



CONTRATACIÓN MENOR

“TALLER PRÁCTICO DE ESCAPARATISMO Y EMPAQUETADO NAVIDEÑOS”

OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de este contrato es la realización del servicio denominado **TALLER DE ESCAPARATISMO Y EMPAQUETADO NAVIDEÑOS**.

Este servicio se efectuará en los meses de **noviembre y diciembre de 2018** (previo a las fechas navideñas) y deberá dirigirse a un mínimo de 15 comercios, a las que se les ofrecerá formación teórica en técnicas de escaparatismo y empaquetado navideños, además de visitas presenciales y asesoramiento individualizado.

Clasificación del servicio según el art. 17 de la LCSP: CPC 92230-92900 / CPV 80053000-8. Formación profesional

PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN: **9.000 ,00€ (impuestos no incluidos)**

CONTENIDO DE LA ACCION

Número de formadores: La acción deberá realizarse por 2 tutores, que hayan realizado, al menos, dos talleres cada uno de ellos en los últimos cinco años.

Duración de la acción

El curso tendrá una **duración total de 50 horas** distribuidas en:

- Tres clases teóricas presenciales -entre semana- de 2 horas cada una (**6 horas en total**) en horario de 15:00 a 17:00, o de 20:30 a 22:30 horas, con el fin de no interrumpir el horario comercial.
- Visitas presenciales a los establecimientos participantes del taller con una duración total de **40 horas**.
- Asistencia técnica *online* o telefónica para resolver dudas o cuestiones relacionadas con el taller con una duración de **4 horas**.

Contenido de la acción

1) Captación mediante publicidad y directamente de **15 comercios de Melilla** como mínimo. Previamente, antes de emprender la formación, Proyecto Melilla, S.A. deberá dar la aprobación de cada uno de los comercios o empresas adheridos a la acción.



Será obligatorio la inserción de, al menos tres anuncios, en prensa y radio.

2) Contenido teórico y visitas presenciales.

Los conceptos teóricos se proyectarán conforme a las ideas que cada participante quiera ejecutar en su establecimiento realizándose visitas con asesoramiento individualizado a cada uno de los mismos.

a) Contenido teórico. (6 horas)

- Conceptos básicos sobre escaparatismo. Objetivos y funciones.
- Elementos materiales del escaparate. Herramientas, útiles y mobiliario.
- Composición y diseño del escaparate.
- Proyecto de escaparatismo.

- El envoltorio como nueva herramienta de venta
- Técnicas de envolver productos
- Paquetería y envoltorio de temporada.

b) Visitas presenciales

Se realizarán, al menos, **dos visitas presenciales** a cada establecimiento participante - duración total de **40 horas**-, con el fin de:

- Realizar un diagnóstico de situación del local.
- Aportar ideas concretas para la optimización del escaparate del comercio y adecuación empaquetado al mismo.
- Colaborar en el montaje del proyecto de escaparate elaborado en la formación teórica y prácticas de empaquetado.

c) Asistencia técnica. Se ofrecerá asistencia técnica *online* o telefónica para resolver dudas o cuestiones relacionadas con el taller con una duración total de **4 horas**.

PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

Se han de presentar dos sobres cerrados con la identificación de "TALLER DE ESCAPARATISMO Y EMPAQUETADO NAVIDEÑOS," nombre de la empresa, CIF, persona de contacto, e-mail y teléfono y se hará entrega en las oficinas de Proyecto Melilla, SAU.



Los contenidos de los sobres serán los siguientes:

- a) Sobre A: Propuesta económica (conforme modelo adjunto). El presupuesto deberá contener todos los conceptos precisos para llevar a cabo la acción; tales como, viajes, dietas, publicidad, estancias de los tutores, alquiler de aula, seguro, etc, excepto el impuesto de sobre la Producción, Servicio e Importación. (IPSI) del servicio.
- b) Sobre B: El licitante habrá de presentar una sucinta memoria con la descripción de los siguientes apartados.
 - Plan de trabajo, metodología, criterios de selección de los negocios, personas que impartirán el taller, currículum y acreditación mediante certificado original de empresa de los cursos con el mismo objeto impartido en los cinco últimos años, etc.
 - Calendario con las fechas previsibles de realización.

Plazo de presentación: Los interesados han de presentar sus ofertas físicamente en las oficinas de Proyecto Melilla, SAU. **antes de las 13.00 horas del día 12 de noviembre de 2018. Pasado este plazo no se admitirá ninguna propuesta.**

Criterio de selección: Precio

RESULTADOS

Una vez finalizada la acción formativa el adjudicatario deberá realizar una memoria final con el desarrollo de toda la acción, relación de los comercios o empresas participantes, actividades realizadas, incidencias, etc.

CONFIDENCIALIDAD

El adjudicatario se compromete a conservar la confidencialidad sobre los hechos, informaciones, conocimientos, documentos y otros elementos que, por su naturaleza, así lo demanden.

Melilla, a 6 de noviembre de 2018

Carolina Gorgé Lucíañez
Gerente.