

Cuaderno de venta del sector comercio

Desarrollo de una estrategia de apoyo al cambio del modelo productivo de la Ciudad Autónoma de Melilla



Contenido

 Situación de España _____	 Información general de Melilla _____	 Ventajas de Melilla _____	 Oportunidades sectoriales _____
--	--	--	--

01.

Situación de España

España cuenta con 17 regiones autónomas con diversas características geográficas y culturales

Localización de España



Información sobre la ubicación

España es un país situado en la **Península Ibérica**, en el extremo sudoccidental de Europa, con una **extensión total de 504.642 km²** e incluye tanto el territorio peninsular e islas adyacentes como los archipiélagos canario y balear y las ciudades de Ceuta y Melilla.

- *Habitantes: 47.615.033 millones*
- *Tejido empresarial: 3.366.570 empresas*
- *Tasa de actividad: 58,86%*



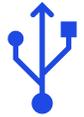
48 aeropuertos



Red de carreteras conectada con Francia, Portugal, Andorra y Marruecos



46 puertos gestionados por 28 Autoridades Portuarias



Infraestructuras tecnológicas avanzadas

España participa activamente en los principales foros y organizaciones internacionales como la **ONU**, la **OTAN**, la **OCDE** y el **G-20**. Además, es estado **miembro de la Unión Europea**, el principal bloque económico del mundo, y mantiene su firme compromiso de avanzar en la integración del continente.

A pesar de las dificultades presentadas por el Covid-19 y la guerra Rusia-Ucrania, España mantiene un ritmo de crecimiento positivo y fuerte

La evolución de la economía española en los últimos años ha venido **marcada por la pandemia del Covid-19 y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.**

Incluso en un contexto internacional especialmente complejo, la economía española mantiene un **ritmo de crecimiento fuerte** en el primer semestre del último año, impulsada por:

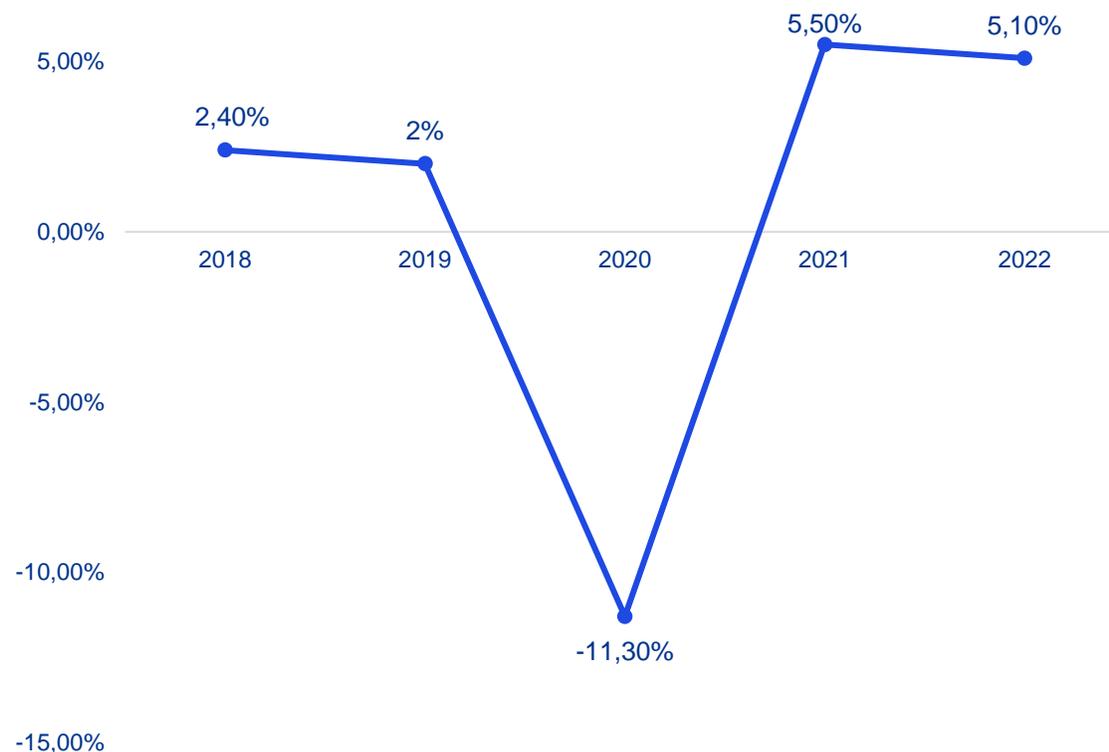
- La creación de empleo
- La inversión
- El tono positivo del sector exterior

La economía española promedió en el conjunto del año 2021 un **crecimiento del 5,1%**, fruto de las ayudas y créditos impulsados desde la UE y de la recuperación de la actividad económica tras el confinamiento.

España se sitúa así como la **economía mundial número 15 por volumen de PIB**, alcanzando un total de **1.206.842 millones de euros.**



Evolución porcentual del PIB español durante los años 2018-2022



Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública

El desempleo se ha reducido en gran medida tras la pandemia, pero la inflación sigue apareciendo como un grave problema que urge mitigar

La evolución del mercado de trabajo es especialmente positiva, presentando **máximos históricos en el número de afiliados a la seguridad social (20,4 millones de personas)** y **mínimos de desempleados desde el 2009 (3 millones)**.

La mejora se aprecia fundamentalmente en sectores innovadores, como la informática o la ciencia, de la mano de los fondos específicos que las impulsan.

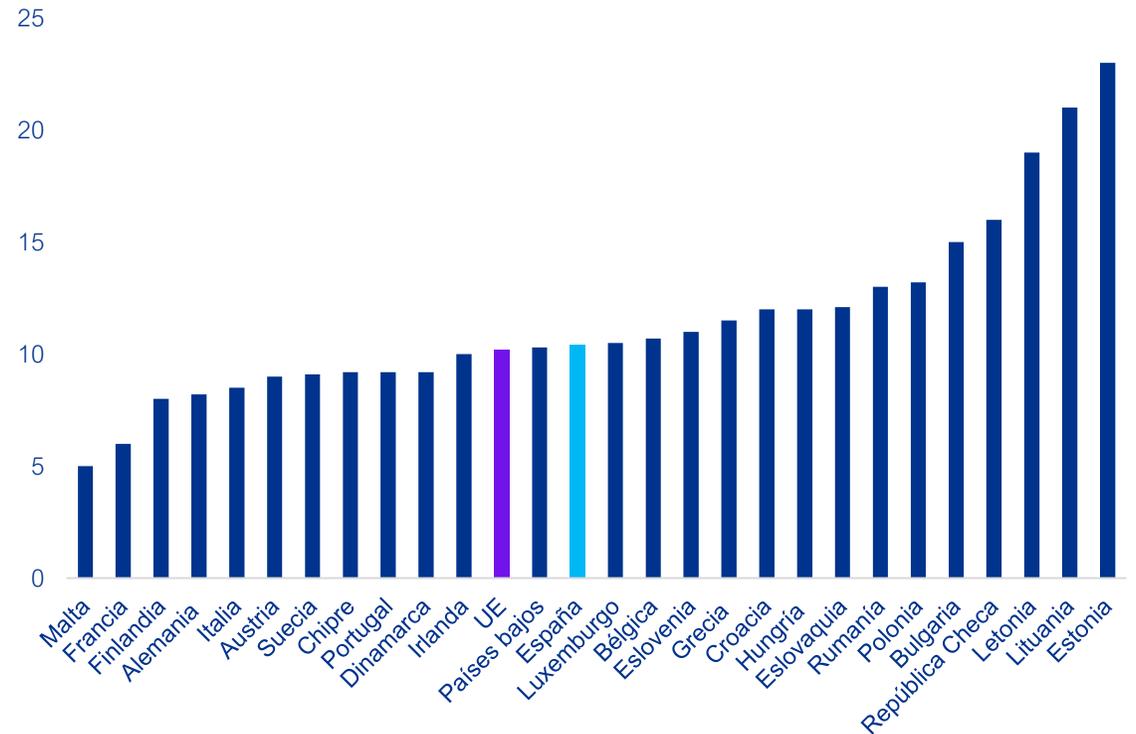
La buena evolución de la actividad y la creación de empleo en 2021 permiten avanzar en la **consolidación fiscal del país**:

- **El ratio de déficit público/PIB se redujo en 3,3 puntos**
- **La deuda pública se redujo en 1,5 puntos**

De esta manera, y del mismo modo que en resto de países, el **principal reto** de la economía española es la **inflación**, motivada por la subida de costes energéticos.

España se encuentra en la mediana de la UE en cuanto a la subida de precios en el último año.

IPC armonizado general UE



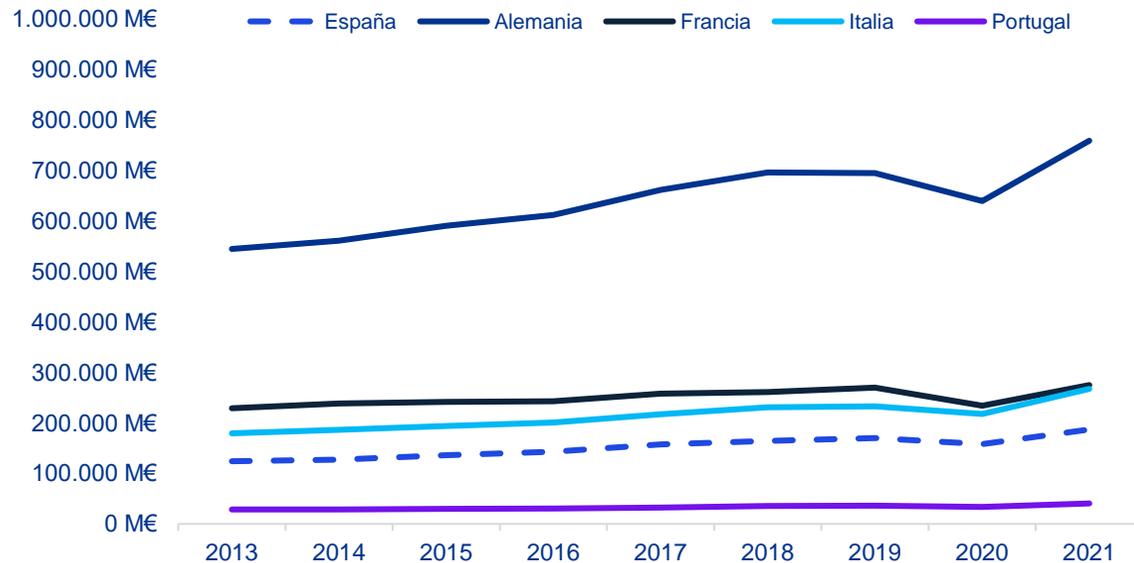
Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública

Aunque Alemania está por encima del resto de países de la UE, los niveles de importación y exportación españoles se sitúan en valores similares al resto de economías europeas

IMPORTACIONES

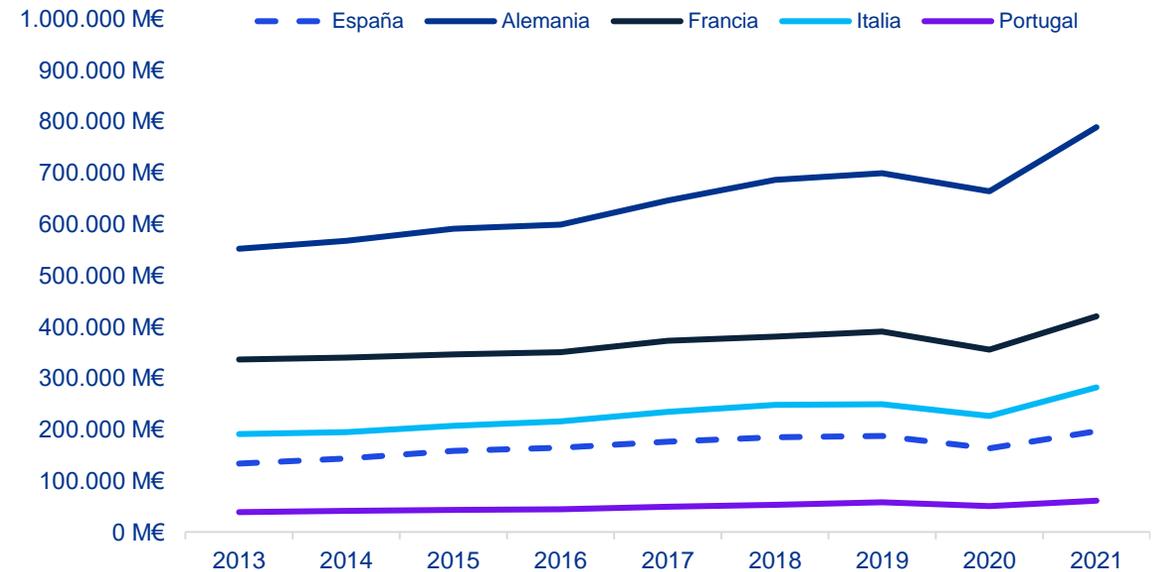
EXPORTACIONES

Importaciones de los principales países europeos



Fuente: Comisión Europea: Estadísticas comerciales de la UE (excluido el Reino Unido)

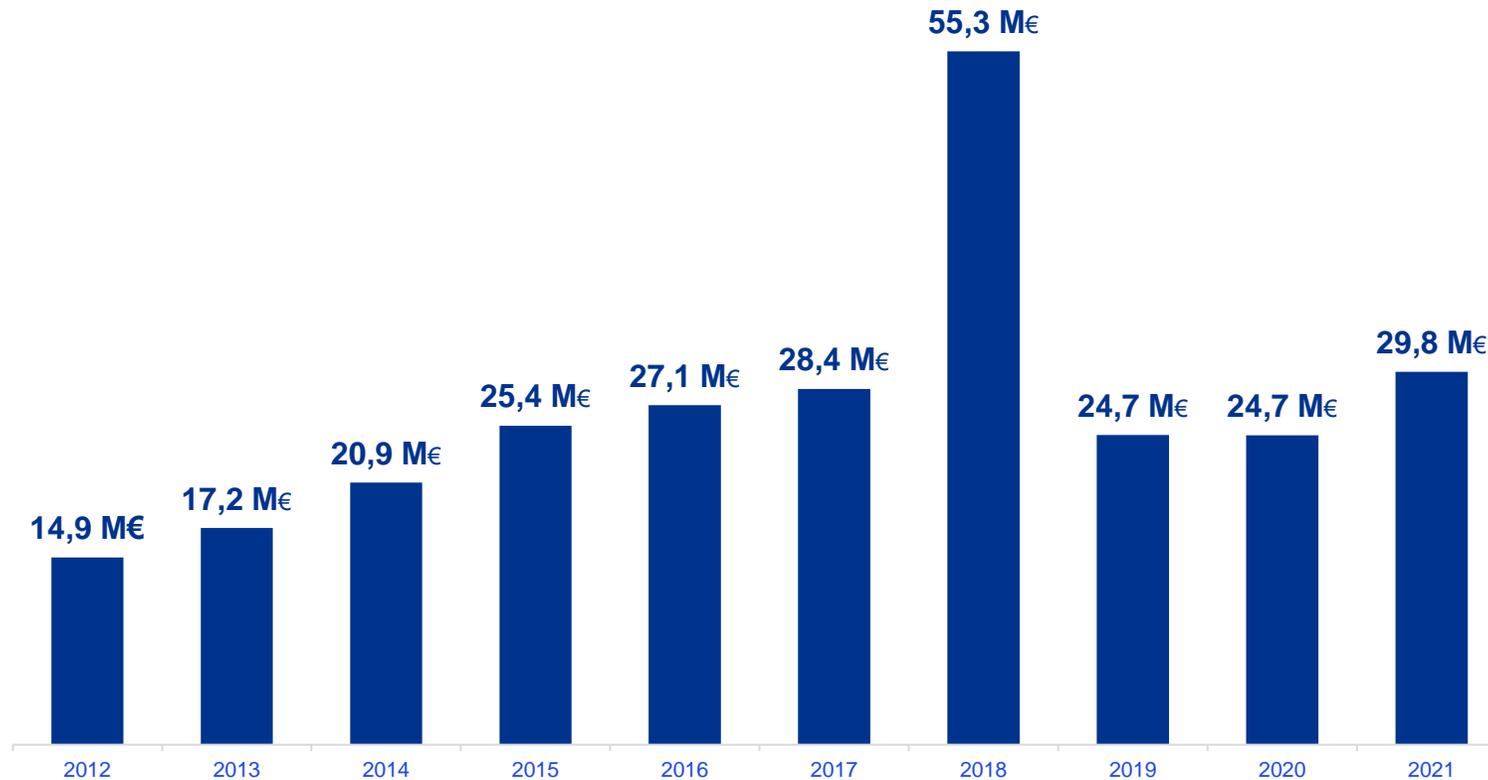
Exportaciones de los principales países europeos



Fuente: Comisión Europea: Estadísticas comerciales de la UE (excluido el Reino Unido)

España es la 11ª economía mundial y la 5ª de la UE que mayor inversión atrae en el sector comercio

Niveles de inversión exterior en el sector comercio en España



Fuente: ICEX

España se sitúa como la 18ª economía exportadora del mundo, y se encuentra en undécima posición a nivel mundial y quinta europea como mayor receptora de inversión comercial.

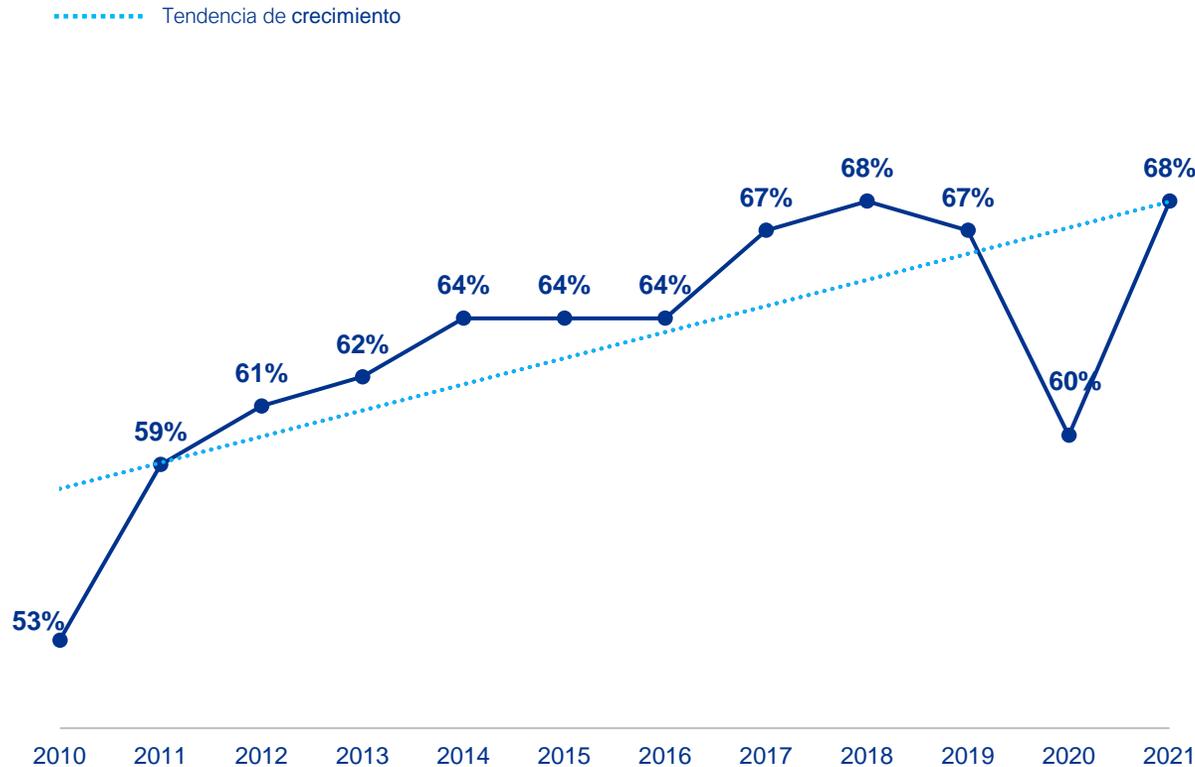
Con el objetivo de mejorar la competitividad de España a nivel internacional, el **Gobierno** ha adoptado una **serie de medidas** para facilitar a las empresas españolas el acceso a financiación por **282 millones de euros**:

- Fondo de Inversiones en el Exterior (**FIEX**)
- Fondos para Operaciones de Inversión en el Exterior de la PYME (**FONPYME**)
- Fondo para la Internacionalización de la Empresa (**FIEM**)

Estas medidas buscan mejorar el posicionamiento de España en cuanto a exportaciones a nivel mundial.

En España, el sector del comercio representa un porcentaje muy elevado del PIB y es, además, el que más empleo concentra

Evolución del porcentaje del PIB representado por el comercio exterior



Fuente: Banco Mundial (Comercio, % del PIB- Spain)

En España, el comercio exterior, como en el resto de economías desarrolladas, guarda una **importancia mayor que el comercio interno**. Supone un **68% del PIB** y, siguiendo la tendencia de los últimos 10 años, las expectativas son de crecimiento continuado.

La **balanza comercial** en España es **negativa (aunque se está reduciendo anualmente)**, principalmente debido a la importación de combustibles fósiles y bienes de alto valor agregado; pero el **comercio de servicios es generalmente positivo**.

El **comercio interior**, por otro lado, supone el 12,3% del PIB, y agrupa a más de **750.000 empresas** y **3 millones de empleos**, de los cuales un porcentaje muy elevado (más del 70%) son contratos de carácter indefinido. La incidencia total del sector va aun más allá, y alcanza **más del 30% del VAB de forma indirecta**.

Comparativamente, el **peso del comercio interior en España es mayor al de la media de UE**, que llega hasta el 11%. Esto se debe en parte a la **mayor importancia del comercio minorista** en España, que supera en gran medida a la del resto de territorios (casi el 45%).

02.

Información general de Melilla

Melilla es una ciudad autónoma española situada en territorio africano y bañada por el mar mediterráneo

Localización de Melilla



Información sobre la ubicación

Melilla es una de las dos ciudades autónomas con las que cuenta España situadas en el territorio africano, ambas fronteras exclusivamente con Marruecos.

- *Habitantes: 84.689*
- *Tejido empresarial: 5.304 empresas*
- *Tasa de actividad: 63,8%*



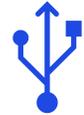
Aeropuerto de Melilla



Red de carreteras conectada con Marruecos



Puerto de Melilla, complejo trasnacional



Infraestructuras tecnológicas avanzadas

La **situación estratégica** de la ciudad y de la **infraestructura** facilitan la conexión con diferentes puntos de la península y alrededores y, a su vez, posibilitan el almacenamiento de las mercancías comercializadas a gran escala.

El modelo productivo de Melilla se caracteriza por las siguientes cuestiones

El tejido empresarial está constituido por **5.304 empresas**, de las cuales el **41% se dedican al sector comercial**. El tejido empresarial se caracteriza por la elevada presencia de empresas de carácter micro.

Las **actividades inmobiliarias** tienen una elevada productividad frente a las actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares.

El turismo se erige como un sector de oportunidad para la recuperación económica de Melilla y, actualmente, registra una estacionalidad menos marcada que en otros destinos peninsulares (aunque más marcada que en Ceuta).

La inversión en el sector comercio lleva varios años creciendo, lo que supone un aliciente y genera esperanza de mantener esa tendencia en el futuro. El comercio podría aparecer de esta manera como uno de los principales potenciadores de la inversión que recibe la ciudad.

Melilla generó **1.509 millones de euros de PIB** en 2020.

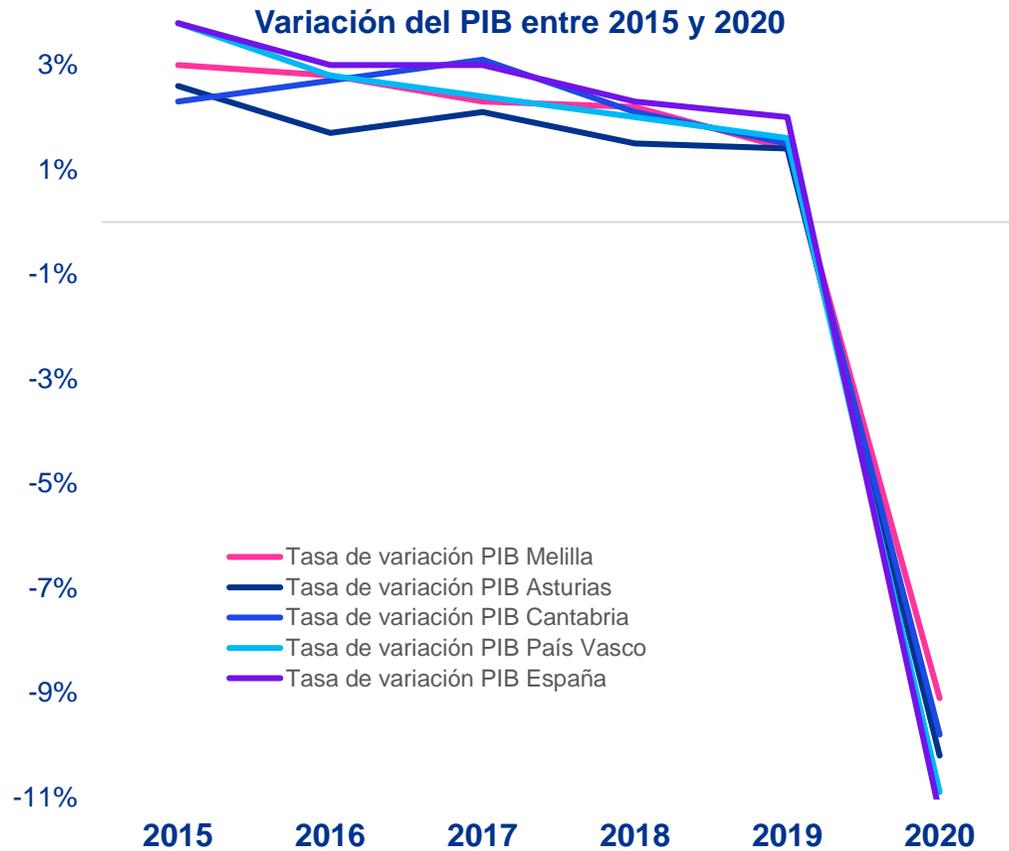
La productividad del factor trabajo ha aumentado desde 2008 y se sitúa en la actualidad en un **9,8%**.

El PIB Per cápita de Melilla en 2020 fue de **17.900€**

La renta media por hogar en Melilla era en 2020 de **39.868€**, lo que supone un crecimiento del **0,3%** respecto al año anterior. Es un valor superior al de la renta media española, que se sitúa en 30.552€.



La crisis ocasionada por el Covid-19 provocó un descenso en el PIB de la ciudad tras varios años de crecimiento continuado



Durante el año 2020, la Ciudad Autónoma de Melilla generó un **Producto Interior Bruto por valor de 1.509M€**, lo que supone un decrecimiento respecto al año anterior y el fin a una racha de **7 años consecutivos de crecimiento**.

El 2020 estuvo marcado por **la crisis económica del Covid-19 que golpeó fuertemente la economía local**, regresando a niveles de PIB de 2016.

Uno de los principales motivos que provocó este descenso fue el **modelo productivo de la ciudad**. Basado en un comercio tradicional, **no supo adaptarse** a las nuevas tendencias de comercio digital, mermando así los ingresos de los negocios locales.

Sin embargo, **esta regresión del PIB no fue un problema local**, si no que afectó a todas las regiones españolas por igual, así como al resto de países tanto de la Unión Europea como de un contexto más internacional.

La **tasa de variación del PIB en Melilla en 2020 se situaba en un -9,1%**, lo que supone un decrecimiento menor que **España (-11,3%)** y también **menor a otras comunidades autónomas en ese mismo año, como Asturias, País Vasco o Cantabria**, rondando las tres un -10%.

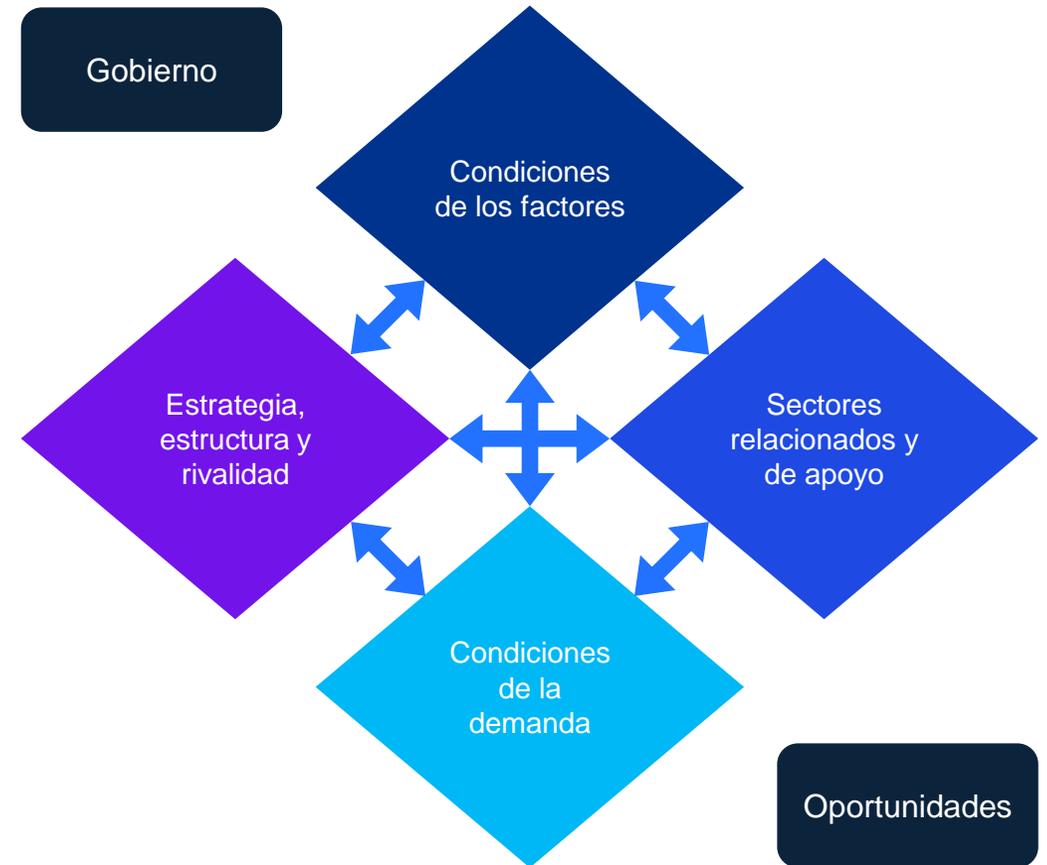
03.

Ventajas de Melilla

Melilla cuenta con unas ventajas que la convierten en un territorio único y una gran oportunidad para la localización de empresas

A continuación se detallan las ventajas que presenta Melilla:

- **Condiciones de los factores.** Se incluyen todos los recursos productivos de Melilla:
 - ❖ Infraestructura y suelo.
 - ❖ Fuerza de trabajo.
 - ❖ Recursos naturales.
- **Sectores relacionados y de apoyo.** Presencia de proveedores y diversas empresas locales, así como otras agencias de apoyo.
- **Condiciones de la Demanda.** Situación de la demanda a nivel local, valor de mercado y clientes finales para el sector así como situación nacional y global.
- **Estrategia, Estructura y Rivalidad.** Melilla ha trabajado en los últimos años en el desarrollo de un nuevo modelo productivo en el que el comercio sigue siendo base de la economía local.
- **Otros factores.** El papel de las administraciones públicas apoyando a las empresas para mejorar su rendimiento es clave en Melilla, ya que las entidades públicas cuentan con una estructura sólida y apoyan a las nuevas incorporaciones al sector.



En la Ciudad Autónoma de Melilla existen importantes bonificaciones y exenciones fiscales

La localización geográfica de Melilla justifica la existencia de **un régimen fiscal especial**, en el que los aspectos más destacables son:



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Presidencia y Administración Pública
DIRECCIÓN GENERAL DE FUNCIÓN PÚBLICA

Imposición directa

- **Bonificaciones del 50% del Impuesto de Sociedades**
- **Bonificación del 60% en IRPF**
- **Bonificación del 50% en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, elevándose el porcentaje de bonificación al 99% cuando los causahabientes son el cónyuge, ascendientes o descendientes. Será así tanto para adquisiciones mortis causa (herencias) como para adquisiciones Inter vivos (donaciones)**
- **Bonificación del 50% sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados**
- **Bonificación del 75% sobre el Impuesto de Patrimonio**



Cualquier persona física o jurídica que resida en Melilla puede beneficiarse de sus ventajas fiscales



Desde el 1 de septiembre, según la Disposición Final decimotercera, con el RD 1/2023 se limita la bonificación del 50% en las cuotas de la Seguridad Social, a una **reducción de 232 euros de la cuota correspondiente**, siempre y cuando sean trabajadores con contrato indefinido y se realicen acciones formativas.

Imposición indirecta:

En Melilla no se aplica el Impuesto sobre el Valor Añadido. En su lugar, se aplica el Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación (IPSI) Con tipos entre el 0,5% y 10%. Algunos de los servicios que tributan al 0,5% son:

- **Los servicios de publicidad y marketing**
- **Los servicios prestados por vía electrónica**
- **Los servicios de gestión accesorios y complementarios para la realización de las actividades de juego** que constituyan los hechos imposables de los tributos sobre el juego y combinaciones aleatorias
- **Bonificación del 50% en Impuestos Municipales**

Impuestos Especiales: sólo se exigen el Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte y, de los impuestos de fabricación, el Impuesto Especial sobre la Electricidad. Pero existe un gravamen complementario del IPSI sobre las labores del tabaco y sobre el carburante y los combustibles.

Exención de Impuestos Especiales sobre el Alcohol, Labores del Tabaco e Hidrocarburos.

Más del 10% de la superficie urbana de Melilla puede ser de uso comercial, concentrándose su mayoría en el Polígono Industrial

Melilla es un **territorio eminentemente urbano** que se ha desarrollado en torno a sus estructuras defensivas y su puerto hasta conformar una ciudad densa con una clara vocación residencial. **La falta de espacio** convierte el suelo disponible en un **recurso estratégico para el desarrollo de la Ciudad Autónoma**.

El espacio comercial de Melilla lo conforman un total de **410 locales comerciales, que abarcan 18,8 hectáreas**. **La mayoría de estos locales corresponden comercios minoristas general**, especializado o a servicios administrativos, financieros y similares.

Un 74% de los locales comerciales están activos (cerca de 303 locales), de los cuales, **se encuentran en venta y/o alquiler cerca de 30 establecimientos**. **El estado de los locales comerciales es mayoritariamente bueno**, identificándose en buen estado cerca de 370 establecimientos.

Adicionalmente, Melilla cuenta con el Polígono Industrial SEPES cuyas naves son habitualmente usadas como **lugar de almacenaje de productos** para el sector comercial, lo que implica una **mayor disponibilidad de espacio para las empresas del sector**.

Suelo urbano de Melilla por uso

Tipología	Edificaciones (nº)	Superficie (m ²)	Superficie (%)
Residencial	8.618	4.055.890	70,79%
Agrícola	2	1.414	0,02%
Industrial	615	507.745	8,86%
Oficinas	24	32.315	0,56%
Comercios	213	188.067	3,28%
Servicios Públicos	206	943.284	16,46%
Suelo sin edificar	24	931	0,03%
Total	9.702	5.729.646	100%

Melilla dispone de infraestructuras preparadas para el envío de mercancías



Carreteras

En la Ciudad Autónoma de Melilla, la red de carreteras atiende a dos necesidades principales, articular el **entorno urbano** de la localidad y **favorecer las comunicaciones exteriores con Marruecos**. Las vías se clasifican en: vía de circunvalación ML-300, vías de penetración y eje paralelo a la costa.



20.000
personas
diarias



5.000
vehículos
diarios

Comercialmente, favorece tanto el **desarrollo interno** de los pequeños y medianos comercios del territorio, como su **potencial expansión** y **colaboración** con territorios del norte de **África**, entre los que destaca **Marruecos**, por su proximidad.



Aeropuerto

El aeropuerto de Melilla está situado a **3 km al suroeste de la ciudad** autónoma. Sus comunicaciones aéreas la convierten en la **potencial base de operaciones** tanto para quienes buscan las ventajas comerciales del mercado africano como para empresas locales que desean exportar productos.



332.400
pasajeros
2021



10.000
toneladas
2021

La oportunidad que presenta Melilla al contar con aeropuerto propio es que facilita enormemente la capacidad de exportación de los negocios comerciales locales. Además, Melilla se convierte así en **punto neurálgico de negociación de relaciones comerciales** con países del norte de **África**.



Puerto

El puerto de Melilla es una **infraestructura estratégica** con una gran importancia mercantil, turística y económica en general. Tiene un **flujo de tráfico marítimo que representa el 10% a nivel mundial**; su ampliación podría contribuir a mejorar la competitividad de la ciudad.



218.795 m²
de superficie
de terminal comercial



250.000 m²
de superficie
proyecto ampliación

Es la infraestructura de Melilla que **mayor potencial económico presenta**, puesto que podría convertir a Melilla en uno de los **hubs de comercio marítimo transnacional** para África, Europa y el resto del Mediterráneo. La existencia de puerto también facilita la exportación de productos.

La ciudad cuenta con los suministros necesarios para el correcto desarrollo de los negocios de la ciudad

El sistema eléctrico de Melilla permite abastecer toda la ciudad

Las **demandas energéticas de la Ciudad Autónoma** se cubren íntegramente mediante **generación propia**. La principal infraestructura energética de Melilla es una **central de motor diésel** ubicada en las inmediaciones del puerto. Esta central **genera cerca del 95% de la energía consumida en Melilla**. El **5% restante** se hace mayoritariamente **a partir de la valoración energética de los residuos** en la incineradora de la Ciudad Autónoma.



Las infraestructuras hidráulicas se han desarrollado con un **doble objetivo**. De una parte, **paliar la escasez de recursos endógenos**, y de otra, **mejorar la calidad del mismo**. En la actualidad, **el suministro de agua potable procede de captaciones superficiales, captaciones subterráneas y plantas desalinizadoras**. La infraestructura desalinizadora se compone de una planta desalinizadora y dos plantas desaladoras.

Con el sistema hidráulico se consigue un volumen de agua de calidad suficiente para toda la ciudad

Melilla cuenta con la infraestructura especializada para el tratamiento de cada tipo de residuo

La ciudad dispone de un **Vertedero de R.S.U** para los residuos urbanos, un **Centro de Almacenamiento Temporal de Residuos**, destinado a aquellas fracciones que sólo pueden ser tratadas en la península, una **Planta Incineradora de Valorización Energética** para los lodos procedentes de la EDAR y una **Plan de Vitrificación de cenizas de incineración** para el tratamiento de las cenizas generadas en la depuración de gases.



La Ciudad Autónoma de Melilla dispone de una infraestructura de base tecnológica avanzada y una fuerte apuesta por las TIC



*En marzo del año 2015 se inauguró el **Centro Tecnológico en TIC**, como centro impulsor para apoyar iniciativas en el ámbito de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. El Centro Tecnológico cuenta con aula, laboratorios y espacios dedicados al impulso de la tecnología.*

Ventajas tecnológicas de la ciudad

Desde una perspectiva estratégica, Melilla ha desarrollado unas **infraestructuras para fomentar el desarrollo tecnológico** de la ciudad:

- Desde el año 2014, Melilla está conectada con la Península a través de un **segundo cable submarino de fibra óptica**. Esta infraestructura básica y estratégica ha mejorado la calidad y fiabilidad de las comunicaciones.
- Melilla ha desplegado en todo su núcleo urbano una red de fibra óptica hasta el hogar y/o empresas (FTTH) y también **se ha mejorado la red de banda ancha móvil en toda la ciudad**.
- También se cuenta con una **red de fibra corporativa** que hace que los distintos departamentos de la Ciudad Autónoma se encuentren interconectados.

Esta infraestructura tecnológica permite **implementar e impulsar la digitalización del comercio** y **desarrollar el comercio online** por parte de las empresas de la ciudad, **ampliando así su acceso a mercados y favoreciendo el crecimiento de los negocios.**

A lo largo de los años, Melilla ha apoyado firmemente la educación como motor necesario de la economía de la ciudad

Universidad de la Ciudad Autónoma de Melilla

Melilla cuenta con un campus de la Universidad de Granada (UGR), con 3 facultades (Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación y del Deporte y Ciencias de la Salud) y un centro de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE MELILLA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE DE MELILLA

La Universidad se percibe como una oportunidad para la ciudad, más allá del ámbito formativo, ya que supone la llegada de población desde la península con mejor cualificación y capacidad económica.

Oferta formativa



La ciudad de Melilla busca convertirse en una **Ciudad Universitaria** ya que cuenta con más de 2.500 estudiantes y pretende seguir ampliando el campus universitario, especializándose, a su vez, en titulaciones del sector TIC



La ciudad de Melilla ofrece programas de prácticas a sus estudiantes con entidades locales y peninsulares.



Matriculación gratuita hasta los 1.000€ en numerosas especialidades, y, diferentes becas para los siguientes años de estudio cumpliendo requisitos.



Actualmente, Melilla tiene cursos de formación para desempleados, programas formativos para trabajadores y empresarios, una escuela de hostelería y estudios universitarios y de postgrado



Dispone de Melilla Orienta, el primer portal melillense de formación y empleo.

La Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas da respuesta al mercado laboral melillense

Formación de los estudiantes de Melilla en el sector

La **Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas** ofrece diferentes oportunidades para sus estudiantes y para la ciudad de Melilla, gracias a:

- Incorporación y ampliación de planes de estudio
- Celebración de conferencias
- Planificación anual de diversos cursos para los estudiantes y de reciclaje para antiguos alumnos

Por todas estas actividades, este centro universitario se ha convertido en el **referente cultural del ámbito económico y financiero de la ciudad.**

Esta Facultad imparte el **Grado en Administración y Dirección de Empresas** y un **Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales**. Estos estudios son esenciales para proporcionar una formación científica y profesional de aspectos básicos y aplicados de la economía de la empresa, de la organización y dirección empresariales.

Estas enseñanzas universitarias permiten que los estudiantes comprendan las diferentes **estrategias de mercado y comerciales** y **la importancia de las empresas en la economía del país**, junto con una visión de las empresas melillenses. Además, esta facultad posibilita la movilidad internacional y nacional y las prácticas externas para que sus alumnos adquieran las competencias necesarias de para su introducción en el mundo laboral:



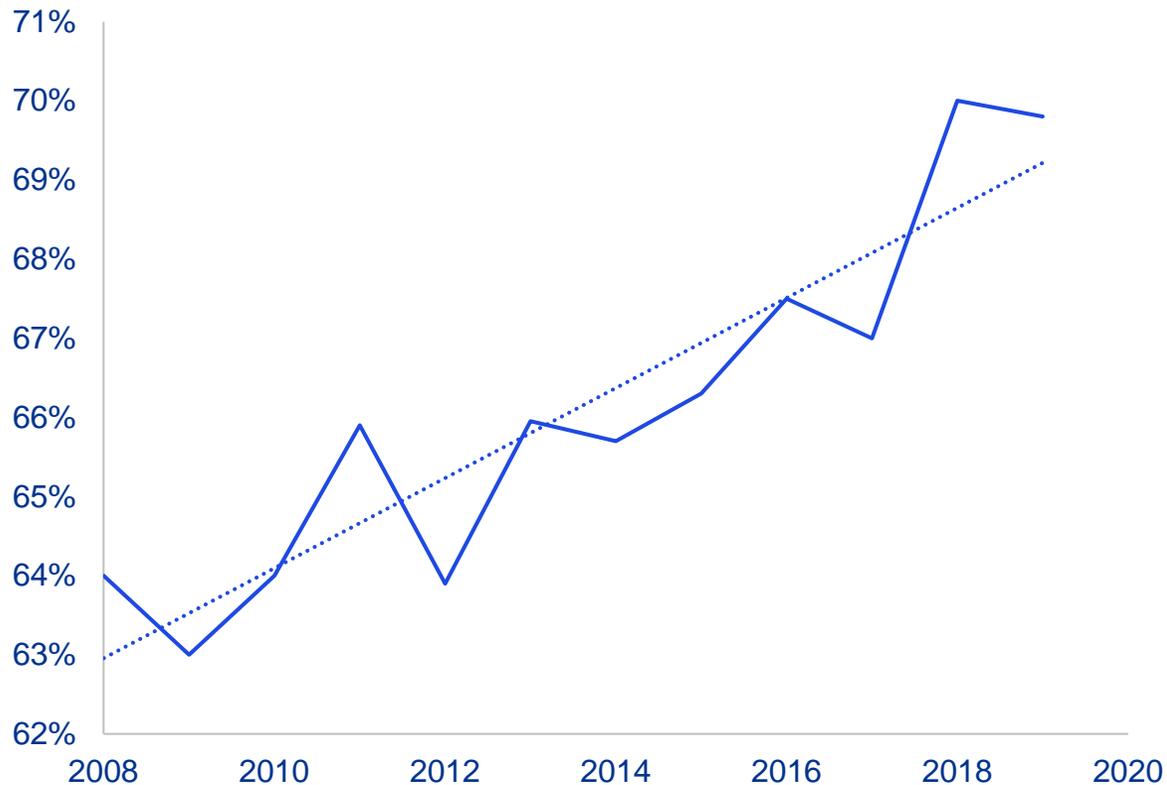
Además de España, ofrece algunos destinos como Italia, Francia, Alemania, Portugal, Bélgica y Dinamarca.



Incluye convenios con universidades internacionales como México, Cuba y Venezuela.

En la Ciudad Autónoma de Melilla existe una amplia disponibilidad de recursos humanos, aproximadamente unas 40.000 personas

Evolución del porcentaje de población activa en Melilla



En el año 2021, la ciudad contó con aproximadamente **40.000 personas activas laboralmente**, 21.500 hombres y 18.700 mujeres, contingente formado principalmente por **personas de 35 a 44 años y de 45 a 54 años**. **La población activa aumentó en más de 10.000 personas entre 2008 y 2021** (alrededor de un 30% más), lo que supone un aumento de la mano de obra disponible muy importante.

Melilla cuenta con el **salario medio más bajo de España**, lo que se traduce en el **coste laboral medio más bajo** de todo el país para las empresas del territorio. Presenta un **salario medio de 18.510 euros**, a más de 3.400 euros de la siguiente comunidad (Cantabria) y **a más de 6.000 euros de la media nacional**.

Sin embargo, esto **no repercute de manera directa en el nivel de calidad de vida de los ciudadanos**, pues los **beneficios fiscales de los que gozan los trabajadores de la ciudad permiten que la diferencia neta con el resto del país sea menor**. Puede esperarse que el **desarrollo de sectores más técnicos** suponga un **incremento general** en el corto y medio plazo.

En conclusión, **Melilla ofrece mano de obra suficiente, con salarios competitivos** que permiten al mismo tiempo **atraer capital humano formado** y cierto **margen de maniobra a los empresarios**.

La cadena de valor del sector comercio es la más completa del territorio, con empresas cubriendo todos los eslabones de la industria

Proveedores de insumos y servicios relacionados

- Está conformado por aquellas empresas encargadas de suministrar los bienes y equipos necesarios para la actividad, así como por todas aquellas empresas encargadas de su aprovisionamiento.
- Algunos ejemplos son: *Distribución Melillense Txiky S.L. (para materias primas); Alwazgary S.L., José Salama y Cia S.L. (para equipos necesarios para el desarrollo de la actividad); Almacenes Tuhami S.L.*



Servicios de operación de ventas y marketing

- Son aquellas empresas que se dedican al conjunto de operaciones de venta de los productos, marketing y publicidad y transporte último de todos los bienes comerciales.
- Algunos ejemplos de empresas son: *Maritima Megar S.A., Comunicare S.L., Digital Melilla S.L., Melianse S.L.*



Venta final

- Aunque muchas de las empresas encargadas de prestar el servicio final al cliente se dedican a operaciones de grandes dimensiones, en Melilla el comercio local tiene una importancia muy grande, por el alto desarrollo del sector comercial minorista en el territorio.
- Uno de los principales exponentes de la ciudad en estos términos es: *Melianse S.L.*



Prestación de servicios transversales al sector comercio

Se refieren específicamente a los servicios necesarios para el transporte de mercancías, principalmente energéticos, y de infraestructuras, incluyendo todos los relacionados con el puerto, aeropuerto y carreteras.



Otros organismos del entorno de la cadena de valor

Ayuntamiento de la Ciudad de Melilla

PYMEs Melilla

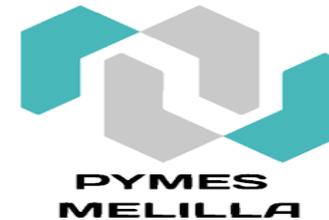
Centros formativos

Confederación de empresarios de Melilla

Puerto de Melilla

En Melilla existen diferentes organizaciones pertenecientes al sector del comercio cuya función principal es ofrecer apoyo a las empresas

Las empresas de agencias de gestión digital han crecido y están comenzando a ser claves para la evolución y mejora del comercio. **Cada vez son más los pequeños y medianos comercios que solicitan este servicio con el fin de posicionarse en el mercado.** Teniendo en cuenta la cantidad de pymes que no esta digitalizadas, **puede considerarse un mercado con mucho potencial.**



Desde 1979, la Confederación de empresarios de Melilla (CEME) agrupa las Asociaciones y Federaciones de Empresarios de Melilla fomentando la actividad de la empresa. Se ofrece un **asesoramiento integral a los empresarios asociados**, defendiendo los intereses empresariales en general.

Es una nueva patronal de pequeñas y medianas empresas constituida para la **defensa, representación y fomento de los intereses** tanto empresariales como económicos. Su objetivo es contribuir al desarrollo de la Ciudad Autónoma, participando en el desarrollo socioeconómico del territorio a través de sus iniciativas y aportaciones.

El sector comercio en Melilla es el principal potenciador económico de la región



Existencia de una demanda local pujante. El comercio ya es el principal sector económico de la ciudad y, pese a que una gran base del mismo se debe a las relaciones con Marruecos, **Melilla presenta una capacidad de demanda suficiente que justifica el seguir apostando por este sector como pilar fundamental de la economía melillense.**

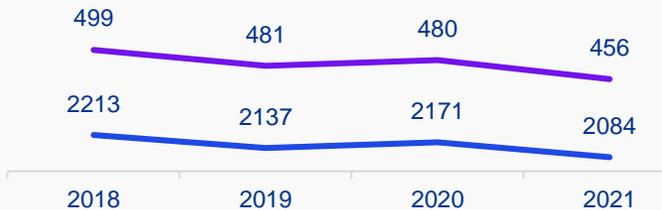


Existencia de tejido empresarial. Melilla posee más de **2.000 empresas** que se dedican a esta actividad, suponiendo más del 40% del total de empresas de Melilla. En el gráfico se indica la evolución del número de empresas del sector del comercio en los últimos años. La **existencia de un tejido empresarial fuerte y consolidado** debe aportar seguridad a futuros inversores y servir como **aliciente para la llegada de nuevos competidores.**



Disponibilidad de proveedores y canales cualificados. La ciudad cuenta con una **extensa red de proveedores de diferentes artículos de venta para los comercios al por menor.** Además, también existe una **estructura organizativa a través de internet** y los canales de distribución adecuados (puerto y aeropuerto) para continuar desarrollando el sector comercio.

Evolución del número de empresas en Melilla por años



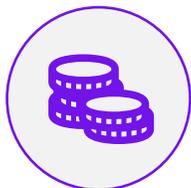
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
- Comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas
- Comercio al por mayor e intermediarios de comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas
- Comercio Total

Fuente: DIRCE

La situación geoestratégica de Melilla permite tener acceso al mercado europeo y africano



Acceso a mercados. El comercio se encuentra más limitado en cuanto a acceso a mercados por la no pertenencia al régimen aduanero de la UE, aunque debido a su situación geoestratégica, el empresario melillense conoce el entorno marroquí y tiene la posibilidad de aprovechar las nuevas oportunidades de negocio causadas por la demanda potencial proveniente de Marruecos.



Costes operativos. Cabe destacar la gran cantidad disponible de suelo comercial a un precio competitivo en Melilla, junto con su privilegiado régimen arancelario que incluye la exención del IVA, derechos arancelarios y otros derechos comunitarios a la entrada de productos y la aplicación de contingentes, lo que supone un gran atractivo para el negocio comercial.



Intensidad de I+D+i. El desarrollo e investigación de las nuevas tecnologías también es una apuesta para el sector del comercio, ya que las plataformas y las herramientas de base tecnológica benefician al sector. La ciudad quiere apostar por la digitalización de los comercios, lo que suponga un impulso a sus negocios y la apertura a nuevos mercados internacionales.

221 mil €
en exportaciones
hasta Agosto 2022

En Agosto 2022, las principales exportaciones de Melilla fueron carne de ave (44,9 mil €), cerámica sin esmaltar (33,8 mil €), pantallas de vídeo (31,1 mil €), arcillas (20,3 mil €), y cuencas de lavado de plástico (18,6 mil €).

1,92 M €
en importaciones
hasta Agosto 2022

En Agosto 2022 las principales importaciones de Melilla fueron pantallas de vídeo (714 mil €), calzado de goma (281 mil €), coches (235 mil €), revestimiento de aluminio (111 mil €) y té (46,2 mil €).

Fuente: Elaboración propia a partir de The Observatory of Economic Complexity. Importaciones y exportaciones de Melilla en Agosto 2022

El desarrollo tecnológico del sector comercio es fundamental para completar la transición digital de la ciudad melillense

Melilla pretende convertirse en el **centro neurálgico de tecnología** en el Norte de África, para lo que ya ha llevado a cabo la construcción de un centro tecnológico y la generalización de procedimientos basados en tecnología para la creación de empresas. **El desarrollo tecnológico del comercio**, que es su sector de actividad principal y uno de los que mayor potencial de crecimiento tiene, es **indispensable** para completar su proceso de digitalización. A estos efectos, la “**Estrategia Especialización Inteligente Melilla**” incluye una serie de objetivos relativos al crecimiento inteligente del mismo.

Completar la base para la innovación en el comercio

Incluyendo la formación postgrado y profesional de especialistas y la promoción del emprendimiento en áreas específicas al comercio.

Identificar al cliente en el entorno

Mediante la inclusión de potenciales clientes marroquíes; consistirá en el establecimiento de relaciones comerciales más fuertes, que servirán al objetivo de crear sinergias con otros sectores (como turismo).

Sostenibilidad en el entorno

Por lo que se refiere al comercio, centrándose en el uso responsable de los recursos disponibles.



Fomentar la innovación en las PYMES del sector

Con el establecimiento de apoyo financiero o la promoción de relaciones de cooperación con las instituciones y otros centros de comercio.

Mejorar la visibilidad de la ciudad como plataforma comercial

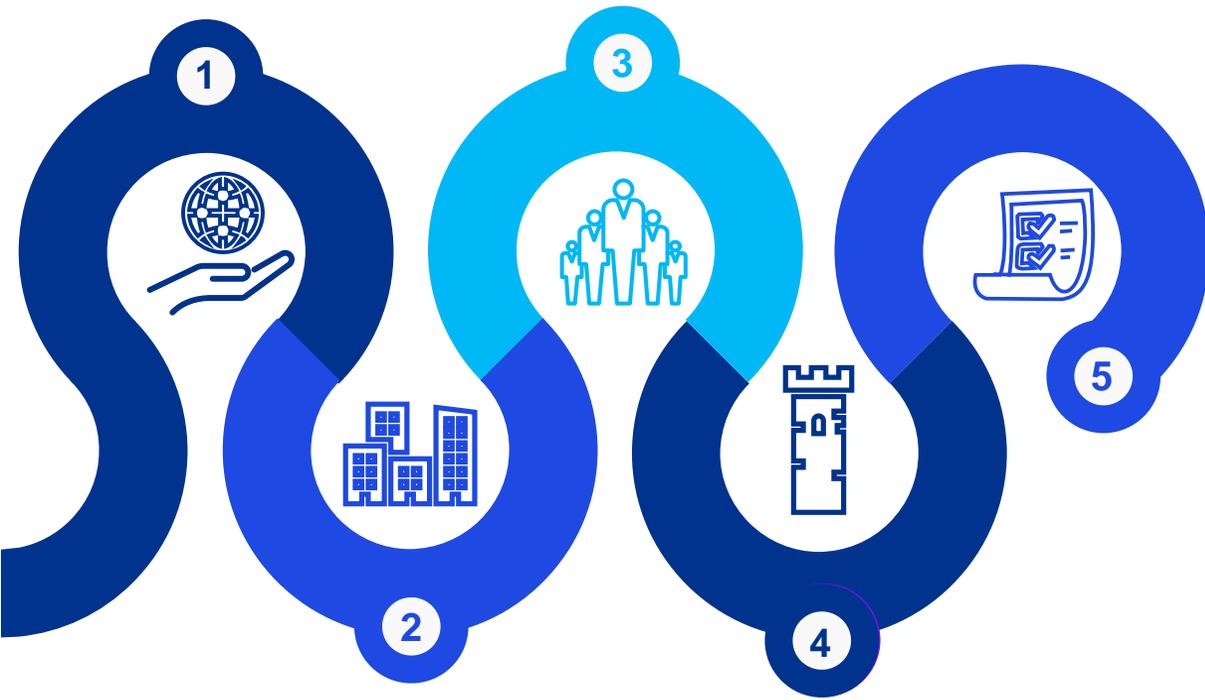
Mediante la creación de mecanismos de apoyo y financiación, clústeres de empresas y centros de cooperación y estudios de mercado específicos al comercio.

Melilla como modelo de ciudad inteligente

Con el objetivo último de mejorar el funcionamiento de las empresas de comercio a través del internet de las cosas.

El sector comercio debe ser revitalizado para garantizar su desarrollo a corto y largo plazo y su competitividad

La **acción y colaboración institucional y privada** deberá permitir desarrollar un plan de **revitalización del sector comercio** en el territorio, que contribuya a **mejorar** la situación actual de la **coyuntura económica** de la ciudad teniendo en cuenta la enorme importancia que este tiene en la Ciudad Autónoma. Por ello, el objetivo primordial del Plan de Promoción y Competitividad del Comercio es **consolidar y desarrollar el comercio** urbano en la ciudad, con especial incidencia en la **zona histórica-comercial**.



- 1 Posicionar Melilla como **ciudad de servicios**
- 2 Potenciar el **centro urbano como zona de referencia** con el posicionamiento proyectado
- 3 **Incrementar la operatividad y colaboración público-privada** a través del relanzamiento del Consejo Melillense de Comercio
- 4 **Canalizar la inversión y el emprendimiento** en el Centro Urbano de Melilla
- 5 **Mejorar la imagen y el posicionamiento de Melilla** bajo parámetros de marketing de Ciudad

Las ayudas provenientes de la UE deberían suponer un impulso importante para el comercio melillense

Fondos Europeos

Los principales fines que incluyen las ayudas, por lo que se refiere a áreas que pueden tener cierto grado de relación con el comercio, son:

- La adaptación al cambio climático y los cambios en la estructura productiva y energética que permitan convertirla en una economía verde
- La transformación innovadora e inteligente de Europa
- La digitalización de Europa
- El desarrollo integrado y sostenible de las zonas urbanas, rurales, costeras y naturales, de la mano de las iniciativas locales

Los Fondos Europeos conformarán la más importante fuente de financiación para lograr los objetivos específicos al Plan Estratégico de Melilla 2029 y, por ende, los objetivos directamente relacionados con el **sector comercio** de la ciudad autónoma.

Esto es así, en primer lugar, por su **cuantía**; pero también por los **finés** a los que se deben destinar, que **se ajustan** especialmente bien a las **necesidades** que presenta **Melilla** en la actualidad.



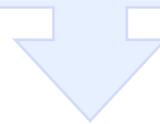
- Fondos de Recuperación y Resiliencia
- Fondos de contribución a otros programas

Las ayudas al sector comercio provenientes de Melilla también pueden contribuir en gran medida al crecimiento y mejora del sector

Principales ayudas al comercio en Melilla

No existen fondos específicos destinados a contribuir al crecimiento del sector comercio, pero sí iniciativas de todo tipo dentro del **Plan estratégico de Dinamización del Comercio**, consistente en la realización de actividades de forma periódica para incitar el consumo y apoyar nuevas propuestas.

Sin embargo, hay numerosas ayudas generales a la creación de empleo, que en última instancia suponen un **impulso importante también para el comercio**, sector más importante de la ciudad, entre los que destacan los **fondos de la entidad pública Promesa**.



Inversión con creación de empleo		Inversión para el fomento del empleo		Inversión en microempresas		Inversión a empresas que mejoren sus sistemas de calidad		Inversión en la Zona de Promoción Económica (ZPE) de Melilla	
Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite
45.000 euros por empleo	45% inversión	7.000 euros por empleo	-	Por inversión en PYME	40% inversión /30.000 euros	Mejora sistemas de calidad	40% inversión / 40.000 euros	Mínimo 900.000 euros	35% inversión

04.

Oportunidades sectoriales

La digitalización del comercio tradicional melillense debe ser una de las prioridades para impulsar el sector

A pesar de que el sector comercio es la industria más madura de Melilla y la base de su modelo productivo durante los últimos años, existen diferentes oportunidades sectoriales que pueden ser aprovechadas por nuevas empresas que decidan instalarse en el territorio melillense.

Comercio online

- Aprovechándose de la amplia **red de fibra óptica** del territorio y de la conectividad que esta permite.
- La mayor rapidez de las transacciones online permite un **mayor ritmo de compra y venta** de mercancías.
- Melilla dispone de **suelo comercial** para la localización de empresas que se beneficien de un **régimen fiscal más favorable** y realicen desde allí su actividad online.
- La **gestión online** del comercio facilitaría el almacenamiento de datos en sistemas **cloud** y la **optimización** de los perfiles de consumidor y de oferta.
- El **comercio online no tiene limitaciones fronterizas**, por lo que la demanda se vería multiplicada.
- Melilla cuenta con **puerto y aeropuerto para el envío internacional de productos**.

Desarrollo del cliente interno

- El estado actual de las relaciones con Marruecos favorecen el desarrollo de una clientela interna que pueda suplir las demandas del país vecino.
- Melilla cuenta con una población capaz de satisfacer, mediante su demanda, la oferta de los comercios melillenses.
- Con motivo de lo **complejo** que puede resultar a veces **comerciar con el exterior** dado el alto grado de competitividad (junto a otros factores), que las empresas se centren en el **cliente autóctono de Melilla** resultaría muy **beneficioso**.
- Ofrecer servicios y productos muy ajustados a las necesidades de la población supone, en última instancia, un **aliciente** a otras personas a **asentarse** en la ciudad.

Comercio de productos de alta gama

- Melilla debe aprovecharse de las **ventajas competitivas** que ofrece su **sistema fiscal**, que impone tipos impositivos reducidos.
- Destaca la situación del **impuesto indirecto** en Melilla (**IPSI, muy bajo**), que supone un **aliciente** importante a la compra de bienes y servicios en el territorio.
- De esta forma, Melilla podría especializarse en la **comercialización de productos de alto valor**, puesto que cuanto mayor es la base imponible, **mayor es el “ahorro” que el cliente percibe por comprar en Melilla**.
- Gracias a la **existencia de puerto y aeropuerto** en la ciudad, se abre una puerta a la **exportación** de estos productos, con el aliciente de **competir con mejores precios que otros territorios**.



Gracias



KPMG International no presta servicios a clientes. Ninguna filial o firma miembro tiene autoridad para obligar o vincular a KPMG International o a otra firma miembro con respecto a terceros ni KPMG International tiene autoridad para obligar o vincular a ninguna firma miembro.

© 2022 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad inglesa. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad inglesa.

Document Classification: KPMG Confidential

