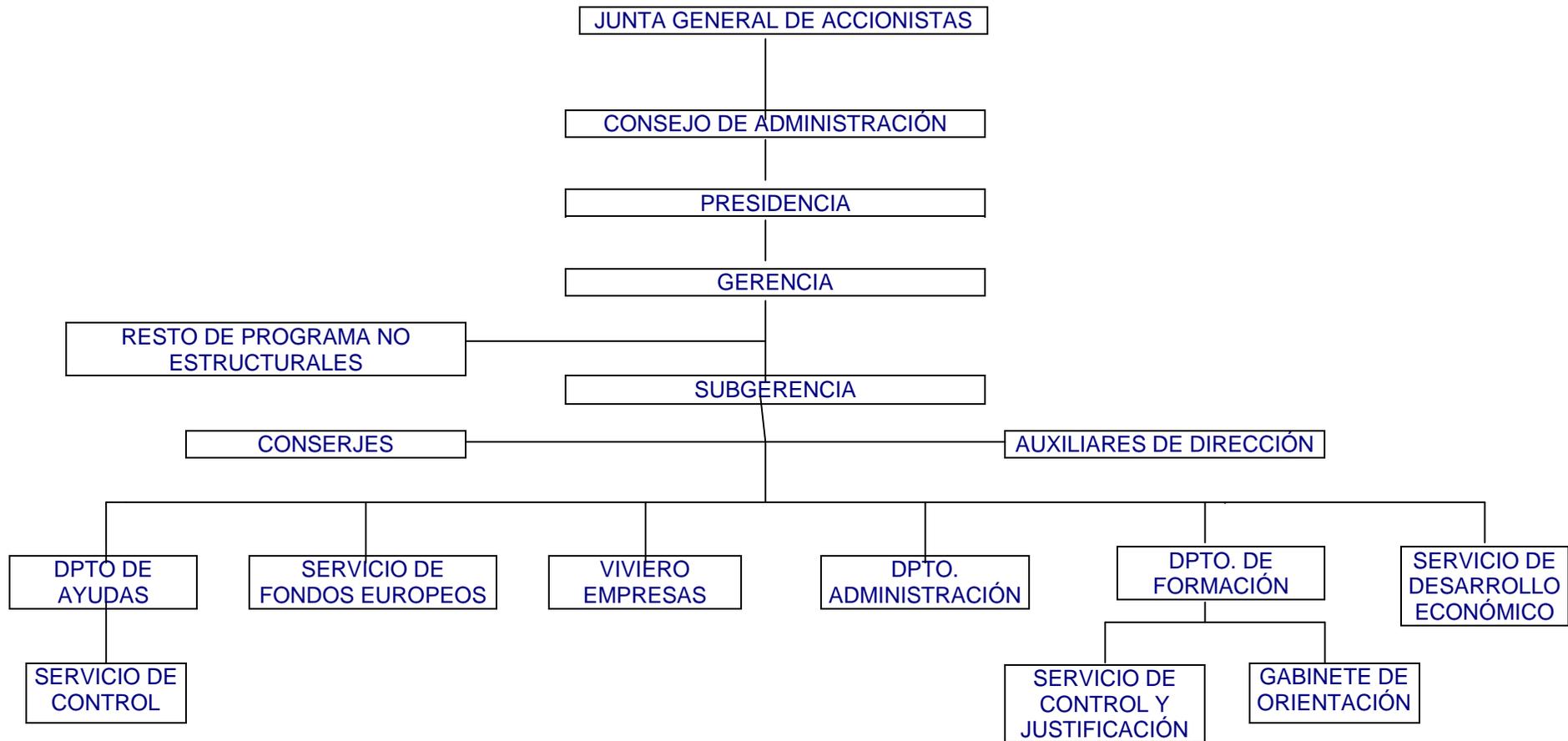


*Barra del Restaurante de la Escuela de Hostelería*



*Visita del Comisario Samecki a las instalaciones de la Escuela de Negocios y Hostelería*

# ORGANIGRAMA PROYECTO MELILLA, S.A.



### **3. ACTIVIDADES DE LOS DEPARTAMENTOS DE PROYECTO MELILLA, S. A.**

## 3.1. DEPARTAMENTO DE AYUDAS

En este Departamento se lleva a cabo actividades de difusión, información, asesoramiento, de las ayudas que gestiona directamente Proyecto Melilla, S. A. o en colaboración con entidades financieras o del Estado. Asimismo se elabora informes y elevan propuestas de resolución de estas ayudas a los órganos de decisión.

Este Departamento dispone además de un servicio de inspección sobre las ayudas concedidas.

### GESTIÓN 2010

Proyecto Melilla, S.A. ha contado en el 2010 con la vigencia de 12 regímenes de ayudas distintos a empresas por los que se han concedido subvenciones a 102 empresas por un total de 1.454.819,47€ realizándose una inversión subvencionable de superior a los 9 millones de euros y creándose más de 175 puestos de trabajo subvencionados. Estos regímenes de ayudas son:

#### - Ayudas a Empresas Generadoras de Empleo

La cuantía de estas ayudas es de hasta el 40% de la inversión subvencionable con el límite de 30.000 € por puesto de trabajo y subsidiación de intereses de hasta cinco puntos del tipo de interés. Los autónomos menores de 35, mayores de 45 ó parados de larga duración perciben 7.000 €.

Para esta línea de ayudas se han concedido subvenciones a 36 empresas por un importe total de 803.606,80 €, generando un total de 119,63 puestos de trabajo.

#### - Régimen de Ayudas de Incentivos Financieros del Plan de Calidad para las PYME de Melilla

El importe de estas ayudas es de hasta el 35% de la inversión subvencionable y hasta cinco puntos del tipo de interés del prestamista. La subvención total máxima por proyecto, de capital, intereses en su caso, y colaboraciones externas es de 30.000 €. La subsidiación de intereses es de hasta 5 puntos del tipo de interés con un máximo del principal de del préstamo de 25.000 € por proyecto.

Se han concedido subvenciones a 13 empresas por un importe total de 165.835,55 €.

#### - Ayudas para el Fomento de la Actividad Empresarial de las Mujeres

El importe de estas ayudas es de hasta 7.000 € por trabajadora autónoma ó 21.000 € para sociedades mercantiles o cooperativas (7.000 € por mujer que detente cargo directivo) . Los autónomos menores de 35 años, mayores de 45 ó parados de larga duración percibirán una cantidad fija de 7.000 €.

Se han concedido subvenciones a 10 empresas regentadas por mujeres por un importe total de 70.000 €, generando un total de 15 puestos de trabajo.

#### - Ayudas para el Fomento en Empresas de Bases Tecnológicas y en Iniciativas Locales de Empleo

La cuantía de estas ayudas es de hasta los 6.000 € por cada contrato realizado a trabajadores por cuenta ajena o hasta 7.000 € para autónomos entre 35 y 45 años. Los autónomos menores de 35 años, mayores de 45 ó parados de larga duración percibirán una cantidad fija de 7.000 €.

Se han concedido subvenciones a 9 empresas por un importe total de 175.843.00,00 Euros, generando un total de 31 puestos de trabajo.

#### - Régimen de Ayudas a Microempresas

El importe de estas ayudas es de hasta el 30 % de la inversión subvencionable y hasta cinco puntos del tipo de interés. La subvención total máxima por proyecto, de capital e intereses en su caso, es de 20.000 €.

Se han concedido subvenciones a 27 empresas por un importe total de 204.839,76 €.

#### - Ayudas para el Fomento de la Actividad Empresarial de las Mujeres

La cantidad máxima será de 7.000 € para hacer frente a las cuotas del REA de la Seguridad Social durante los dos primeros años y gastos de puesta en marcha. Para mujeres menores de 35 años, parados de larga duración y mayores de 45 años se subvencionará con una cuantía fija de 7.000 €.

Se han concedido subvenciones a 10 empresas por un importe total de 70.000,00 Euros, generando un total de 15 puestos de trabajo.

#### - Incentivos Económicos Regionales

Este régimen consiste en ayudas a determinados proyectos de inversión que se realicen en la Zona de Promoción Económica de Melilla.

Las ayudas pueden alcanzar hasta el 30% de la inversión para proyectos de inversión cuya cuantía sea superior a 600.000 euros.

Este año no ha existido la tramitación ni concesión de este tipo de ayudas.

#### - Programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas (Innoempresas)

Son beneficiarios los Organismos intermedios (como CEME o Cámara de Comercio) y las PYMES siempre que realicen proyectos de Innovación organizativa y gestión avanzada, Innovación tecnológica o proyectos de innovación en colaboración.

El importe de las ayudas pueden llegar hasta el 50% de los gastos subvencionables.

Este año no ha existido la tramitación ni concesión de este tipo de ayudas.

#### -Ayudas a Jóvenes, Mujeres y Desempleados en Microempresas

Son ayudas destinadas a la creación de empleo de determinados colectivos en microempresas, cuya cuantía corresponde a un porcentaje de la cuota patronal que será variable dependiendo tanto del tipo de contrato como del colectivo y sector.

Se han concedido subvenciones a 7 empresas por un importe total de ayudas concedidas de 204.839,76 € y subvencionados 10 puesto de trabajo.

#### -Ayudas de Especial Interés en la Ciudad Autónoma de Melilla.

Es una ayuda que tiene como objetivo subvencionar grandes proyectos que superen los 200.000 € y generen, al menos, 20 puestos de trabajo, la cuantía será un porcentaje que entre el 20% y el 40% de la inversión, según la inversión y los puestos de trabajo generados.

Las bases de estas ayudas fueron aprobadas en el ejercicio anterior quedando pendiente de convocatoria.

#### -Ayudas para el Fomento de Proyectos Empresariales implantados en la Ciudad Autónoma de Melilla en el Sector del Telemarketing.

Esta ayuda consiste en el pago de hasta el 40% de las aportaciones a la S.S. por contingencias comunes, así como por los conceptos de recaudación conjunta de desempleo, formación profesional y fondo de garantía salarial, que debe hacer el empresario por las contrataciones que realice en el sector de Telemarketing/Contact Center.

En el ejercicio 2010 no se ha realizado la correspondiente convocatoria pública.

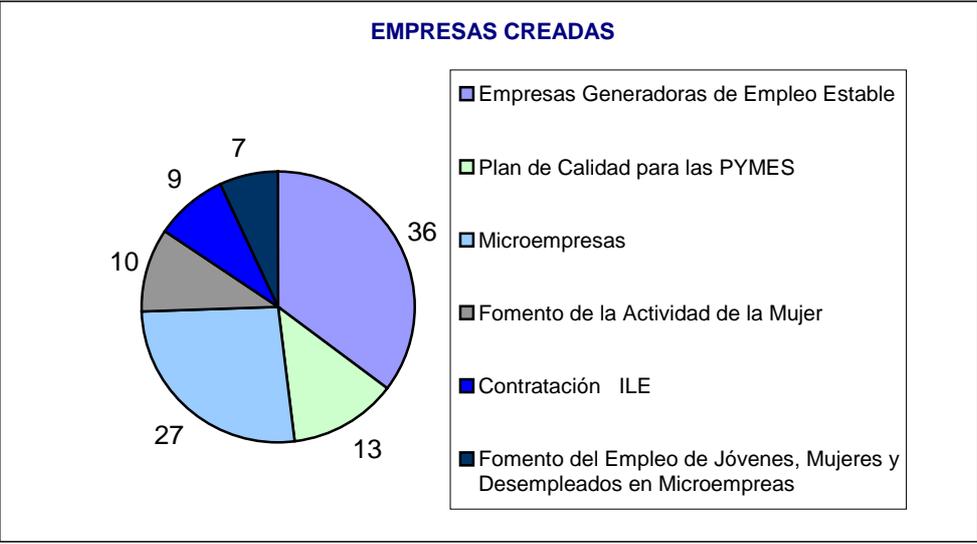
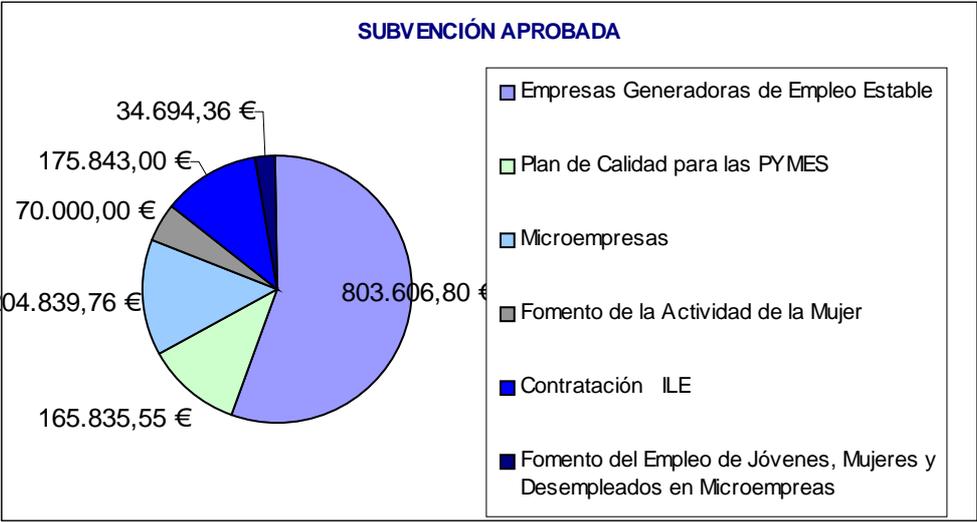
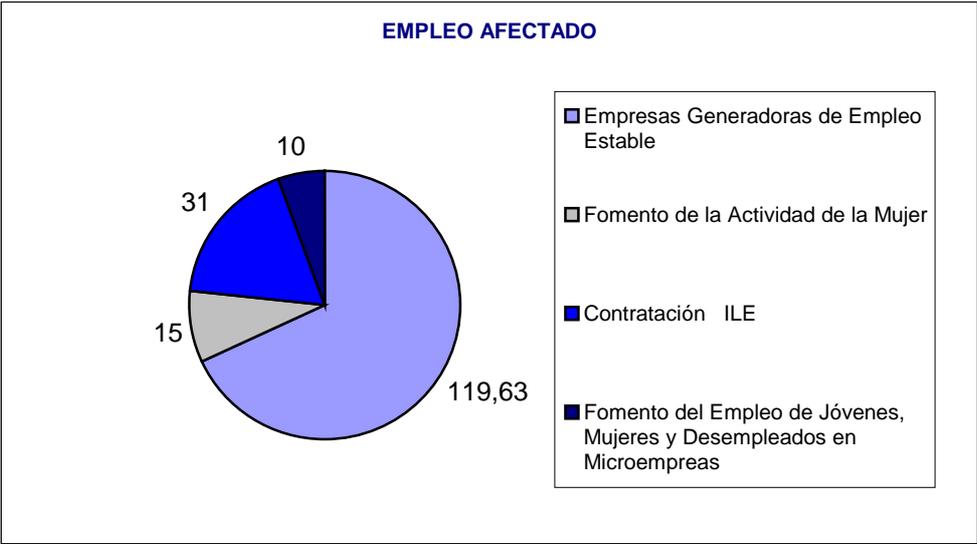
#### **Servicio de control de ayudas**

La justificación de las ayudas se realizan *a priori*, antes de efectuarse el pago, habiéndose realizado un total de 80 justificaciones y pagos. El total de subvención concedida a empresas ha ascendido 745.434,17 € con una inversión acreditada de 2.406.227,74 € y un empleo comprometido de 80 trabajadores.

Se ha procedido a realizar 20 comprobaciones a beneficiarios de subvenciones ya justificadas y abonadas dentro del programa operativo 2007-13 procediéndose a proponer el inicio del procedimiento de reintegro de las cantidades indebidamente percibidas a tres de ellos debido a un incumplimiento significativo de las compromisos adquiridos.

**Regímenes de ayudas.  
Año 2010.**

<b>Tipo de ayudas</b>	<b>Nº empresas</b>	<b>Inversión/gasto subvencionable</b>	<b>subvención aprobada</b>	<b>Empleo afectados</b>
Empresas Generadoras de Empleo Estable	36	7.542.643,02 €	803606,8 €	119,63
Plan de Calidad para las PYMES	13	570.170,29 €	165.835,55 €	0
Microempresas	27	646.885,76 €	204.839,76 €	0
Fomento de la Actividad de la Mujer	10	70.000,00 €	70.000,00 €	15
Contratación ILE	9	189.200,00 €	175.843,00 €	31
Fomento del Empleo de Jóvenes, Mujeres y Desempleados en Microempresas	7	34.694,36 €	34.694,36 €	10
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>9.053.593,43 €</b>	<b>1.454.819,47 €</b>	<b>175,63</b>



## 3. 2. VIVERO Y CENTRO DE EMPRESAS

El Vivero y el Centro de Empresas se compone de 8 locales comerciales de 12 naves industriales respectivamente. En ellos Proyecto Melilla, S.A. ofrece al emprendedor un espacio en régimen de alquiler y unos servicios necesarios para hacer germinar los proyectos empresariales.

Los objetivos del programa Vivero y Centro de empresas son:

- Crear un medio idóneo en condiciones de precio y servicios para competir y actuar en condiciones de mercado.
- Favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas empresas.
- Favorecer la generación de empleo.
- Diversificar la estructura productiva local.
- Contribuir a la dinamización de la zona en la que se ubica.

Las condiciones de alquiler incluyen:

- Soporte administrativo
- Recepción
- Centralita telefónica y radiofónica
- Conexión a internet
- Mailing
- Recepción y transmisión de mensajes
- Servicios de reprografía
- Servicios de asesoría
- Oficina técnica

Proyecto Melilla, S.A. dispone también de otros dos centros:

- Centro de Formación para Oficios de la Construcción y Artesanía. (Monte María Cristina)
- Centro C/ Luis Prendes. (Tiro Nacional)

## GESTIÓN 2010

### Ocupación

No se han visto alterados los porcentajes medios de ocupación, 92,71% en el Vivero de Empresas, 53,47 % en el Centro de empresas, al encontrarse las naves 1 y 6 ocupadas actualmente para administrativo alternativo y, la nave 5 libre y 100% en el Centro de Formación para Oficios de la Construcción y Artesanía.

### Facturación neta

La facturación total neta alcanzada en el presente ejercicio, ha ascendido a la cantidad de **590.797,42 €** Esta facturación, es muy superior al resultado obtenido el año anterior, debido sin duda, a que el 2009 ya había finalizado el contrato con alguna de las empresas más significativas y por la inserción de otras nuevas, que ya este año habría consolidado su actividad.

## **Empleos generados**

Se han generado durante el presente ejercicio 2010, una media global de **19,83** empleos.

## **Incidencias**

### **a) Vivero y Centro de Empresas**

-Bajas. Se han producido 7 bajas. una correspondiente a empresas ubicadas en el Vivero y seis correspondiente al Centro de Empresas.

-Prórrogas. Han existido 3 prórrogas de las empresa ubicadas en el Vivero y el una de la ubicada en el Centro de empresas.

-Incorporaciones. Han existido cuatro incorporaciones en total dos en el Vivero y otras dos en el Centro de empresas.

-Solicitudes. Se han recibido dos solicitudes para el Vivero y cuatro para el Centro de Empresas.

-Seguimiento. Al margen del contacto diario de los diferentes servicios del Centro / Vivero con las empresas, han existido las reuniones particularizadas, que han servido como medio para efectuar el seguimiento de las mismas, en las que se tratan temas de interés personal, con cada una de ellas, como medio válido y contractualmente establecido para elevar propuestas al Consejo de dirección del Centro / Vivero de Empresas, órgano encargado de resolver por unanimidad las propuestas llevadas.

-Problemática con empresas insertadas. Se ha de hacer referencia interposición vía judicial de reclamaciones de cantidad y desahucio a dos de las empresas ubicadas en el Vivero.

### **b) Otros locales**

En cuanto a las instalaciones del Monte María Cristina y Tiro Nacional, la primera está cedida a la Consejería de Economía, Empleo y Turismo y la segunda y a la Consejería de Bienestar Social para la ejecución de distintos programas y acciones llevadas por estas dos Consejerías. El Consejo de Administración de PROMESA aprueba por unanimidad, la renovación anual del contrato de arrendamiento suscrito con la Consejería de Economía, Empleo y Turismo como por la Consejería de Bienestar Social.

## Actividades de los locales durante el año 2010

### Centro de Empresas

NAVE	ACTIVIDAD
1	FORMACIÓN
2	FORMACIÓN
3	CONSULTORÍA DE MEDIO AMBIENTE, GEOTECNIA Y DE CALIDAD EN CONSTRUCCIÓN
4	DEPURACIÓN DE MOLUSCOS Y MARISCOS Y COMERCIALIZACIÓN
5	LIBRE
6	DISEÑO EVENTOS, ESPECTÁCULOS Y ESCENOGRAFÍA, DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EDITORIAL
7	CONFECCIÓN, DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA LABORAL
8	CRISTALERÍA
9	FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS Y ENVASADOS DE CARNES Y DERIVADOS
10	CARPINTERÍA DE ALUMINIO.
11	MONTAJE, DISTRIBUCIÓN E INSTALACIÓN DE SISTEMA DE ENERGÍA SOLAR
12	MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y OCIO

### Vivero de Empresas

LOCAL	ACTIVIDAD
1	EXCAVACIONES, DEMOLICIONES Y SOTERRAMIENTOS DE TUBOS.
2	VENTA E INSTALACIÓN DE AUTOMATISMO PARA PUERTAS DE GARAJE.
3	MANTENEDOR Y RECARGA DE APARATOS CONTRA INDENCIOS.
4	MONTAJE Y COMERCIO FRIO Y CALOR
5	MÁRMOL
6	CURSOS FORMATIVOS
7	CONTROL DE PLAGAS
8	CERRAJERÍA

### **3. 3. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN**

Una de las principales funciones de PROMESA es fomentar la formación de calidad dirigida hacia los colectivos con mayores dificultades de inserción laboral, así como a trabajadores en activo y empresarios.

PROMESA cuenta con un Departamento de Formación, con personal especializado así como con un gabinete de orientación laboral que coordina la realización de un gran número de acciones formativas. Estas acciones son:

- Itinerarios de inserción de desempleados.
- Programa formativos para trabajadores
- Programas de formación en Gestión Directa

Para llevar a cabo de manera especializada parte de esta formación Proyecto Melilla, S.A. dispone de infraestructura propia, como es el caso de :

- La Escuela de Hostelería de Melilla, ubicada en la Ciudadela. Constituye un ambicioso proyecto que desde el año 2004 nace con el objetivo de aumentar la calidad del sector de la hostelería en la ciudad, así como a formar a futuros trabajadores.
- Escuela Hispano-Marroquí de Negocios la creación de la misma tiene como objetivo principal acercar la realidad empresarial de Melilla y su zona de influencia a empresarios y estudiantes mediante la realización de cursos dirigidos tanto a alumnos de postgrados tanto españoles como extranjeros.

#### **GESTIÓN 2010**

Durante el año 2010 se ha llevado a cabo distintas líneas de actuación recogidas en los distintos temas prioritarios de los itinerarios contemplados en el programa operativo 2007-2013:

##### **Formación trabajadores y empresarios de PYMES (Tema prioritario 62)**

El objetivo es la consolidación de las PYMES, mediante la formación de trabajadores y empresarios según requerimientos del mercado de trabajo.

En total han existido 14 acciones con 814 horas lectivas en la que se ha actuado sobre un total de 173 alumnos.

##### **Aplicación de las medidas activas y preventivas en el mercado laboral (Tema prioritario 66)**

El objetivo es el aumento en la Ciudad Autónoma de Melilla de la cualificación de los empleados menores de 30 años

Se han realizado un total de 16 acciones, 6.414 horas lectivas, actuándose sobre 175 alumnos.

### Favorecer la integración social y laboral de inmigrantes (Tema prioritario 70)

Se han llevado a cabo un total de 6 acciones y 1.650 horas lectivas, actuándose sobre un total de 75 alumnos.

### Oportunidades de integración de las personas excluidas o en riesgo de exclusión del Mercado de Trabajo (Tema prioritario 71)

Se han efectuado 45 acciones, 3.690 horas, actuándose sobre un total de 82 alumnos.

*Datos estadístico del departamento de formación. Ejercicio 2010*

Tema prioritario	Ejecutado	Nº de participantes	Hombres	Mujeres	discapacitados.	nº de cursos	horas impartidas
62	26.699,23	173	131	42	1	14	814
66	1.124.309,97	175	62	113	11	16	6.330
70	51.158,93	75	6	69	2	6	1.650
71	154.785,58	65	11	54	21	9	3.690
<b>SUMAS</b>	<b>1.356.953,71</b>	<b>488</b>	<b>210</b>	<b>278</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>12.484</b>

### Creación de plataformas de intermediación laboral (Tema prioritario 65)

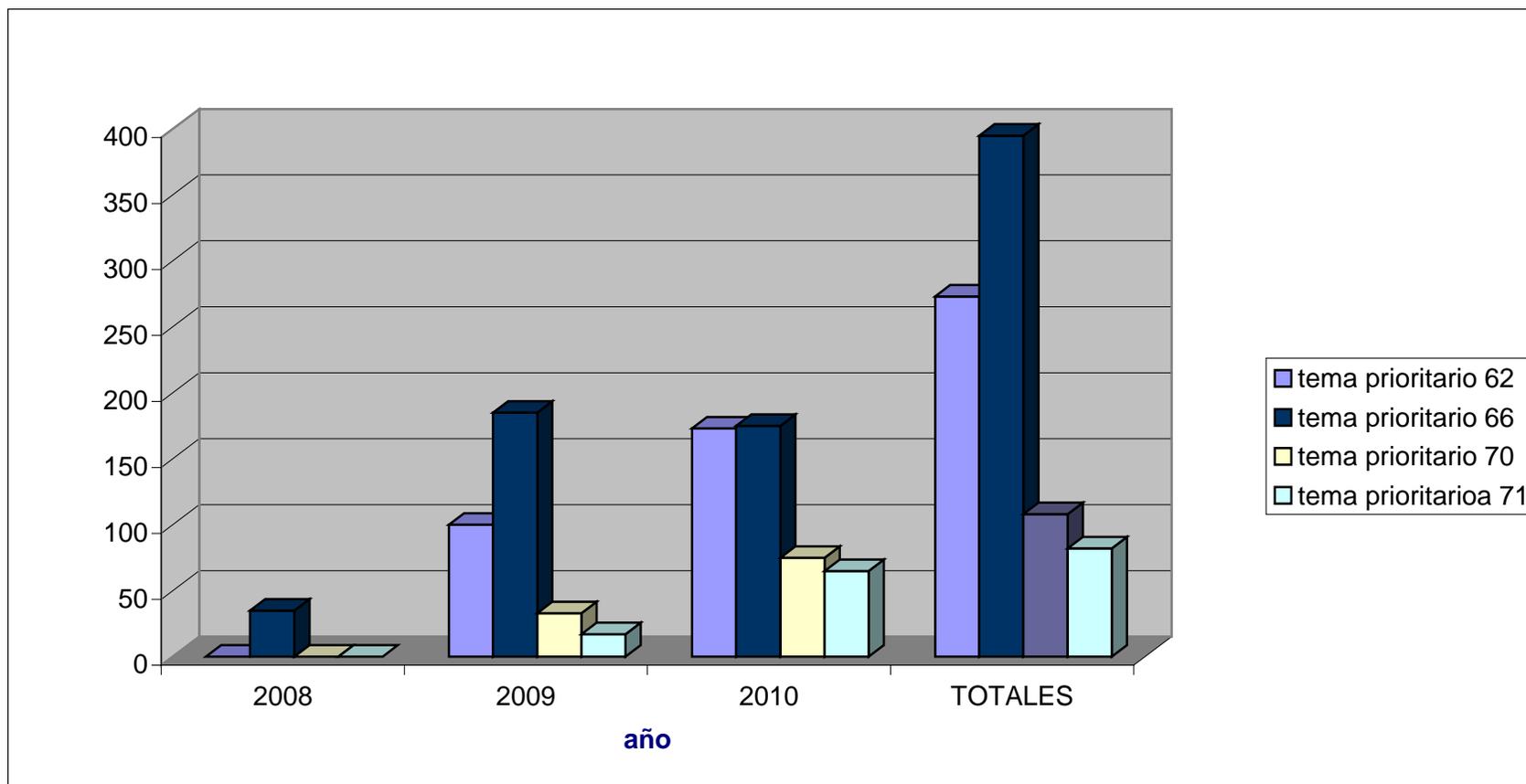
Durante el 2009 se puso en marcha la comunidad virtual de orientadores de la ciudad Autónoma de Melilla [www.melillaorienta.es](http://www.melillaorienta.es) con la finalidad de poner en contacto la demanda y la oferta de empleo y formación en la Ciudad de Melilla. A fecha de 31 de diciembre de 2010, con un presupuesto ejecutado de durante el 2010 de 35.489,40 €, se encuentran asociados a la plataforma 3 entidades Públicas sin ánimo de lucro y 17 empresas PYMES.



*página web Melilla Orienta*

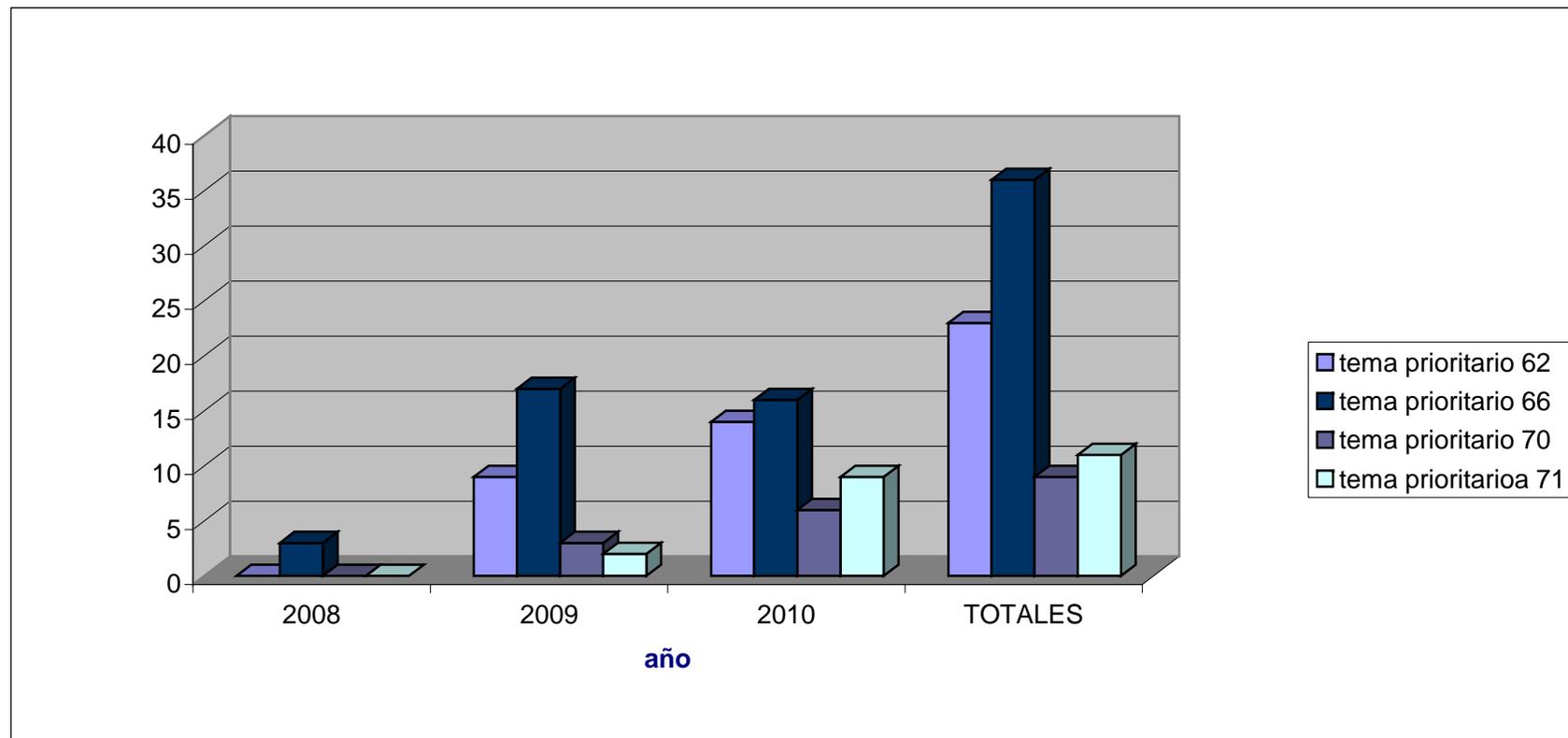
### Nº de personas según año de finalización

Tema prioritario	año			totales
	2008	2009	2010	
62	0	100	173	273
66	35	185	175	395
70	0	33	75	108
71	0	17	65	82
Total	35	335	488	858



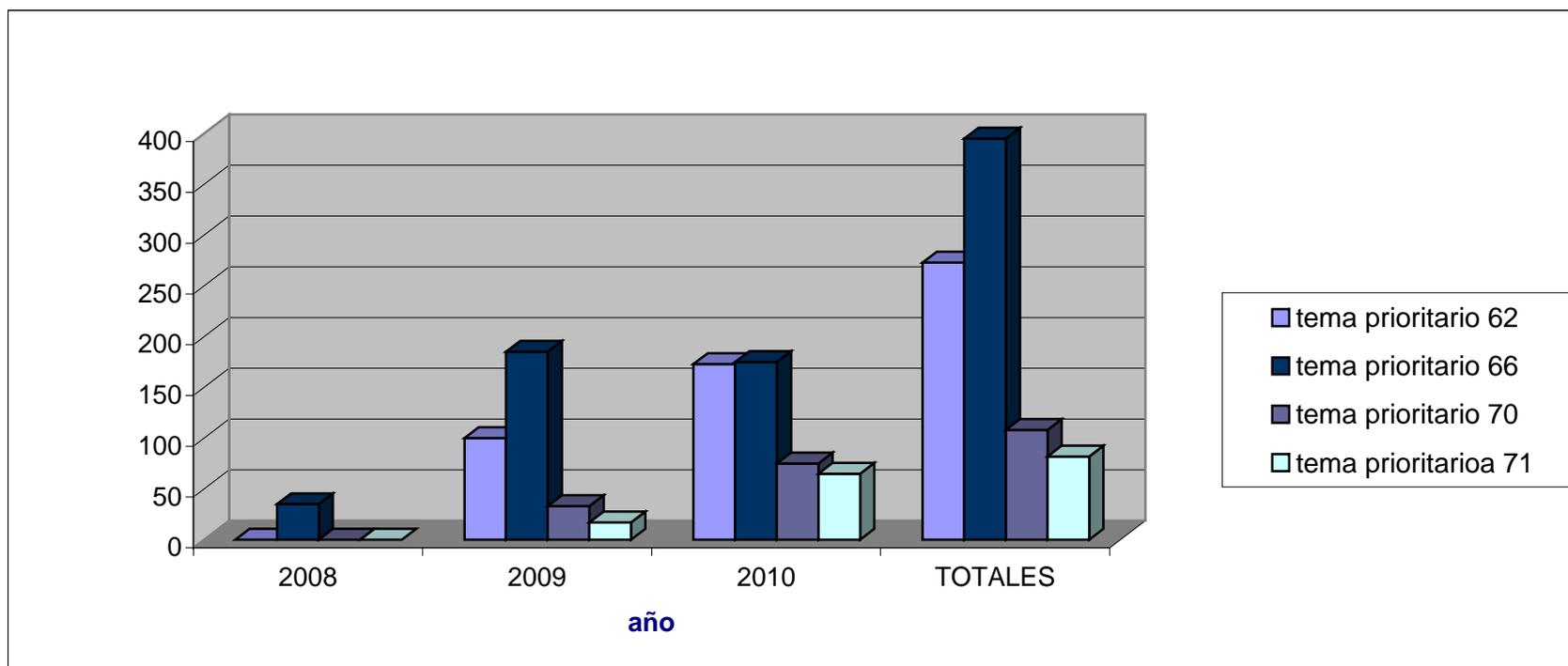
### Nº acciones gestionadas según año de finalización

Tema prioritario	Año			Totales
	2008	2009	2010	
62	0	9	14	23
66	3	17	16	36
70	0	3	6	9
71	0	2	9	11
Total	3	31	45	79



### Horas gestionadas según año de finalización

Tema prioritario	Año			Totales
	2008	2009	2010	
62	0	208	814	1022
66	2950	6.414	6.330	15694
70	0	650	1.650	2300
71	0	600	3.690	4290
Total	2950	7.872	12.484	23306



## Programas formativos complementarios

### Melilla forma I

Financiado en un 100% por la ciudad Autónoma de Melilla es un programa de formación integral compuesto de 480 horas lectivas dirigidos a 150 jóvenes melillenses desempleados menores de 25 años que acrediten su condición desempleados. Los alumnos reciben una beca equivalente al 75% del SMI

### Melilla forma II

Durante el 2010 se han estado llevando los siguientes programas insertos en Melilla forma II:

**Formación complementaria de Jóvenes** con un total de 12 cursos de 480 horas dirigido a un total de 300 jóvenes.

**Formación complementaria de Adultos** en el que se han llevado a cabo 20 cursos de 450 horas dirigidos a un total de 300 adultos mayores de 30 años.

**Formación en servicios sociales y a la Comunidad** con un total de 4 cursos de 360 horas dirigidos a un total de 80 alumnos.

### Escuela de Negocios

Durante 2010 se ha llevado a cabo tres cursos financiados en un 100% por la Ciudad Autónoma de Melilla. Estos cursos son *“Experto en creación de empresas”*, *“Experto en geriatría para profesionales de la salud”* y *“Experto en comunicación y relaciones empresariales corporativa”* y con una participación de con un total de 38 alumnos

### La Escuela de Hostelería

En 2010 han finalizado tres cursos: *“Jefe/a de Rango de Restaurante Bar”*, *“Cocinero/a”*, *“Repostero/a”* con una participación de 36 alumnos en total.



Aula de Casa de la Juventud. Programa Melilla form

### **3. 4. SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA**

Melilla cuenta con una serie de grandes ventajas económicas; tales como las ayudas a empresas, bonificaciones fiscales y a la cuota patronal a la Seguridad Social, su situación estratégica en el continente africano, así como una población joven. Ventajas que resultan desconocidas para gran mayoría del empresariado nacional o internacional y que podría estar dispuesto en invertir en la ciudad.

El objetivo de este Plan es ofrecer información de manera que vaya llegando de modo eficaz y eficiente a inversores, bien en grupo o individualmente, nacionales o extranjeros que vean en estas ventajas un atractivo de cara a la apertura de un establecimiento comercial en la ciudad, para ello cada año Proyecto Melilla, S.A. efectúa una serie de actividades encaminadas a divulgar estas ventajas.

#### **Gestión 2010.**

##### **- Plan de visitas a las principales empresas del sector del telemarketing**

Como continuación del plan de visitas a las empresas del sector del Telemarketing y call Center, iniciado en el 2007, se han mantenido reuniones con distintas empresas del sector como son Teleperformance, Aquamedia, Prosap, y Europa Telecom., así como se ha asistido a la XII edición del salón Call Center en Madrid.

##### **-Conferencias y seminarios.**

- Participación en el curso de economía "Oportunidades de Negocio en el Mediterráneo" en el Centro Asociado de la UNED-Motril con la ponencia "*Subvenciones, ayudas y financiación pública y privada a las inversiones en el estrecho, al otro lado de Alborán*"

-Ponencia en la Escuela Diplomática dentro del máster de relaciones internacionales en el que intervinieron Miguel Villalba, Severiano Gil y José María López Bueno.

##### **-Otras reuniones**

Se han mantenido reuniones de diversa índole con empresarios y entidades:

- Álvarez, Pena y Cora y con el Sr. Imbroda en el Senado.

- Málaga Valley, con el motivo de la preparación de la asistencia del Presidente de la Ciudad al foro en el que anualmente se dan cita las mayores empresas tecnológicas del país. Por motivos de agenda el Presidente de la ciudad no pudo asistir a este foro.

-Reunión con Calvo Sotelo y el despacho KPMG para crear el primer master sobre fiscalidad internacional entre UE y Marruecos, fue necesario el diseño y concreción del mismo con este despacho de abogados.

### **3. 5. PLATAFORMA HISPANO MARROQUÍ (PLAHISMA)**

A finales de 2009 fue aprobado dentro del Programa de Cooperación Transfronteriza España - Fronteras Exteriores 2008 2007-2013 el proyecto PLAHISMA presentado por Proyecto Melilla, S.A.

Plahisma es un ambicioso proyecto que tiene como objetivo promover el desarrollo de las empresas de Melilla y su entorno transfronterizo a través de la formación, el intercambio de experiencias y la creación de una plataforma de comercio electrónico que garantice las transacciones comerciales hacia ambos lados de la frontera cuyo resultado será:

- La mejora cualitativa y cuantitativa de las relaciones transfronterizas de intercambio de productos y servicios;
- El fomento del espíritu emprendedor y de cooperación en el entorno transfronterizo.

El proyecto PLAHISMA se desglosa en las siguientes acciones:

- 1.- Creación de una plataforma de trading, como canal de transacciones comerciales entre empresas de ambos lados de la frontera, garantizadas por una Oficina de Certificación;
- 2.- Masters y cursos en Negocios Internacionales, enfocado hacia el eje España/Marruecos;
- 3.- Intercambios de experiencias empresariales transfronterizas (España/Marruecos);
- 4.- Formación en materia de internacionalización de empresas y creación de empresas mixtas.

La fecha de inicio de este proyecto es 1 de julio de 2009 y su finalización será el 30 de junio de 2011

#### **Gestión 2010**

Durante el 2010 se lleva a cabo dos de las actividades contempladas en el proyecto de PLAHISMA incluidas en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Frontera Exteriores (PONTEFEX) como son:

##### **Master / curso de experto en fiscalidad y negocios internacionales**

Cuya gestión ha sido adjudicada a la Universidad Francisco de Vitoria e impartido por el despacho de KPMG. Este máster tiene la peculiaridad de ser el primer máster de fiscalidad focalizado en al zona UE- Marruecos y está dirigido a universitarios en el que, al menos un 10% son extranjero de la zona frontera afectada. Tras un proceso de selección, 27 alumnos iniciaron el Máster, finalizando el máster 23 alumnos de los que 22 concluyeron con éxito el mismo y uno ha suspendido.

El objetivo principal del Máster es que el alumnado comprenda la problemática a la que se enfrenta un exportador/importador dentro de la operativa del comercio exterior para ello el contenido del máster se divide en tres partes I) Fiscalidad internacional: UE, España, Melilla, II) Fiscalidad Marroquí y III) Área Comercial.



*Juan Iranzo el día de la inauguración del Máster*

### Plataforma de Trading Hispano Marroquí de Alto Rendimiento

El objetivo es la creación de una plataforma de comercio electrónico, tutelada por expertos, que permita a la economía melillense participar y garantizar las transacciones con Marruecos, y a la economía marroquí disponer de un canal de intercambio de productos y servicios del que carece en la actualidad. Su finalidad es, pues, permitir que las empresa marroquíes y españolas (así como de cualquier país europeo) entren en contacto, ofertando y demandando de forma segura sus productos y servicios en ambos sentidos. Esta acción se complementa con la Oficina de gestión y Certificación, convirtiendo a Melilla en agente asegurador de las operaciones realizadas a través del portal.

Durante el 2010 se realizó el diseño y puesta en marcha de la página web <http://www.marketnostrum.com> en la que de una manera fácil permite contactar con empresas marroquíes de la zona de influencia de Melilla y empresas españolas, así como sus productos. A su vez también en este ejercicio, se ha empezado a llevar a cabo la Oficina de Gestión y Certificación dotando de contenido a esta página, contactando para ello con instituciones y empresas para su incorporación a la página.



Página web de Marketnostrotrun, nombre comercial de la Plataforma Trading

## 3.6. SERVICIOS DE FONDOS EUROPEOS

Proyecto Melilla, S.A. desarrolla en la actualidad las siguientes funciones en el ámbito de Fondos Europeos:

- Responsable de la práctica totalidad de las medidas cofinanciadas por el FSE en el marco del POI 2000-2006.
- Órgano de Gestión/Instrucción del procedimiento de concesión de ayudas a empresas cofinanciadas por el FEDER
- Ha sido Beneficiario Final y Organismo de Ejecución de varias actuaciones cofinanciadas por el FEDER dentro del programa INTERREG III-A España-Marruecos 2000-2006
- Gestiona los proyectos del Programa Operativo para Fomento del Empleo (programas MAP)
- Seguimiento y control de los proyectos y actuaciones cofinanciadas, elaboración periódica de informes de ejecución, mantenimiento y custodia de la documentación que compone la pista de auditoría, suministro de información de información y documentación a efectos de control, etc.
- Participa en los Comités de Seguimiento del Programas Operativos del FEDER y del FSE

### GESTIÓN 2010

Los Programas Operativos e Iniciativas Comunitarias en las que ha participado Proyecto Melilla, S.A. durante el ejercicio 2010, ya sea como responsable o como Órgano de Instrucción/Gestión, son los correspondientes a los períodos de programación 2000-2006 y 2007-2013.

#### Programa operativo FSE 2007-2013.

El programa contiene 11 temas prioritarios. Proyecto Melilla, S.A. es Beneficiario Final y Organismo de Ejecución *único* de 7 de ellos, mientras que comparte con la Presidencia de la Ciudad Autónoma de Melilla la ejecución de otros 2 temas prioritarios.

La ejecución acumulada a 31/12/2010 asciende a 3.385.148,70 euros, lo que representa un 48,13% del presupuesto para el período 2007-10 (6.098.792 euros). El total acumulado para las actuaciones FSE del Programa Operativo asciende a 3385.148,70 euros, lo que representa un nivel de ejecución del 45,84% sobre lo programado.

El gasto ejecutado y certificado por Proyecto Melilla, S.A. durante el ejercicio 2010 ha ascendido a 1.342.375,51 euros, que suponen un 112% de lo programado para la anualidad. Cabe destacar la importancia relativa del tema prioritario 66 -"Escuela de Hostelería-", con una ejecución de 840.705,37 euros.

**Gasto público total asignado a PROMESA para cada línea de actuación.**

FONDO	TP	TASA	DENOMINACION	EUROS
FSE	62	0,75	Sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas	910.001
FSE	63	0,75	Formas innovadoras y más productivas de organizar el trabajo	235.682
FSE	68	0,75	Apoyo al trabajo por cuenta propia y a la creación de empresas	1.287.029
FSE	66	0,75	Medidas activas y preventivas en el mercado laboral	3.927.584
FSE	70	0,75	Incrementar la participación de inmigrantes en el mercado laboral	396.975
FSE	71	0,75	Integración y reintegración laboral de las personas desfavorecidas	412.316
FSE	65	0,75	Modernización y fortalecimiento de instituciones del mercado laboral	223.229
FSE	85	0,75	Preparación, ejecución, seguimiento y control	104.208
FSE	86	0,75	Evaluaciones y estudios; información y comunicación	117.667
			<b>TOTALES</b>	<b>7.614.692</b>

▪ **Programa Operativo FEDER 2007-2013.**

El programa contiene un total de 17 temas prioritarios. La Consejería de Economía y Empleo es Beneficiario Final de 2 de ellos -temas 08 y 09-. Estas dos líneas de actuación se instrumentan a través de diversos regímenes de ayudas, correspondiendo a Proyecto Melilla, S.A. el desarrollo de los procesos de gestión e instrucción.

La ejecución acumulada a 31/12/10 asciende a 642.613 euros, lo que representa un 431,56% del presupuesto para el período 2007-10, de 2.036.353 euros. Considerando el programa en su conjunto, incluidas las actuaciones a cargo de la Ciudad Autónoma, el total acumulado de las actuaciones FEDER del Programa Operativo asciende a 12.850.091,90 euros, lo que representa un nivel de ejecución del 60,83% sobre lo programado para ese período.

El gasto ejecutado por Proyecto Melilla, S.A. durante el ejercicio 2010 ha ascendido a 441.658,80 euros, que suponen un 45,21% de lo programado para la anualidad. Cabe destacar el peso relativo del tema prioritario 08, al que se imputan el Régimen de AFEFEE, el de Incentivos al Plan de Calidad y el de Sectores de Especial Interés, con una ejecución de 280.319,96 euros.

### El gasto público total asignado a cada línea de actuación

FONDO	TP	TASA	DENOMINACION	EUROS
FEDER	08	0,70	Otras inversiones en empresas	4.047.671
FEDER	09	0,70	Fomento de investigación, innovación y espíritu empresarial de Pymes	900.000
			<b>TOTALES</b>	<b>4.947.671</b>

#### Programa de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras Exteriores (POCTEFEX)

Proyecto Melilla, S.A. es Beneficiario Principal y Jefe de Fila del proyecto *Plataforma de Intercambios Empresariales Hispano-Marroquíes* (PLAHISMA), aprobado en la 1ª convocatoria de esta iniciativa comunitaria cofinanciada por el FEDER.

Las actuaciones previstas en el mismo abarcan la creación de una Plataforma de Comercio Internacional (actualmente en funcionamiento bajo el nombre de MarketNostrum), la realización de Masters y cursos en Fiscalidad Internacional España-Marruecos (se están llevando a cabo en 2010-11), la celebración de seminarios de intercambios de experiencias comerciales transfronterizas y el desarrollo de acciones diversas de formación en internacionalización de empresas.

Durante el ejercicio 2010 se ha ejecutado gasto por importe de 198.768,66 euros, que está preparado para ser certificado a la fecha de elaboración de este texto, una vez solventados diversos problemas en el proceso de validación y certificación relacionados con la aplicación Fondos 2007 del Ministerio de Economía y Hacienda.

Por otra parte, se ha presentado a la 2ª convocatoria del programa, una propuesta de proyecto denominada *Formación y Asesoramiento Técnico Hispano-Marroquí* (FÁTIMA). Además, Proyecto Melilla, S.A. participa, a través de su representación en el patronato de la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Hispano-marroquí (FHIMADES), en la propuesta presentada por esta entidad. Ambas candidaturas se encuentran inmersas en el proceso de selección e instrucción.

A continuación se indican los proyectos agrupados por convocatorias:

<u>Proyectos aprobados en la 1ª convocatoria</u>	<u>Prioridad / Objetivo</u>	<u>Tema prioritario</u>	<u>Gasto elegible</u>	<u>Ejecución 31/12/2010</u>	<u>Ejecución %</u>
Plataforma de Intercambios Empresariales Hispano-Marroquíes (PLAHISMA)	1.1	09	640.000	198.769	31,06
<u>Proyectos presentados a la 2ª convocatoria</u>	<u>Prioridad / Objetivo</u>	<u>Tema prioritario</u>	<u>Gasto elegible</u>	<u>Estado</u>	
Formación y Asesoramiento Técnico Hispano-Marroquí (FATHIMA)	1.1	09	1.803.000	En proceso de instrucción	-

Centro Internacional de Estudios de las Fronteras Exteriores de la UE (CIEFE)	1.1	09	194.400	En proceso de instrucción	-
---	-----	----	---------	---------------------------	---

La cofinanciación FEDER de este programa es del 75% del gasto elegible aprobado.

▪ **Programa Operativo de Fomento del Empleo (programas MAP)**

En este nuevo período de programación y en el marco de este programa, se ha aprobado un proyecto a favor de la Ciudad Autónoma de Melilla, que vuelve a gestionar, al igual que en el período anterior, Proyecto Melilla, S.A.

La tasa de cofinanciación del FSE se eleva en este caso al 80% del gasto total aprobado.

El proyecto, que cuenta con cierto nivel de gasto ejecutado, pero pendiente de certificación por problemas ajenos al Organismo de Ejecución, es el siguiente:

<u>CONVOCATORIA 2007-2013</u>	<u>GASTO ELEGIBLE</u>	<u>EJECUCIÓN 31/12/2009</u>	<u>% EJEC.</u>
Mujer Accede II (Referencia 141)	208.150	?	?
TOTAL	<b>208.150</b>	?	?

## 2.8. OTRAS ACTIVIDADES: JORNADAS Y EVENTOS

Proyecto Melilla, S.A. como parte de su actividad organiza diversas actividades como encuentro, Jornadas así como participación en eventos relacionados con el mundo empresarial durante este 2010 han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

### Actividades cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (tema prioritario 63)

- Publicación de la Guía del Emprendimiento Responsable. Cómo aplicar la responsabilidad social en la creación de empresas en Melilla realizada por empresa *Empieza Consultora, Fresh Consulting,*



*Portada de la Guía*

- I Jornadas técnica sobre Franquicias con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Melilla (CEME) y con intervención de personajes destacados del mundo de las franquicias



*Momento de la jornada*

- Jornada sobre Responsabilidad Social. Donde tuvo lugar la presentación de la Guía



Momento de la Jornada de responsabilidad social

- II Jornadas sobre la Innovación en la Empresa “Nuevos Modelos de Gestión empresarial”



Ponentes de la jornada junto al presidente de Promesa

**Otras actividades:**

- Participación en la Jornada de Responsabilidad de transitarios y de los operadores logísticos organizada conjuntamente con el Ministerio de Fomento, la Confederación de Empresarios de Melilla (CEME) la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, la Autoridad Portuaria y la Ciudad Autónoma de Melilla.
- Asistencia a la Muestra de Formación Profesional de Melilla con la instalación de stand y reparto de información en la misma.
- Asistencia al día del emprendedor con la organización de la Consejería de Economía, Empleo y Turismo en la que se instaló un stand y se repartió material diverso.



- Campaña de sensibilización empresarial. con visitas a comercios de la ciudad en el que se repartió material publicitario, así como se les informó a los mismos de los distintos regímenes de ayudas existentes a los que podrían acogerse.

**con 12.250€ de ayuda\* hemos podido modernizar nuestra tienda de ropa**

**RESUMEN DE AYUDAS FINANCIERAS A MICROEMPRESAS PROMESA 4667 de 3 de Noviembre de 2008**

**LA QUÉREDA VAN DROGGIST**

**INVERSIÓN SUBVENCIONABLE**

**IMPORTE DE LAS AYUDAS**

Inversiones subvencionables	ImpORTE
Rehabilitación interior de establecimiento	1.000 €
Equipamiento	12.000 €
Decoración del local	22.000 €
<b>Total Inversión</b>	<b>35.000 €</b>
<b>TOTAL DE AYUDAS* APLICABLES:</b>	<b>12.250 €</b>

**con 16.050€ de ayuda\* he podido mejorar mi escaparate**

**AYUDAS FINANCIERAS PARA LA OBTENCIÓN DE DIFERENTES MARCAS DE CALIDAD POR LAS PISES DE MELILLA (BOEML 4667 de 3 de Noviembre de 2008)**

**LA QUÉREDA VAN DROGGIST**

**INVERSIÓN SUBVENCIONABLE**

**IMPORTE DE LAS AYUDAS**

Inversiones subvencionables	ImpORTE
Software gestión comercial	15.000 €
Plataforma exterior del establecimiento	30.000 €
<b>Total Inversión</b>	<b>45.000 €</b>
<b>TOTAL DE AYUDAS* APLICABLES:</b>	<b>16.050 €</b>

**con 24.800€ de ayuda\* he podido poner en marcha mi propia franquicia**

**SECTOR: hostelería o comercio mayor de ropa**

**Tipo de proyecto: apertura de una franquicia**

**Subvención de inversión subvencionable: 24.800 €**

**Acuerdos de empleo: 2 vacantes, 3 puestos contables**

Inversiones subvencionables	ImpORTE
Canon entrada de franquicia	20.000 €
Rehabilitación del local	30.000 €
<b>Total Inversión</b>	<b>50.000 €</b>
<b>Puestos de trabajo generados</b>	<b>Subvención</b>
2 acuerdos de prima de empresa	12.000 €
<b>Total</b>	<b>12.000 €</b>
<b>TOTAL DE AYUDAS* APLICABLES:</b>	<b>24.800 €</b>

Material publicitario

### 3.8. EUROPA DIRECT MELILLA

Europe Direct es una red de puntos de Información sobre la Unión Europea. El objetivo principal es acercar las instituciones y políticas comunitarias a los ciudadanos. Cuenta con 400 enlaces repartidos por todos los países de la Unión, de los que 48 se encuentran en España, formando Proyecto Melilla, S.A. parte de la Red.

Estos puntos de información se dirigen a todo tipo de usuarios y entidades públicas o privadas, poniendo a disposición información sobre distintas materias, ofreciendo un servicio de consulta y promoviendo el conocimiento de las instituciones y órganos europeos, a través de distintas acciones.



*Instalaciones de Europa Direct en la sede de PROMESA*

#### GESTIÓN 2010

- Asistencia a la reunión anual Europe Direct , de octubre en Madrid.
- Mantenimiento y actualizaciones de la página web de Europe *Direct* Melilla.  
<http://www.europedirectmelilla.es/>
- Cofinanciación de la edición de 500 ejemplares de Política Euromediterránea: el Mediterráneo después del Tratado de Lisboa.



- Charlas en distintos centros educativos con el tema “La Unión Europea después del Tratado de Lisboa” impartidas por el periodista Fernando Belmonte Montalbán y el consejero de la Red Eures de Melilla Mario Valderrama.



- Participación en el stand del Día del Emprendedor.



- Stand informativo del Aniversario de la ratificación Tratado de Lisboa en las plazas Menéndez Pelayo de Melilla, y Cuatro Culturas, con el fin de informar a los ciudadanos.



- Organización junto a promesa del seminario la Unión Europea tras el Tratado de Lisboa y Tratado de Libre Comercio con Marruecos”.

- Organización del Concierto en conmemoración por el Día de Europa con la colaboración de la banda de música Ciudad Autónoma de Melilla.



### **3. 9. FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO HISPANO MARROQUÍ (FHIMADES)**

La Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Hispano Marroquí (FHIMADES) se crea en junio de 2005, con el objetivo de fomentar las oportunidades de desarrollo socioeconómicas entre España y Marruecos, al amparo de la Política Europea de Vecindad. De esta manera se pretende potenciar las numerosas oportunidades de desarrollo mutuo que se generan en torno a la frontera hispano-marroquí de Melilla, redundando así en una mejora del nivel de vida de los ciudadanos de ambos lados de la misma y contribuyendo a la consecución de un futuro más próspero y estable.

Proyecto Melilla, S.A. forma parte del Patronato de FHIMADES, máximo órgano de gobierno de la fundación. El Presidente de Proyecto Melilla, S.A. ostenta, a su vez, el cargo de Presidente de FHIMADES.

#### **GESTIÓN 2010**

Se ha llevado a cabo por la Fundación las siguientes actividades:

- Edición del libro Política Euromediterránea: el Mediterráneo tras el Tratado de Lisboa. El objetivo de esta iniciativa es recoger las principales ponencias del curso de forma similar a lo realizado en otras ocasiones.
  
- Presentación del informe *"La internacionalización de la empresa española: Marruecos"*. Presentado por Gonzalo Escribano Francés, autor del estudio.
  
- III Jornadas sobre Desarrollo y Seguridad en el Mediterráneo como en ocasiones anteriores, Fhimades organizó estas en colaboración con el Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE).
  
- Estudio de fronteras (2ª fase). En la que se completa la información estadística de aquellos datos que, que no pudieron incluirse de la 1ª fase del estudio
  
- Participación como ponente del Presidente de PROMESA en el Seminario de Inversión y Financiación para empresas de Málaga y Norte de Marruecos.
  
- Participación como ponente del Presidente de PROMESA en el III Curso de Verano del Instituto Robert Schuman, titulado "Amigos, Vecinos y Socios" en el que se analizaron las relaciones exteriores de la Unión Europea.

## **4. ÓRGANOS SOCIALES**

Los órganos de la empresa, con la distinción entre órganos ejecutivos y consultivos, han estado cubiertos, durante el ejercicio de la siguiente manera:

### **Juntas generales.**

Formada por todos los diputados locales de la a Asamblea de la Ciudad Autónoma. Se he reunido, durante el ejercicio, en Junta General de Ordinaria de accionistas el día 28 de junio y 18 de octubre.

### **Consejo de Administración**

Este Consejo se ha reunido durante este año en veintiuna ocasiones en las siguientes fechas 28/1/2010, 23/2/2010, 25/3/2010, 13/4/2010, 10,5/2010,1/6/2010, 10/6/2010, 21/06/2010, 24/6/2010, 1/07/2010,30/7/2010, 5/8/2010, 1/9/2010, 28/9/2010, 15/10/2010, 26/10/2010, 15/11/2010, 22/11/2010, 26/11/2010, 03/12/2010, 23/12/2010. Su composición ha sido:

Presidente: Sr. D. José María López Bueno  
Vicepresidenta: Sra. D. M<sup>a</sup> Carmen Dueñas Martínez  
Consejeros: Sr. D. Miguel Marín Cobos  
Sr. D. Hassan Mohatar Maanan  
Sr. D. José Vázquez Avelino hasta el 23 de febrero  
Sra. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Paz Ojeda Jiménez desde el 23 de febrero  
Secretario: Sr. D. Juan José Viñas del Castillo

### **Consejo de Dirección de Empleo y Formación**

Órgano especializado, la gestión del Programa Operativo del Fondo Social Europeo. Durante este ejercicio, no ha tenido ninguna reunión.

### **Consejo de Dirección Centro/Vivero de Empresas**

Durante este ejercicio, no se realizado ninguna reunión.