



Cuaderno de venta del sector turismo

Desarrollo de una estrategia de apoyo al cambio del modelo productivo de la Ciudad Autónoma de Melilla



Contenido

 <p>Situación de España</p> <hr/>	 <p>Información general de Melilla</p> <hr/>	 <p>Ventajas de Melilla</p> <hr/>	 <p>Oportunidades sectoriales</p> <hr/>
---	---	---	---

01.

Situación de España

España cuenta con 17 regiones autónomas con diversas características geográficas y culturales

Localización de España



Información sobre la ubicación

España es un país situado en la **Península Ibérica**, en el extremo sudoccidental de Europa, con una **extensión total de 504.642 km²** e incluye tanto el territorio peninsular e islas adyacentes como los archipiélagos canario y balear y las ciudades de Ceuta y Melilla.

- *Habitantes: 47.615.033 millones*
- *Tejido empresarial: 3.366.570 empresas*
- *Tasa de actividad: 58,86%*



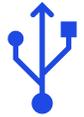
48 aeropuertos



Red de carreteras conectada con Francia, Portugal, Andorra y Marruecos



46 puertos gestionados por 28 Autoridades Portuarias



Infraestructuras tecnológicas avanzadas

España participa activamente en los principales foros y organizaciones internacionales como la **ONU**, la **OTAN**, la **OCDE** y el **G-20**. Además, es estado **miembro de la Unión Europea**, el principal bloque económico del mundo, y mantiene su firme compromiso de avanzar en la integración del continente.

A pesar de las dificultades presentadas por el Covid-19 y la guerra Rusia-Ucrania, España mantiene un ritmo de crecimiento positivo y fuerte

La evolución de la economía española en los últimos años ha venido **marcada por la pandemia del Covid-19 y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.**

Incluso en un contexto internacional especialmente complejo, la economía española mantiene un **ritmo de crecimiento fuerte** en el primer semestre del último año, impulsada por:

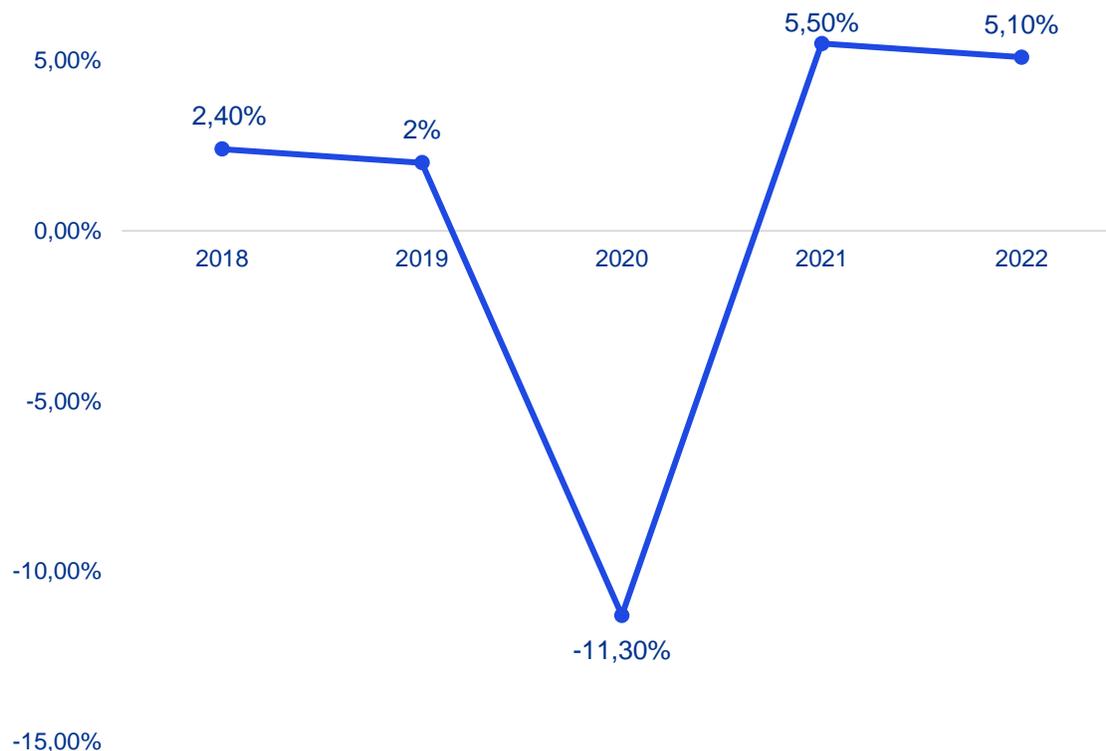
- La creación de empleo
- La inversión
- El tono positivo del sector exterior

La economía española promedió en el conjunto del año 2021 un **crecimiento del 5,1%**, fruto de las ayudas y créditos impulsados desde la UE y de la recuperación de la actividad económica tras el confinamiento.

España se sitúa así como la **economía mundial número 15 por volumen de PIB**, alcanzando un total de **1.206.842 millones de euros.**



Evolución porcentual del PIB español durante los años 2018-2022



Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública

El desempleo se ha reducido en gran medida tras la pandemia, pero la inflación sigue apareciendo como un grave problema que urge mitigar

La evolución del mercado de trabajo es especialmente positiva, presentando **máximos históricos en el número de afiliados a la seguridad social (20,4 millones de personas)** y **mínimos de desempleados desde el 2009 (3 millones)**.

La mejora se aprecia fundamentalmente en sectores innovadores, como la informática o la ciencia, de la mano de los fondos específicos que las impulsan.

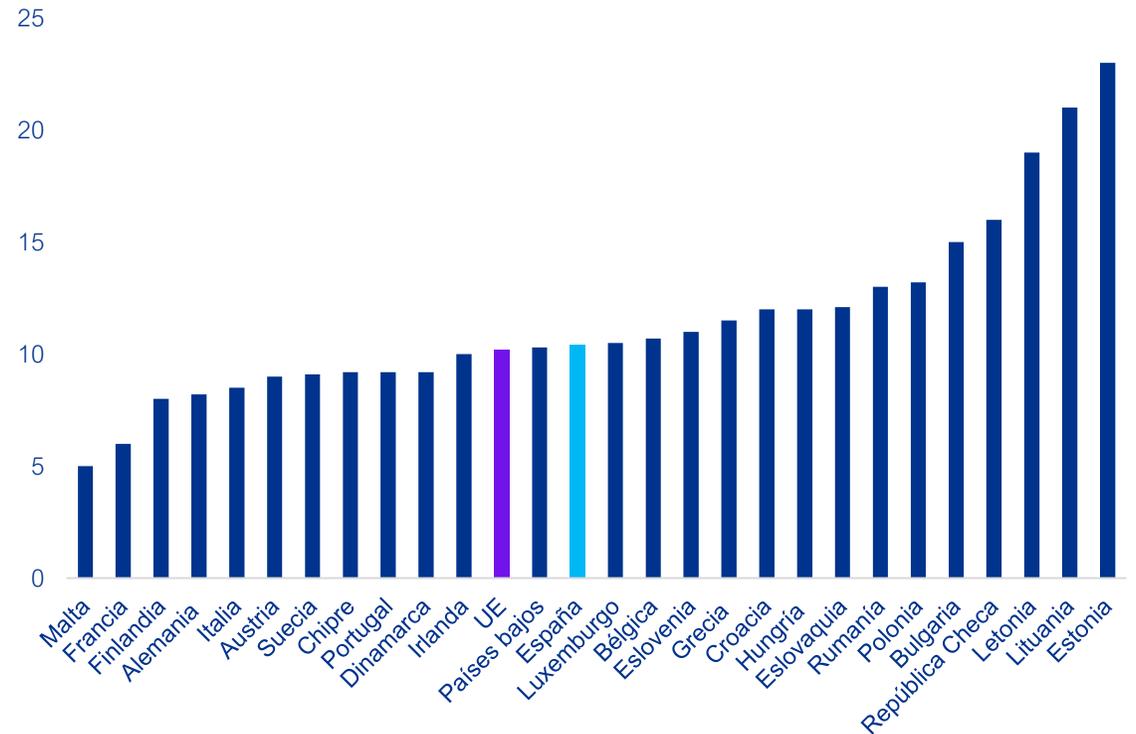
La buena evolución de la actividad y la creación de empleo en 2021 permiten avanzar en la **consolidación fiscal del país**:

- **El ratio de déficit público/PIB se redujo en 3,3 puntos**
- **La deuda pública se redujo en 1,5 puntos**

De esta manera, y del mismo modo que en resto de países, el **principal reto** de la economía española es la **inflación**, motivada por la subida de costes energéticos.

España se encuentra en la mediana de la UE en cuanto a la subida de precios en el último año.

IPC armonizado general UE



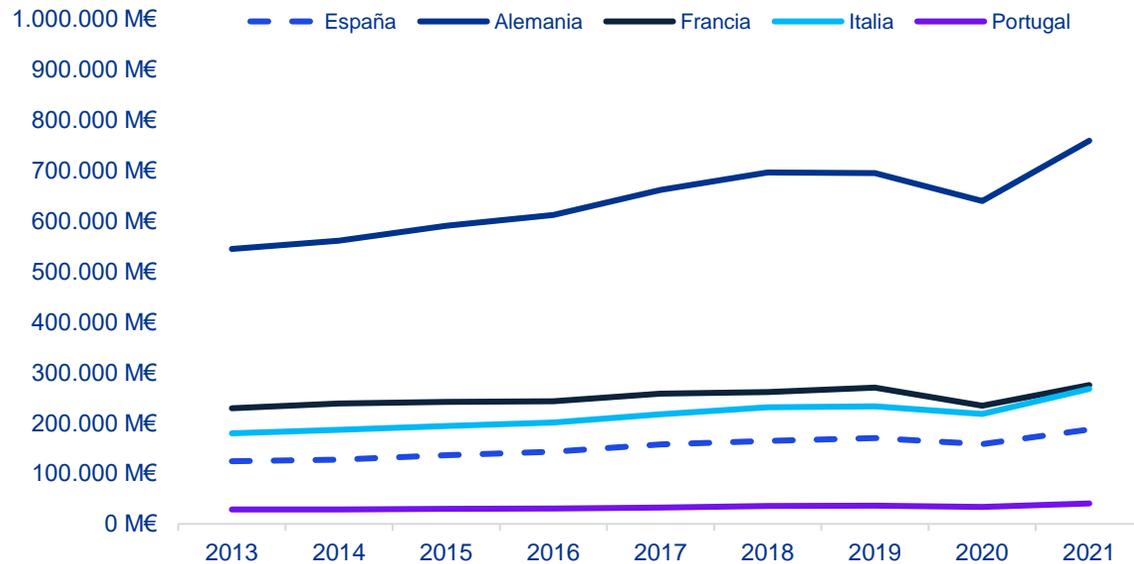
Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública

Aunque Alemania está por encima del resto de países de la UE, los niveles de importación y exportación españoles se sitúan en valores similares al resto de economías europeas

IMPORTACIONES

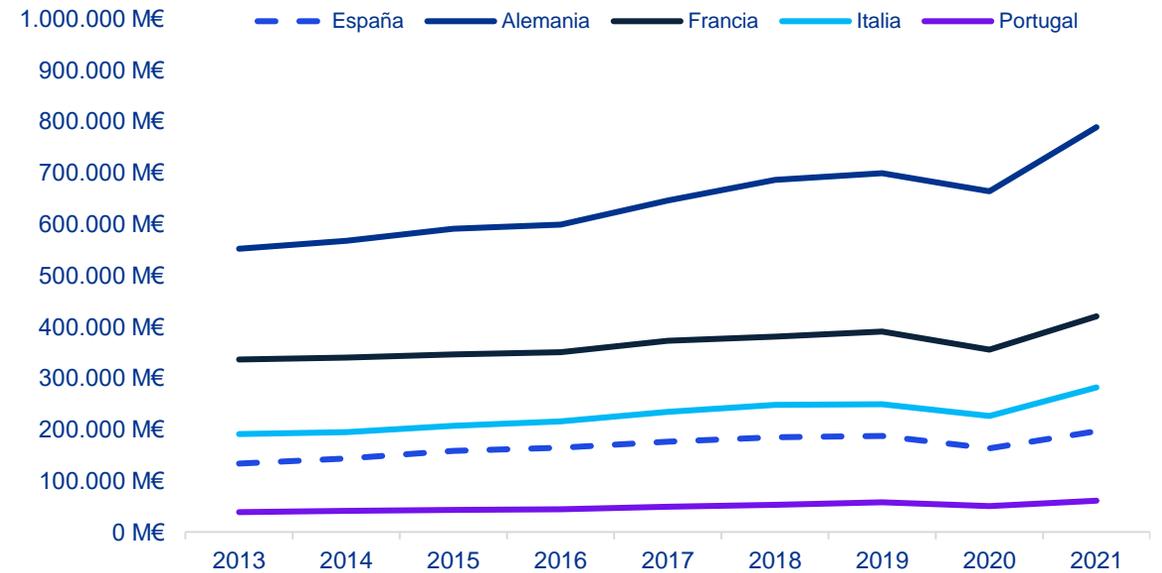
EXPORTACIONES

Importaciones de los principales países europeos



Fuente: Comisión Europea: Estadísticas comerciales de la UE (excluido el Reino Unido)

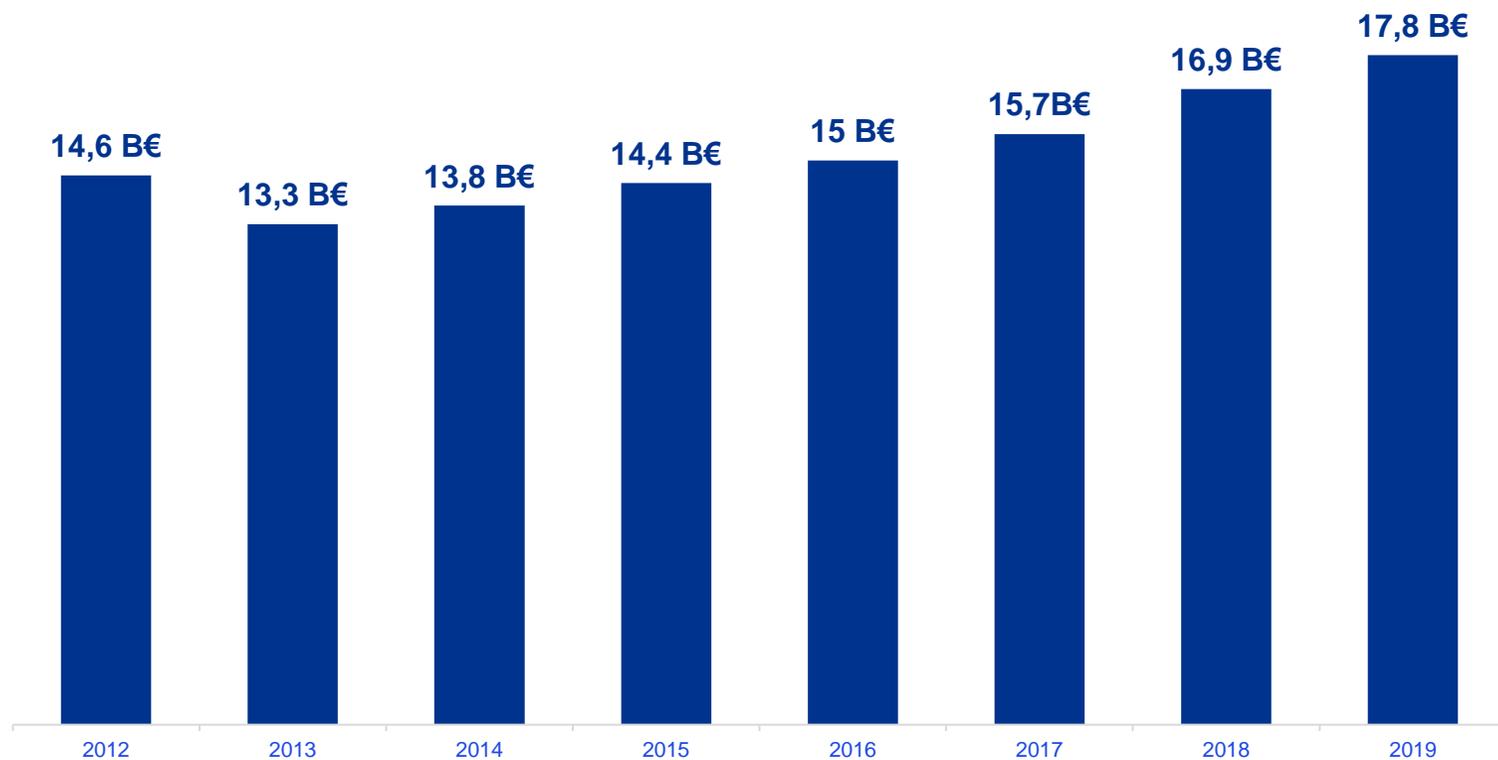
Exportaciones de los principales países europeos



Fuente: Comisión Europea: Estadísticas comerciales de la UE (excluido el Reino Unido)

España es uno de los países que mayor inversión en turismo recibe de todo el mundo, fruto del desarrollo del sector en el territorio

Niveles de inversión en el sector turismo en España



Fuente: Statista; Inversión Turística en España

España presenta niveles de **inversión** en turismo muy superiores a los de la media europea.

Esto se debe, principalmente, al grado de **desarrollo del sector**, pero también al **potencial** que presenta.

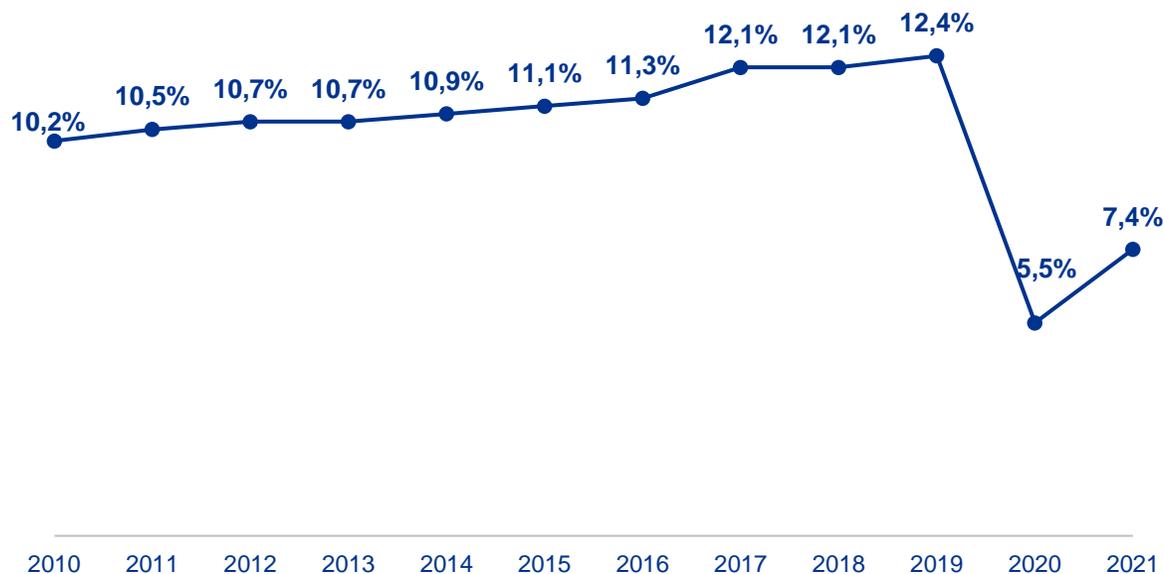
Las expectativas de crecimiento que la motivan se explican por el número de **turistas** que se quedan en el país durante **periodos prolongados de tiempo**, viviendo en España como no residentes, y que, por ende, **gastan** mucho **más** dinero.

También se basa en el **poder adquisitivo medio** de los turistas extranjeros, que suele ser bastante alto.

El perfil tipo proviene del **norte de Europa** y de **otras potencias** económicas a nivel global, como Alemania, Asia, o Estados Unidos.

El sector turismo tiene una importancia capital para la economía española y se espera que continúe creciendo post pandemia

Evolución del porcentaje del PIB representado por el turismo



Fuente: Statista (Turismo, % del PIB- Spain)

En España, el sector **turismo** representa un **porcentaje total del PIB mayor** que en el **resto de economías de su entorno** dado el gran **valor natural e histórico** del territorio, caracterizado por el buen clima, la gastronomía y la riqueza cultural.

Su importancia para la economía española en su conjunto sigue una **tendencia de crecimiento** en los últimos 10 años que solo se ha visto **interrumpida** por la aparición de la pandemia del **Covid-19**.

Esta afectó especialmente a este sector dadas las restricciones de movilidad que se impusieron a nivel mundial.

Sin embargo, se espera que el turismo **recupere los niveles de crecimiento prepandemia** y continúe aumentando en importancia en España, como demuestra el reciente **repunte del 2%** en el año **2021**, aun cuando las restricciones seguían en pie.

Otro síntoma de recuperación es el crecimiento en el número de empleos en el sector turístico en el primer trimestre del **2022**, momento en el que se alcanzaron los **2.428.281 ocupados**, un aumento de más de **349.730 trabajadores** y del **16,8%** con respecto al año pasado.

02.

Información general de Melilla

Melilla es una ciudad autónoma española situada en territorio africano y bañada por el mar mediterráneo

Localización de Melilla



Información sobre la ubicación

Melilla es una de las dos ciudades autónomas con las que cuenta España situadas en el territorio africano, ambas fronteras exclusivamente con Marruecos.

- *Habitantes: 84.689*
- *Tejido empresarial: 5.304 empresas*
- *Tasa de actividad: 63,8%*



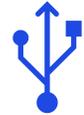
Aeropuerto de Melilla



Red de carreteras conectada con Marruecos



Puerto de Melilla, complejo trasnacional



Infraestructuras tecnológicas avanzadas

La **situación estratégica** de la ciudad y de la **infraestructura** facilitan la conexión con diferentes puntos de la península y alrededores y, a su vez, posibilitan el almacenamiento de las mercancías comercializadas a gran escala.

El modelo productivo de Melilla se caracteriza por las siguientes cuestiones

El tejido empresarial está constituido por **5.304 empresas**, de las cuales el **41% se dedican al sector comercial**. El tejido empresarial se caracteriza por la elevada presencia de empresas de carácter micro.

Las **actividades inmobiliarias** tienen una elevada productividad frente a las actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares.

El turismo se erige como un sector de oportunidad para la recuperación económica de Melilla y, actualmente, registra una estacionalidad menos marcada que en otros destinos peninsulares (aunque más marcada que en Ceuta).

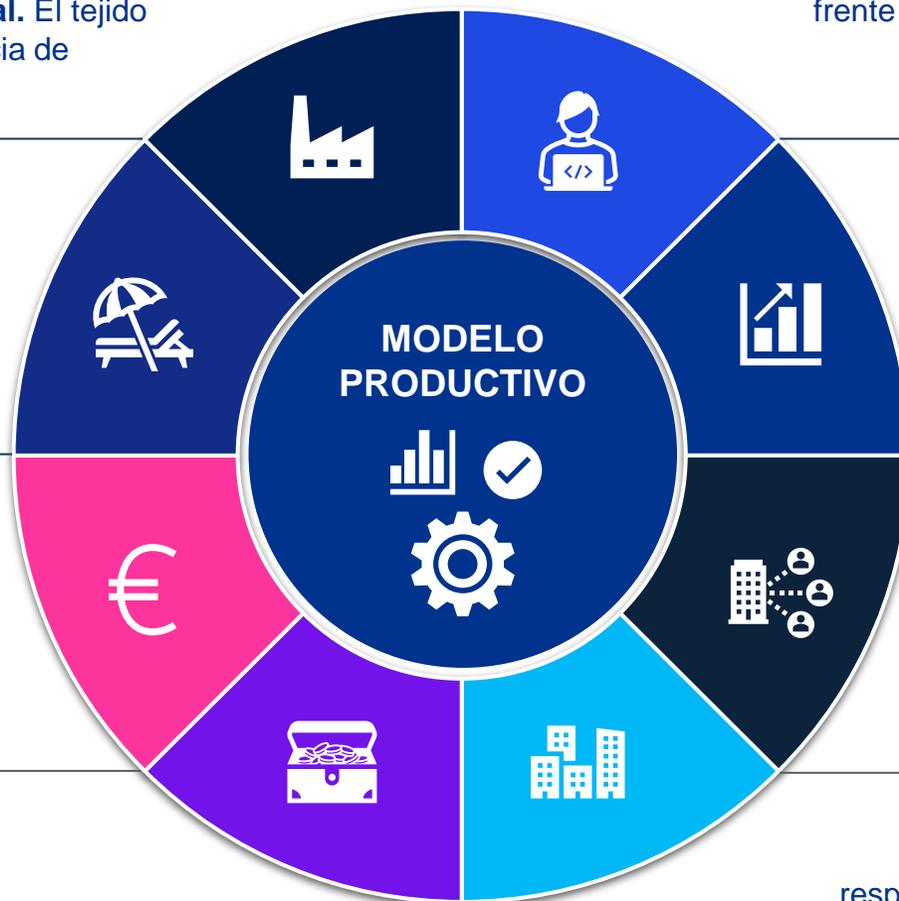
La inversión en el sector turismo ha crecido en los últimos años, con especial incidencia del año **2019**, donde se alcanzaron **niveles históricos**, lo que supone un aliciente y genera esperanza de mantener esa tendencia en el futuro.

Melilla generó **1.509 millones de euros de PIB**.

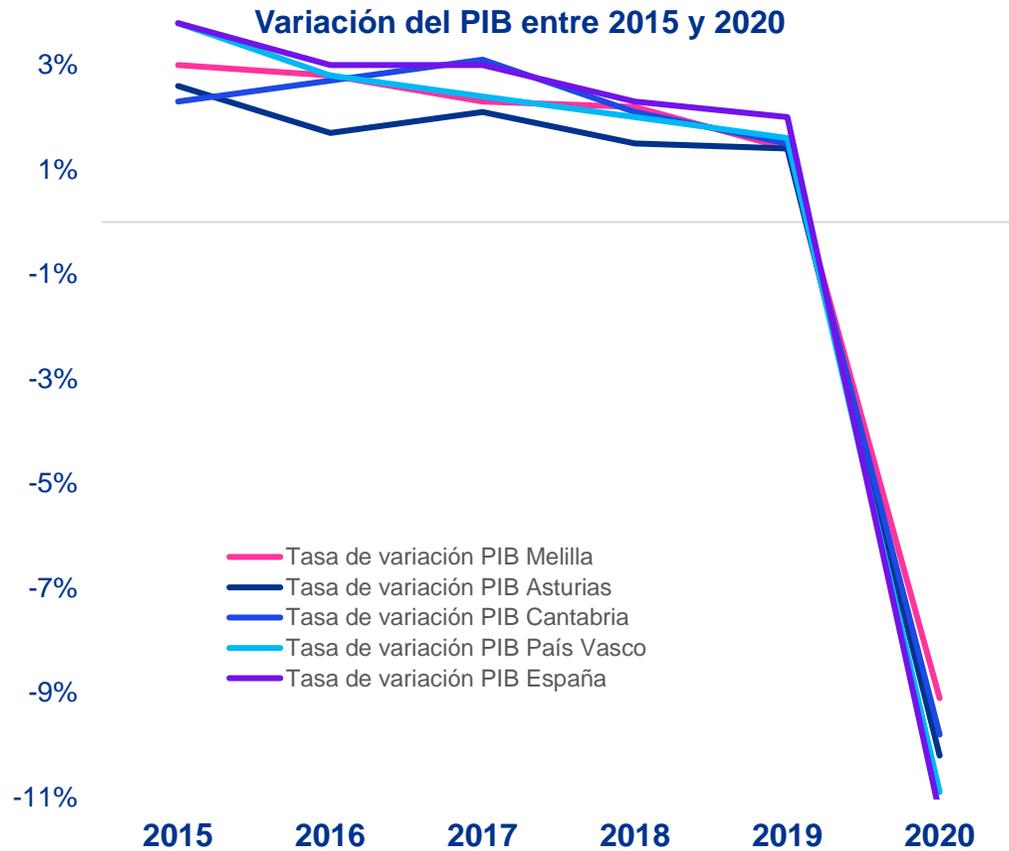
La **productividad del factor trabajo** ha aumentado desde 2008 y se sitúa en la actualidad en un **9,8%**.

El PIB Per cápita de Melilla en 2020 fue de **17.900€**.

La **renta media por hogar en Melilla** era en 2020 de **39.868€**, lo que supone un **crecimiento del 0,3%** respecto al año anterior. Es un valor superior al de la renta media española, que se sitúa en 30.552€.



La crisis ocasionada por el Covid-19 provocó un descenso en el PIB de la ciudad tras varios años de crecimiento continuado



Durante el año 2020, la Ciudad Autónoma de Melilla generó un **Producto Interior Bruto por valor de 1.509M€**, lo que supone un decrecimiento respecto al año anterior y el fin a una racha de **7 años consecutivos de crecimiento**.

El 2020 estuvo marcado por **la crisis económica del Covid-19 que golpeó fuertemente la economía local**, regresando a niveles de PIB de 2016.

Uno de los principales motivos que provocó este descenso fue el **modelo productivo de la ciudad**. Basado en un comercio tradicional, **no supo adaptarse** a las nuevas tendencias de comercio digital, mermando así los ingresos de los negocios locales.

Sin embargo, **esta regresión del PIB no fue un problema local**, si no que afectó a todas las regiones españolas por igual, así como al resto de países tanto de la Unión Europea como de un contexto más internacional.

La **tasa de variación del PIB en Melilla en 2020 se situaba en un -9,1%**, lo que supone un decrecimiento menor que **España (-11,3%)** y también **menor a otras comunidades autónomas en ese mismo año, como Asturias, País Vasco o Cantabria**, rondando las tres un -10%.

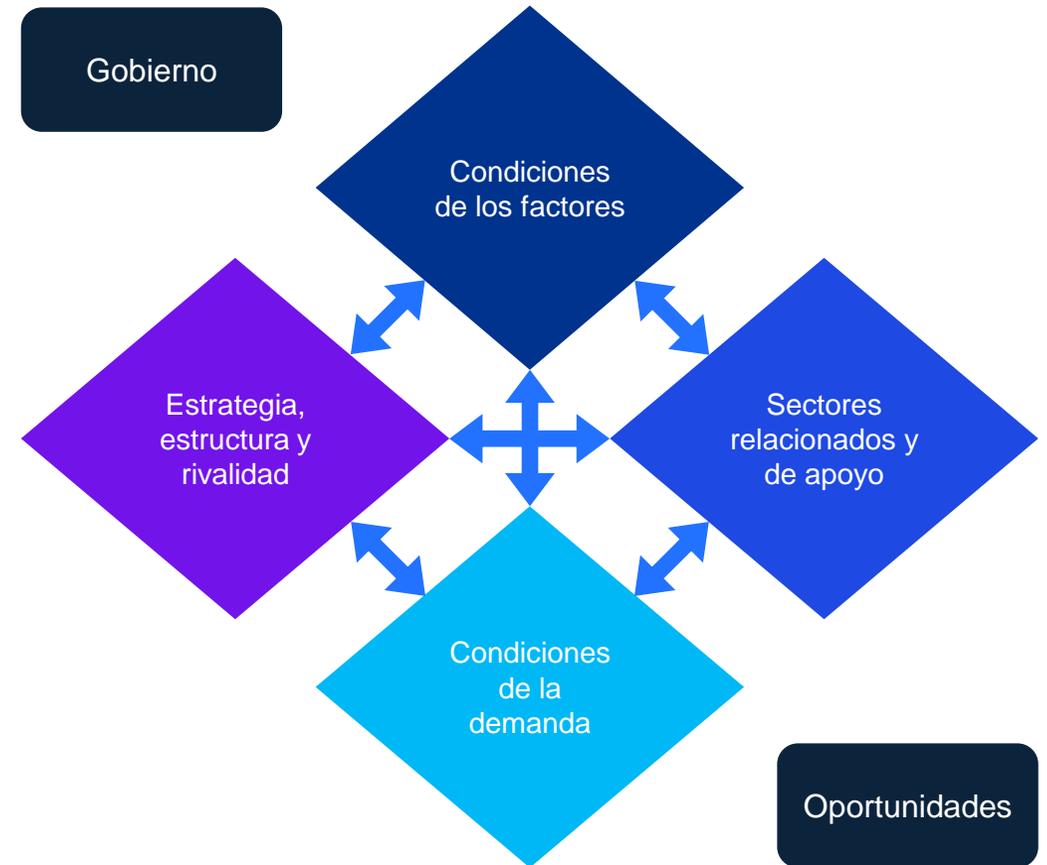
03.

Ventajas de Melilla

Melilla cuenta con unas ventajas que la convierten en un territorio único y una gran oportunidad para la localización de empresas

A continuación se detallan las ventajas que presenta Melilla:

- **Condiciones de los factores.** Se incluyen todos los recursos productivos de Melilla:
 - ❖ Infraestructura y suelo.
 - ❖ Fuerza de trabajo.
 - ❖ Recursos naturales.
- **Sectores relacionados y de apoyo.** Presencia de proveedores y diversas empresas locales, así como otras agencias de apoyo.
- **Condiciones de la Demanda.** Situación de la demanda a nivel local, valor de mercado y clientes finales para el sector así como situación nacional y global.
- **Estrategia, Estructura y Rivalidad.** Melilla ha trabajado en los últimos años en el desarrollo de un nuevo modelo productivo en el que el turismo juega un papel fundamental en la economía local.
- **Otros factores.** El papel de las administraciones públicas apoyando a las empresas para mejorar su rendimiento es clave en Melilla, ya que las entidades públicas cuentan con una estructura sólida y apoyan a las nuevas incorporaciones al sector.



En la Ciudad Autónoma de Melilla existen importantes bonificaciones y exenciones fiscales

La localización geográfica de Melilla justifica la existencia de **un régimen fiscal especial**, en el que los aspectos más destacables son:



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Presidencia y Administración Pública
DIRECCIÓN GENERAL DE FUNCIÓN PÚBLICA

Imposición directa

- **Bonificaciones del 50% del Impuesto de Sociedades**
- **Bonificación del 60% en IRPF**
- **Bonificación del 50% en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, elevándose el porcentaje de bonificación al 99% cuando los causahabientes son el cónyuge, ascendientes o descendientes. Será así tanto para adquisiciones mortis causa (herencias) como para adquisiciones Inter vivos (donaciones)**
- **Bonificación del 50% sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados**
- **Bonificación del 75% sobre el Impuesto de Patrimonio**



Cualquier persona física o jurídica que resida en Melilla puede beneficiarse de sus ventajas fiscales



Desde el 1 de septiembre, según la Disposición Final decimotercera, con el RD 1/2023 se limita la bonificación del 50% en las cuotas de la Seguridad Social, a una **reducción de 232 euros de la cuota correspondiente**, siempre y cuando sean trabajadores con contrato indefinido y se realicen acciones formativas.

Imposición indirecta:

En Melilla no se aplica el Impuesto sobre el Valor Añadido. En su lugar, se aplica el Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación (IPSI) Con tipos entre el 0,5% y 10%. Algunos de los servicios que tributan al 0,5% son:

- **Los servicios de publicidad y marketing**
- **Los servicios prestados por vía electrónica**
- **Los servicios de gestión accesorios y complementarios para la realización de las actividades de juego** que constituyan los hechos imposables de los tributos sobre el juego y combinaciones aleatorias
- **Bonificación del 50% en Impuestos Municipales**

Impuestos Especiales: sólo se exigen el Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte y, de los impuestos de fabricación, el Impuesto Especial sobre la Electricidad. Pero existe un gravamen complementario del IPSI sobre las labores del tabaco y sobre el carburante y los combustibles.

Exención de Impuestos Especiales sobre el Alcohol, Labores del Tabaco e Hidrocarburos.

Melilla posee un importante patrimonio cultural asociado a sus elementos de carácter defensivo-militar y a la arquitectura modernista

Patrimonio defensivo-militar

- Melilla “La Vieja”
- Hospital del Rey
- Casa del Reloj
- Plaza de Armas
- Cuevas del Conventico
- Aljibes
- Fuertes y Torres exteriores
- Fuerte de Rostrogordo
- Cabrerizas Altas
- Alfonso XIII
- Purísima Concepción
- María Cristina
- San Francisco

Destaca el conjunto fortificado de “**Melilla La Vieja**” (declarado Conjunto Histórico en 1953), compuesta de cuatro recintos fortificados, a los que se podrían añadir otras fortificaciones exteriores.

Patrimonio civil

- Arquitectura Modernista
- Casa Tortosa
- La Reconquista
- Casa Melul
- Palacio de la Ciudad
- Casino Militar
- Correos
- Cine Monumental
- Cámara de Comercio
- Casino Español
- Barrio Industrial
- Barrio del Real
- Plazas y parques
- Arquitectura industrial

Se contabilizan **casi 500 edificios catalogados y protegidos como Bien de Interés Cultural**, siendo la **segunda ciudad española**, después de Barcelona, **con más referencias modernistas**.

Patrimonio religioso

- Iglesia Purísima Concepción
- Mezquita Central
- Iglesia del Hospital Militar
- Iglesia del Sagrado Corazón
- Sinagoga Or Zoruab
- Oratorio Hindú

La ciudad cuenta también con **destacable patrimonio religioso** asociados a las diferentes confesiones presentes en la ciudad (católica, musulmana, judía e hindú).

El 80% de plazas turísticas melillenses se corresponden a hoteles, mientras que el 20% son pensiones

Instalaciones turísticas de Melilla



En cuanto a los establecimientos turísticos, la oferta la componen **10 establecimientos con una capacidad total de 839 plazas de alojamiento**.

Respecto a los hoteles, se identifican dos hoteles de 4 estrellas (Tryp Melilla Puerto y Rusadir), otros dos de 3 estrellas (Ánfora y Parador de Melilla) y uno de 1 estrella (Nacional).

Salvo excepciones, la dotación de dichos hoteles consta de: salones, restaurante, cafetería, contando solo dos de ellos con piscina. Hay también cinco hostales o pensiones.

Esta oferta la completan un conjunto de viviendas de uso turístico y habitaciones que se ofrecen a través de diversas plataformas digitales de alquiler de corta estancia, llegándose a contabilizar hasta un total de **57 alojamientos que oferta en torno a 215 plazas**, una gran mayoría de ellas en el entorno de Melilla La Vieja y en las proximidades del paseo marítimo.

Sus infraestructuras permiten llegar y moverse por Melilla con facilidad



Carreteras

En la Ciudad Autónoma de Melilla, la red de carreteras atiende a dos necesidades principales, articular el **entorno urbano** de la localidad y **favorecer las comunicaciones exteriores con Marruecos**. Las vías se clasifican en: vía de circunvalación ML-300, vías de penetración y eje paralelo a la costa.



20.000
personas
diarias



5.000
vehículos
diarios

De esta forma, la red de carreteras permite desarrollar el sector turismo **no solo dentro de los confines de la ciudad** autónoma, sino también en los **puntos de interés circundantes**, como Marruecos. El crecimiento se basan tanto en el **turismo interior** como en el de **proximidad**.



Aeropuerto

El aeropuerto de Melilla está situado a **3 km al suroeste de la ciudad** autónoma. Sus comunicaciones aéreas la convierten en la **potencial base de operaciones** tanto para quienes buscan las ventajas comerciales del mercado africano como para empresas locales que desean exportar productos.



332.400
pasajeros
2021



Compañías internacionales
Air Europa y Air Nostrum

Es fundamental para el desarrollo del sector turismo melillense porque permite su **proyección internacional** a lugares que no cuentan con conexiones por mar con su puerto. Servirá para **extenderse a otras zonas de Europa**, aprovechando su geografía y condiciones climatológicas.



Puerto

El puerto de Melilla es una **infraestructura estratégica** con una gran importancia mercantil, turística y económica en general. Tiene un **flujo de tráfico marítimo que representa el 10% a nivel mundial**; su ampliación podría contribuir a mejorar la competitividad de la ciudad.



842.352
pasajeros
2019



250.000 m²
de superficie
proyecto ampliación

Su importancia para el sector turístico reside en la posibilidad de que funcione como **zona de anclaje de cruceros** transnacionales. Serviría al objetivo de atraer un **mayor número de turistas** y de **internacionalizar su público objetivo**, aprovechando su riqueza cultural y su situación geográfica.

La ciudad cuenta con los suministros necesarios para el correcto desarrollo de los negocios de la ciudad

El sistema eléctrico de Melilla permite abastecer toda la ciudad

Las **demandas energéticas de la Ciudad Autónoma** se cubren íntegramente mediante **generación propia**. La principal infraestructura energética de Melilla es una **central de motor diésel** ubicada en las inmediaciones del puerto. Esta central **genera cerca del 95% de la energía consumida en Melilla**. El **5% restante** se hace mayoritariamente **a partir de la valoración energética de los residuos** en la incineradora de la Ciudad Autónoma.



Las infraestructuras hidráulicas se han desarrollado con un **doble objetivo**. De una parte, **paliar la escasez de recursos endógenos**, y de otra, **mejorar la calidad del mismo**. En la actualidad, **el suministro de agua potable procede de captaciones superficiales, captaciones subterráneas y plantas desalinizadoras**. La infraestructura desalinizadora se compone de una planta desalinizadora y dos plantas desaladoras.

Con el sistema hidráulico se consigue un volumen de agua de calidad suficiente para toda la ciudad

Melilla cuenta con la infraestructura especializada para el tratamiento de cada tipo de residuo

La ciudad dispone de un **Vertedero de R.S.U** para los residuos urbanos, un **Centro de Almacenamiento Temporal de Residuos**, destinado a aquellas fracciones que sólo pueden ser tratadas en la península, una **Planta Incineradora de Valorización Energética** para los lodos procedentes de la EDAR y una **Plan de Vitrificación de cenizas de incineración** para el tratamiento de las cenizas generadas en la depuración de gases.



La Ciudad Autónoma de Melilla dispone de una infraestructura de base tecnológica avanzada y una fuerte apuesta por las TIC



En marzo del año 2015 se inauguró el **Centro Tecnológico en TIC**, como centro impulsor para apoyar iniciativas en el ámbito de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. El Centro Tecnológico cuenta con aula, laboratorios y espacios dedicados al impulso de la tecnología.

Ventajas tecnológicas de la ciudad

Desde una perspectiva estratégica, Melilla ha desarrollado unas **infraestructuras para fomentar el desarrollo tecnológico** de la ciudad:

- Desde el año 2014, Melilla está conectada con la Península a través de un **segundo cable submarino de fibra óptica**. Esta infraestructura básica y estratégica ha mejorado la calidad y fiabilidad de las comunicaciones.
- Melilla ha desplegado en todo su núcleo urbano una red de fibra óptica hasta el hogar y/o empresas (FTTH) y también **se ha mejorado la red de banda ancha móvil en toda la ciudad**.
- También se cuenta con una **red de fibra corporativa** que hace que los distintos departamentos de la Ciudad Autónoma se encuentren interconectados.

La sostenibilidad y la digitalización son las principales tendencias a nivel global que Melilla podría explotar para mejorar su posicionamiento. En esta misma línea se enmarca el turismo virtual, impulsado por las nuevas tecnologías.

A lo largo de los años, Melilla ha apoyado firmemente la educación como motor necesario de la economía de la ciudad

Universidad de la Ciudad Autónoma de Melilla

Melilla cuenta con un campus de la Universidad de Granada (UGR), con 3 facultades (Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación y del Deporte y Ciencias de la Salud) y un centro de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE MELILLA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE DE MELILLA

La Universidad se percibe como una oportunidad para la ciudad, más allá del ámbito formativo, ya que supone la llegada de población desde la península con mejor cualificación y capacidad económica.

Oferta formativa



La ciudad de Melilla busca convertirse en una **Ciudad Universitaria** ya que cuenta con más de 2.500 estudiantes y pretende seguir ampliando el campus universitario, especializándose, a su vez, en titulaciones del sector TIC



La ciudad de Melilla ofrece programas de prácticas a sus estudiantes con entidades locales y peninsulares.



Matriculación gratuita hasta los 1.000€ en numerosas especialidades, y, diferentes becas para los siguientes años de estudio cumpliendo requisitos.



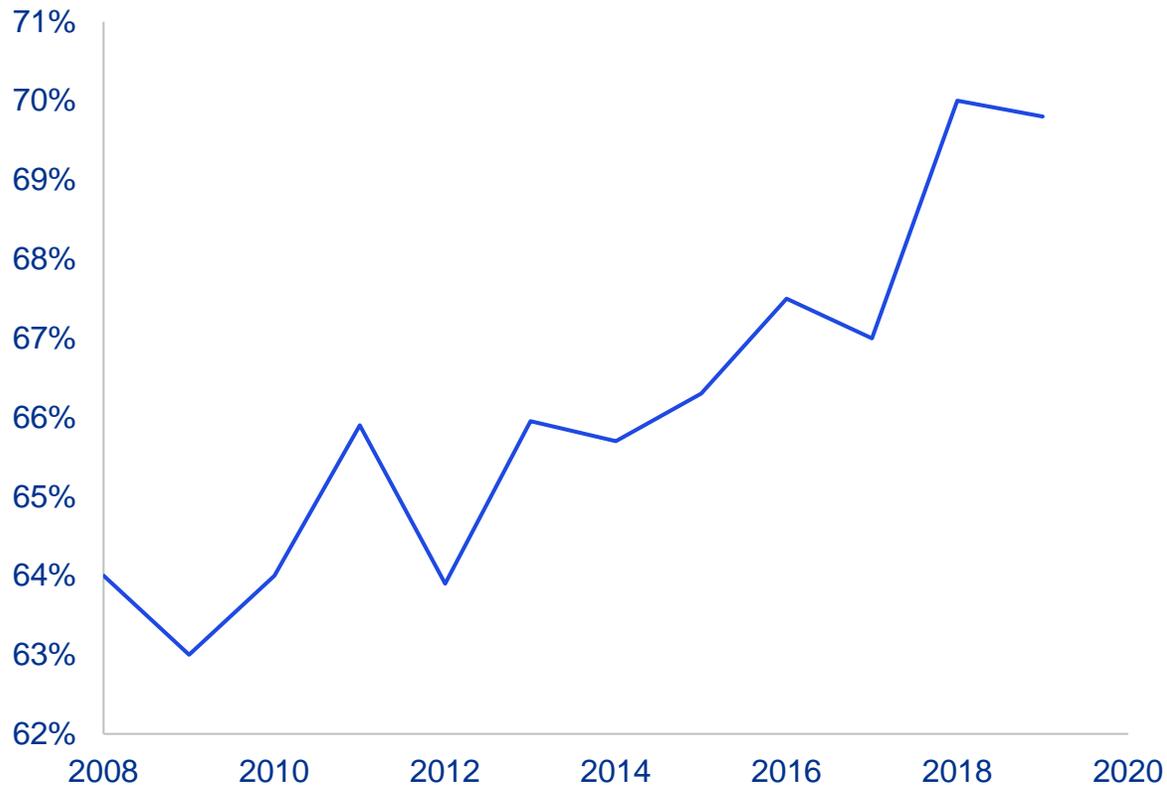
Actualmente, Melilla tiene cursos de formación para desempleados, programas formativos para trabajadores y empresarios, una escuela de hostelería y estudios universitarios y de postgrado



Dispone de Melilla Orienta, el primer portal melillense de formación y empleo.

En la Ciudad Autónoma de Melilla existe una amplia disponibilidad de recursos humanos, aproximadamente unas 40.000 personas

Evolución del porcentaje de población activa en Melilla



En el año 2021, la ciudad contó con aproximadamente **40.000 personas activas laboralmente**, 21.500 hombres y 18.700 mujeres, contingente formado principalmente por **personas de 35 a 44 años y de 45 a 54 años**. **La población activa aumentó en más de 10.000 personas entre 2008 y 2021** (alrededor de un 30% más), lo que supone un aumento de la mano de obra disponible muy importante.

Melilla cuenta con el **salario medio más bajo de España**, lo que se traduce en el **coste laboral medio más bajo** de todo el país para las empresas del territorio. Presenta un **salario medio de 18.510 euros**, a más de 3.400 euros de la siguiente comunidad (Cantabria) y **a más de 6.000 euros de la media nacional**.

Sin embargo, esto **no repercute de manera directa en el nivel de calidad de vida** de los ciudadanos, pues los **beneficios fiscales de los que gozan los trabajadores de la ciudad permiten que la diferencia neta con el resto del país sea menor**. Puede esperarse que el **desarrollo de sectores más técnicos** suponga un **incremento general** en el corto y medio plazo.

En conclusión, **Melilla ofrece mano de obra suficiente, con salarios competitivos** que permiten al mismo tiempo **atraer capital humano formado** y cierto **margen de maniobra a los empresarios**.

La cadena de valor del sector turismo se encuentra en fase de desarrollo, por lo que cuenta con importantes nichos de mercado



Promotores de Melilla y sus actividades

- Aquí se incluyen todas aquellas empresas dedicadas a los negocios de agencias de viajes y actividades de índole similar que sirven para promocionar la ciudad como destino turístico.
- Algunos de los ejemplos de las entidades y organizaciones que se dedican a esta actividad son: *Viajes El Corte Inglés, Melisur S.L., Oficina de Turismo en Melilla.*



Transporte de pasajeros

- Son aquellas empresas dedicadas al transporte, sea por el medio que sea, de pasajeros hasta la ciudad de Melilla.
- Se concentran sobre todo en el puerto y aeropuerto melillenses, dada su situación geográfica en las costas del norte de África y los lugares de procedencia de la mayoría de los viajeros.
- Algunos ejemplos de empresas son: *Iberia; Balearia; Transmediterránea.*



Servicios finales al cliente

- Se refiere a las posibilidades de alojamiento y de actividades de ocio ofertados en la ciudad. Dentro de estos servicios se incluyen las empresas de hostelería, alojamiento, etc.
- Algunos ejemplos son: *Airbnb; Melilla Puerto S.A; Perla Wahnnon e Hijos S.L.; Comercial Industrial Inmobiliaria Melilla S.A; y Melilla Tur S.A.; Melsur S.L.; Gran Casino de Melilla; comercios minorista de todo tipo (bares, restaurantes, cafeterías, etc.).*



Prestación de servicios transversales al sector turismo

Incluyen servicios de suministros energéticos para permitir tanto el funcionamiento de los medios de transporte como de los comercios que constituyen el elemento central de las actividades de ocio. Las infraestructuras del territorio también serán de gran importancia, puesto que estas serán las que permitirán el transporte de los viajeros.



Otros organismos del entorno de la cadena de valor

Puerto de Melilla

Ayuntamiento de la Ciudad de Melilla

Patronato de Turismo de la Ciudad Autónoma de Melilla

Aeropuerto de Melilla

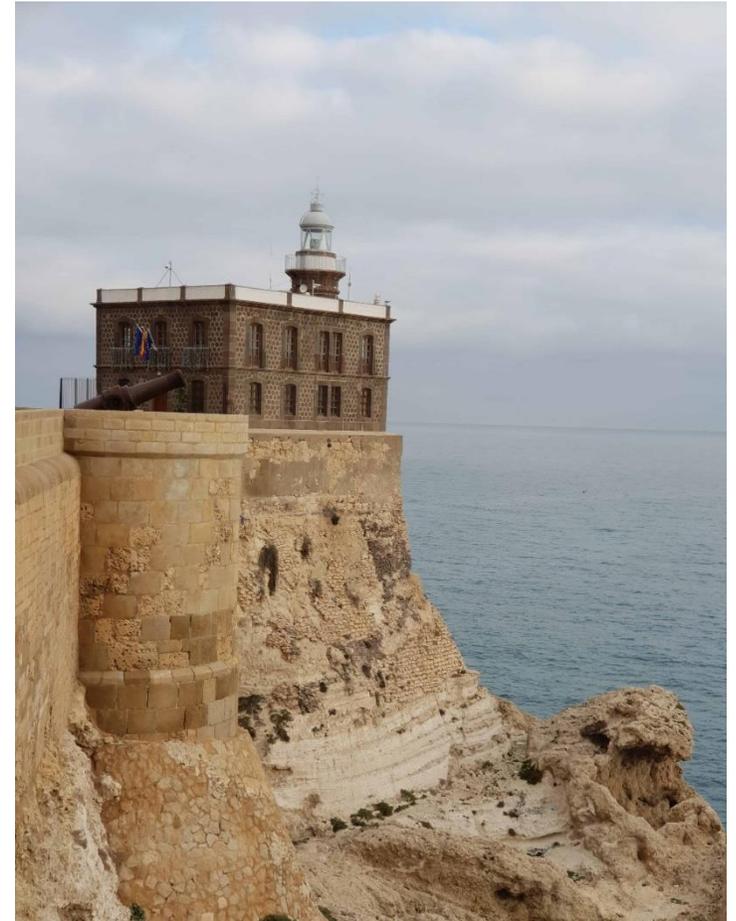
En Melilla, el ecosistema empresarial de colaboración y coordinación del sector turismo está protagonizada por una organización

Las empresas de guías son los agentes turísticos más importantes para la trasmisión, valorización e interpretación del patrimonio turístico de la ciudad. **En Melilla, los guías tienen gran importancia para actuar hacia el desarrollo de la Ciudad Autónoma permitiendo conocer todo su patrimonio cultural e histórico.** Teniendo en cuenta el plan estratégico para la atracción de turismo a Melilla, **puede considerarse una mercado con mucho potencial.**



El **Patronato de Turismo** tiene por objeto la **gestión directa** de los servicios de la competencia en materia de turismo de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Entre todo ello, se encarga de promover las actividades encaminadas a **incrementar la demanda** turística, gestionar o promocionar actividades para incrementar la **calidad de la oferta**, promover y favorecer la **creación de estructuras o servicios** dando apoyo y soporte a la iniciativa.



Melilla cuenta con diversos atractivos turísticos y, a su vez, resulta ser la segunda ciudad española con más elementos modernistas



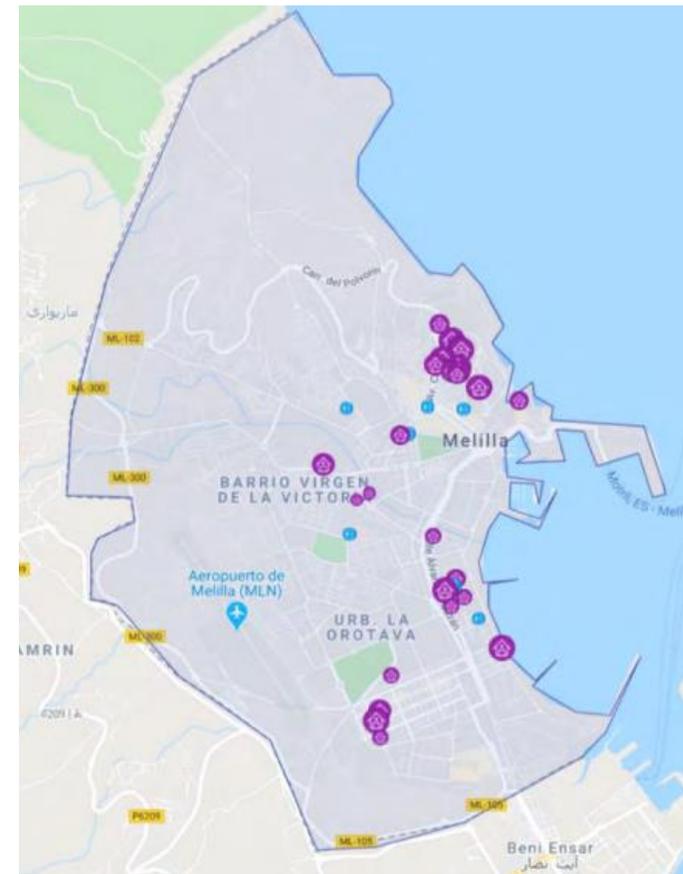
Existencia de una demanda local pujante. La demanda existente no debe ser local, si no que se debe crear la necesidad a personas externas que quieran conocer la ciudad. En este sentido, **Melilla** ya se ha posicionado para llevar a cabo acciones que consigan incrementar el interés por visitar la ciudad y atraer a cada vez más turistas.



Existencia de tejido empresarial. Melilla cuenta con una **centena de establecimientos** pertenecientes a este sector, lo que es una cifra considerable teniendo en cuenta el tamaño de la ciudad y los habitantes de la misma. Cabe destacar que, además, se está llevando a cabo algún **proyecto relacionado con la apertura de nuevos hoteles** (hotel destinado a viajes de la 3ª edad) y otras ofertas habitacionales.

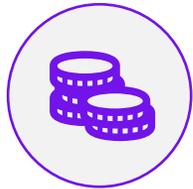


Disponibilidad de proveedores y canales cualificados. Melilla dispone de **elementos turísticos atractivos**, algo que se refleja en sus edificaciones, playas, multiculturalidad, etc., por lo que podemos afirmar que Melilla **dispone de lo necesario para poder ofrecer un servicio turístico de garantía.**



Fuente: Establecimientos turísticos de Melilla, Plan Estratégico Melilla 2020-2029

La situación geoestratégica de Melilla permite tener acceso al mercado europeo y africano



Costes operativos. El sector del turismo también se puede beneficiar de algunas ventajas que presenta el territorio y que tienen un efecto directo en las posibles inversiones en dicho sector (incentivos especiales a la contratación en empresas turísticas, tributación atenuada en caso del impuesto especial sobre hidrocarburos, etc.).



Intensidad de I+D+i. Algunos de los objetivos principales de la estrategia “Melilla Inteligente” son el diseño y desarrollo de planes de modernización turística basados en las tecnologías, la implantación de soluciones TIC que den visibilidad a los diversos productos y servicios con atractivo turístico, la ampliación de la oferta turística de Melilla y la identificación de diferentes oportunidades.



Fuente: Elaboración propia a partir del Plan Estratégico Melilla 2020-2029. Ubicación de los recursos inmobiliarios para el desarrollo de actividad comercial.

Melilla tiene como objetivo primordial el desarrollo tecnológico de la ciudad, lo que afectará en gran medida al turismo

Melilla ya ha llevado a cabo un gran número de iniciativas en haz de convertirse en el **centro neurálgico de tecnología y conocimiento** en el Norte de África, entre las que se incluyen la ampliación de la red de fibra óptica en la ciudad, la construcción de un centro tecnológico o la implantación de procedimientos basados en herramientas tecnológicas para facilitar la creación de empresas en el territorio. Aunque todos ellos influyen en gran medida en el desarrollo del turismo de forma indirecta, la “**Estrategia Especialización Inteligente Melilla**” incluye un objetivo específico que incide en él específicamente:

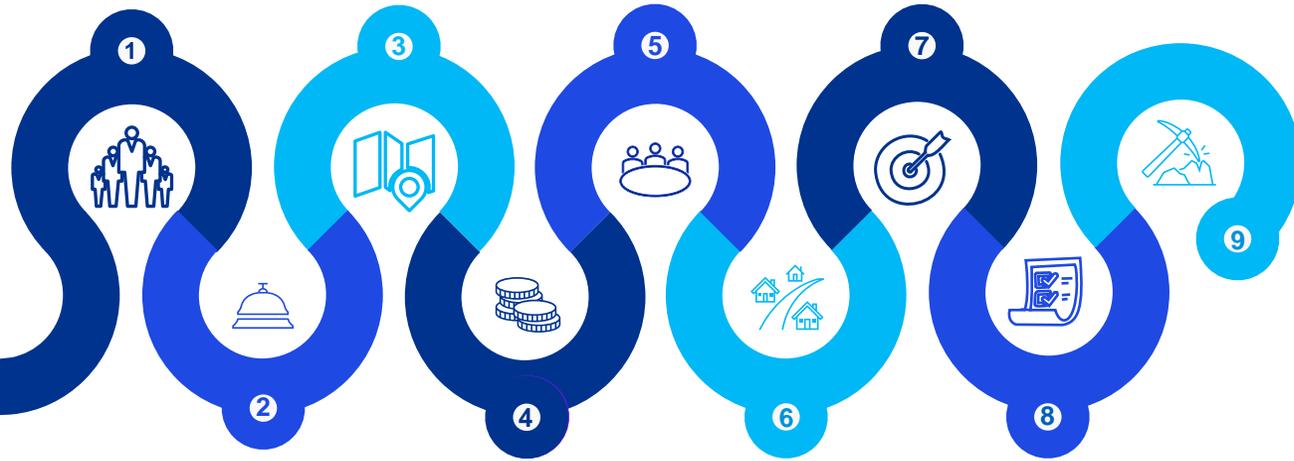
Innovación para la consolidación del sector turismo

Se centra, principalmente, en el **desarrollo de planes de modernización del sector turístico** que giran entorno a la utilización de **tecnología**, tanto tradicional como innovadora.



Consisten en la **implantación de soluciones TIC** que den **visibilidad** a los productos y servicios con **atractivo turístico** de Melilla, incluido no solo el turismo en la **ciudad**, sino también el de proximidad a **Marruecos**.

Se espera una remodelación total del sector turismo que permita su desarrollo y proyección internacional



El **plan estratégico 2020-2029** para la ciudad de Melilla incluye un gran número de objetivos específicos orientados a la **remodelación total del sector** y al aprovechamiento máximo de su gran potencial, dado su bajo grado de explotación y desarrollo en la actualidad.

Se pretende de esta manera que **Melilla mejore su imagen en el exterior** y promocióne en mayor medida sus principales atractivos turísticos, entre los que destacan su diversidad cultural y su situación geográfica.

- 1** Construir un modelo turístico para Melilla basado en su **diversidad cultural** (Europa y Marruecos)
- 2** Reformar de forma significativa la **capacidad de alojamiento, restauración** y el **tejido turístico** en general
- 3** Fomentar el **desarrollo de espacio atractivos y singulares**, reforzando la oferta de actividades turísticas a media y larga distancia
- 4** Favorecer el **acceso aéreo** mediante infraestructuras, servicios y reducción de precios; estudiar posible **puerto de cruceros**
- 5** Fomentar el **turismo de convenciones y eventos** de tamaño pequeño y mediano
- 6** Ampliar el **espacio turístico de Melilla** integrando algunos **barrios** de elevada significación histórica y estética
- 7** Mejorar la **imagen turística de Melilla** e impulsar estrategias de promoción y comercialización
- 8** Mejorar el **aprovechamiento del patrimonio cultural** (material e inmaterial) y promover sus aspectos singulares
- 9** Mejorar las **infraestructuras y equipamientos turísticos** locales

Las ayudas provenientes de la UE están orientadas a la modernización de las economías europeas, incluido el sector turismo

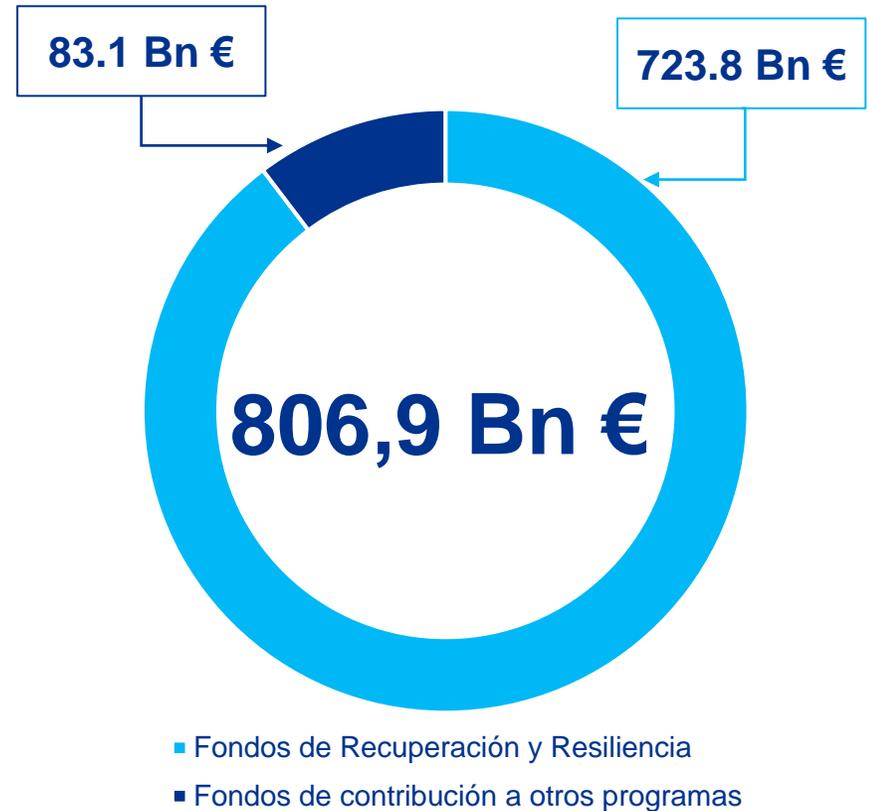
Fondos Europeos

Melilla se puede beneficiar especialmente de los fondos si aprovecha ciertas ventajas estratégicas que presenta en comparación con otros territorios:

- En primer lugar, el sector podría fundamentar su actividad en el **turismo de naturaleza**, dado el alto valor natural de algunas zonas
 - En la propia **Melilla** (Zona de Promoción Económica)
 - En sus proximidades (incluyendo **Marruecos**)
- Además, Melilla podría aprovechar las **ayudas a la digitalización** para contribuir a la mejora de la **promoción de la oferta turística** de la ciudad

Los **Fondos Europeos** conformarán la **más importante fuente de financiación** para lograr los objetivos del **Plan Estratégico de Melilla 2029** y, por ende, los objetivos directamente relacionados con el **sector turismo** de la ciudad, que giran entorno a la **transición ecológica** y la **digitalización**.

Esto es así, en primer lugar, por su **cuantía**; pero también por los **finés** a los que se deben destinar, que **se ajustan** especialmente bien a las **necesidades** que presenta **Melilla** en la actualidad.



- Fondos de Recuperación y Resiliencia
- Fondos de contribución a otros programas

Melilla también tiene fondos específicos que deberían contribuir en gran medida al desarrollo del turismo y su proyección internacional

Principales ayudas al turismo en Melilla

El sector turismo en Melilla está afrontando un **proceso de remodelación total** para el que las **ayudas públicas melillenses** serán **fundamentales**.

Las subvenciones procedentes de la ciudad de Melilla son muy importantes porque son las que **mejor se adaptarán a las necesidades** más específicas del territorio, dado el **grado de conocimiento** que su gobierno local tendrá sobre las mismas.

Destaca la convocatoria de **subvenciones públicas para el desarrollo de proyectos de interés turístico *Melilla una Historia Compartida***, que pretende fomentar el turismo en la ciudad aprovechando su multiculturalidad como recurso estratégico.

También existen numerosas **ayudas específicas de investigación** de diversas materias, como por ejemplo las **subvenciones de cara a la investigación científica sobre la interculturalidad** en Melilla.

En este sentido, una **comprensión más profunda** de las ventajas competitivas de la ciudad puede contribuir a **explotarlas y promocionarlas de forma más eficaz y eficiente**.

Además, **hay numerosas ayudas generales** a la creación de empleo, que en última instancia suponen un **impulso importante también para el turismo**. **Destacan los fondos de la entidad pública Promesa.**

Inversión con creación de empleo		Inversión para el fomento del empleo		Inversión en microempresas		Inversión a empresas que mejoren sus sistemas de calidad		Inversión en la Zona de Promoción Económica (ZPE) de Melilla	
Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite	Tipo	Límite
45.000 euros por empleo	45% inversión	7.000 euros por empleo	-	Por inversión en PYME	40% inversión /30.000 euros	Mejora sistemas de calidad	40% inversión / 40.000 euros	Mínimo 900.000 euros	35% inversión

04.

Oportunidades sectoriales

Las oportunidades sectoriales del turismo melillense se centran en impulsar el atractivo turístico y cultura de la ciudad

A pesar de que el sector turismo se modela, como suele ser usual, en base a los rasgos específicos del territorio (especial localización en la costa de África, proximidad con Marruecos y acceso a las aguas del mediterráneo), existen diferentes oportunidades sectoriales que pueden ser aprovechadas por nuevas empresas que decidan instalarse en el territorio melillense.

Turismo idiomático

- Se basa en la enseñanza de la **lengua castellana** a aquellas personas, probablemente provenientes de **Marruecos u otras zonas de África**, que deseen aprenderlo.
- Melilla se podría posicionar como uno de los principales **centros de turismo idiomático en África** por ser **uno de los dos únicos territorios** del continente en los que el español es lengua nativa.
- Especialmente atractivo para todos aquellos que puedan tener la intención de **desplazarse** a Melilla o a la península o de **realizar negocios** con ellas en un futuro.

Turismo de cruceros

- Gracias a la reciente **enmienda a la Ley de Navegación Marítima**, que permite a los grandes cruceros atracar en el puerto de Melilla.
- Podría funcionar como **punto de parada** en los **cruceros mediterráneos** que deseen visitar la costa de África sin salir de la UE.
- **Infraestructura adaptada** a la recepción de barcos de dimensiones especialmente grandes gracias al **comercio**.
- Puede suponer un **potenciador importante del turismo**, puesto que serviría para atraer un gran número de turistas de forma colateral que no habrían pensado en realizar un viaje exclusivamente a Melilla.

Turismo de la 3ª edad

- Basado en los **viajes del Inmerso**, parcialmente financiados por el Estado.
- Especialmente **beneficiosos**, pues suelen darse en las **épocas de menos afluencia turística**.
- Contribuirían por lo tanto a la **creación de empleo no estacional**, a la **dinamización turística** y a la mejora de la **economía** melillense en general.
- En sociedades caracterizadas por la existencia de una **población cada vez más envejecida**, se puede esperar que **aumente en importancia** a medio plazo.
- Además, cumpliría una misión solidaria de inmersión de las personas mayores.



Gracias



KPMG International no presta servicios a clientes. Ninguna filial o firma miembro tiene autoridad para obligar o vincular a KPMG International o a otra firma miembro con respecto a terceros ni KPMG International tiene autoridad para obligar o vincular a ninguna firma miembro.

© 2022 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad inglesa. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad inglesa.

Document Classification: KPMG Confidential

