

Cuaderno de venta del sector digital

Desarrollo de una estrategia de apoyo al cambio del modelo productivo de la Ciudad Autónoma de Melilla



Contenido

 Situación de España _____	 Información general de Melilla _____	 Ventajas de Melilla _____	 Oportunidades sectoriales _____
--	--	--	--

01.

Situación de España

España cuenta con 17 regiones autónomas con diversas características geográficas y culturales

Localización de España



Información sobre la ubicación

España es un país situado en la **Península Ibérica**, en el extremo sudoccidental de Europa, con una **extensión total de 504.642 km²** e incluye tanto el territorio peninsular e islas adyacentes como los archipiélagos canario y balear y las ciudades de Ceuta y Melilla.

- *Habitantes: 47.615.033 millones*
- *Tejido empresarial: 3.366.570 empresas*
- *Tasa de actividad: 58,86%*



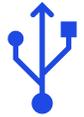
48 aeropuertos



Red de carreteras conectada con Francia, Portugal, Andorra y Marruecos



46 puertos gestionados por 28 Autoridades Portuarias



Infraestructuras tecnológicas avanzadas

España participa activamente en los principales foros y organizaciones internacionales como la **ONU**, la **OTAN**, la **OCDE** y el **G-20**. Además, es estado **miembro de la Unión Europea**, el principal bloque económico del mundo, y mantiene su firme compromiso de avanzar en la integración del continente.

A pesar de las dificultades presentadas por el Covid-19 y la guerra Rusia-Ucrania, España mantiene un ritmo de crecimiento positivo y fuerte

La evolución de la economía española en los últimos años ha venido **marcada por la pandemia del Covid-19 y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.**

Incluso en un contexto internacional especialmente complejo, la economía española mantiene un **ritmo de crecimiento fuerte** en el primer semestre del último año, impulsada por:

- La creación de empleo
- La inversión
- El tono positivo del sector exterior

La economía española promedió en el conjunto del año 2021 un **crecimiento del 5,1%**, fruto de las ayudas y créditos impulsados desde la UE y de la recuperación de la actividad económica tras el confinamiento.

España se sitúa así como la **economía mundial número 15 por volumen de PIB**, alcanzando un total de **1.206.842 millones de euros.**



Evolución porcentual del PIB español durante los años 2018-2022



Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública

El desempleo se ha reducido en gran medida tras la pandemia, pero la inflación sigue apareciendo como un grave problema que urge mitigar

La evolución del mercado de trabajo es especialmente positiva, presentando **máximos históricos en el número de afiliados a la seguridad social (20,4 millones de personas)** y **mínimos de desempleados desde el 2009 (3 millones)**.

La mejora se aprecia fundamentalmente en sectores innovadores, como la informática o la ciencia, de la mano de los fondos específicos que las impulsan.

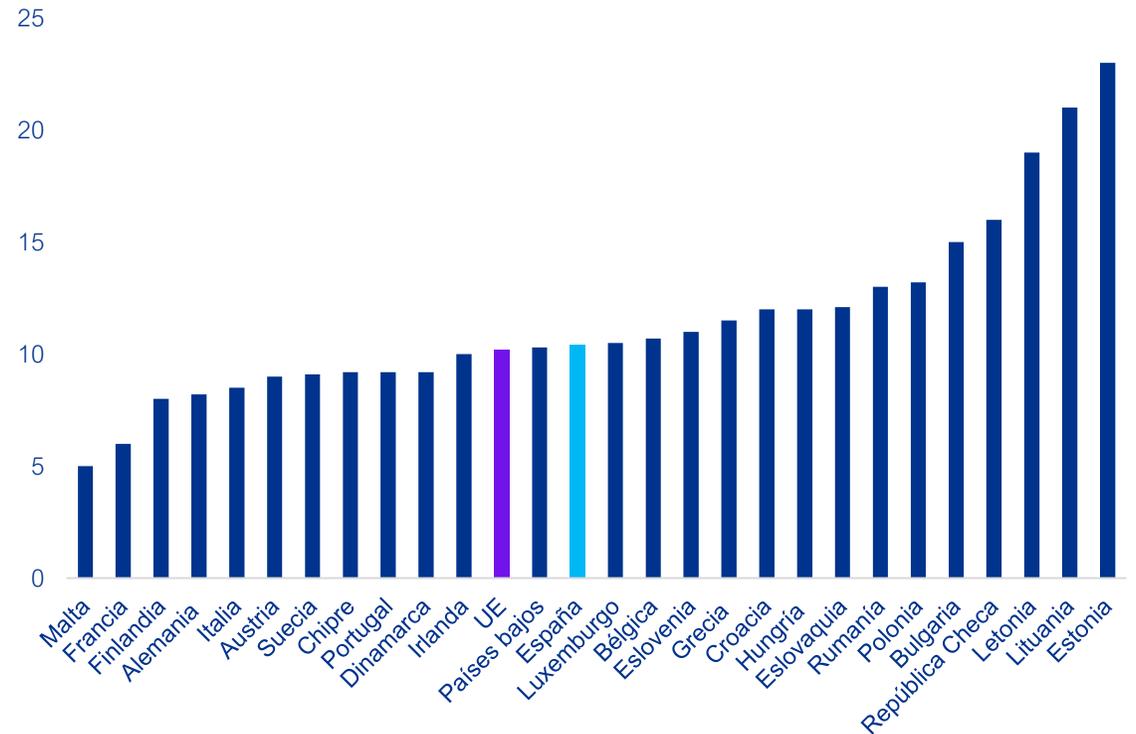
La buena evolución de la actividad y la creación de empleo en 2021 permiten avanzar en la **consolidación fiscal del país**:

- **El ratio de déficit público/PIB se redujo en 3,3 puntos**
- **La deuda pública se redujo en 1,5 puntos**

De esta manera, y del mismo modo que en resto de países, el **principal reto** de la economía española es la **inflación**, motivada por la subida de costes energéticos.

España se encuentra en la mediana de la UE en cuanto a la subida de precios en el último año.

IPC armonizado general UE



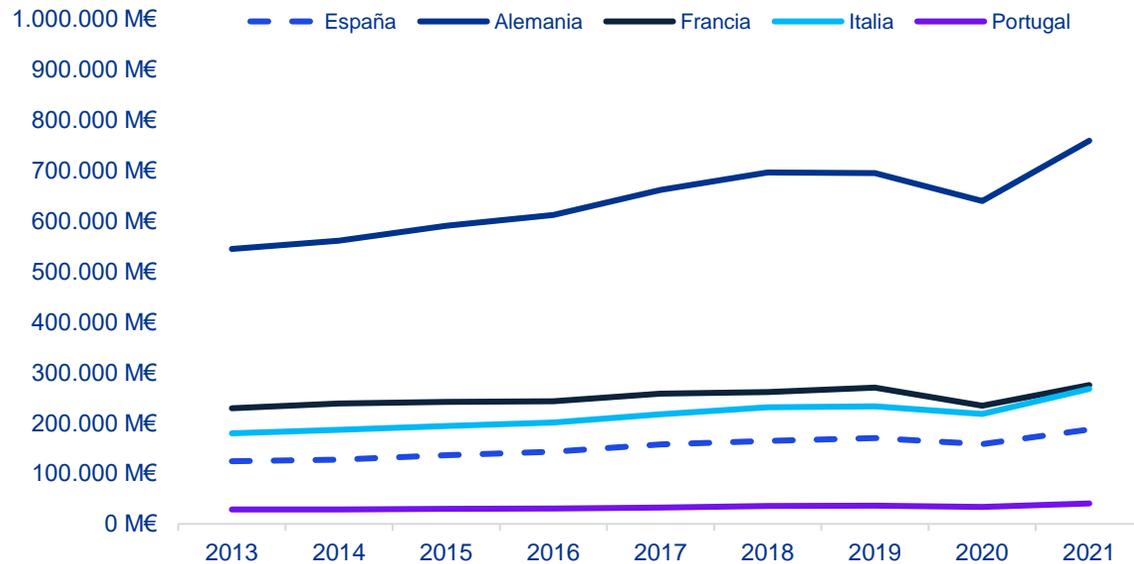
Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública

Aunque Alemania está por encima del resto de países de la UE, los niveles de importación y exportación españoles se sitúan en valores similares al resto de economías europeas

IMPORTACIONES

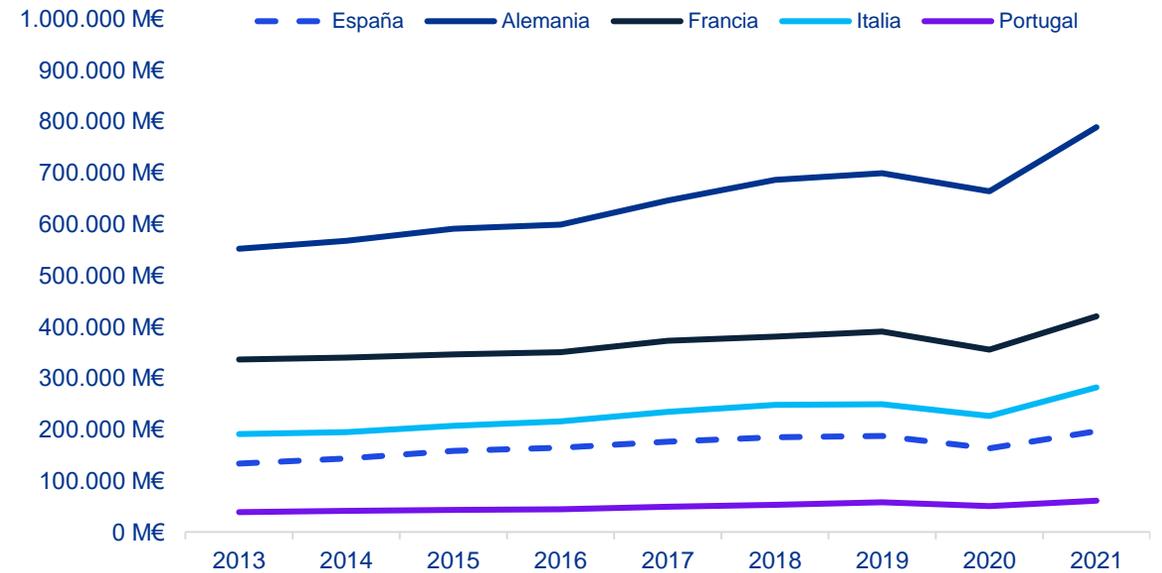
EXPORTACIONES

Importaciones de los principales países europeos



Fuente: Comisión Europea: Estadísticas comerciales de la UE (excluido el Reino Unido)

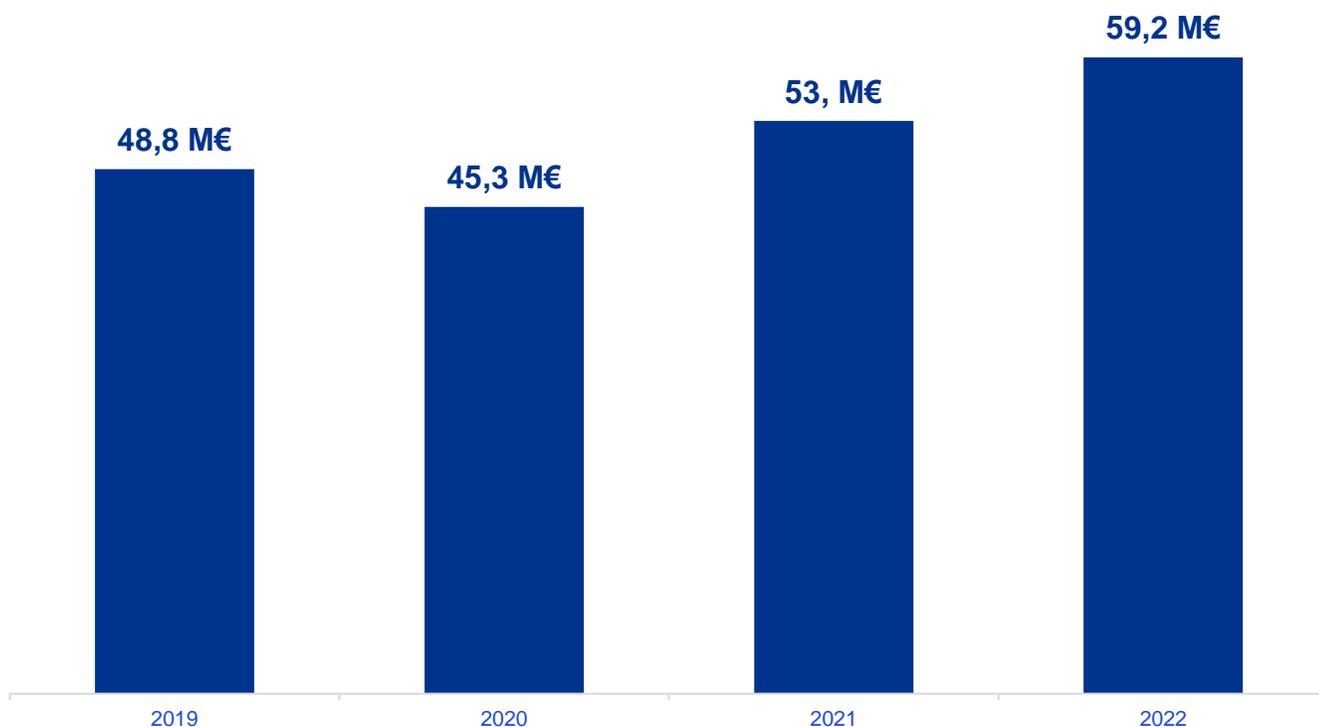
Exportaciones de los principales países europeos



Fuente: Comisión Europea: Estadísticas comerciales de la UE (excluido el Reino Unido)

España es el país con mayor porcentaje de inversión en tecnología y digitalización de la toda la Unión Europea

Niveles de inversión en tecnología en España



Fuente: CNC

La inversión en tecnología en el **último año** ha **aumentado** en **más de un 10%**, según datos de la Comisión Nacional de Competencia, recuperando el crecimiento prepandemia.

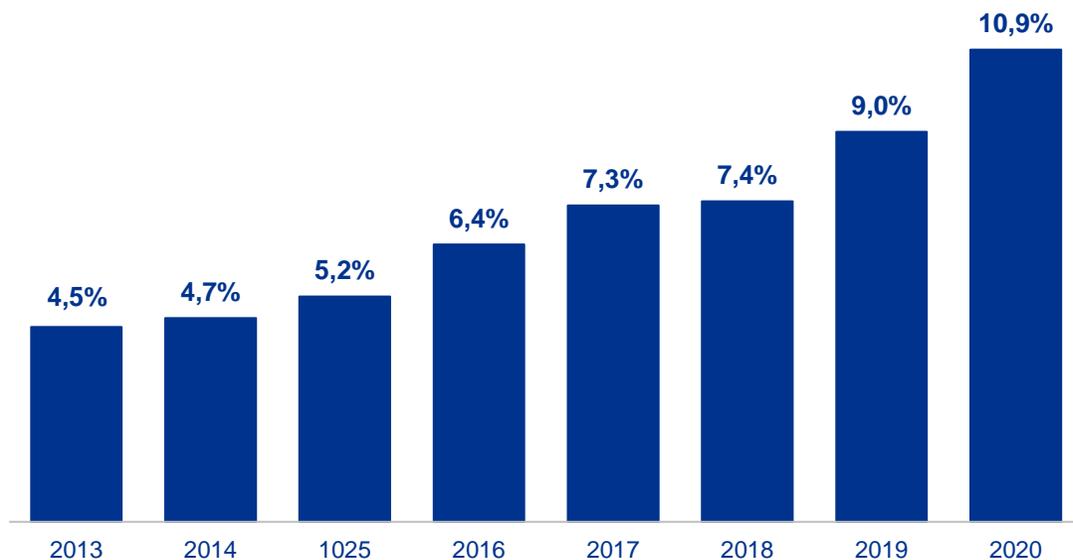
Esto convierte a **España** en el **país que porcentualmente más invierte en digitalización e I+D** en toda la **UE**. El **40% de los ingresos de las empresas** españolas se destinan a ese fin. Solo China presenta mayores niveles de inversión porcentual empresarial a nivel mundial.

La inversión está **muy concentrada** en **14 grandes empresas**, que invierten el **25% del dinero** (Banco Santander, Telefónica etc.)

El **crecimiento económico** empresarial está **directamente correlacionado** con el **crecimiento tecnológico**: las 5 empresas mundiales que más han invertido en digitales desde 2015 han crecido a un ritmo 5 veces superior al resto.

El sector digital es el que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, de la mano de la creciente necesidad de nuevas tecnologías

Evolución del porcentaje del PIB representado por el sector digital



Fuente: Adigital

En España, la **economía digital** ha **crecido de forma significativa** en el pasado reciente, pero han sido los **últimos años** los que han supuesto un **mayor impulso** a su importancia.

En la actualidad, alcanza ya el **22% de todo el PIB nacional de forma indirecta**, y hasta un **10,9% de forma directa**.

De esta forma, aparece como uno de los pocos sectores que han visto **potenciado su crecimiento con la pandemia**, lo que demuestra su grado de resiliencia y la estabilidad que lo caracteriza.

Se espera que su evolución continúe al alza y que su importancia sea cada vez mayor.

A pesar de todo, será complicado que se alcance un grado de crecimiento interanual tan elevado como durante los años del Covid-19, que convirtieron las tecnologías en una necesidad.

La evolución de los **empleados** del sector (**aumento del 10%** en el último año) demuestra dicho crecimiento.

02.

Información general de Melilla

Melilla es una ciudad autónoma española situada en territorio africano y bañada por el mar mediterráneo

Localización de Melilla



Información sobre la ubicación

Melilla es una de las dos ciudades autónomas con las que cuenta España situadas en el territorio africano, ambas fronteras exclusivamente con Marruecos.

- *Habitantes: 84.689*
- *Tejido empresarial: 5.304 empresas*
- *Tasa de actividad: 63,8%*



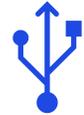
Aeropuerto de Melilla



Red de carreteras conectada con Marruecos



Puerto de Melilla, complejo trasnacional



Infraestructuras tecnológicas avanzadas

La **situación estratégica** de la ciudad y de la **infraestructura** facilitan la conexión con diferentes puntos de la península y alrededores y, a su vez, posibilitan el almacenamiento de las mercancías comercializadas a gran escala.

El modelo productivo de Melilla se caracteriza por las siguientes cuestiones

El tejido empresarial está constituido por **5.304 empresas**, de las cuales el **41% se dedican al sector comercial**. El tejido empresarial se caracteriza por la elevada presencia de empresas de carácter micro.

Las **actividades inmobiliarias** tienen una elevada productividad frente a las actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares.

El turismo se erige como un sector de oportunidad para la recuperación económica de Melilla y, actualmente, registra una estacionalidad menos marcada que en otros destinos peninsulares (aunque más marcada que en Ceuta).

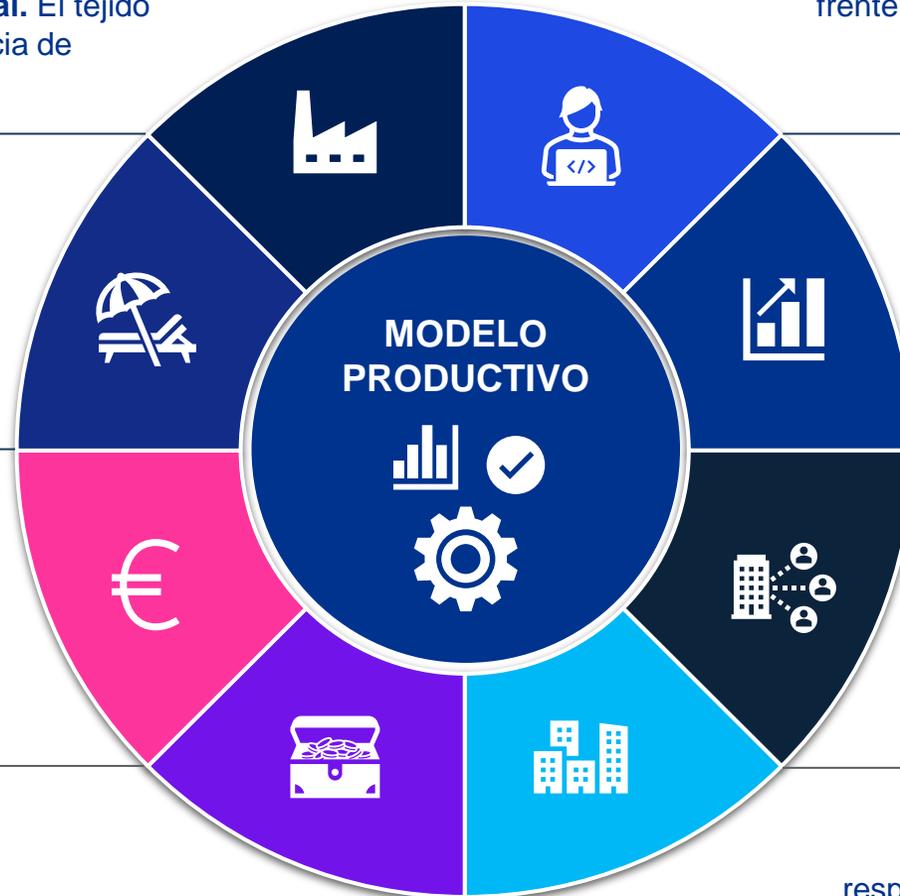
La inversión en el sector digital ha crecido durante los últimos, lo que supone un aliciente y genera esperanza de mantener esta tendencia en el futuro. La digitalización podría convertirse en uno de los principales potenciadores de la inversión que recibe Melilla.

Melilla generó **1.509 millones de euros de PIB** en 2020.

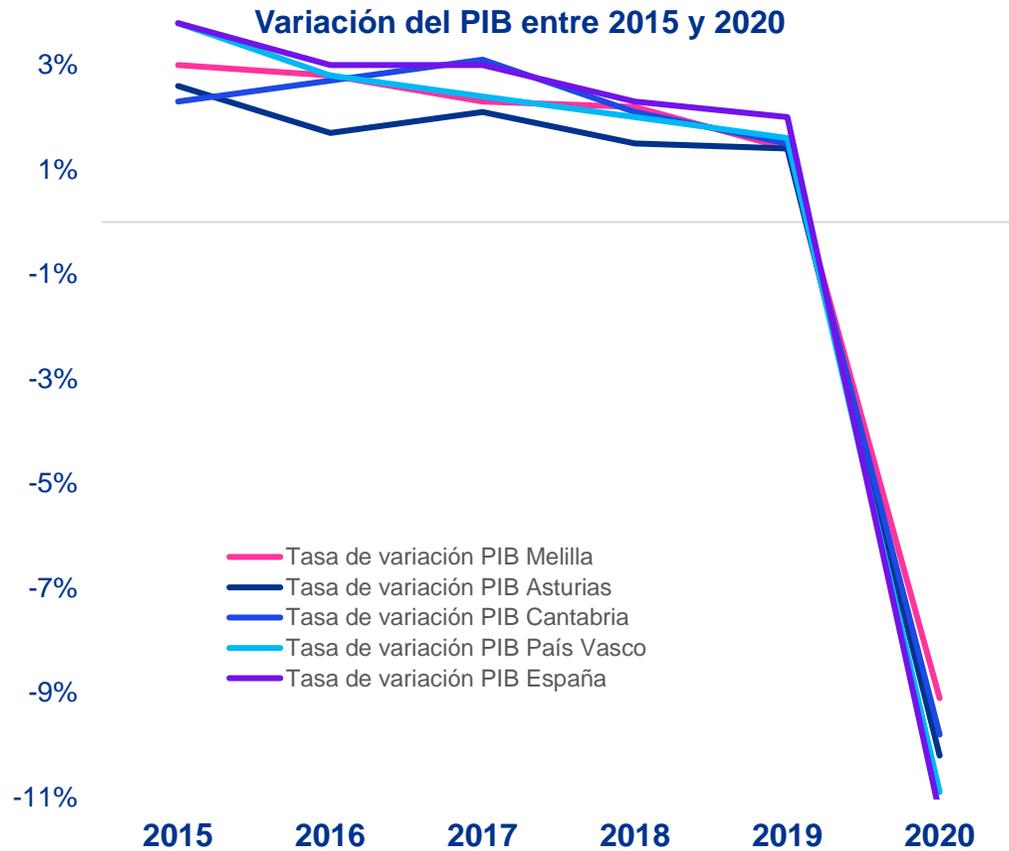
La productividad del factor trabajo ha aumentado desde 2008 y se sitúa en la actualidad en un **9,8%**.

El PIB Per cápita de Melilla en 2020 fue de **17.900€**

La renta media por hogar en Melilla era en 2020 de **39.868€**, lo que supone un crecimiento del **0,3%** respecto al año anterior. Es un valor superior al de la renta media española, que se sitúa en 30.552€.



La crisis ocasionada por el Covid-19 provocó un descenso en el PIB de la ciudad tras varios años de crecimiento continuado



Durante el año 2020, la Ciudad Autónoma de Melilla generó un **Producto Interior Bruto por valor de 1.509M€**, lo que supone un decrecimiento respecto al año anterior y el fin a una racha de **7 años consecutivos de crecimiento**.

El 2020 estuvo marcado por **la crisis económica del Covid-19 que golpeó fuertemente la economía local**, regresando a niveles de PIB de 2016.

Uno de los principales motivos que provocó este descenso fue el **modelo productivo de la ciudad**. Basado en un comercio tradicional, **no supo adaptarse** a las nuevas tendencias de comercio digital, mermando así los ingresos de los negocios locales.

Sin embargo, **esta regresión del PIB no fue un problema local**, si no que afectó a todas las regiones españolas por igual, así como al resto de países tanto de la Unión Europea como de un contexto más internacional.

La **tasa de variación del PIB en Melilla en 2020 se situaba en un -9,1%**, lo que supone un decrecimiento menor que **España (-11,3%)** y también **menor a otras comunidades autónomas en ese mismo año, como Asturias, País Vasco o Cantabria**, rondando las tres un -10%.

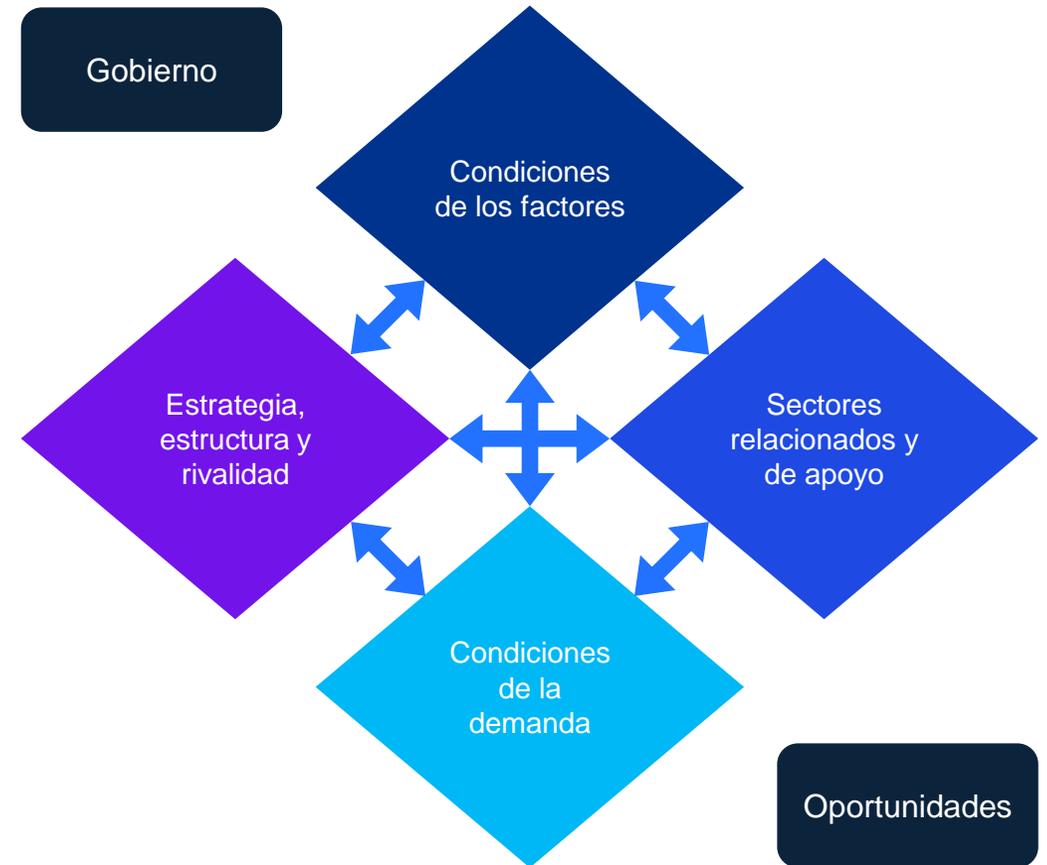
03.

Ventajas de Melilla

Melilla cuenta con unas ventajas que la convierten en un territorio único y una gran oportunidad para la localización de empresas

A continuación se detallan las ventajas que presenta Melilla:

- **Condiciones de los factores.** Se incluyen todos los recursos productivos de Melilla:
 - ❖ Infraestructura y suelo.
 - ❖ Fuerza de trabajo.
 - ❖ Recursos naturales.
- **Sectores relacionados y de apoyo.** Presencia de proveedores y diversas empresas locales, así como otras agencias de apoyo.
- **Condiciones de la Demanda.** Situación de la demanda a nivel local, valor de mercado y clientes finales para el sector así como situación nacional y global.
- **Estrategia, Estructura y Rivalidad.** Melilla ha trabajado en los últimos años en el desarrollo de un nuevo modelo productivo en el que el sector digital juega un papel fundamental en la economía local.
- **Otros factores.** El papel de las administraciones públicas apoyando a las empresas para mejorar su rendimiento es clave en Melilla, ya que las entidades públicas cuentan con una estructura sólida y apoyan a las nuevas incorporaciones al sector.



En la Ciudad Autónoma de Melilla existen importantes bonificaciones y exenciones fiscales

La localización geográfica de Melilla justifica la existencia de **un régimen fiscal especial**, en el que los aspectos más destacables son:



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Presidencia y Administración Pública
DIRECCIÓN GENERAL DE FUNCIÓN PÚBLICA

Imposición directa

- **Bonificaciones del 50% del Impuesto de Sociedades**
- **Bonificación del 60% en IRPF**
- **Bonificación del 50% en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, elevándose el porcentaje de bonificación al 99% cuando los causahabientes son el cónyuge, ascendientes o descendientes. Será así tanto para adquisiciones mortis causa (herencias) como para adquisiciones Inter vivos (donaciones)**
- **Bonificación del 50% sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados**
- **Bonificación del 75% sobre el Impuesto de Patrimonio**



Cualquier persona física o jurídica que resida en Melilla puede beneficiarse de sus ventajas fiscales



Desde el 1 de septiembre, según la Disposición Final decimotercera, con el RD 1/2023 se limita la bonificación del 50% en las cuotas de la Seguridad Social, a una **reducción de 232 euros de la cuota correspondiente**, siempre y cuando sean trabajadores con contrato indefinido y se realicen acciones formativas.

Imposición indirecta:

En Melilla no se aplica el Impuesto sobre el Valor Añadido. En su lugar, se aplica el Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación (IPSI) Con tipos entre el 0,5% y 10%. Algunos de los servicios que tributan al 0,5% son:

- **Los servicios de publicidad y marketing**
- **Los servicios prestados por vía electrónica**
- **Los servicios de gestión accesorios y complementarios para la realización de las actividades de juego** que constituyan los hechos imposables de los tributos sobre el juego y combinaciones aleatorias
- **Bonificación del 50% en Impuestos Municipales**

Impuestos Especiales: sólo se exigen el Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte y, de los impuestos de fabricación, el Impuesto Especial sobre la Electricidad. Pero existe un gravamen complementario del IPSI sobre las labores del tabaco y sobre el carburante y los combustibles.

Exención de Impuestos Especiales sobre el Alcohol, Labores del Tabaco e Hidrocarburos.

El 96,1% del suelo industrial de Melilla corresponde al polígono industrial SEPES, el 3,9% restante, se reparte en diferentes enclaves de la ciudad

La ciudad de Melilla posee una superficie de suelo industrial de 43,9 hectáreas (3,6% de su extensión). El polígono industrial SEPES, con un 96,1% del suelo industrial, acoge un total de **572 naves industriales**.

A la oferta de naves en venta y alquiler (superficie aproximada de 6.021 m²), y a la previsible disponibilidad de naves vacías o inactivas (hasta 41.982 m² potencialmente disponibles), habría que añadir otros 17.286 m² correspondientes a los solares sin ejecutar del polígono industrial.

Por tanto, el **suelo potencialmente disponible para nuevos usos industriales, incluyendo los establecimientos para desempeñar actividades pertenecientes al sector digital, ascendería a cerca de 6,5 ha, el 15,5% del SEPES.**

El estado de conservación de dicho espacio es bueno. Los datos del catastro señalan que el **24,5% de los inmuebles se encuentran en un excelente estado de conservación.**

A todo este espacio, se le debe sumar el resultante del nuevo Centro Tecnológico planteado para la ciudad, que podrá albergar empresas de carácter TIC.

Polígono industrial de Melilla



Fuente: Polígono Industrial SEPES, Plan Estratégico Melilla 2020-2029

Sus infraestructuras permiten llegar y moverse por Melilla con facilidad



Carreteras

En la Ciudad Autónoma de Melilla, la red de carreteras atiende a dos necesidades principales, articular el **entorno urbano** de la localidad y **favorecer las comunicaciones exteriores con Marruecos**. Las vías se clasifican en: vía de circunvalación ML-300, vías de penetración y eje paralelo a la costa.



20.000
personas
diarias



5.000
vehículos
diarios

La red de carreteras de Melilla enlaza con la red de carreteras de Marruecos a través de la CN19, donde recae también el tráfico del puerto de **Beni Inzar, convirtiendo esta vía en un gran corredor transfronterizo con un paso diario de 20.000 personas y 5.000 vehículos**.



Aeropuerto

El aeropuerto de Melilla está situado a **3 km al suroeste de la ciudad** autónoma. Sus comunicaciones aéreas la convierten en la **potencial base de operaciones** tanto para quienes buscan las ventajas comerciales del mercado africano como para empresas locales que desean exportar productos.



332.400
pasajeros
2021



Compañías internacionales
Air Europa y Air Nostrum

Las **conexiones directas** con aeropuertos internacionales como Madrid, permiten el contacto con las **principales potencias económicas y digitales europeas**, lo que supone un impulso para el correcto desarrollo del sector digital en Melilla, dando a conocer las oportunidades que presenta.



Puerto

El puerto de Melilla es una **infraestructura estratégica** con una gran importancia mercantil, turística y económica en general. Tiene un **flujo de tráfico marítimo que representa el 10% a nivel mundial**; su ampliación podría contribuir a mejorar la competitividad de la ciudad.



842.352
pasajeros
2019



250.000 m²
de superficie
proyecto ampliación

La ampliación del puerto supone una **ventaja para el desarrollo del tejido empresarial de Melilla**, ya que aumentaría el stock de infraestructuras públicas y otras construcciones en la ciudad, disminuyendo la importante diferencia que existe con respecto al resto de España.

La ciudad cuenta con los suministros necesarios para el correcto desarrollo de los negocios de la ciudad

El sistema eléctrico de Melilla permite abastecer toda la ciudad

Las **demandas energéticas de la Ciudad Autónoma** se cubren íntegramente mediante **generación propia**. La principal infraestructura energética de Melilla es una **central de motor diésel** ubicada en las inmediaciones del puerto. Esta central **genera cerca del 95% de la energía consumida en Melilla**. El **5% restante** se hace mayoritariamente **a partir de la valoración energética de los residuos** en la incineradora de la Ciudad Autónoma.



Las infraestructuras hidráulicas se han desarrollado con un **doble objetivo**. De una parte, **paliar la escasez de recursos endógenos**, y de otra, **mejorar la calidad del mismo**. En la actualidad, **el suministro de agua potable procede de captaciones superficiales, captaciones subterráneas y plantas desalinizadoras**. La infraestructura desalinizadora se compone de una planta desalinizadora y dos plantas desaladoras.

Con el sistema hidráulico se consigue un volumen de agua de calidad suficiente para toda la ciudad

Melilla cuenta con la infraestructura especializada para el tratamiento de cada tipo de residuo

La ciudad dispone de un **Vertedero de R.S.U** para los residuos urbanos, un **Centro de Almacenamiento Temporal de Residuos**, destinado a aquellas fracciones que sólo pueden ser tratadas en la península, una **Planta Incineradora de Valorización Energética** para los lodos procedentes de la EDAR y una **Plan de Vitrificación de cenizas de incineración** para el tratamiento de las cenizas generadas en la depuración de gases.



La Ciudad Autónoma de Melilla dispone de una infraestructura de base tecnológica avanzada y una fuerte apuesta por las TIC

Centro Tecnológico de Melilla



Ventajas tecnológicas de la ciudad

Desde una perspectiva estratégica, Melilla ha desarrollado unas **infraestructuras para fomentar el desarrollo tecnológico** de la ciudad:

- Desde el año 2014, Melilla está conectada con la Península a través de un **segundo cable submarino de fibra óptica**. Esta infraestructura básica y estratégica ha mejorado la calidad y fiabilidad de las comunicaciones.
- Melilla ha desplegado en todo su núcleo urbano una red de fibra óptica hasta el hogar y/o empresas (FTTH) y también **se ha mejorado la red de banda ancha móvil en toda la ciudad**.
- También se cuenta con una **red de fibra corporativa** que hace que los distintos departamentos de la Ciudad Autónoma se encuentren interconectados.

En marzo del año 2015 se inauguró el **Centro Tecnológico en TIC**, como centro impulsor para apoyar iniciativas en el ámbito de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

A lo largo de los años, Melilla ha apoyado firmemente la educación como motor necesario de la economía de la ciudad

Universidad de la Ciudad Autónoma de Melilla

Melilla cuenta con un campus de la Universidad de Granada (UGR), con 3 facultades (Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación y del Deporte y Ciencias de la Salud) y un centro de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE MELILLA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE DE MELILLA

La Universidad se percibe como una oportunidad para la ciudad, más allá del ámbito formativo, ya que supone la llegada de población desde la península con mejor cualificación y capacidad económica.

Oferta formativa



La ciudad de Melilla busca convertirse en una **Ciudad Universitaria** ya que cuenta con más de 2.500 estudiantes y pretende seguir ampliando el campus universitario, especializándose, a su vez, en titulaciones del sector TIC



La ciudad de Melilla ofrece programas de prácticas a sus estudiantes con entidades locales y peninsulares.



Matriculación gratuita hasta los 1.000€ en numerosas especialidades, y, diferentes becas para los siguientes años de estudio cumpliendo requisitos.



Actualmente, Melilla tiene cursos de formación para desempleados, programas formativos para trabajadores y empresarios, una escuela de hostelería y estudios universitarios y de postgrado



Dispone de Melilla Orienta, el primer portal melillense de formación y empleo.

El Centro Tecnológico de Melilla posee un aulario, varios laboratorios y amplias instalaciones del ámbito de las TIC



El Centro tecnológico de Melilla, resulta ser el centro impulsor para apoyar iniciativas en el ámbito de las TIC:

- **MELILLA FORMATIC**

Proyecto global destinado a atraer el capital humano a la ciudad a través de programas formativos innovadores en el ámbito de las TIC, subvencionados para profesionales de alto potencial que deseen completar su formación con cursos especializados.

- **MELILLA SECURETIC**

Proyecto de colaboración entre la Ciudad Autónoma de Melilla y Telefónica que ofrece programas formativos de posgrado y cursos de especialización a profesionales de alto nivel interesados en una formación específica de alto nivel.

- **TRAMITA MELILLA**

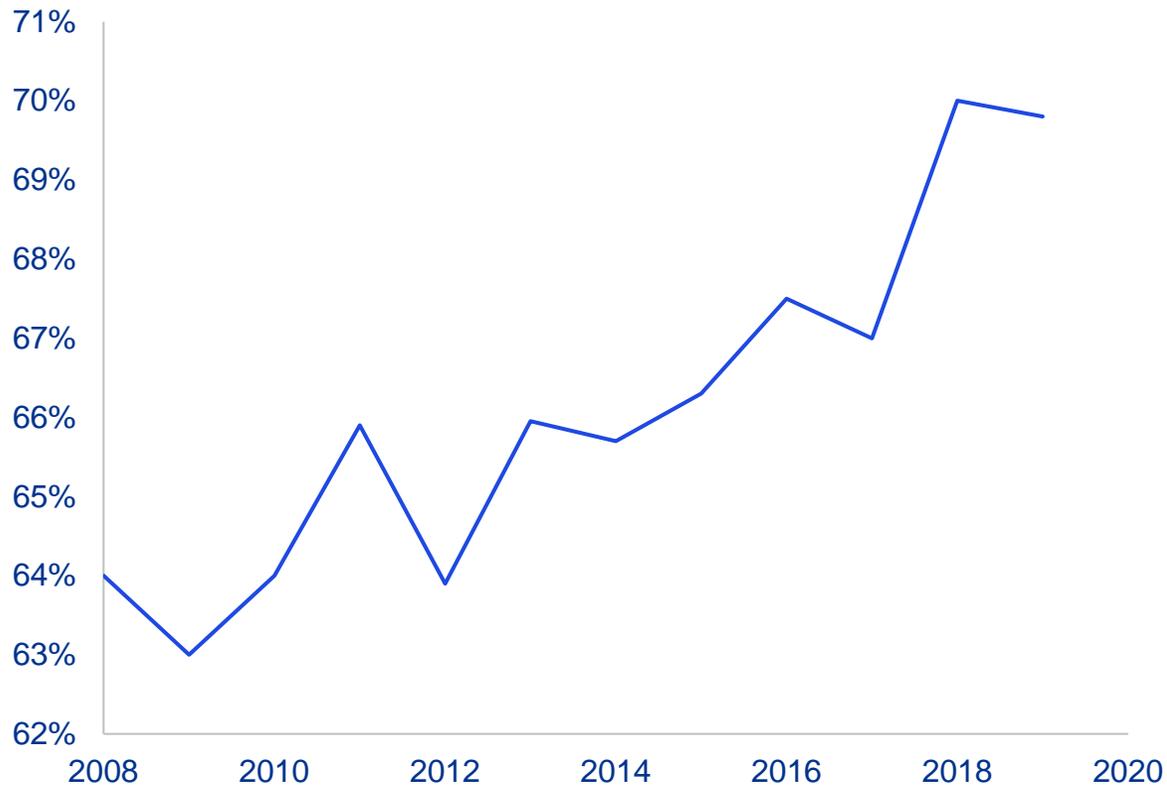
Proyecto Desarrollo e impulso de la economía digital “Tramitamelilla”, una iniciativa que la Consejería de Presidencia y Administración Pública, a través de la Dirección General de la Sociedad de la Información impulsa el uso de los medios electrónicos en las relaciones de las empresas con la Administración dando soporte técnico.

- **IDEAS MELILLA**

Iniciativa impulsada por la Consejería de Presidencia y Administración Pública de la Ciudad de Melilla, con el fin de dar apoyo al emprendimiento de base tecnológica basada en la innovación tecnológica para la generación y comercialización de otros productos que sean capaces de convertirse en proyectos sostenibles y escalables.

En la Ciudad Autónoma de Melilla existe una amplia disponibilidad de recursos humanos, aproximadamente unas 40.000 personas

Evolución del porcentaje de población activa en Melilla



En el año 2021, la ciudad contó con aproximadamente **40.000 personas activas laboralmente**, 21.500 hombres y 18.700 mujeres, contingente formado principalmente por **personas de 35 a 44 años y de 45 a 54 años**. **La población activa aumentó en más de 10.000 personas entre 2008 y 2021** (alrededor de un 30% más), lo que supone un aumento de la mano de obra disponible muy importante.

Melilla cuenta con el **salario medio más bajo de España**, lo que se traduce en el **coste laboral medio más bajo** de todo el país para las empresas del territorio. Presenta un **salario medio de 18.510 euros**, a más de 3.400 euros de la siguiente comunidad (Cantabria) y **a más de 6.000 euros de la media nacional**.

Sin embargo, esto **no repercute de manera directa en el nivel de calidad de vida** de los ciudadanos, pues los **beneficios fiscales de los que gozan los trabajadores de la ciudad permiten que la diferencia neta con el resto del país sea menor**. Puede esperarse que el **desarrollo de sectores más técnicos** suponga un **incremento general** en el corto y medio plazo.

En conclusión, **Melilla ofrece mano de obra suficiente, con salarios competitivos** que permiten al mismo tiempo **atraer capital humano formado** y cierto **margen de maniobra a los empresarios**.

La cadena de valor del sector digital melillense incluye grandes empresas desde la fabricación de equipos hasta la prestación de servicios digitales



Proveedores de bienes digitales



Servicios de digitales



Usuario final

- Los proveedores son aquellas empresas encargadas de suministrar equipos informáticos, ya sean de carácter material o inmaterial. Incluyen:

- ❖ Ordenadores
- ❖ Software
- ❖ Redes de telecomunicaciones

Algunos ejemplos son: *Cablemel S.L.*

- Son aquellas empresas cuya función gira alrededor del ofrecimiento de servicios de carácter digital, incluyendo:

- ❖ Servicios de consultoría informática
- ❖ Producción de contenidos digitales
- ❖ Telecomunicaciones
- ❖ Formación online
- ❖ Actividades online

- *Algunos ejemplos son: Serglobin S.L., Desarrollo binarios y comunicaciones S.L., Codere New Topco S.A., Cablemel S.L.*

- Se refiere a la experiencia de obtención del bien o servicio por parte del usuario final.
- La clientela final del sector digital está formada tanto por entes del sector público como por empresas privadas e individuos para actividades no profesionales.
- Los particulares son el principal destinatario de estos servicios, de ahí su gran potencial económico.



Prestación de servicios transversales al sector digital

Aquí entrarían todas aquellas empresas encargadas del mantenimiento de los equipos informáticos necesarios para el desarrollo de la actividad y aquellas que se dedican a proporcionar el soporte de red, igualmente indispensable. Otros servicios transversales incluyen trabajos de ciberseguridad o inclusive red eléctrica.



Otros organismos del entorno de la cadena de valor

Clúster de Emprendimiento de Melilla

Centro Tecnológico de Melilla

Otros centros públicos (RTMelilla)

Universidad de Granada

Centros formativos

Ayuntamiento de la Ciudad de Melilla

El ecosistema empresarial de Melilla favorece la promoción de actividades de colaboración e innovación

Un posible nicho de mercado que podrían aprovechar las empresas que quieran tener el centro de sus operaciones en Melilla podría ser el **mantenimiento de los equipos informáticos** necesarios para el **funcionamiento de la red tecnológica melillense**.



Es una asociación que persigue **crear y potenciar la cultura emprendedora**, empresarial y financiera de la ciudad mediante la promoción del desarrollo y la colaboración en materia de **innovación digital y técnica**. Las **nuevas tecnologías** funcionan, entonces, como una de las **principales áreas de trabajo** de la organización, que lleva funcionando desde el año 2021. Para ello, la Asociación cuenta con un nutrido grupo de expertos transversal e interdisciplinar, que se reúne con la intención de explorar colaborativamente soluciones a los nuevos retos tecnológicos e industriales de futuro.



El **Centro Tecnológico de Melilla** abrió sus puertas en el año 2015 con el objetivo último de apoyar e impulsar iniciativas específicas al sector TIC.

Algunas de las principales iniciativas que se llevan a cabo en el mismo son **Melilla FormaTic**, destinado a atraer capital humano a la ciudad a través de programas formativos subvencionados en el ámbito de las TIC; **Melilla SecureTIC**, que ofrece programas y cursos de postgrado orientados a profesionales de alto nivel; y **Tramita Melilla**, que pretende fomentar el uso de los medios electrónicos en las relaciones de las empresas con la Administración, entre otros.

El sector digital de la ciudad de Melilla viene representado casi en su totalidad por el sector de las TIC



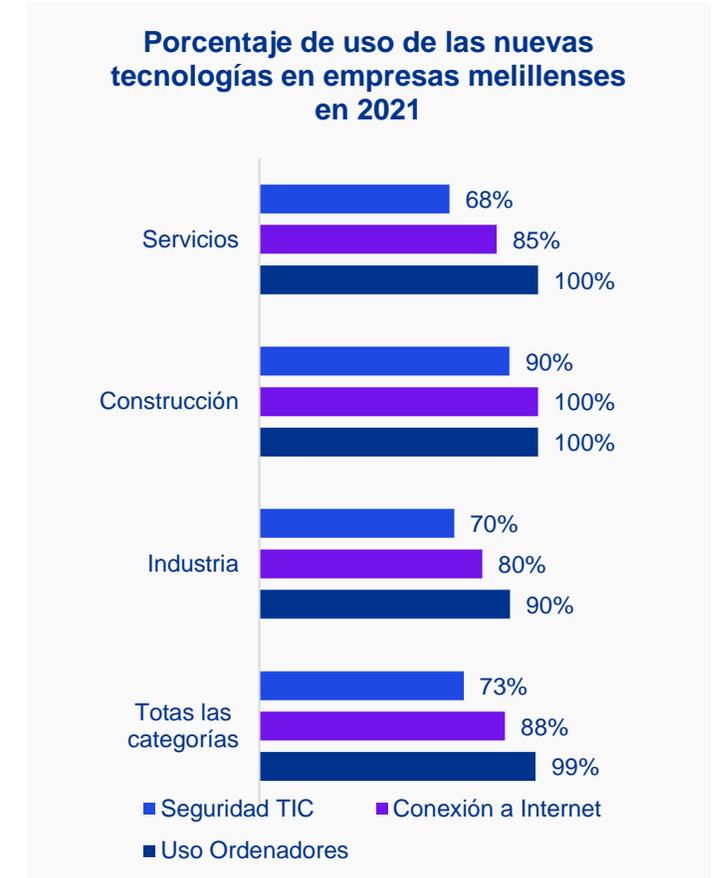
Existencia de una demanda local pujante. El sector digital es uno de los sectores que más ha crecido en los últimos años a nivel mundial y, dado su carácter transversal y digital, la demanda del mismo no se limita únicamente a la ciudad autónoma, si no que tiene un rango de actividad a nivel mundial. Además, **Melilla ofrece unas ventajas fiscales muy favorables para este tipo de empresas** y, tal y como se ve en el gráfico, el porcentaje de uso de las nuevas tecnologías en los sectores es elevado.



Existencia de tejido empresarial. Melilla cuenta con un centro tecnológico, que será ampliado en un futuro próximo, y que se creó con el objetivo de convertirse en centro impulsor para apoyar iniciativas en el ámbito de las TIC. Este centro lleva a cabo diversas iniciativas en el ámbito de las TIC con el objetivo de ayudar a las empresas a desarrollar sus proyectos mediante programas de formación, seguridad, etc.



Disponibilidad de proveedores y canales cualificados. El sector digital no es un sector tradicional. La gran mayoría de empresas cuentan directamente con los recursos que van a proporcionar a los usuarios, eliminando así la necesidad de proveedores cualificados. Para poder prestar los servicios digitales, si es necesario contar con una buena infraestructura de red, algo de lo que Melilla dispone.

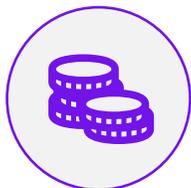


Fuente: INE

Melilla cuenta con una gran conexión gracias a sus infraestructuras de conectividad avanzadas



Acceso a mercados. La gran ventaja del **sector digital** es que el **acceso a mercados es ilimitado** desde cualquier parte del mundo, es decir, es un **servicio que se puede prestar desde cualquier territorio y para cualquier territorio**, por lo que no existe ningún tipo de barrera para el sector en este sentido.



Costes operativos. Este sector no requiere amplias extensiones de terreno, sino que se benefician de los **avances tecnológicos** para no poseer una ubicación concreta, **siendo imprescindible un acceso y conexión de red de alto nivel**, algo que Melilla puede ofrecer gracias al potente cable de fibra óptica que presta servicio a toda la ciudad.



Intensidad de I+D+i. La creación del **Centro Tecnológico de Melilla** facilita el **crecimiento inteligente y sostenible** del sector, ya que gracias a sus instalaciones y equipamientos se ha convertido en el **centro de referencia** de apoyo de iniciativas en el ámbito TIC. Del mismo modo, proporciona a los ciudadanos de Melilla diferentes **ayudas y programas** formativos para el **desarrollo del tejido empresarial económico**.

CONECTIVIDAD AVANZADA

SEGURIDAD EN LAS COMUNICACIONES: Existen dos cables submarinos de fibra óptica, lo que asegura la disponibilidad permanente de las telecomunicaciones.

CAPACIDAD EN LAS TELECOMUNICACIONES: Uno de los cables submarinos es de titularidad pública y con altas capacidades de transmisión, que permiten atender cualquier necesidad de servicio de transmisión de datos.

DISPONIBILIDAD DE BANDA ANCHA FTTH: Existe una cobertura de banda ancha con fibra óptica (FTTH) del 100% en toda la zona urbana.

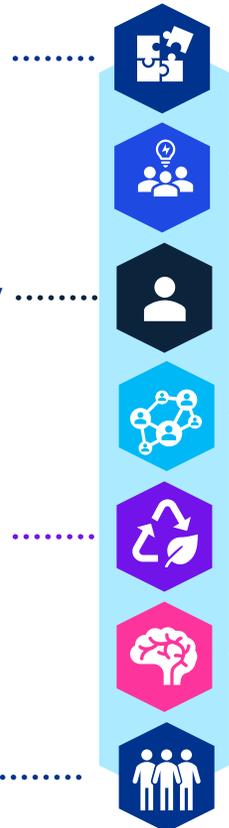
Fuente: Elaboración propia a partir de Investinties

Las tecnologías TIC serán las protagonistas del desarrollo tecnológico de la ciudad de Melilla, uno de sus principales objetivos

Melilla ha llevado a cabo un gran número de iniciativas en haz de convertirse en el **centro neurálgico de tecnología** del Norte de África, entre las que se incluyen su ampliación de la red de fibra óptica, la construcción de un centro tecnológico o la implantación de procedimientos tecnológicos para facilitar el desarrollo de empresas en el territorio. La **“Estrategia Especialización Inteligente Melilla”** incluye objetivos para el crecimiento inteligente de Melilla.

Completar la base para la innovación de la ciudad

Incluyendo la formación postgrado y profesional de especialistas, la promoción del emprendimiento y la colaboración interinstitucional.



Identificar al cliente en el entorno

Sobre todo mediante la inclusión de potenciales clientes marroquíes y la mejora de las relaciones entre Melilla y el país vecino.

Sostenibilidad en el entorno

Centrándose en el uso responsable de los recursos disponibles.

Innovación social y cohesión en zonas marginales

Utilización de la tecnología para maximizar el acceso a información de los grupos poblacionales más marginados en riesgo de exclusión.

Fomentar la innovación en las PYMES

Con el establecimiento de apoyo financiero o la promoción de relaciones de cooperación con las instituciones y otros centros.

Mejorar la visibilidad de la ciudad como plataforma empresarial

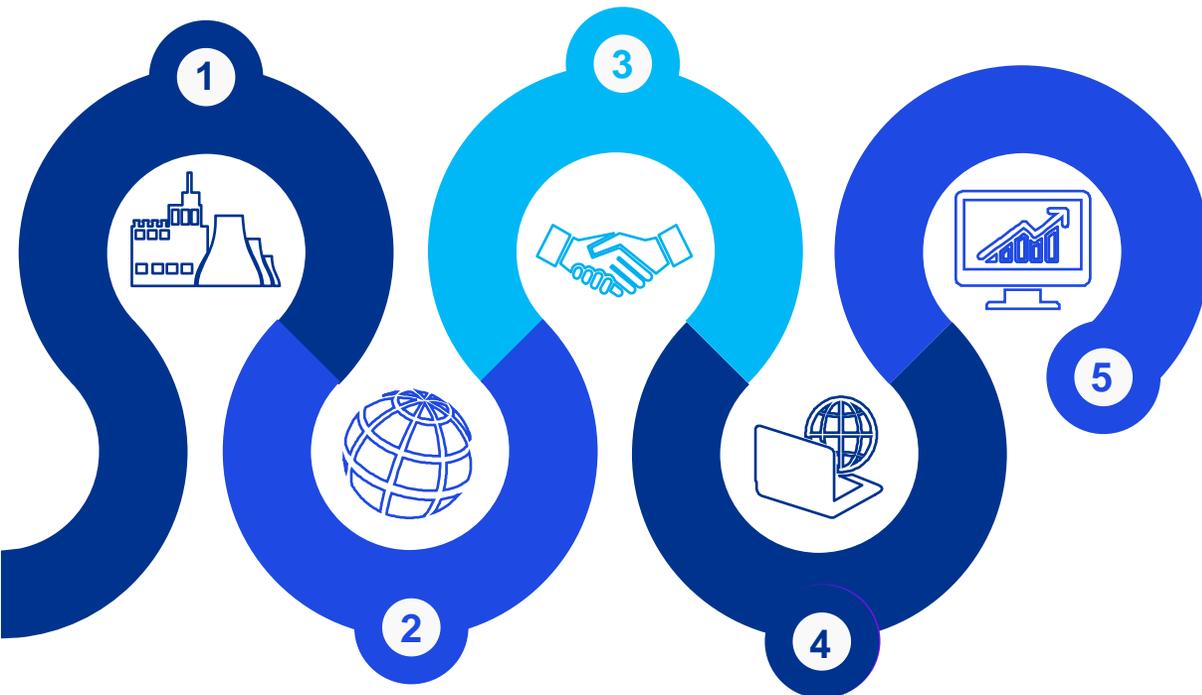
Mediante la creación de mecanismos de apoyo y financiación, clústeres y centros de cooperación y estudios de mercado.

Melilla como modelo de ciudad inteligente

Con el objetivo último de mejorar el funcionamiento de las empresas a través del internet de las cosas.

El sector digital en Melilla presenta gran potencial de crecimiento, que dependerá de la llegada de empresas con conocimientos tecnológicos

Aunque el grado de desarrollo del sector digital en la Ciudad Autónoma de Melilla no es muy alto, el **potencial de crecimiento** del mismo sí es **grande**, fruto de las sucesivas ampliaciones de la red de fibra óptica y del beneficioso sistema fiscal que ofrece el territorio. Ambos factores favorecen la **implantación de empresas remotas** y, en última instancia, **conocimientos tecnológicos y digitales**.



- 1 **Atracción de empresas punteras digitales remotas**
- 2 **Potenciación de la formación en competencias digitales**
- 3 **Fomento de la colaboración institucional y privada**, con objeto de facilitar la creación y desarrollo de empresas
- 4 **Facilitar la realización de trámites con la administración de forma telemática**
- 5 **Utilizar la digitalización como potenciador del resto de sectores**

Las ayudas europeas supondrán un impulso importante para el sector digital melillense, al ser la digitalización uno de sus objetivos principales

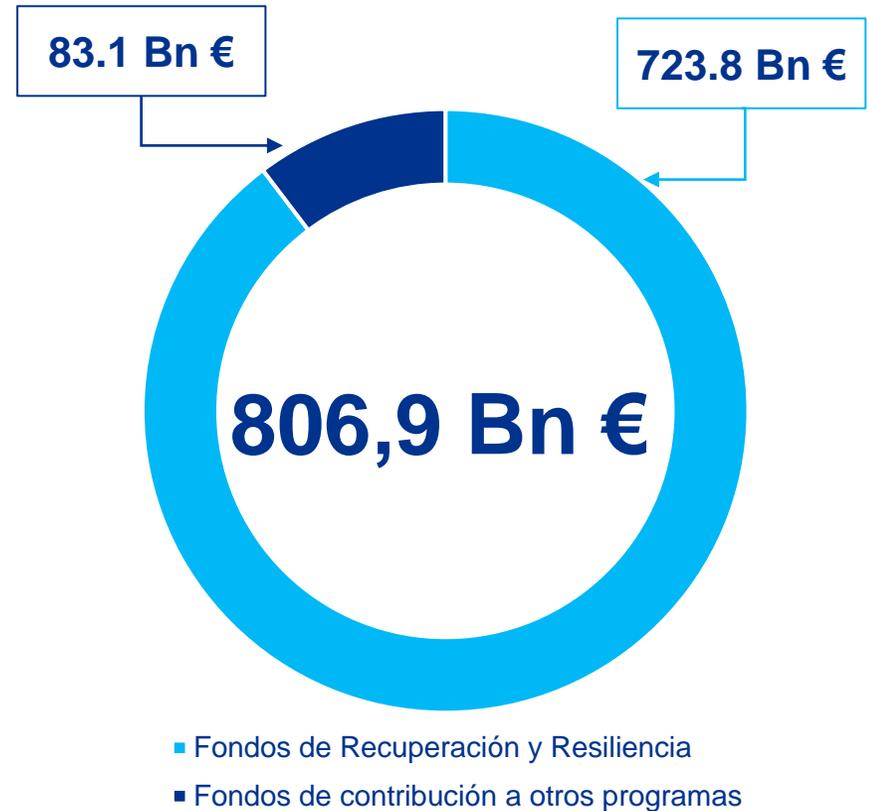
Fondos Europeos

La mayoría de objetivos de Melilla tienen que ver con la digitalización, siendo la modernización de la economía el objetivo general más importante. Algunos de los objetivos europeos en línea son:

- La transformación innovadora e inteligente de Europa
- La digitalización de Europa
- El desarrollo integrado y sostenible de las zonas urbanas, rurales, costeras y naturales, mediante la utilización de herramientas digitales
- La adaptación al cambio climático y los cambios en la estructura productiva y energética que permitan convertirla en una economía verde, con especial protagonismo de la digitalización

Los Fondos Europeos conformarán la más importante fuente de financiación para lograr los objetivos específicos al Plan Estratégico de Melilla 2029 y, por ende, los objetivos directamente relacionados con el sector digital de la ciudad autónoma.

Esto es así, en primer lugar, por su **cuantía**; pero también por los **finés** a los que se deben destinar, que **se ajustan** especialmente bien a las **necesidades** que presenta **Melilla** en la actualidad.



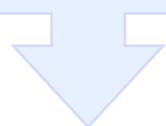
- Fondos de Recuperación y Resiliencia
- Fondos de contribución a otros programas

Melilla aportará igualmente fondos y ayudas para la modernización de su economía y su digitalización

Principales ayudas al sector digital en Melilla

El **apoyo institucional a la digitalización es absoluto** e incluye **iniciativas de todo tipo** en haz de facilitar la **transición digital** tanto de las empresas como de las instituciones. Destacan las explicadas en el **Plan Estratégico de Melilla 2020-2029**, que gira entorno a la transformación del modelo productivo de la ciudad.

Existen además **numerosas ayudas generales** a la creación de empleo, que en última instancia suponen un **impulso importante también para el sector digital**, entre los que destacan los **fondos de la entidad pública Promesa**.



Inversión con creación de empleo		Inversión para el fomento del empleo		Inversión en microempresas		Inversión a empresas que mejoren sus sistemas de calidad		Inversión en la Zona de Promoción Económica (ZPE) de Melilla	
Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite
45.000 euros por empleo	45% inversión	7.000 euros por empleo	-	Por inversión en PYME	40% inversión /30.000 euros	Mejora sistemas de calidad	40% inversión / 40.000 euros	Mínimo 900.000 euros	35% inversión

04.

Oportunidades sectoriales

La buena conectividad y gran extensión de fibra óptica, hacen de Melilla una región con un alto potencial tecnológico

En estos últimos años, el sector digital ha crecido notablemente con respecto a los demás sectores. Esto, junto las ventajas que presenta Melilla para el sector (sistema fiscal atractivo, red de conectividad avanzada, etc.) hace que existan diferentes oportunidades sectoriales que pueden ser aprovechadas por nuevas empresas que decidan instalarse en el territorio melillense.

Formación digital específica sobre materias de las que la ciudad ofrezca elementos diferenciales

- Dado el **crecimiento casi exponencial del subsector de la formación digital**, el establecimiento de **empresas que se dediquen específicamente a él** y no dividan la asignación de recursos en más servicios dispondrán de una gran oportunidad de negocio.
- Melilla se podría aprovechar de las **áreas de conocimiento** que más desarrolladas estén en la **región**.
- Algunos **ejemplos de posibles áreas de conocimiento** podrían englobar: el desarrollo de habilidades digitales, las TIC o el uso de robótica en empresas.

Proveedoras de sistemas de ciberseguridad

- La **extensión** de todos los **servicios digitales** de nuevas tecnologías, y sobre todo los **cloud** y de **IA**, hacen necesario el establecimiento de sistemas de seguridad.
- Su **importancia radica** no solo en garantizar el **buen funcionamiento de las empresas** del sector, sino también la **correcta protección de información** sensible y relevante de sus usuarios.
- Dado la **buena conectividad** de la región y la extensión de redes de **fibra óptica** por todo su territorio, Melilla es buen territorio base para empresas de ciberseguridad.
- Existencia de un **alto grado de desarrollo infraestructural** para ejercer su actividad empresarial

Implantación de empresas dedicadas a actividades online deportivas

- Las **bonificaciones** existentes en favor de las empresas con domicilio social en Melilla ofrecen un **ambiente fiscal** competitivo a nivel europeo.
- **Europa** es el mercado de **actividades online más grande del mundo**, por lo que la situación geográfica de Melilla actuaría como punto a favor.
- De todos los subsectores de las actividades online, el **deportivo** es el **más grande** y el que **más rápido crece**.
- Teniendo en cuenta el **alto grado de afición** a muchos deportes en Europa, la especialización de las empresas en este debería probar exitosa.



Gracias



KPMG International no presta servicios a clientes. Ninguna filial o firma miembro tiene autoridad para obligar o vincular a KPMG International o a otra firma miembro con respecto a terceros ni KPMG International tiene autoridad para obligar o vincular a ninguna firma miembro.

© 2022 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad inglesa. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad inglesa.

Document Classification: KPMG Confidential

