

ESTUDIOS PERSONALIZADOS PARA LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL

Se trata de estudios individuales a empresas de la Ciudad Autónoma de Melilla para el análisis de su situación actual con el objeto de aportar iniciativas de mejoras para su valorización, sostenibilidad y competitividad.

En el marco de una estricta confidencialidad, para lo que será firmado un contrato, se ha estructurado un plan de acciones, el cual, desde un análisis/estudio inicial de las empresas, se proporcionará a las mismas soluciones y alternativas para afianzar su sostenibilidad y fortalecer su crecimiento con nuevos procedimientos que aporten valor a la misma.

Según el perfil de cada una de las empresas y sus actividad, serán analizados aspectos como

- contables y financieros
- organizativos
- productivos
- comercial y marketing
- recursos humanos
- tecnológicos
- medioambientales

Así como otros que se consideren apropiados para una mejor eficacia en cada área dentro de la empresa.

Para el desarrollo del proyecto con cada empresa, las acciones comenzarán con una entrevista personalizada con el/los responsables de la empresa, en la que en primer lugar será firmado un compromiso formal de confidencialidad. A continuación se procederá a recoger la información para su procesado y análisis, con la que posteriormente crear un documento final de conclusiones y mejoras a desarrollar por la empresa.

Desde un plano general, el informe dará a conocer las medidas, acciones y en definitiva el rumbo a seguir por la empresa, con el objeto de una mejora considerable y asegurar una sostenibilidad.

En líneas generales el informe final quedará estructurado con los siguientes bloques:

- Objetivos
- Productos y Mercado
- Competitividad
- Plan de Marketing
- Plan de Ventas
- Organización
- Resultados previstos

Según cada caso, se podrá añadir un plan financiero además de otros informes que dependerán de las necesidades y perfil de la empresa como pueden ser:

- Previsiones de ventas
- Cuentas de resultados
- Tesorería
- Balances
- Ratios
- Recursos humanos

Otros documentos:

- Lista de servicios/precios
- Garantía de satisfacción
- Estrategia de promociones
- Modelo de remuneraciones

-
- Plazo de ejecución: 4 meses. Incluye dos sesiones generales y tres visitas individuales:
 - Presentación General Proyecto
 - Inicial y recogida de datos
 - Revisión de los estudios y verificación información
 - Presentación plan trabajo y recomendaciones
 - Clausura General Proyecto y Conclusiones
 - Inscripción a través de formulario en la web:
 - promocion@promesa.net