

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DENOMINADO. “ANÁLISIS, ESTUDIO Y PROPUESTA SOBRE LA IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS NICHOS DE MERCADO Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA” A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO.

I. OBJETO DEL CONTRATO

El presente documento tiene por objeto establecer las prescripciones técnicas que debe cumplir la contratación del servicio denominado “Análisis, estudio y propuesta sobre la identificación de nuevos nichos de mercado y nuevas oportunidades de negocio en la Ciudad Autónoma de Melilla”

La ejecución de contrato se ajustará a las condiciones expresadas en el Pliego de Condiciones Administrativas particulares y en este Pliego, que tendrán la consideración de alcance mínimo.

II. ACATAMIENTO

Por el mero hecho de participar en la licitación para la adjudicación del servicio, las empresas intervinientes en el mismo manifiestan de modo expreso su entero y exacto conocimiento del presente Pliego de Condiciones y demás documentación afecta al concurso y el acatamiento al mismo, tanto en su totalidad como en el pormenor de su articulado.

La empresa que resultase adjudicataria se compromete al estricto cumplimiento de las obligaciones que dimanen del presente pliego, aceptando tanto los niveles de calidad del servicio que en él se indican, como el resto de prescripciones y los mínimos a superar en el trabajo a realizar.

III DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Las nuevas tendencias, demográficas, socioeconómicas, tecnológicas están cambiando radicalmente las necesidades y hábitos de los consumidores. Los nuevos canales de comunicación y comercialización están modificando a pasos agigantados las relaciones tradicionales entre oferta y demanda. Frente a ello, las pymes son especialmente sensibles y vulnerables a estos importantes cambios en el entorno, con unos mercados cada vez más dinámicos y globalizados, pero en los que aparecen a diario nuevos retos y nuevas oportunidades de negocio.

Por todo ello, desde Proyecto Melilla, SAU, dadas las peculiaridades sociales de la ciudad, sus hábitos, las necesidades a satisfacer, su situación geográfica, coyuntura económica, régimen fiscal especial, etc. se estima necesario la realización de un estudio práctico que contemple los posibles nichos de mercados y oportunidades de negocio, así como la posible incidencia de estos en el empleo y el autoempleo.

Este estudio práctico deberá cumplir con los siguientes contenidos mínimos:

- Diagnóstico de situación inicial de la ciudad y análisis de los distintos sectores económicos; turismo, industria, servicios, comercio, tecnologías de la información y comunicación, etc.
- Puesta en valor de los recursos de Melilla y análisis de su posicionamiento competitivo. situación geográfica, dimensiones de la ciudad y zona de influencia, condición de ciudad fronteriza, peculiaridades sociales y culturales de la población, ventajas fiscales y económicas, transportes, etc.
- Teniendo en cuenta todo lo anterior, se deberá Identificar, al menos, 20 nuevos nichos de mercado y oportunidades de negocio viables actualmente en la ciudad, los cuales deberán quedar perfectamente definidos, abarcando el mayor número posible de sectores económicos y en la que se deberán establecer y detallar en los mismos, sus características, casos de éxito y experiencias similares en otros territorios, su incidencia en el empleo o autoempleo, así como su viabilidad económica, financiera, etc.

De los 20 nuevos nichos y oportunidades de negocio propuestos, se deberán escoger los 5 con mayor posibilidad de éxito para su implantación en Melilla y desarrollar un plan de viabilidad para cada una de ellos.

- Recomendaciones a los poderes públicos y establecimiento de ejes líneas de actuación futuras que permitan el desarrollo de una estrategia que permita el establecimiento de nuevos nichos y oportunidades de negocio.
- Análisis de la metodología empleada para el desarrollo del trabajo objeto del contrato y fuentes bibliográficas y documentación existente.

5.- Resultados y Memoria final. *Se hará entrega de un documento final que contemple una memoria descriptiva y resumen ejecutivo de la misma. No obstante, Proyecto Melilla, SAU podrá solicitar, en cualquier momento, a empresa adjudicataria la realización de un informe intermedio sobre el estado del estudio.*

Por otro lado, si Proyecto Melilla, SAU lo estimara conveniente se realizará una presentación pública por parte de los técnicos de la empresa adjudicataria encargados del estudio.

V. CONFIDENCIALIDAD El adjudicatario se compromete a observar confidencialidad sobre los hechos, informaciones, conocimientos, documentos y otros elementos que por la realización de su servicio tenga conocimiento.

La empresa adjudicataria deberá cumplir todos los preceptos que se derivan de la Ley de Protección de Datos.

Melilla, 28 de febrero de 2019

EL PRESIDENTE DE PROYECTO MELILLA, S.A.

Fdo. Daniel Conesa Mínguez.